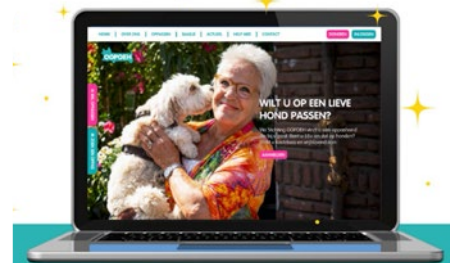
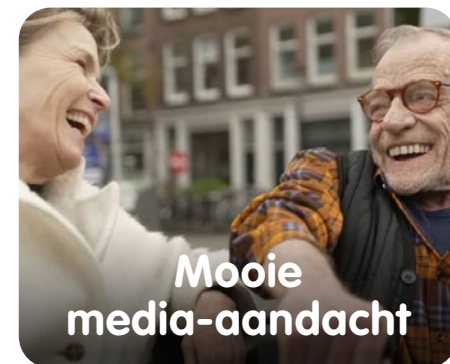




Stichting OOPOEH Jaarverslag 2025



Innovatie



Mooie
media-aandacht



Dierbare
vriendschappen



opa's en oma's passen op een huisdier

Inhoud

Stichting OOPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen	4
Onze kwantitatieve resultaten in 2025	6
2025 stond in het teken van vernieuwing	7
OOPOEH in 2025 in de media!	9
Veel OOPOEH op de social media	12
Stichting OOPOEH was in 2025 weer volop in de media, wat weer voor veel nieuwe aanmeldingen zorgde.	16
Samenwerkingen met onze dierbare maatschappelijke partners	20
Hoe staat het met onze negen ambities?	32
Wat gaan wij doen in 2026 (en de jaren erna)	38
De organisatie, medewerkers en vrijwilligers	39
Financiële resultaten en toelichting	42

Meer informatie vindt u in ons [meerjarenplan](#). Hierin leest u onder andere meer over onze missie en visie, doelgroepen, organisatiestructuur en governance, risico's en risicobeheersing én cultuur en gedrag.



Voorwoord



Ellen Groneman Directeur Stichting OOPOEH

Dierbare relaties, lieve OOPOEH-vrienden,

Met trots presenteren wij hierbij ons jaarverslag over het jaar 2025.

Hierin leest u over onze mooie resultaten en over hoe wij ons opnieuw hebben ingezet voor onze missie: het bestrijden en verminderen van eenzaamheid onder ouderen. Voor veel OOPOEH's brengt het contact met hun oppashond gezelligheid, structuur en zingeving, zeker na het verlies van een eigen hond of partner is dat van bijzonder grote betekenis. De honden zorgen niet alleen voor vrolijk kwispelend gezelschap, maar ook voor beweging, ontmoetingen in de buurt en een voelbare verbondenheid. Tegelijkertijd ervaren ook baasjes het contact als bijzonder waardevol: hun hond wordt met liefde opgevangen door een betrokken oudere buurtgenoot die dol is op hun hond.

Net als in 2024 lag de focus bij de werving van ouderen in 2025 nadrukkelijk op senioren bij wie eenzaamheid vaker voorkomt, zoals ouderen met een kwetsbare mentale of fysieke gezondheid, roze ouderen, ouderen in rouw, ouderen met een beperkt inkomen en mensen met een hogere leeftijd. Deze matches vragen soms extra tijd, zorg en begeleiding, maar juist bij deze doelgroepen wordt vaak de grootste impact bereikt, en daar doen we het voor!

Wat ons daarnaast bijzonder trots maakt, is dat onze matches vaak bruggen slaan tussen generaties en tussen mensen met verschillende achtergronden, leefwerelden en levensverhalen. In een tijd waarin polarisatie en maatschappelijk onbegrip toeneemt, is dat toch een hele waardevolle bijvangst. Dankzij de steun van onze partners konden wij deze ontmoetingen ook in 2025 op grote schaal mogelijk maken.

Ondanks personele uitdagingen en langdurige ziekte binnen het team zijn wij erin geslaagd om in 2025 maar liefst **607 impactvolle matches** te realiseren. Daarmee hebben wij onze doelstelling van 635 matches bijna behaald. Deze matches brachten ouderen in duurzaam contact met (vaak jongere) hondenbaasjes en hun oppashond. Aan het einde van 2025 genoten ruim 1.000 ouderen van dit warme en vertrouwde contact, vaak al jarenlang.

Naast het maken van deze mooie matches organiseerden wij in 2025 met veel enthousiasme zes verbindende evenementen. Deze gezellige bijeenkomsten boden OOPOEH's de gelegenheid om elkaar te ontmoeten en versterkten het gevoel van gemeenschap en het erbij horen. De grote opkomst en de vele positieve reacties bevestigden dat deze ontmoetingen daadwerkelijk bijdragen aan nieuwe sociale contacten en vriendschappen.

Zo organiseerden wij onder andere een sfeervol ochtendconcert in Breda, een bezoek aan het Concertgebouw in Amsterdam, het Hondenpootfestival in Leiden, een zomerse wandelmiddag in de duinen bij Heemskerk en een feestelijke Dierendag in Utrecht.

Bij het Dierendagfeest waren ook de baasjes uitgenodigd, waardoor generaties en hun leefwerelden in een feestelijke setting samenkwamen. OOPOEH's, baasjes en oppashonden genoten gezamenlijk van een gezellig en leerzaam programma, wat de onderlinge betrokkenheid en waardering tussen OOPOEH en baasje verder versterkte. Het jaar werd afgesloten met een verbindend kerstfeest in Rotterdam.

Daarnaast organiseerden wij verschillende hartverwarmende acties tussen OOPOEH's en baasjes, onder andere rond Valentijnsdag en tijdens de donkere dagen voor kerst. Juist deze kleine gebaren laten zien hoe warm en betekenisvol de band tussen OOPOEH en baasje vaak wordt.

