



## Stichting OOPOEH Meerjarenplan 2023/2028

<b>Naam organisatie:</b>	<b>Stichting OOPOEH (Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier)</b>
<b>Contactpersoon:</b>	<b>Ellen Groneman</b>
<b>Adres:</b>	<b>Keizersgracht 344 1016EZ, Amsterdam</b>
<b>Telefoon:</b>	<b>06-51285150</b>
<b>Email:</b>	<b>ellen@oopoeh.nl</b>
<b>Inschrijving KvK:</b>	<b>55002633</b>
<b>Bankrekeningnr:</b>	<b>NL48INGB0005026375</b>

## Inhoudsopgave

Stichting OOPOEH, Waarom, Hoe en Wat in het kort.....	3
Situatie van ouderen tot 2040.....	3
Missie en Visie van stichting OOPOEH .....	4
Waarom het goed werkt .....	5
De doelgroepen van Stichting OOPOEH .....	5
De 55-plussers .....	6
Senioren die een verlies hebben meegemaakt.....	6
Roze ouderen (LHBT).....	6
55+ met een kleine portemonnee.....	7
55+ met (dreigende) gezondheidsproblemen die in beweging willen komen/blijven .....	7
Alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+ .....	7
(Jong) gepensioneerden .....	7
Extra aandacht voor (kwetsbaardere) 75-plussers .....	8
Geschikte baasjes/honden .....	8
Stichting OOPOEH' uitgangs/streepunten: .....	9
Ambities voor 2025-2028 .....	9
Begroting en dekking 2026.....	15
CBF Meerjaren Begroting .....	16
Een blik in de jaaragenda van Stichting OOPOEH .....	17
De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur.....	18
Good Governance.....	19
Klachtenregeling.....	19
Cultuur binnen Stichting OOPOEH en ons vertrouwenspersoon .....	19
Risico's en maatregelen.....	20
Bijlage 1: De PR en communicatie-uitingen van Stichting OOPOEH .....	21
Bijlage 2: Evenementen voor meer contact tussen senioren onderling .....	22
Bijlage 3: de Merkwaarden en Kernwaarden van Stichting OOPOEH .....	23

## Stichting OOPOEH, Waarom, Hoe en Wat in het kort

### Waarom:

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen in beweging en onderling met elkaar in contact te brengen.

Stichting OOPOEH wil een belangrijke bijdrage leveren aan het terugdringen en voorkomen van eenzaamheid bij ouderen want 36% van alle senioren (55+) geven aan zich (enigszins of sterk) eenzaam te voelen. (brons: CBS). Stichting OOPOEH verbindt oppashonden aan senior medeburgers die daardoor weer een actieve waardevolle rol krijgen: ze worden oppas-oma of opa van een hond

Wij zijn van mening dat ons werk urgenter is dan ooit; Het aantal 65+ers gaat komende decennia toenemen tot (25%) van de bevolking en het verzorgingsstelsel zal daar niet op zijn aangepast. Het voorkomen van vereenzaming en gezondheidsklachten van deze groep is dus van groot belang.

### Hoe:

Door 55+-ers in eerste plaats te bieden wat ze graag willen; in het gezelschap zijn van een lieve hond. Dit doen we door de verschillende doelgroepen effectief te bereiken en aan elkaar te matchen.

Maar ook door in te zetten op gelijkwaardigheid, wederkerigheid en de focus op potentie. Door ouderen te zien als burgers met talent, kennis en ervaring en dat leidt tot empowerment.

Onze houding naar de OOPOEH's is klantgericht, ze voelen zich gezien en gehoord. We leven met ze mee bij vrolijke gebeurtenissen en zijn er voor ze bij nare of verdrietige momenten. Verder streven we ernaar om een warm familiegevoel te creëren, Verbindend, actief, gezellig en leuk.



**Wat:** We streven naar 5% groei van nieuwe matches per jaar. Dan bereiken we landelijk in 2028 het totaal van ruim 8000 matches (sinds de oprichting in 2012).

Dat zijn meer dan 8000 blijde OOPOEH's die enorm genieten (of genoten) van hun knuffelbare wandelmaat. Dankzij de match met het hondje ervaren zij een betere mentale en fysieke gezondheid en meer sociaal contact. Zij genieten van de gezelligheid en vrolijkheid van het hondje, de ontmoetingen tijdens het wandelen, de dierbare relatie met het baasje, de fysieke beweging en het gevoel van zingeving

Naast het matchen organiseren wij jaarlijks verbindende evenementen waar OOPOEH's op een leuke manier gelijkgestemden ontmoeten. In 2026 zijn dat 6 fysieke evenementen.

## Situatie van ouderen tot 2040.

### *Eenzaamheid onder ouderen groot probleem*

Ouderen blijven veelal thuis wonen. Omdat ouderen vaker alleen wonen, neemt de kans op eenzaamheid toe. Door de huidige verandering van verzorging- naar participatiemaatschappij lopen senioren een steeds hogere kans om te vereenzamen. De cijfers zijn verontrustend: 1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. In het algemeen neemt het percentage (zeer) ernstig eenzamen toe met het ouder worden. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter door opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren (van Tilburg, 2007; Jylhä, 2004). Van de 85-plussers voelt bijna twee derde (63%) zich eenzaam.

Eenzaamheid maakt ziek, zowel fysiek als mentaal: Het is wetenschappelijk bewezen dat eenzaamheid de kans op hart- en vaatziekten en een beroerte vergroot en is zelfs vergelijkbaar met obesitas, roken, en fysieke inactiviteit. Daarnaast werkt eenzaamheid depressie en dementie in de hand. (<https://www.eenzaam.nl/over-eeenzaamheid/gevolgen-van-eeenzaamheid>) en (bron: <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/eeenzaamheid/cijfers-context/huidige-situatie#node-eeenzaamheid-naarleeftijd>.)

### *Vergrijzing en nijpende problemen in de zorg*

De vergrijzing van Nederland loopt snel op. In 1990 was nog 12,8 procent van alle inwoners 65-plus. In 2020 was dit percentage 19,8 procent van de bevolking. Volgens de CBS Bevolkingsprognose zal het aantal 65-plussers toenemen tot 4.7 miljoen in 2040 en dit is 25 procent van de gehele Nederlandse bevolking. Het RIVM schat dat deze ontwikkeling ervoor zal zorgen dat de uitgaven voor ouderenzorg in 2040 in Nederland zullen zijn verdubbeld t.o.v. nu.

Het tekort aan (ouderen)zorgpersoneel, in de wijk, verzorgingstehuizen en ziekenhuizen, is een ander groot probleem wat niet opgelost lijkt te gaan worden, zeker niet met dit groeiend aantal ouderen en het tekort aan personeel. Er wordt beroep gedaan op mantelzorgers maar ook die raken overbelast of zijn niet in staat om (nog) meer tijd vrij te maken. Kortom we stevenen af op decennia 's waarbij goede zorg geen vanzelfsprekendheid zal zijn met lange wachttijden voor behandelingen en zorg als gevolg. Voorkomen en bestrijden van eenzaamheids- en gezondheidsklachten bij ouderen is dan ook de komende jaren (meer dan ooit!!) urgent en van grootste belang. Senioren moeten zoveel mogelijk gezond worden en blijven, zowel mentaal als fysiek. Er moet aandacht zijn voor hun fysieke gezondheid, mentale welbevinden, sociale netwerken, behoefte aan zingeving, behoefte aan huidhonger en knuffelen zoals met een hondje op schoot.

## Missie en Visie van stichting OOPOEH

### **Missie:**

Stichting OOPOEH is in 2012 opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en te bestrijden. Stichting OOPOEH verbindt honden aan senior-medeburgers die daardoor weer een actieve en waardevolle rol krijgen: zij worden oppas-oma of -opa van een hond. Aan de andere kant worden de baasjes van de honden ontlast en krijgen zij meer oog voor hun oudere bewoners in de buurt. Het mes snijdt aan drie kanten: (1) senioren krijgen meer gezelschap en beweging, (2) honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en (3) baasjes hebben een lieve oppas voor hun hond. Een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze matches, organiseert stichting OOPOEH verbindende evenementen voor de OOPOEH's zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook andere gelijkgestemde senioren leren kennen. Op deze wijze

creëert stichting OOPOEH een familiegevoel waar het hondje de verbindende schakel is en senioren graag bij willen horen.

**Visie:**

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen in beweging en onderling met elkaar in contact te brengen. Wij zijn van mening dat ons werk urgenter dan ooit is: Het aantal 65+ers gaat toenemen tot 4.7 miljoen in 2040. Dit betreft een kwart (25%) van de bevolking in Nederland. Het voorkomen van vereenzaming en gezondheidsklachten van deze groep is dus van groot belang. Zeker gezien het feit dat er minder middelen beschikbaar zullen komen om de verzorging van ouderen te garanderen.

**Waarom het goed werkt**

Veel senioren zouden graag een hond hebben maar willen/kunnen de volledige zorg niet (meer) dragen. Maar ze missen wel (of hebben de behoefte aan) de gezelligheid van een hond in huis en ze missen (of hebben behoefte aan) een wandelmaat. OOPOEH biedt uitkomst en koppelt deze senioren aan oppashond in de buurt. Zo snijdt het mes aan drie kanten: senioren krijgen meer gezelschap en beweging, honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en baasjes hebben een lieve oppas voor hun dier. Het is een winwinwin situatie.

Het is wetenschappelijk bewezen dat beweging, zingeving en ontmoeting remedies zijn tegen eenzaamheid. (bron Beteroud.nl en eentegeneenzaamheid.nl) Deze behoeften worden rijkelijk ingevuld tijdens het oppassen op een hondje. Stichting OOPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wel in plaats van niet kunnen. Er wordt gekeken naar hoe zij hun talent, kennis en ervaring in kunnen zetten. Voor senioren leidt dit tot een hoge mate van empowerment: door hun kennis en levenservaring kunnen zij zich nuttig maken en waardevol voelen als oppas van een hond. Ze worden (weer) serieus genomen en dragen een steentje bij aan de maatschappij.



## De doelgroepen van Stichting OOPOEH

We kunnen onze senioren categoriseren in verschillende doelgroepen. Voor elke doelgroep ontwikkelen we een eigen communicatieplan: Hoe kunnen we ze bereiken, welke media moeten we gebruiken, moeten we misschien adverteren in een specifiek magazine, met welke organisaties moeten we gaan samenwerken? Per doelgroep gaan we dat onderzoeken, uitwerken en uitvoeren. Uiteraard valt elke 55 plusser vaak onder meerdere categorieën. Hieronder de categorieën op een rij:

### De 55-plussers

Door onze inmiddels jarenlange ervaring met kwetsbare senioren weten we dat het in de communicatie belangrijk is de groep breed neer te zetten en te verbeelden en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55-plussers. Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen.

### Senioren die een verlies hebben meegemaakt

Wij hebben gemerkt dat wij een extra groot verschil kunnen maken bij senioren die een groot verlies hebben meegemaakt. Dan doelen wij op senioren die ofwel hun partner ofwel hun eigen dierbare hondje aan de dood zijn kwijt geraakt.

### Roze ouderen (LHBT)

Cijfers laten zien dat LHBT ouderen gemiddeld een groter risico lopen om zich eenzaam te voelen dan hetero's. (bron ru.nl) Dat komt doordat het sociale netwerk er vaak heel anders uitziet bij roze ouderen. Veel roze ouderen hebben geen partner, hebben geen kinderen. In sommige gevallen hebben ze ook een moeizame band met de familie. Waar hetero-ouderen in veel gevallen kunnen leunen op mantelzorg, is bij deze groep daardoor veel vaker professionele hulp nodig. Vaak hebben zij geen (klein)kinderen waar ze voor kunnen of konden zorgen. Des te meer zijn zij vaak enorme dierenliefhebbers. Wij zien in ieder geval dat veel van onze OOPOEH's die homoseksueel of lesbisch zijn enorm genieten van hun oppashondje. Het lijkt erop dat een oppashondje bij deze doelgroep een (extra) groot verschil kan maken:



**55+ met een kleine portemonnee**

Veel 55+ers nemen geen eigen nieuwe hond (meer) omdat de verzorging (voeding en medisch) te kostbaar is geworden. Ze kunnen het niet (meer) betalen. Ze missen echter de gezelligheid in huis, de ontmoetingen in de buurt en hun wandelmaatje.

**55+ met (dreigende) gezondheidsproblemen die in beweging willen komen/blijven**

Zoals eerder beschreven, voorkomen en bestrijden van gezondheidsklachten bij ouderen is dan ook de komende jaren (meer dan ooit!!) urgent en van grootste belang. Senioren moeten zoveel mogelijk gezond worden en blijven, zowel mentaal als fysiek.

**Alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+**

Onze ervaring leert ons dat vooral alleenstaanden behoefte hebben aan een oppashond. Zij hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang straks zelf zorgbehoevend te worden. Ze hebben geen nuttige dagbesteding, weinig tot geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor sociaal contact maken moeilijker wordt. Deze mensen missen een sociaal netwerk. Dit geeft een ernstig eenzaam gevoel dat Stichting OOPOEH kan verminderen.

**(Jong) gepensioneerden**

Wij hebben gemerkt dat er vanaf 55 jaar ook al veel senioren in een situatie zitten waarbij eenzaamheid op de loer ligt. Zo verwelkomen wij veel OOPOEH's van 55-65 jaar die om welke reden dan ook hun baan zijn verloren en nooit meer aan het werk zijn gegaan. Zij missen zingeving en aanspraak van collega's. Door op een hondje te passen doen zij weer mee. Ze voelen zich nuttig. Daarnaast helpen het hondje en het baasje om in contact te blijven met mensen uit de buurt. Met deze '55-plussers' doelgroep kunnen wij een belangrijke handreiking maken in het voorkomen van eenzaamheid.