Het jaar 2025 stond ook in het teken van vernieuwing. Zo lanceerden wij een nieuwe, gebruiksvriendelijkere website, waardoor OOPOEH's en baasjes elkaar

nog gemakkelijker kunnen vinden. Daarnaast werken wij aan een omvangrijk ICT-project dat het matchingsproces verder zal verbeteren met behulp van automatisering en AI. Dit project, dat doorloopt in 2026 en 2027, stelt ons in staat om in de toekomst nog meer mensen met elkaar te verbinden, zonder dat wij onze persoonlijke aandacht en warme betrokkenheid verliezen.

Wij zijn trots op de resultaten van 2025 en dankbaar voor de steun van fondsen, sponsors en partners die ons werk mogelijk maken. Ook zijn wij onze baasjes zeer erkentelijk voor hun betrokkenheid en steun, vaak al jarenlang. Tot slot danken wij uiteraard onze medewerkers en vrijwilligers voor hun enorme inzet en betrokkenheid. Dankzij hen kunnen wij elke dag weer ouderen, baasjes en honden met elkaar verbinden en zo een grote sociale impact mogelijk maken. Wij wensen u veel leesplezier bij dit jaarverslag.

Met vriendelijke groeten,
Ellen Groneman
Directeur Stichting OOPOEH



Stichting OOPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap, en honden willen vertroeteld worden. Stichting OOPOEH matcht senioren, die verlangen naar het gezelschap van een hond, aan hondenbaasjes die een lieve oppas kunnen gebruiken. Door hen aan elkaar te koppelen ontstaat er een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze matches, organiseert Stichting OOPOEH ook gratis evenementen voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook (andere) gelijkgestemde senioren leren kennen. Meer informatie vindt u in ons [meerjarenplan](#).



OOPOEH Theo (75) met Bickel.

“Een hond is je allerbeste vriend. Ik ben zo verdrietig geweest om het overlijden van mijn eigen hond. Mijn oppashondje Bickel geeft me precies wat ik nodig heb, ik voel me weer geliefd.”



De missie van Stichting OOPOEH is eenzaamheid bestrijden of voorkomen onder thuiswonende senioren. In Nederland voelt **ruim één op de vijf ouderen (22%) zich sterk eenzaam**, terwijl ongeveer **de helft van de 55-plussers aangeeft zich in meer of mindere mate eenzaam te voelen** ([Nationaal Ouderenonderzoek 2025](#)). Deze cijfers laten zien dat een groot aantal ouderen behoefte heeft aan meer sociale verbinding en betekenisvolle contacten.

Tegelijkertijd staat de ouderenzorg in Nederland voor grote uitdagingen. Door de vergrijzing neemt de zorgvraag toe en stijgen de zorgkosten, terwijl er tegelijkertijd een tekort is aan zorgpersoneel. Stichting OOPOEH draagt bij aan zowel het bestrijden/voorkomen van eenzaamheid als aan het verbeteren van de mentale en fysieke gezondheid van ouderen. Daarmee leveren wij ook een bescheiden bijdrage aan de maatschappelijke opgave om ouderen langer en op een verbonden en actieve wijze zelfstandig thuis te laten wonen.



Facts and figures

OOPOEH uitjes
Aantal uitjes
6
Deelnemers
296
Gemiddeld cijfer
8,7

70 jaar
Gemiddelde leeftijd
gematchte OOPOEH

516
Het aantal actieve
OOPOEH's die aangeven
dat ze een groot verlies
hebben meegemaakt.

Onze resultaten in 2025

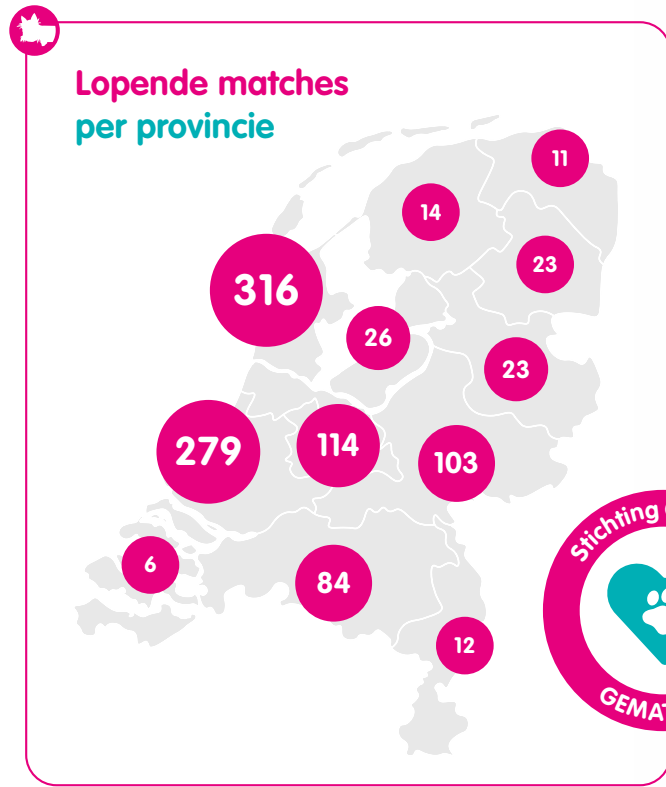
Nieuwe
OOPOEH's
1479

Nieuwe
baasjes
1229

Nieuwe
matches
607

Lopende
matches
1055

OOPOEH's
Vrouw
75,3%
Man
24,7%



Gemiddelde duur van alle matches
(die in 2025 stopten).

514 dagen



2025 stond in het teken van vernieuwing

Nieuwe website

Op 6 januari 2025 lanceerden we onze nieuwe website. Na maanden van voorstudie en bouwen ging onze nieuwe site de lucht in.

Zie: www.oopoeh.nl.

Wat is er nieuw:

- We hebben een fris en modern jasje!
- Alle informatie is makkelijker vindbaar: meer beeld, meer graphics en minder lange teksten.
- Voor senioren maken we aanmelden minder spannend door inspirerende succesverhalen, focus op laagdrempeligheid en met één muisklik zien ze alle honden in hun buurt.
- De profielen hebben een opfrisbeurt gekregen: de oppashonden hebben nu een online fotoboekje waar hun mooiste foto's in staan.
- OPOEH's en baasjes zien als ze ingelogd zijn precies in welke fase hun aanvraag zich bevindt.
- De uitjes (evenementen) zijn zichtbaar na het inloggen zodat OPOEH's zich eenvoudig via hun account kunnen aanmelden.

Het aantal aanmeldingen van OPOEH's is sinds de nieuwe website sterk gegroeid t.o.v. vorig jaar dus de nieuwe website geeft duidelijk aanleiding om een profiel aan te maken en is ook gebruiksvriendelijk.



Innovatie op gebied van automatisering en inzet AI ter ondersteuning van groei en efficiëntie

Stichting OPOEH werkt aan het vereenvoudigen, versnellen en toekomstbestendig maken van haar arbeidsintensieve processen. Door gerichte automatisering en de inzet van AI wil de organisatie de administratieve werkdruk voor medewerkers verlagen zodat er meer tijd is voor persoonlijke aandacht en tegelijkertijd het aantal succesvolle matches vergroten en het ledenbestand actiever en beter actueel houden.

Het project bestaat uit meerdere samenhangende verbeteringen binnen het bestaande systeem. Deze richten zich onder andere op het efficiënter beoordelen van profielen, het actiever begeleiden van nieuwe leden, het proactief signaleren van kansrijke matches en het versnellen van het aanvraagproces.



Daarnaast wordt gewerkt aan een betere integratie van e-mailcommunicatie, zodat alle relevante correspondentie overzichtelijk beschikbaar is binnen het CMS.

De voorgestelde aanpak combineert slimme automatisering met menselijke controle, waardoor processen consistent en sneller verlopen zonder in te leveren op kwaliteit en de warme betrokkenheid waar OOPOEH zo sterk in is. De uitvoering kan gefaseerd plaatsvinden, afhankelijk van prioriteiten en beschikbare middelen. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door Axians/Vinci foundation.

Met deze investeringen versterkt Stichting OOPOEH haar organisatie structureel en creëert zij ruimte om meer ouderen en hondenbaasjes succesvol en duurzaam met elkaar te verbinden, nu en in de toekomst.

Nieuwe tv- en online spot (mini-docu)

In 2025 ontwikkelden we een nieuwe, breed inzetbare reclamespot in de vorm van een mini-documentaire. De spot richt zich op ouderen die te maken hebben met verlies of eenzaamheid en die behoefte hebben aan meer sociaal contact en beweging. Het herkenbare en enthousiasmerende portret van OOPOEH Marja heeft al veel senioren ertoe gezet om zich aan te melden. De lancering vond plaats in aanloop naar de Week tegen Eenzaamheid in september.

De campagne leverde veel zichtbaarheid en media-aandacht op, zowel online als via radio en televisie. Diverse (landelijke en regionale) media en platforms besteedden aandacht aan het initiatief, waaronder ouderenplatforms, lokale en regionale omroepen, podcasts en radiozenders. Ook werd de spot gedeeld

door partners, ambassadeurs en bekende Nederlanders, wat zorgde voor extra bereik onder verschillende doelgroepen.

Daarnaast liep er een gerichte online campagne onder zorgprofessionals, zoals huisartsen en fysiotherapeuten, met een groot bereik. Op sociale media is de spot tienduizenden keren bekeken. De campagne werd bovendien gedurende twee maanden uitgezonden op meerdere lokale televisiezenders in regio's waar wij actief zijn.

Samen heeft deze aanpak geleid tot brede zichtbaarheid, versterking van onze naamsbekendheid en extra aandacht voor de impact van onze activiteiten op het welzijn van ouderen.

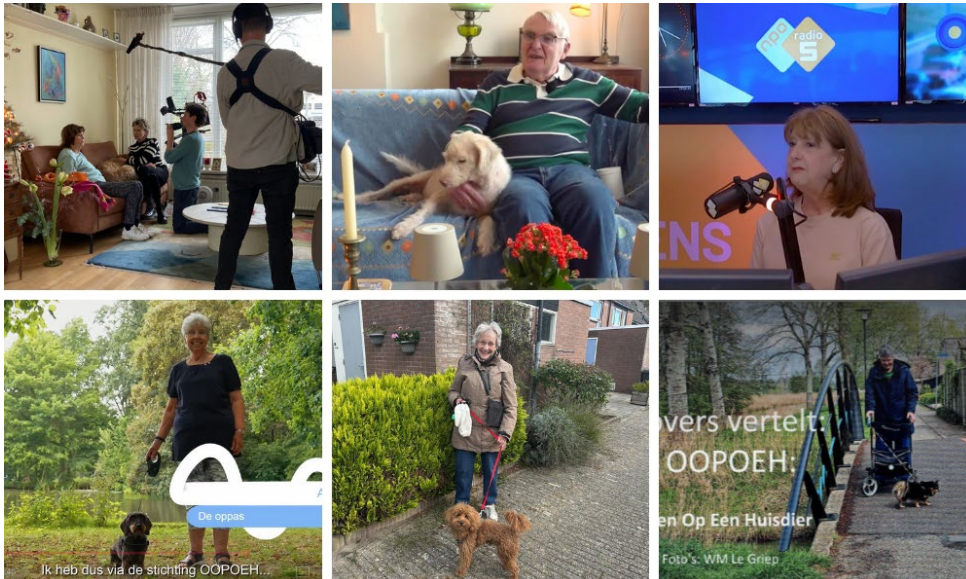
Zie [hier](#) de link naar de mini-docu van OOPOEH Marja, Koosje en baasje Marloes!



OOPOEH in 2025 in de media!



Stichting OOPOEH was in 2025 weer volop in de media, wat weer voor veel nieuwe aanmeldingen zorgde.



Om te beginnen hebben we eind januari bij Socutera geadverteerd met ons tv-spotje. Veel eenzame ouderen kijken veel tv dus dat is een mooi medium voor ons met veel nieuwe aanmeldingen tot gevolg. Ook hebben we in 2025 een mooi nieuw tv-spotje ontwikkeld. Deze zal in 2026 tijdens Socutera-zendtijd te zien zijn.



Socutera

Ook heeft Socutera geregeld dat we gratis stoppers hadden bij lokale zenders in kleinere gemeenten.