### **Extra aandacht voor (kwetsbaardere) 75-plussers**

Ouderen van 75 jaar en ouder zijn vaak eenzamer en dus nog meer geholpen met een oppashondje. Deze leeftijdscategorie vraagt echter om een andere (veel arbeidsintensievere) aanpak. Er is allereerst veel meer inspanning nodig voor het vinden van deze oudere oppasoma's-opa's want zij leven vaker in een sociaal isolement en zijn substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen zij zich vaker onzeker en incapabel. Dit komt ook omdat zij vaak kampen met lichamelijke ongemakken. Zeker voor alleenstaande senioren is de onzekerheid groot. Zij durven zich vaak niet direct in te schrijven bij Stichting OOPOEH uit angst voor verplichtingen of overbelasting. Het duurt daarom vaak lang, en het vergt geduld en overtuigingskracht van de OOPOEH-medewerkers en -vrijwilligers voordat de 75-plusser zich durft aan te melden als oppasoma en -opa. Daarnaast is er door Stichting OOPOEH extra inspanning nodig om de juiste hond met (een begripvol) baasje te vinden. Zoals u wellicht begrijpt vallen grote, speelse en wilde honden af bij de selectie voor deze doelgroep en moeten ook de baasjes begrip hebben voor de kwetsbaarheid van de oppasoma's en -opa's.



### **Geschikte baasjes/honden**

Stichting OOPOEH slaat een brug tussen baasjes en senioren in hun buurt. Veel 'jongere' baasjes zouden graag iets willen betekenen voor senioren in hun omgeving maar weten vaak niet waar te beginnen. Doordat Stichting OOPOEH baasjes in contact brengt met senioren die op zoek zijn naar een oppashond is dat een stuk gemakkelijker: nu hebben zij een reden om in contact te treden met een senior uit de buurt en is het ijs ook meteen gebroken omdat een hond een gemakkelijk gespreksonderwerp is. Ook als de senior niet meer in staat is om op zijn of haar hond te passen blijft het waardevolle contact na verloop van tijd veelal bestaan.

## Stichting OOPOEH' uitgangsstreepunten:

### Pay-off: Een oppashond maakt gelukkig en gezond!

- Stichting OOPOEH is een organisatie waar een senior bij wil horen en graag mee geassocieerd wordt.
- Stichting OOPOEH creëert een warm familiegevoel waar het hondje de verbindende schakel is en waar iedereen graag iets voor elkaar te betekent.
- Woorden zoals 'kwetsbaar', 'eenzaamheid' woorden zoveel mogelijk gemeden want werken averechts en drempelverhogend als een potentiële OOPOEH zich bij stichting OOPOEH aanmeldt. Een positieve enthousiasmerende aanpak, soms met een knipoog, is altijd de insteek van alle communicatie van de stichting. We streven naar een leuk(er) en actief leven voor senioren met meer sociale contacten. In de communicatie spreekt de stichting senioren aan op hun eigen kracht en talent, hun nut voor anderen hun kennis over honden, als waardevol lid van de samenleving. We spreken niet vanuit (het probleem) eenzaamheid maar vanuit ons positieve en leuke aanbod.
- Senioren, en met name eenzame senioren, willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf toe behoren. In de communicatie en vormgeving benoemt de stichting alle OOPOEH's dan ook als 55+ers.
- Hetzelfde geldt voor senioren met een beperking. Zij worden op een positieve en (veer)krachtige wijze afgebeeld zodat zij een inspirerend effect kunnen hebben op kwetsbare senioren die nog geen OOPOEH zijn bij de Stichting.

Zie ook bijlage 3 over de kernwaarden en merkwaarden van Stichting OOPOEH



## Ambities voor 2025-2028

In dit OOPOEH-Meerjarenplan staan 9 ambities centraal.

1. Kwantitatieve doelstellingen
2. Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact
3. Zorgen voor lokale inbedding
4. Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten
5. Samenwerkingen optimaliseren
6. Optimalisatie matchingsproces
7. Impact blijven maken en meten
8. Organisatie
9. Gezonde financieringsmix

Hieronder schetsen we per ambitie de situatie en de uitdagingen

### 1. Kwantitatieve doelstellingen

De groei aan nieuwe matches is 5% per jaar\*. En streven we naar totaal ruim 8.000 nieuwe matches eind 2028. Jaarlijks organiseren we 6 grotere events per jaar.

KPI's	2023 Ambitie	2023	2024 Ambitie	2024	2025 Ambitie	2025
# aantal nieuwe matches	644	576	605	595	635 (+5%)	607
# aantal lopende matches	niet gesteld	814	niet gesteld	874	918 (+5%)	972
# events	12	12	10	10	6	6
totaal # matches (per einde jaar)	niet gesteld	4.757	niet gesteld	5.352	niet gesteld	5.959

KPI's	2026 Ambitie	2026	2027 Ambitie	2027	2028 Ambitie eind 2028 8000	2028
# aantal nieuwe matches	667 (+5% op oorspronkelijke 635)		700		735	
# aantal lopende matches	niet gesteld		niet gesteld		niet gesteld	
# events	6		6		6	
totaal # matches (per einde jaar)	circa 6600		circa 7300		8000	

#### Structurele uitdagingen en daarmee blijvende aandachtspunten:

- Er is een disbalans tussen het aantal baasjes en OOPOEH's. Met name in de grote steden hebben we veel meer ongematchte baasjes dan OOPOEH's, maar kan ook per stadsdeel weer verschillen.
- Hoe kunnen we de duurzaamheid van matches versterken. Focus op behoud van matches

#### Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact

Om onze sociale impact zo groot te maken focussen we ons bij de werving (ook) op specifieke

doelgroepen (Rouwende ouderen; Roze ouderen (LHBT); 55+ met een kleine portemonnee; 55+ met (dreigende) gezondheidsproblemen; (Jong) gepensioneerden; (kwetsbaardere) 75-plussers)

### 3. Zorgen voor lokale inbedding

Een nog betere lokale inbedding in verschillende steden

KPI's	2023 Ambitie	2023 Realisatie	2024 Ambitie	2024 Realisatie	2025 Ambitie	2025 Realisatie
#nieuwe matches Amsterdam (in oost, west, centrum, zuid)	69	98	82	73	63	80
#nieuwe matches Rotterdam	35	37	40	30	30	23
#nieuwe matches Utrecht	30	22	15	30	30	20
#nieuwe matches Den Haag	50	46	50	50	55	51
#nieuwe matches Almere	-	-	10	12	10	15
#nieuwe matches Leiden (e.o.)	-	-	12	10	20	19
#nieuwe matches Breda	-	-	13	13	13	3
#nieuwe matches Amstelveen (e.o.)	-	-	nvt	nvt	25	10
#nieuwe matches Alkmaar (e.o.)	-	-	nvt	nvt	15	9
KPI's	2026 Ambitie	2026	2027 Ambitie	2027	2028 Ambitie	2028
#nieuwe matches Amsterdam (in oost, west, centrum, zuid)	63		67		67	
#nieuwe matches Rotterdam	30					
#nieuwe matches Utrecht	30					
#nieuwe matches Den Haag	55					
#nieuwe matches Almere	10					
#nieuwe matches Leiden (e.o.)	20					
#nieuwe matches Breda	13					
#nieuwe matches Amstelveen (e.o.)	25					
#nieuwe matches Alkmaar (e.o.)	15					

#### 4. Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten

**Lokale naamsbekendheid.** Een grotere naamsbekendheid in specifieke middelgrote steden (waar we subsidie ontvangen) doen we door:

- We maken lokale succesverhalen, we sturen persberichten naar lokale kranten en zorgen voor lokale zichtbaarheid op de socials. (online lokaal adverteren) en online platforms. We versturen directe mailings naar maatschappelijke organisaties in de plaatsen waar we subsidie ontvangen. Ook zijn we soms aanwezig bij bijeenkomsten van maatschappelijke organisaties. We zorgen dat er flyers liggen in buurthuizen en bibliotheken.
- We werken met 4 vrijwillige kwartiermakers in de G4. Ook vragen we de gematchte OOPOEH's mee te helpen bij de werving. Dat zorgt voor meer zichtbaarheid en betrokkenheid.
- We sturen ook persberichten naar lokale kranten waar het aanbod van ongematchte hondjes groot is.