Zender	Datum	Begintijd	Eindtijd	Netto spottengte in sec	Goed doel	Bruto kijkers aantallen x 1000	13-19 jaar kijkdag uitzending	20-34 jaar kijkdag uitzending	35-49 jaar kijkdag uitzending	50+ kijkdag uitzending	13-19 jaar kijkdag uitgesteld kijken	20-34 jaar uitgesteld kijken	35-49 jaar uitgesteld kijken	50+ uitgesteld kijken
NPO 1	zaterdag 25 januari 2025	17:57:00	17:58:59	92	Stichting OOPOEH	552	23	35	30	455	0	6	0	3
NPO 3	zondag 26 januari 2025	02:37:00	02:37:59	30	Stichting OOPOEH	8	0	0	0	4	0	0	0	4
NPO 2	zondag 26 januari 2025	13:09:00	13:09:59	30	Stichting OOPOEH	25	0	4	0	21	0	0	0	0
NPO 2	zondag 26 januari 2025	16:53:00	16:53:59	92	Stichting OOPOEH	15	1	0	2	12	0	0	0	0
NPO 3	zondag 26 januari 2025	19:40:00	19:41:59	92	Stichting OOPOEH	160	15	8	14	51	34	2	22	14
NPO 1	maandag 27 januari 2025	06:09:00	06:09:59	30	Stichting OOPOEH	14	0	0	0	5	0	0	0	9
NPO 3	dinsdag 28 januari 2025	02:46:00	02:46:59	30	Stichting OOPOEH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NPO 2	dinsdag 28 januari 2025	16:28:00	16:28:59	30	Stichting OOPOEH	38	0	3	0	35	0	0	0	0
NPO 1	dinsdag 28 januari 2025	16:57:00	16:58:59	92	Stichting OOPOEH	215	2	2	17	186	1	0	0	7
NPO 3	woensdag 29 januari 2025	03:00:00	03:00:59	30	Stichting OOPOEH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NPO 3	donderdag 30 januari 2025	04:33:00	04:33:59	30	Stichting OOPOEH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NPO 2	donderdag 30 januari 2025	12:49:00	12:50:59	92	Stichting OOPOEH	24	0	0	5	19	0	0	0	0
NPO 3	vrijdag 31 januari 2025	04:36:00	04:36:59	30	Stichting OOPOEH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				700		1051	41	52	68	788	35	8	22	37

Hier is het bereik van onze spot via Socutera.



Max Magazine

We hadden een mooie vermelding in het Max Magazine in april.

BINNENSTEE



HONDENWENS IN VERVULLING

Afra (82) is een echte dierenvriend, maar een eigen hondje was nooit een optie. "Ik heb altijd veel gewerkt, dus had er de tijd niet voor. En ik ben alleen, dan begin je niet zo makkelijk aan een eigen hond." Met de komst van oppasteckel Lou ging een droom in vervulling.

VEEL VOORDELEN

Afra werd gekoppeld aan Lou via Stichting OPOEIH. Zij roepen senioren op om zich aan te melden als oppas voor honden in de buurt. Ellen Groneman, directeur van Stichting OPOEIH, ziet dagelijks de voordelen. "Senioren die op een hond passen zijn vaker buiten, bewegen meer en voelen zich gewaardeerd; dat draagt bij aan hun algemene gevoel van welzijn." En daar kan Afra over meepraten: "Met oppasteckel Lou erbij tik ik soms wel 15.000 stappen aan."



MELD U AAN

Bent u ook op zoek naar een maatje om mee te wandelen én te knuffelen? Meld u dan kosteloos aan via oopoeh.nl of bel 0800-8011.

Interview Foto's Marjan Berk, Koert van Assenma www.koertvanassenma.nl

Marjan Berk

Oppashond als maatje

Wie schrijft, die leeft! In het motto van de bijna 93-jarige schrijfster Marjan Berk. In haar nieuwe boek *Hondwens* komen geen oppashonden voor. Maar wel die die voor een mens kan betekenen, weet Marjan ons geen onder. Daarom steunt ze Stichting OPOEIH.

Marjan Berk (1932) was een jonge vrouw toen in de wereld van de boeren (Din Hoop) kwam. Kunst, muziek, film en televisie. Vanaf 1977 schreef ze voor radio en televisie. Ze was o.a. jurylid bij het Nederlandse Grand Prix Concours en werd later het scenario van de televisieserie *Waarom was gel in 1984 de televisie-serie 'Vint' 1985* publiceerde zij *De laatste zomer*, verhalen en herinneringen. Voor het *Algemeen Dagblad* schreef zij in 40 jaar tijd maar liefst 4.000 columns. Zij leerde ook schrijven. Marjan had iedere dag publiceerde ze dagelijks een nieuwe column op www.marjanberk.nl en moedigde in het jaar te schrijven. www.marjanberk.nl

Daarom op leeftijd
Het Oude Hofje in Amsterdam, waar Marjan Berk samen met acht leeftijdgenoten stampt op leeftijd voor, is gelegen in de nabijheid van AMTS.
In december werd in 1984 overgeleefd, de 'het van Barmhartigheid' werd ruim een halve eeuw eerder geëcht in opdracht van coninkinne Cornelia Oude Marjan schiedt in een paar zinnen aan levendig.
Dewel van het levenslange leven van de granc legaten van het hofje. 'Cornelia was een sterke Amsterdamer vrouw met een heel leuk leven, een feminista avant la lettre met een enorme handvooft. Ze liet boeken bouwen en handelde in zijde, specerijen en porcelijn. Die laatste twee was

Geen gevecht
Zelfstandigheid is waar ook Marjan al haar hele leven op staat. 'Ik ben mijn eigen baas en woon nu heel goed gehandeld in een heel gezellig hofje. We leven hier allemaal op eigen kracht en voeren onze eigen huishouding. We eten wat eens bij elkaar, maar dat is geen legaal. Dit gebeurt van allemaal tegelijk aan het ontbijt, dat is er gelukkig niet bij.' 'Inmiddels krijgt Marjan veel wat help, maar oppassers als ze is, vindt ze dat ook heel gezellig. 'Ik ben een beetje 'van worst' geworden. Door corona kreeg ik de complicatie van twee en vijfde daardoor het licht in een oog. Ook andere speelt me parten en loop ik met een rollator. Maar ik ben blij. Ik en deze bank geweest inde op! Het is het resultaat van 'zoude' leven. Ik rook niet en drink heel wat moet bekoord. Vroeger na een veldslag ging iedereen die kreeg in, maar ik ging naar huis. Ik moest mijn 'eindertjes' die volgende morgen weer van 'jop' voorzien."