**Landelijke naamsbekendheid.** Grotere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid door TV spotje bij Socutera en o.a. succesverhalen te delen met landelijke media (radio, TV, kranten, magazines en omroepgidsen) en te werken met de ambassadeurs (Jan Slagter van Max heeft een groot bereik naar senioren). Ook hebben wij een goed landelijk bereik via onze eigen social mediakanalen.

- SEO optimalisatie en Google Adwords campagnes.
- Blijvend bereik via landelijke media (TV en/of kranten). 4x per jaar campagne (lente zomer, week tegen eenzaamheid en donkere dagen voor kerst). Dit (free publicity) blijkt steeds meer een uitdaging.
- Evt nieuwe ambassadeur vinden en vragen. (als die echt goed bij ons past en een groot media bereik naar senioren heeft.)

Voor wie wil OOPOEH landelijk bekend zijn?

- 🧑 Ouderen die dol zijn op honden (en hun omgeving)
- 🐕 Hondeneigenaren
- 🏛 Gemeenten, beleidsmakers, fondsen
- 🤝 Partners (welzijn, dierenorganisaties, media)

#### 5. Samenwerkingen optimaliseren

**Samenwerking bedrijven.** Actieve (en nieuwe vormen van) samenwerking met bedrijven.

- We werken al 9 jaar samen met Purina en krijgen daar 15k per jaar van. Heel erg fijn! De wens is om meer samen te gaan samenwerken met andere hond gerelateerde bedrijven én bedrijven die zich richten op senioren. We willen graag ook pensionado's werven via bedrijven. Dat blijkt lastiger dan het lijkt. Zwitserleven heeft ons 1 malig 20k gedoneerd. Zo ook Axians voor het AI/automatiseringsproject

**Samenwerking maatschappelijke partners.** Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners in de volgende 6 categorieën: gezondheid/welzijn, thuiszorgorganisaties, zorgverzekeraars, kerken, maatschappelijk en ouderenorganisaties. Dit om te zorgen voor bekendheid over wat OOPOEH kan betekenen voor senioren en via hun senioren te werven.

- Er is een samenwerking met veel verschillende organisaties, meestal ontstaat het contact tijdens bijeenkomsten of komen wij via via in contact met elkaar. Wij sturen dan aan op zichtbaarheid op hun sociale media of een stukje over OOPOEH in bijvoorbeeld hun nieuwsbrief. Dit levert niet perse veel nieuwe aanmeldingen op maar de fondsen vinden het fijn om te zien dat er wordt samengewerkt. (ongoing)

**Samenwerking dierenorganisatie.** Dit was met name van toepassing toen we nog honden(baasjes)

moesten werven. Staat al een tijd op een laag pitje.

## 6. Optimalisatie matchingsproces

Een efficiëntere bedrijfsvoering en automatisering-optimalisatie voor het matchen.

De persoonlijke benadering is cruciaal voor een succesvolle match. *We zijn echter druk bezig met verbeterpunten (inzet automatisering en AI) in het CMS systeem zodat het matchingsproces door ons computersysteem minder arbeidsintensief worden.* We zijn voorlopig met het '5 stappenplan' en moeten daarbij hopelijk de groei van het aantal nieuwe matches per fte gaan zien.

## 7. Impact blijven maken en meten

Wat heeft het 'OOPOEH zijn' bij de ouderen opgeleverd aan sociale contacten, beweging en geluksgevoel? De sociale impact meting doen we (elke 4 jaar) samen met PwC meten en is een terugkomend onderdeel van ons jaarslag. PwC biedt ons deze dienst 'om niet' aan. In zomer 2026 gaat PwC deze meting weer doen.

### Belangrijkste conclusies:

Van de OOPOEH's die minimaal 1x per maand oppassen zijn de belangrijkste resultaten:

#### Verbetering fysieke gezondheid

**73%** van de OOPOEH's ervaart een lichte tot flinke toename van de fysieke beweging.

"Door mijn oppashond wandel ik veel meer en ben zelfs wat corona-kilootjes kwijt geraakt!" OOPOEH, 71 jaar



#### Verbetering mentale gezondheid

**85%** van de OOPOEH's ervaart tijdens het oppassen een verbetering van het humeur.

**67%** van de OOPOEH's geeft aan dat dit positieve effect ook aanhoudt als de hond weer weg is. Doordat zij OOPOEH zijn zitten zij lekkerder in hun vel.

"We hebben allemaal wel eens mindere dagen. Maar mijn oppashond is zo'n blij ei. Ze beurt heel erg op!" OOPOEH, 76 jaar



De OOPOEH's beoordelen Stichting OOPOEH gemiddeld met het cijfer **8,4!**

## 8. Organisatie en personeel

Werving en vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers.

- Er zijn (juni 2026) 8 medewerkers (6,5 fte) in dienst.

We hebben gewerkt aan het behouden van medewerkers door een professionaliseringslag te maken met de HR-cyclus. Evaluatie-functionering (360)gesprekken. Voor medewerkers met veel waarde/potentie zijn er ontwikkelingsmogelijkheden. We bieden mogelijkheden om flexibel de tijd in te delen en ook vanuit huis te werken. De salarissen zijn gestegen (wisselend per persoon). Er is een kerstbonus.

Er wordt veel aandacht besteed aan verjaardagen, Pasen, Sinterklaas, Kerst. Er wordt dagelijks (doorbetaald) met elkaar geluncht 's. S' winters kopen we soep voor tijdens de lunch. Zo nu en dan wordt er geborrelt, er zijn 2x per jaar teamuitjes, en er is een nieuwjaarsborrel.

- Ten aanzien van vrijwilligers: Een aantal vaste kantoorvrijwilligers die wekelijks helpen met matches krijgen dezelfde uitjes, cadeautjes als de betaalde krachten. Voor vrijwilligers die zich minder vaak inzetten kopen we cadeaus voor verjaardagen, Pasen en kerst en ze worden

uitgenodigd tijdens de OOPOEH uitjes. Momenteel (juni 2026) is er 1 vrijwilliger op kantoor om te matchen. In de G4 zijn verder nog 4 vrijwilligers om te helpen bij de lokale zichtbaarheid.

***Uitdagingen:***

- Vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers
- De organisatie is aantoonbaar kwetsbaar voor uitval en wisselingen.
- Begroting is gegroeid door inflatiecorrecties, wettelijk minimumloon verhogingen, en groei aantal FTE. Met gem 18% per jaar.

**9. Gezonde financieringsmix**

De financieringsmix bestaat uit meerdere bronnen van inkomsten. OOPOEH ontvangt circa 45% van de inkomsten halen uit de baasjes om zo ongeoormerkt geld te hebben. 55% van de inkomsten moet komen uit een combinatie van gemeenten, fondsen, bedrijven (privaat) en nalatenschappen.

Steun vanuit bedrijven zou ook een welkome aanvulling zijn. Dat is niet eenvoudig realiseerbaar. , Inkomsten uit nalatenschappen lijkt ook kansrijk.

## Begroting en dekking 2026

OOPOEH 2026		OOPOEH ingekorte begroting		Totaal 2026
BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES		BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES		€ 152.509
Projectmanagers/projectleiders/communicatie/creatie (salaris)	€ 126.509	BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES		€ 153.873
Vormgeving/ copy drukwerk baasjes en ouderen	€ 6.500	6 evenementen		€ 53.530
Beurzen en bijeenkomsten	€ 250	KANTOORKOSTEN		€ 41.275
Reiskosten	€ 500	COMMUNICATIE ALGEMEEN		€ 4.500
Reclame en advertenties	€ 10.000	Creatie & communicatie		€ 21.244
Representatie en verteer	€ 1.750	KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL		€ 21.000
Portokosten	€ 5.000	OVERIGE KOSTEN		€ 52.809
Vrijwilligers en stagiaires	€ 2.000	Onvoorzien		€ 25.037
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 152.509</b>	<b>Totaal</b>		<b>€ 525.778</b>
BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES		SALARISKOSTEN (excl inhuur personeel)		€ 349.375
		BESTEDING AAN MAATSCHAPPELIJKE DOEL		€ 442.944
matchmakers: helpen met profielen aanmaken, matchklaarmaken, bemiddelen, nazorg	€ 147.873	KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE:		€ 56.866
Reiskosten medewerkers	€ 6.000	KOSTEN WERVING (FONDSEN/DONATIES)		€ 25.969
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 153.873</b>	<b>Dekkingsplan 2026</b>		
6 evenementen		Zwitserleven toegekend		€ 20.000
Organisatiecoördinatiekosten incl alle communicatie uitjes	€ 33.030	Purina		€ 15.000
Programmakosten (entreekaartjes, sprekers, locatie, catering, techniek etc.)	€ 20.000	VSB fonds, toegekend		€ 49.000
Reiskosten vrijwilligers en coördinatoren	€ 300	VWS/Oranjefonds hierbij aangevraagd voor 3rde jaar		€ 35.000
Verzekeringen	€ 200	Gemeente Amsterdam toegekend (voor 6 jaar)		€ 25.760
		Zorg en Zekerheid voor Leiden en Amstelveen (toegekend voor 2 jaar)		€ 25.000
		Delafonds toegekend als bijdrage voor 6 evenementen		€ 10.000
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 53.530</b>	Gemeente Rotterdam toegekend		€ 16.000
KANTOORKOSTEN		Gemeente Utrecht toegekend		€ 15.600
Huur kantoor	€ 10.000	W.M. de Hoop Stichting toegekend voor landelijk		€ 5.000
Telefoon/internet	€ 4.700	Brentano's voor landelijk toegekend		€ 7.500
Verzekering (ziekteverzuim, bestuursaansprakelijkheid en	€ 16.500	Axians Vinci (€23.600) (7550 en 16050)		€ 16.050
Kantoorbenodigdheden	€ 7.500	Pius Stichting (voor Alkmaar e.o.) toegekend		€ 8.000
Computerkosten	€ 2.000	Gemeente Breda toegekend		€ 5.000
Afschrijving apparatuur	€ 575	Gemeente Leiden toegekend		€ 5.000
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 41.275</b>	Gemeente Den Haag toegekend		€ 15.000
COMMUNICATIE ALGEMEEN		Inkomsten baasjes is een inschatting		€ 230.000
Nieuwsbrieven	€ 500	Voorziening marketing en automatisering		€ 20.000
Reclame en advertenties	€ 4.000	RCOAK vragen we niet aan		
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 4.500</b>	Donaties		€ 2.500
CREATIE COMMUNICATIE & CAMPAGNEKOSTEN				
Creatie & communicatie	€ 18.244	<b>Totaal</b>		<b>€ 525.410</b>
Communicatie/campagnes/creatie (geen loon)	€ 3.000	Nog niet gedekt of overschot		<b>€ 368-</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 21.244</b>			
KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM:				
Hosting ( Ontwikkeling & Onderhoud)	€ 1.000			
Inhuur personeel incl extra automatiseringslag 15k	€ 20.000			
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 21.000</b>			
OVERIGE KOSTEN				
Bankrekening	€ 800			
Advies en advocaat/notaris kosten	€ 2.791			
Boekhouder (externe)	€ 12.000			
Salarisadministratie (externe)	€ 2.500			
Fondsenwerving (bij gemeenten en fondsen)	€ 11.859			
Verantwoording voor alle projecten	€ 11.859			
Impactmeting/marktonderzoek coördinatie	€ 1.000			
Contributies en abonnementen	€ 1.150			
Werving en selectie personeel	€ 1.000			
Kosten Mollie	€ 5.600			
Accountant	€ 2.250			
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 52.809</b>			
totale kosten	€ 500.741			
Onvoorzien	€ 25.037			
<b>EINDTOTAAL</b>	<b>€ 525.778</b>			

## CBF Meerjaren Begroting

Begroting Stichting OPOPEH	2023		2024		2025		2026		2027		2028	
		begroot	gerealiseerd	begroot	gerealiseerd	begroot	gerealiseerd					
<b>Baten:</b>												
Baten van Particulieren												
Baten van Bedrijven		15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Baten van loterijorganisaties		-										
Baten van subsidies van overheden		91.167	97.000	94.000	94.000	91.760	94.000	91.500	94.245	97.072		
Baten van andere organisaties (zonder winststreven)		83.687	73.650	100.000	90.000	182.000	202.604	189.000	194.670	200.510		
		189.854	185.650	209.000	199.000	288.760	311.604	293.000	303.915	312.582		
Bijdragen baasjes honden		167.000	193.331	210.000	210.478	220.000	224.724	230.000	236.900	244.007		
Overige baten		-	4.439	5.500	3.255	-	4.239	2.500	2.550	2.601		
		356.854	383.420	424.500	412.733	508.760	540.567	525.500	543.365	559.190		
<b>Besteed aan doelstellingen:</b>												
Bereiken / werven ouderen en baasjes		127.784	135.559	146.452	146.936	181.479	169.799	187.671	193.301	199.100		
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes		82.364	91.592	108.678	134.251	151.739	149.358	156.916	161.624	166.473		
Uitjes / workshops ouderen		24.088	34.253	42.710	44.873	23.378	53.709	24.176	24.901	25.648		
Wervingskosten	19%	66.121	43.605	58.614	35.628	55.083	39.328	57.000	58.710	60.471		
Kosten beheer en administratie	30%	106.497	68.033	118.143	71.107	127.261	102.670	100.000	103.000	106.090		
Saldo voor financiële baten en lasten		-50.000	10.378	-50.097	-20.062	-30.180	28.602	-263	1.829	1.408		
Saldo financiële baten en lasten		-	1.750	-	2.421		4.510	-	-	-		
Resultaat		-50.000	12.128	-50.097	-17.641	-30.180	33.112	-263	1.829	1.408		
mutatie bestemmingsreserves		50.000	-10.000	50.000	20.000	30.000	30.000					

## Een blik in de jaaragenda van Stichting OOPOEH

Januari: Nieuwjaarsmailing waarin we ongematchte baasjes oproepen een lieve OOPOEH te gaan zoeken. En OOPOEH's roepen we op om hun profiel te updaten en op zoek te gaan naar de ware oppashond. En een oproepje: wat kunnen wij doen om u te helpen bij het zoeken naar de gouden match? Zo krijgen wij feedback en waardevolle informatie hoe we onze leden nog beter van dienst kunnen zijn.