Binnenaf in Berlus
Marjan werd vaak gestroefd digitaal bij te helpen en schrijft nog iedere dag. 'Dit komt weer een echt boek aan, want wie schrijft, die leeft!' Het boek met drie verhalen is echter niet over 'opnieuw' Oude gaan, maar over de belevenissen van de huidige belevenissen van het hofje. 'Er komen alleen veel bij teelden in rook, ook die kanten van hier haaks niet houden. Maar vanaf mijn jeugd zijn er altijd dieren geweest die een stapje bij ons zochten, ook tijdens de oede en de hongerwinter. Poelen en honden, het waren mijn maatjes."

Word een OPOEIH!
Stichting OPOEIH is in 2012 opgericht om 65-plussers die behoefte hebben aan gezelschap te koppelen aan een hond uit de buurt die een oppas nodig heeft. De oppashond brengt gezelligheid en zorg, voor beweging en vooral contact. In heel Nederland zijn nu bijna 2.000 mooie matches gemaakt. Ook schrijven nog vele koppelpaars op een oppas. Meld u gratis aan en krijg gezelschap met een oppashond die bij u wenst past. De kunstaal van de hond zijn voor u de zorgen voor het beoogde zijn. Ook meer informatie op www.oopoeh.nl of bel 020-785.2765.

Magazine de Amstelring

Er verscheen een mooi artikel van Marjan Berk (over Stichting OPOEIH) in het magazine de Amstelring. Deze wordt gelezen door ouderen die zorg of ondersteuning ontvangen van Amstelring (thuiszorg, verpleeghuiszorg, revalidatie). Ook familie en mantelzorgers lezen vaak mee, zodat zij op de hoogte blijven van nieuws en mogelijkheden.

Plus Magazine

Plus Magazine is een allround tijdschrift over actief ouder worden en is relatief goedkoop om op te abonneren. De oplage is ca. 145.500 exemplaren.



Wandelen met oppashond

Ga er deze herfst op uit met een oppashond! Geniet van heerlijke wandelingen en de gezelligheid van een hond, zonder de dagelijkse zorg. Stichting OPOEIH helpt je gratis en vrijblijvend aan een oppashond die helemaal bij jou past. Bekijk de honden in jouw buurt op oopoeh.nl of bel 0800-8011.

ons

Kiosk Ledenwereld Adverteerders Mailings
Lees magazine En

→ Artikelen → Gelukkig en gezond met een oppashond

← Overzicht artikelen

Gelukkig en gezond met een oppashond

Vrijdag 11 april 2025

Lees voor

De stichting OPOEIH koppelt ouderen aan een oppashond uit de buurt. Met een loogehondje blijven senioren actief en genieten ze van fine wandelingen, vrolijk gezelschap en leuke ontmoetingen. Zonder de permanente verantwoordelijkheid van een eigen hond.

Senioren die op een hond van een ander passen, het is een prachtige en zeer effectieve oplossing tegen eenzaamheid. De stichting OPOEIH koppelt ouderen en oppashonden aan elkaar. Zo dat leidt tot sociale verbinding, merkt Ellen Groneman, directeur van de stichting OPOEIH. "Wij koppelen al dertien jaar senioren aan een oppashond in de buurt en we hebben inmiddels al ruim 8.500 langdurende matches gemaakt. We bieden ouderen een gevoel van rust en zorgen voor meer beweging en buitenlucht."



ONS magazine

We stonden in het ONS magazine van KBO (Katholieke Bond voor Ouderen).

AT5

Er was een item bij AT5 over de eenzame en depressieve en roze OOPOEH Frans (80) die nu erg gelukkig is met zijn oppashond Murphy. [Lees hier](#).

Spotify

Er was aandacht voor stichting OOPOEH in de podcast Teun en Gijs (Groenteman) vertellen alles; Want Gijs Groenteman heeft een mooie match met zijn OOPOEH Ria (86) voor zijn teckel Wallie. [Luister op Spotify](#).

Omroep Flevoland

[Gemist - Almeerse ouderen laten viervoeters uit](#).

NH Radio

NH Radio maakte een korte reportage met de 89-jarige OOPOEH Marlene die dolgelukkig is met haar oppashondje Feliz. [Bekijk de video](#).

Radio Rijnmond

We hebben een radio-interview gegeven bij Radio Rijnmond over de lancering van ons nieuwe filmpje.

Radio 5

OOPOEH Gerda en Ellen Groneman schoven aan in de studio van Radio 5 bij het programma 'Bert op 5' om te vertellen over stichting OOPOEH.

Mokum Magazine

We staan elke maand in Mokum Magazine onder de column van Marjan Berk, één van onze ambassadeurs, geplaatst. En ze wijdt 1x een column aan OOPOEH.

RTL Zondag op Vier

Onze trouwe sponsor Purina besteedde daarnaast aandacht aan Stichting OOPOEH in het RTL-programma Zondag op Vier. OOPOEH Alice was hierbij in de studio aanwezig om te vertellen over haar bijzondere en succesvolle match.



En last but not least:

Vlak voor kerst schitterden 3 van onze OOPOEH's (Theo, Meta en Afra) nog samen met hun oppashonden in het programma Zin in Morgen. [Bekijk de uitzending hier](#). Het item over OOPOEH bestaat uit 2 delen, blijf dus kijken!



Lokale pers

Ook in de lokale pers was er regelmatig aandacht voor onze mooie matches.