Februari: Valentijnsactie

Maart/April: Lente-actie: 'het voorjaar is begonnen, wat is er lekkerder dan naar buiten gaan met een lieve oppashond?' Bijvoorbeeld een lente-wandeling in een Haarlems park met baasjes en honden die nog op zoek zijn.

Mei: Moederdag-actie; 'match je moeder'

Dag van de Hond 26 mei;

Juni: Nationale opa en oma dag 4 juni; een ludieke actie

Juli: Zomerse thuisblijf strandwandeling Bij eenzaamheid denken veel mensen aan de donkere dagen. Maar juist in de zomer is er ook sprake van eenzaamheid: Zomereenzaamheid Ook is er in deze periode veel behoefte aan leuke content omdat het komkommertijd is voor de pers. We zijn voornemens om een grote strandwandeling met OOPOEH's en hondjes te organiseren. Met gadgets, lunch, ijsjes en misschien zelfs wel een speurtocht!

Augustus: 'De scholen zijn weer begonnen, iedereen is weer aan het werk'. Wat doet jouw hond overdag? We willen baasjes bewust maken van dat honden overdag zich soms vervelen en ook wel eens eenzaam zijn als ze moeten wachten tot hun baasje thuis komt. Met grappige en aandoenlijke oproepjes willen we baasjes enthousiasmeren om een OOPOEH te gaan zoeken die hun hond graag gezelschap houdt.

Oktober: 4 oktober; Dierendag-feest en bijbehorende communicatie.

Week tegen Eenzaamheid & Nationale Ouderendag. Nog nader in te vullen.

December: Kerst feest en kerstcampagne om honden en senioren een gezellige kerst te geven.

### **gratis evenementen voor OOPOEH's**

Jaarlijks organiseren wij 6 evenementen voor de OOPOEH's. Deze worden vaak gekoppeld aan de thema's en zijn onderdeel van het communicatieplan. Zie ook bijlage 2.

## De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur

Stichting OOOPEH zit met een klein team in een charmant kantoor in een prachtig hofje op de Keizersgracht. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOOPEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven. Er zijn 8 parttimers (6,5 FTE) in dienst er is een stagiaire en er zijn een tiental vrijwilligers. Administratie, ICT en Creatie zijn belegd bij ZZP'ers. Zie <https://www.oopoe.nl/organisatie/team/>



De

directeur Ellen Groneman (<https://www.linkedin.com/in/ellengroneman>) legt 4x per jaar verantwoording af aan het betrokken bestuur. Het bestuur werkt onbezoldigd.

### De bestuursleden zijn:

Voorzitter: Melanie Paijmans

Penningmeester: Janine Mulder

Secretaris: Nathalie de Zoete

Algemeen bestuurslid: Désirée van Houten

Zie <https://www.oopoe.nl/organisatie/bestuur/> (ook voor nevenfuncties bestuursleden)

## Good Governance

Stichting OOPOEH werkt continu aan de verdere professionalisering van haar governance. Hierbij wordt ingezet op een periodieke evaluatie van het bestuur en het versterken van relevante expertises. Integriteit, transparantie en het voorkomen van belangenverstrengeling vormen hierbij belangrijke uitgangspunten.

Daarnaast wordt aandacht besteed aan risicomanagement, interne beheersing en de continuïteit van de bestuurlijke organisatie, onder andere door tijdige opvolging en kennisborging. De stichting hecht waarde aan een open dialoog met haar stakeholders en legt hierover transparant verantwoording af.

## Klachtenregeling

Stichting OOPOEH heeft klanttevredenheid hoog in het vaandel staan. We zijn daarom heel trots dat OOPOEH's ons gemiddeld beoordeelden met een 8,2!

Is er toch een klacht? Elke mening telt! Voor OOPOEH's klachtenregeling zie:

<http://www.oopoe.nl/wp-content/uploads/2021/05/Klachtenregeling.pdf>

## Cultuur binnen Stichting OOPOEH en ons vertrouwenspersoon

Binnen Stichting OOPOEH staat een warme, betrokken en informele werkomgeving centraal, waarin aandacht, vertrouwen en plezier de basis vormen van alles wat we doen. Deze waarden gelden niet alleen voor onze doelgroep, maar nadrukkelijk ook voor de manier waarop we met elkaar samenwerken. We gaan uit van professionaliteit en eigenaarschap: medewerkers werken zelfstandig, nemen verantwoordelijkheid en communiceren open en transparant. Tegelijkertijd is er een sterke onderlinge verbondenheid; collega's staan voor elkaar klaar en ondersteunen elkaar waar nodig. Feedback geven en ontvangen zien we als een vanzelfsprekend onderdeel van samenwerken en ontwikkelen.

We hechten veel waarde aan een open, inclusieve en veilige werkomgeving. We gaan respectvol met elkaar om, erkennen verschillen en zorgen ervoor dat iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt. Vertrouwen, integriteit en zorgvuldigheid, ook in omgang met informatie, zijn hierin vanzelfsprekend.

### Vertrouwenspersoon

Ook is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Medewerkers kunnen hier terecht bij situaties die als ongewenst, lastig of onveilig worden ervaren, zoals ongewenst gedrag, conflicten of integriteitsvraagstukken. De vertrouwenspersoon biedt een luisterend oor, denkt mee over mogelijke stappen en waarborgt volledige vertrouwelijkheid. Hiermee borgen we dat medewerkers zich vrij voelen om zorgen te delen en dat signalen op een zorgvuldige manier worden opgepakt.

## Risico's en maatregelen

De risico's van Stichting OOPOEH zijn in samenspraak met OOPOEH team en bestuur in kaart gebracht. Hierover ziet u de risico's en de genomen maatregelen. Er zijn drie categorieën van risico's: Maatschappelijk, Financieel, risico's op gebied van bedrijfsvoering.

Categorie (Maatschappelijk, Financieel of bedrijfsvoering)	Risico's	Maatregel(en) om risico te verkleinen/weg te nemen
Maatschappelijk	Negatief in de media	Goede afspraken over woordvoering. Snel reageren met een eerlijke uitleg.
Maatschappelijk	Baasje heeft slechte intenties en doet OOPOEH iets aan (beroving, mishandeling etc)	We hebben dit nog nooit meegemaakt. Wij spreken vrijwel alle baasjes persoonlijk tijdens de kennismaking. Als wij vermoeden dat iemand verkeerde intenties heeft, schrijven we die persoon direct uit. We kunnen echter niet voor 100% garanderen dat alle baasjes die zich aanmelden uitsluitend goede intenties hebben.
Financieel	Subsidies worden veelal verstrekt voor een korte periode. Hoe voorkomen wij dat de Stichting geen geld meer heeft en het voortbestaan in gevaar loopt?	We werken aan een gezonde financieringsmix met de volgende focuspunten: 1) Meerjaren subsidies proberen te krijgen, 2) Vaste plek krijgen in sociale domein in gemeenten (G4). 3) Zorgen voor meer inkomsten uit bedrijven. 4) Verhogen inkomsten baasjes. <i>Daarnaast hebben we vooralsnog een gezonde financiële reserve om tegenvallers te kunnen opvangen, zie jaarrekening.</i>
Financieel	Medewerker en/of directeur plegen fraude (gaan er met de kas vandoor)	Er zijn risicobeperkendemaatregelen genomen zodat frauduleus omgaan met het geld van de Stichting nauwelijks mogelijk is. Deze maatregelen staan beschreven in Reglementen en veiligheidsmaatregelen van Stichting OOPOEH (versie 8/7/2021) Deze is per email op te vragen bij de directie. <a href="mailto:ellen@oopoeh.nl">ellen@oopoeh.nl</a> .
Financieel	kredietrisico en/of het liquiditeitsrisico.	Stichting OOPOEH maakt alleen gebruik van Nederlandse bank- en spaarrekeningen (geen beleggingsrekeningen). Stichting OOPOEH heeft een continuïteitsreserve om kortetermijnrisico's op te vangen en te waarborgen dat de stichting aan haar verplichtingen kan blijven voldoen, ook bij tegenvallende inkomsten.
bedrijfsvoering en financieel	Alle kennis en vaardigheden zitten in een klein team. Als iemand wegvalt met cruciale rol is de Stichting kwetsbaar.	Het is van belang om zowel op korte als lange termijn helder in kaart te brengen welke activiteiten en prioriteiten er zijn, en deze inzichtelijk te maken voor de organisatie. Daarnaast dienen werkprocessen zoveel mogelijk te worden vastgelegd (dit is reeds grotendeels gerealiseerd). Tot slot wordt per taak geborgd dat er minimaal één tweede medewerker is die deze kan overnemen, zodat continuïteit gewaarborgd blijft bij afwezigheid.
Bedrijfsvoering	Datalek of systeemhack	De website en het CMS-systeem worden actief onderhouden, draaien op een beveiligde (Europese) server en maken gebruik van versleutelde verbindingen, back-ups en toegangsbeperkingen. Alleen geautoriseerde gebruikers hebben toegang, met 2FA en minimale rechten. Monitoring en aanvullende maatregelen waarborgen de veiligheid en continuïteit. Alle betrokkenen hebben een geheimhoudingsplicht en, waar relevant, een geldige VOG. De gehele Reglementen en veiligheidsmaatregelen van Stichting OOPOEH kunnen worden opgevraagd via <a href="mailto:ellen@oopoeh.nl">ellen@oopoeh.nl</a> .
Bedrijfsvoering	Hond bijt OOPOEH	Baasje moet onderschrijven dat hond geen bijtverleden heeft, hondenras mag niet op lijst van gevaarlijke honden voorkomen. Als wij iets horen/lezen wat toch lijkt op bijt (of andersoortig risicovol) gedrag dan wordt die hond onmiddellijk uitgeschreven.
Bedrijfsvoering	Work force met vrijwilligers, zij zijn onmisbaar en helpen mee met matches maar door priveomstandigheden kunnen ze vaak niet of ze stoppen er ineens mee en moet het werk anders worden opgelost.	Grotere poule aan vrijwilligers creëren. Zorgen dat de werkzaamheden minder complex worden zodat nieuwe vrijwilligers sneller zijn ingewerkt. Beter voorselectie bij werving vrijwilligers en meer (?) begeleiding voor vrijwilligers die vanuit huis (willen/kunnen) werken?

## Bijlage 1: De PR en communicatie-uitingen van Stichting OOPOEH

### **PR & Communicatie**

Stichting OOPOEH beschikt over ruime ervaring op het gebied van PR en communicatie, mede dankzij de achtergrond van zowel het management als het bestuur. Dit heeft geleid tot een sterk en relevant netwerk dat actief wordt ingezet om de zichtbaarheid van de organisatie te vergroten. Door samenwerkingen met partners zoals Socutera en de betrokkenheid van een bekend comité van aanbeveling, genereert Stichting OOPOEH structureel media-aandacht en bereik onder de doelgroep. De communicatiestrategie kenmerkt zich door een positieve, enthousiasmerende benadering, vaak met een lichte, speelse toon. Deze aanpak draagt bij aan herkenning en toegankelijkheid, en verlaagt de drempel voor senioren om zich aan te sluiten.

### **Tone of voice**

In de communicatie richting senioren staat niet alleen de inhoud centraal, maar vooral de manier waarop deze wordt gebracht. Stichting OOPOEH kiest bewust voor een vrolijke, energieke en tegelijkertijd begripvolle toon. De organisatie positioneert zich als een toegankelijke kennis die iets waardevols en leuks deelt, zonder te formeel of juist te amicaal te worden.

Daarnaast wordt waar mogelijk gebruikgemaakt van ervaringsdeskundigen, zoals bestaande OOPOEH's, als ambassadeurs. Dit vergroot de herkenbaarheid en geloofwaardigheid. In alle communicatie wordt aangesloten bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken, waarbij de nadruk ligt op hun potentieel en actieve rol in de samenleving. Thema's als eenzaamheid worden op een creatieve en minder beladen manier benaderd.

### **Positionering van de doelgroep**

Stichting OOPOEH kiest er bewust voor om de doelgroep breed te definiëren (55+), om stigmatisering en drempels te voorkomen. Termen als 'kwetsbaar', 'eenzaam' of '65-plusser' worden vermeden, omdat deze vaak een averechts effect hebben. In plaats daarvan richt de communicatie zich op zelfstandigheid, zingeving en de waarde die senioren kunnen hebben voor anderen.

De organisatie positioneert zich nadrukkelijk niet als een traditionele ouderenvoorziening, maar als een eigentijdse, laagdrempelige community waar men vrijwillig en zonder verplichtingen aan kan deelnemen. Senioren worden aangesproken op hun kracht en betekenis, niet op hun beperkingen. Wanneer kwetsbaarheid wordt getoond, gebeurt dit altijd op een waardige en positieve manier, met een inspirerend effect voor anderen.

### **Look & feel**

De gekozen communicatiestijl wordt consequent doorvertaald in alle middelen en kanalen. In vormgeving en beeldgebruik staan plezier, vriendschap en meedoen centraal. Tegelijkertijd blijft de communicatie realistisch en herkenbaar voor de doelgroep.

Door deze combinatie van positieve framing en realiteitszin speelt Stichting OOPOEH in op het verlangen van senioren om actief deel te nemen aan de samenleving. Dit komt onder andere tot uiting in de website, waar verhalen, activiteiten en community-elementen zichtbaar zijn, en in offline communicatiemiddelen zoals folders, waarin nadruk ligt op toegankelijkheid, plezier en vrijblijvendheid.

Folders en de website zijn gericht op senioren: nadruk op fun, meedoen en vooral vrijblijvendheid!