Veel OPOEH op de social media

f Facebook

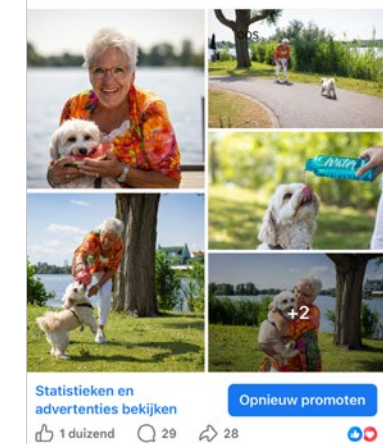
Via Facebook merken we dat er een sterke OPOEH-community is van OPOEH's, baasjes en sympathisanten die ons werk waarderen en willen ondersteunen. Onze berichten worden veelvuldig geliked, gedeeld en er wordt veel gereageerd op de posts om eigen ervaringen te delen. Daarnaast blijft Facebook een belangrijke vindplaats voor senioren die (mogelijk) geïnteresseerd zijn in een oppashondje. Dankzij de gerichte advertentiemogelijkheden kunnen we maandelijks een grote groep senioren bereiken. We zetten Facebook voor diverse doelen in:

- Het betrekken en blijven enthousiasmeren van onze achterban; het delen van informatie, terugblikken op evenementen, het delen van mooie verhalen
- Onze volgers onze content laten delen om zo onze 'olievlek' verder te vergroten.
- Het vinden van een nieuwe achterban door middel van advertenties

We zetten daarbij budget in om ons bereik te vergroten.

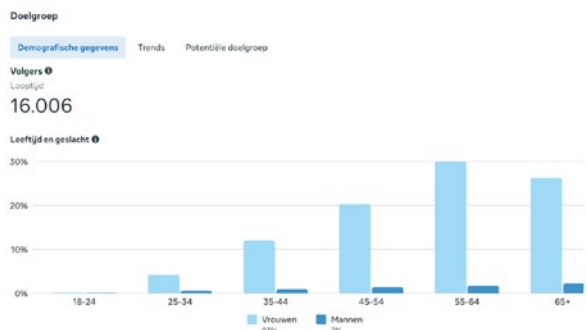
Facebook 2025 in cijfers

Onze facebookcontent is ruim **1,1 miljoen keer weergegeven**
Ons volgersaantal is met bijna 900 volgers gegroeid naar **ruim 16.000**
Er is ruim **10.000x doorgelikt** naar onze website
Er zijn ruim **15.000 interacties** geweest: dat kunnen likes, deelacties en/of opmerkingen zijn



Er zijn diverse momenten in het jaar dat we een campagne hebben/hadden: bij de start van het voorjaar, de zomer, de start van de herfst, de donkere dagen voor de kerst (die veel gevoelens van eenzaamheid meeneemt). Met deze campagnes bereiken we doorgaans (per campagne) een weergave van ruim 35.000 mensen. Daarnaast delen we continu onze eigen succesverhalen en laten we zien welke lieve honden er nog beschikbaar zijn om zo senioren te enthousiasmeren om zich aan te melden. In 2025 hebben we aan het einde van de zomer onze nieuwe tv-spot gelanceerd. Omdat video-content altijd wat minder scoort op Facebook heeft dat relatief gezien een wat minder groot bereik gehad.

Opvallend was dat de terugblik op het NRC-artikel over OOPOEH Tineke zo goed heeft gescoord: **ruim 1.000 likes en een bereik van ruim 130.000 mensen.**

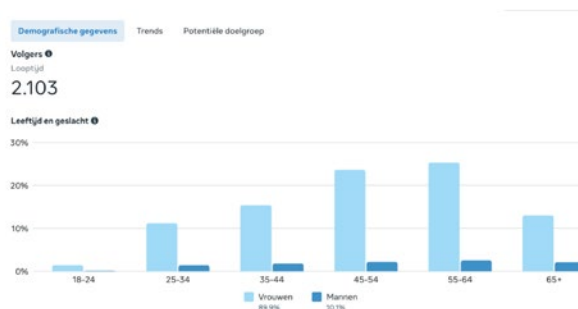


Onze online zichtbaarheid is (nog) wat minder op Instagram, maar we merken wel dat hier de wat vitalere en digitaal vaardigere OOPOEH's te vinden zijn en meer hondenbaasjes.

Instagram 2025 in cijfers

- Onze instagramcontent is bijna 70.000x weergegeven
- Ons volgersaantal is met bijna 500 volgers gegroeid naar ruim 2100.
- Er zijn 873 interacties geweest: dat kunnen likes, deelacties en/of opmerkingen zijn

We zien wel dat ons volgersaantal procentueel gezien flink is gegroeid in het afgelopen jaar en dat daar mogelijk ook andere senioren (digitaal vaardiger) te vinden zijn dan op Facebook. Daarom blijven we onze content ook daar delen en promoten. We spreken daar meer de wat jongere OOPOEH's en hondenbaasjes aan. Hondenbaasjes die ons volgen willen daar immers zien wat een goed werk we doen voor de OOPOEH's en wat voor hartverwarmende matches we maken.



34 3

vrijwilligersacademie en anderen vinden dit stichting_oopeh Het Hondenpootfestival: daar moesten wij natuurlijk bij zijn!

En daarom waren we gister met een hele gezellige groep OOPOEH's in Leiden om niet alleen prachtige pootafdrukjes te maken maar ook te genieten van allerlei leuke workshops, een heerlijke Perzische lunch, gezelligheid met heel veel lieve honden(liefhebbers) op een prachtige zomerse middag! We boften met het weer, door een lekker windje en wat bewolking was het ook voor de hondjes heel aangenaam.



59 1

ilsevanamerongen_ en anderen vinden dit leuk stichting_oopeh Vanochtend vertelde OOPOEH Frans (79) aan @at5.nl hoe zijn oppashond Murphy een geschenk uit de hemel is. Frans was 77 toen zijn laatste eigen hond overleed en hij vond het onverstandig om weer een eigen hond te nemen. Maar een huis zonder hond is zó leeg. Een maand later matchten we hem aan Murphy, waardoor hij zijn hondenliefde weer kwijt kan. "Murphy is alles voor me." Drie dagen in de week hebben ze het ongelofelijk gezellig samen. En de hele buurt kent hen! ❤️

Volgende week te zien bij AT5 #amsterdaminformeert.



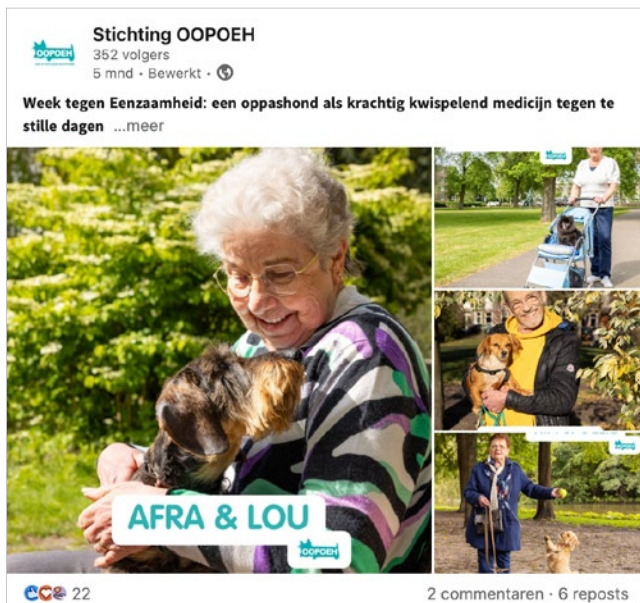


Via LinkedIn bereiken we vooral ons netwerk van andere impactmakers en richten we ons niet op onze OPOEH's en baasjes. We hebben een bedrijfspagina en onze content is ruim 15.000 keer bekeken.

In 2025 hebben we voor het eerst geëxperimenteerd met gesponsorde content op LinkedIn waarbij we hebben getarget op huisartsen, huisartsassistenten, praktijkondersteuners, fysio's. Dit is goed geweest voor zo'n 10.000 weergaven van onze content. Dat is dus 1/3 van onze totale weergaven. Ondanks de grotere zichtbaarheid was er weinig interactie.

LinkedIn 2025 in cijfers:

- Ruim 15.000 impressies (mensen die onze content voorbij hebben zien komen)
- 325 paginaweergaven (mensen die onze LinkedIn-pagina hebben bezocht)



In 2026 willen we meer gebruik gaan maken van LinkedIn en opnieuw bekijken hoe we gesponsorde content in kunnen zetten om meer professionals uit het welzijnswerk te bereiken.

Zie onderstaande grafiek.

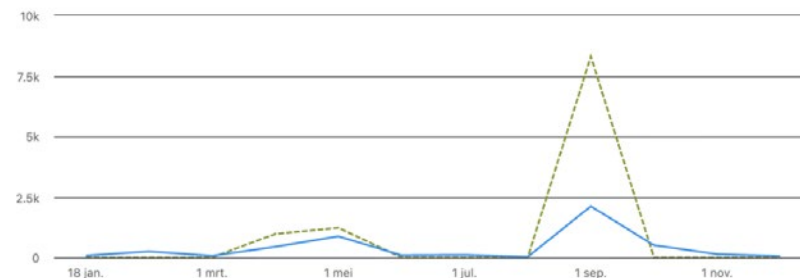
Hoogtepunten

Gegevens voor 18-1-2025 - 31-12-2025

15.254 Impressies	170 Reacties	15 Commentaren	6 Reposts
-----------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------

Statistieken

Impressies ▾



✓ — Onafhankelijk	4.745
✓ - - - Gesponsord	10.509

Nextdoor 2025

In 2025 hebben we opnieuw gebruikgemaakt van Nextdoor, het platform voor nieuws op buurt-/wijkniveau. Hiermee hadden we meer succes dan voorgaande jaren.





OOPOEH Afra (82) met Lou. "Alleen lopen vind ik zo niksig, met een hondje erbij is het zoveel gezelliger. En met Lou erbij tik ik soms wel de 15.000 stappen aan."

Hartverwarmende acties

In 2025 waren er erg leuke acties die ofwel OOPOEH-wervend ofwel verbindend waren voor de bestaande matches. Zo was er:

Een erg lieve en verbindende Valentijnsactie. (verbindend)

Heel erg veel baasjes hebben (op ons verzoek) een filmpje ingestuurd waarin zij, samen met hun hond, hun waardering (liefdesverklaring) uitspraken naar hun OOPOEH. Dat is een ontzettend leuke en lieve hartverwarmende compilatiefilm geworden. OOPOEH's voelden zich dan enorm gewaardeerd. Zie [hier](#).



Een leuke wervingsactie via WhatsApp op 1 April (wervend)

We hebben (als uitprobeersel) op 1 april een WhatsApp actie gedaan met alle gematchte OOPOEH's in de gesubsidieerde steden. Dat waren er 333! We hebben hen gevraagd om onze online flyer door te sturen naar 55-plussers die ook van honden houden. Een leuke manier om onze OOPOEH's te betrekken en een rol te geven binnen de OOPOEH-community.



Goedemorgen! Stichting OOPOEH hier!

Omdat we vaak de vraag krijgen of we een flyer hebben om uit te delen aan geïnteresseerden, lanceren we vandaag (en dat is geen 1 aprilgrap!) onze digitale flyer! Dit moderne alternatief voor een visitekaartje is ideaal om door te sturen naar mensen die ook zouden willen genieten van een lieve oppashond. Namens het hele team van stichting OOPOEH; bij voorbaat dank voor het doorsturen naar andere honden-liefhebbers 55-plussers en we wensen u een zonnige dag!



Een actie met een speciaal OPOEH wandel t-shirt met daarop de tekst: 'Mijn oppashond houdt mij gezond' (wervend)

We hebben een leuk wandel-T-shirt ontwikkeld dat OPOEH's gratis konden bestellen wanneer zij een bewijs van inschrijving voor een wandelevenement konden laten zien. Daarnaast konden zij het shirt ook tegen kostprijs bij ons

aanschaffen. Inmiddels lopen 31 OPOEH's trots rond in een OPOEH-T-shirt – een prachtige vorm van reclame! Het is mooi om te zien dat zij zich graag met onze stichting identificeren en zich verbonden voelen met de OPOEH-community. Wat ons daarbij opviel: vooral de eenzamere, wat kwetsbaardere OPOEH's grepen de kans om een shirt te bestellen.