## Bijlage 2: Evenementen voor meer contact tussen senioren onderling

We organiseren minimaal zes OOPOEH-evenementen per jaar. Deze zijn gratis voor de senioren – als blijk van waardering en als beloning voor hun inzet als oppas voor de honden. Maar vooral zijn ze bedoeld om OOPOEH's met elkaar in contact te brengen en vriendschappen te laten ontstaan.

Omdat ze allemaal een liefde voor honden delen, is er altijd genoeg aanleiding voor een gezellig gesprek. Veel OOPOEH's kijken echt uit naar deze momenten, en houden er gespreksstof en nieuwe connecties aan over waar ze nog lang op kunnen voortbouwen.

Ook voor het team van Stichting OOPOEH zijn deze dagen bijzonder: het is een mooie kans om de OOPOEH's in levenden lijve te ontmoeten. Andersom vinden de senioren het vaak erg leuk om eindelijk de gezichten te zien van de mensen die ze normaal gesproken alleen aan de telefoon spreken.

**Hieronder een sfeerimpressie van de evenementen van 2025.**



## Bijlage 3: de Merkwaarden en Kernwaarden van Stichting OOPOEH

### Merkwaarden Stichting OOPOEH

**Merkwaarden beschrijven wat het voordeel is (voor onze doelgroepen) van de activiteiten van Stichting OOPOEH.**

#### ***(Weer) een lief hondje in je leven!***

Senioren melden zich bij Stichting OOPOEH omdat ze een lief hondje in hun leven missen. Wij zorgen ervoor dat ze weer kunnen genieten van een knuffelbaar kwispelend staartje in huis.

#### ***Zingeving***

Een match met een oppashond bij Stichting OOPOEH geeft OOPOEH's een waardevolle rol in het leven van zowel de hond als het baasje. Het oppassen biedt structuur, verantwoordelijkheid en een reden om actief te blijven. De zorg voor een dier brengt veel voldoening/zingeving.

#### ***Empowerment;***

Bij Stichting OOPOEH worden senioren gewaardeerd om hun talent, kennis en ervaring. Ze ontdekken wat ze wél kunnen en voelen zich waardevol en betrokken. De aanpak van OOPOEH versterkt het zelfvertrouwen.

#### ***Versterking van het sociaal netwerk***

Alles wat wij doen – van matches tot uitjes – draagt bij aan een groter sociaal netwerk. De band met het baasje wordt vaak hecht en blijvend, zelfs nadat de match stopt. Veel OOPOEH's worden uiteindelijk onderdeel van de familie van het baasje. Wandelingen met de hond leiden tot nieuwe ontmoetingen, en tijdens uitjes leren OOPOEH's andere senioren kennen. Stichting OOPOEH bouwt zo aan een warme OOPOEH-community, met het hondje als verbindende schakel. Dankzij het hondje ontstaan waardevolle contacten, vaak ook tussen verschillende generaties, verschillende culturen en sociale klassen.

***Voor een betere mentale gezondheid:*** Verbinding tussen mens en dier maakt gelukkig. Senioren voelen zich gelukkiger door een zinvolle besteding van hun dag doordat zij genieten van het gezelschap van een vaste oppashond uit de buurt. Het gezelschap van een hond zorgt voor afleiding, er wordt minder gepiekerd. Zowel beweging als het aaien van een hond maken gelukstofjes aan in de hersenen.

***Voor een betere fysieke gezondheid,*** wij zorgen voor een actieve tijdsbesteding, wij brengen ouderen al wandelend in beweging. De hond moet immers uitgelaten worden. Weer of geen weer. We horen vaak; 'Samen wandelen is gezelliger dan alleen'.

***Gelijkwaardig;*** OOPOEH helpt het baasje als hondenoppas waardoor baasje dankbaar is. Zo ontstaat vaak de bereidwilligheid om een klusje te doen voor de OOPOEH, een boodschap te doen, te helpen bij een verhuizing en te helpen met de laptop. Zo dragen alle partijen bij aan de bevordering van de sociale cohesie in de buurt.

***Wederkerigheid;*** het is een win win win situatie, alle drie de partijen (OOPOEH, hond en baasje) hebben er baat bij.

#### ***Duurzame relaties en langdurige betrokkenheid***

Stichting OOPOEH stimuleert langdurige matches, zodat een hechte band ontstaat tussen OOPOEH en hond/baas. Zolang een OOPOEH ingeschreven is, blijft de stichting betrokken, ook bij tegenslagen.

Bij een pauze door bijvoorbeeld gezondheidsredenen houden we contact en tonen interesse. OOPOEH's waarderen dit enorm. Wanneer een oppashondje wegvalt, zoekt de stichting direct een nieuwe match.

**laagdrempelig en gratis;** Senioren zijn huiverig om ergens aan vast te zitten. Wel de lusten (de gezellige knuffel-en wandelmaat) en niet de lasten van het hebben van een hond is wat we aanbieden. Oppassen is altijd gratis en de uitjes zijn ook gratis. Dus wij benadrukken en waken ervoor dat ze oppassen op momenten dat het hèn goed uitkomt. En we benadrukken dit ook altijd bij de baasjes; ze moeten altijd een plan B hebben als een OOPOEH een keer niet kan oppassen mag dit geen probleem zijn.

**Het unieke van OOPOEH voor baasjes:** Bij OOPOEH vind je een vaste, vertrouwde oppas waar zowel baas als hond een sterke band mee opbouwt. De OOPOEH heeft écht aandacht voor de hond. Dit geeft rust en continuïteit. Naast het gemak voor de baasjes draagt de match bij aan het welzijn van een senior. Dit sociale aspect – het tegengaan van eenzaamheid – maakt een oppas vinden via OOPOEH extra waardevol en uniek.

### **Kernwaarden Stichting OOPOEH**

Kernwaarden beschrijven de identiteit en cultuur van Stichting OOPOEH als organisatie.

#### ***Klantgerichtheid***

Wij zijn heel klantgericht bij alles wat de OOPOEH's nodig hebben, de perfecte match, voor oplossen van problemen. En we reageren snel, respectvol en oplossingsgericht per mail of per telefoon. OOPOEH's hoeven nooit lang te wachten. We verslaan elk gesprek zodat alle collega's details kunnen teruglezen voor volgend telefoontje met die OOPOEH. Ook evenementen worden goed voorbereid, gecommuniceerd en uitgevoerd. Er is veel persoonlijke begeleiding gedurende het gehele traject.

#### ***Enthousiast, positief, vrolijk***

Bij alles wat we doen en communiceren komen deze kernwaarden naar voren. Het is altijd leuk en gezellig bij Stichting OOPOEH

#### ***Empathisch en hartverwarmend***

We zijn een luisterend voor OOPOEH's waardoor ze zich gezien en gehoord voelen. Niemand begrijpt de liefde voor honden beter dan wij! Daarin vinden zij in ons een gelijkgestemde. We zijn hartverwarmend en begripvol in alles wat we zeggen, doen en organiseren. Wij nemen de tijd, zeker als we denken dat het om een eenzame of rouwende of kwetsbare oudere gaat.

#### ***Creatief/ludiek en vaak met een knipoog***

Onze communicatie sluit goed aan bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken. Wij spreken senioren aan op hun potentie en gaan creatief om met het taboerijke onderwerp