Een actie met een wandelevenement (wervend)

Wij hebben in juni een stand bemand bij de wandel4daagse in Alkmaar, ook i.v.m. een gunning van Piusfonds. Zeker doordeweeks doen veel senioren mee aan wandelevenementen. En uiteraard moeten OPOEH's voor het uitlaten van de hond ook een beetje van wandelen houden dus wij hebben gekeken of senioren werven op een dergelijk evenement succesvol kan zijn. Conclusie is wel dat deze doelgroep ons veelal niet kent, dus we hebben goed kunnen werken aan een grotere naamsbekendheid. Of het echt veel nieuwe OPOEH's heeft opgeleverd weten we niet zeker.

We hebben ook een lieve OPOEH die er open over is dat zij in het verleden met psychische problemen heeft gekampt, zij heeft al vele jaren een match met haar oppashondje Lucy en zij onderstreept dat Lucy haar ook echt gezond maakt en minder eenzaam. Zij heeft zelfs geheel uit eigen beweging een filmpje gemaakt over haar match. Zo bijzonder!

Bekijk de video:

[Marianna over haar oppashondje Lucy](#)





OOPOEH Hans (70) en OOPOEH Roelof (78), die elkaar tegenkwamen tijdens een de Nijmeegse Vierdaagse en elkaar herkenden aan het OOPOEH-T-shirt! Twee vitale OOPOEH's, die graag als model door ons in de online-spotlights gezet willen worden.

Een zomer (eenzaamheid) actie met grote OOPOEH betrokkenheid (wervend)

In de (voor veel senioren) saaie zomer(eenzaamheid)actie hebben wij onze OOPOEH's gevraagd om ons mee te helpen om de lokale bekendheid te vergroten. Met name in de gemeenten waar we sterke groeiambities hebben omdat we veel ongematchte oppashonden in de aanbieding hebben. Hier hebben maar liefst 54 OOPOEH's gehoor aan gegeven. Als dank stuurden we ze een klein zomers presentje mee.

We kregen nog een leuk mailtje van een dochter, want OOPOEH Bep (87) zit zelf niet op het internet.

Lieve mensen van stichting OopoeH,
OopoeH Bep heeft geflyerd. Leuke reacties hebben we mogen ontvangen. Wij hebben folders bij een fysiopraktijk gelegd waar Bep komt, in de wachtkamer bij haar huisarts, de apotheek, bij een dierenarts, een buurtteam (maar daar lagen jullie al, dus dat is mooi).

Nog bij een buurtkamer, een klein dierenwinkeltje (die jullie stichting al kent en blij was met de folders).

Wij hebben het graag gedaan en bedankt voor het mooie shirt die Bep heeft mogen ontvangen. Wij wensen jullie veel succes en hopen dat er maar veel nieuwe OopoeH's zich mogen aanmelden.

Veel liefs,
Bep

Een kerstactie met een gouden randje! (verbindend)

In december is er met veel enthousiasme meegedaan aan de actie die we hebben opgezet om de OOPOEH's in het zonnetje te zetten. Maar liefst 250 OOPOEH's ontvingen een hartverwarmend kerstcadeautje uit naam van hun oppashond en diens baasje(s): een fotolijstje met een mooie foto van de hond en een lieve kerstwens.

Vele OOPOEH's hebben ons naar aanleiding van de actie een bericht gestuurd waaronder deze:



Beste mensen, Dankjewel voor de ontzettend leuke kerstattentie. Ik ben er heel blij mee! Hond Kees snapt het nog niet helemaal (zie foto hierboven), maar dat komt vast nog wel. Hele fijne feestdagen gewenst!



"Lieve Marianne en Hans
Dank voor al jullie liefde en knuffels aan Harvey! Als hij kon praten dan zou hij vertellen hoe lief hij jullie vindt. Geniet met elkaar van de fijne feestdagen, Grote lik en poot van Harvey! Groet van Alexander en Rilana"



"Bedankt voor jullie trouwe, flexibele zorg en aandacht voor Stone dit jaar. De wandelingen, uitjes naar de stad en niet te vergeten de lekkere vleesjes. We waarderen dit enorm en vinden het fijn om te zien en horen dat jullie zo van hem genieten. Hele fijne feestdagen gewenst en namens Stone Merry Woofmas!"



"Lieve Mathieu en Loes, of eigenlijk Dax' adoptieouders, wij wensen jullie een heel fijne kerst! Jullie zijn geen oppas meer maar zijn tweede gezin. En daar zijn we erg dankbaar voor. We kunnen geen betere plek voor Dax wensen! Veel liefs Titia"



"Wat bof ik toch dat ik elke week bij jullie mag zijn. Ik kan niet wachten totdat de voordeur opengaat en ik naar binnen kan huppelen. Elke week weer een blij ei over de vloer. Arjan en Brigitte zijn heel blij met jullie goede zorgen. Fijne feestdagen!"



Lieve Lya, Je bent voor ons, maar ook voor Bowie, een geschenk uit de hemel. Samen zijn jullie een pittig setje. Samen een stukje lopen, beetje spelen en dan lekker bijkomen. We zien dat je echt een groot hondenhart hebt. We hopen dat hij nog lang bij je mag komen en jullie ook samen een leuke tijd hebben. Super bedankt voor het oppassen en een dikke kus van Bowie.



Lieve Dinie, Wat ben ik dankbaar dat jij dit jaar zo'n bijzonder plekje hebt in het leven van Ivy Lizz. Ze straalt altijd helemaal wanneer ze naar jou mag, dat zegt eigenlijk alles. Jouw geduld, je warmte en de oprechte liefde die je haar geeft, betekenen ontzettend veel voor ons. Dankjewel dat je er altijd bent, dat je me een gerust hart geeft als Ivy Lizz bij jou is, en dat je haar behandelt alsof ze van jou is. Liefs, Kunny en een extra vrolijke kwispel van Ivy Lizz

Samenwerkingen met onze dierbare maatschappelijke partners

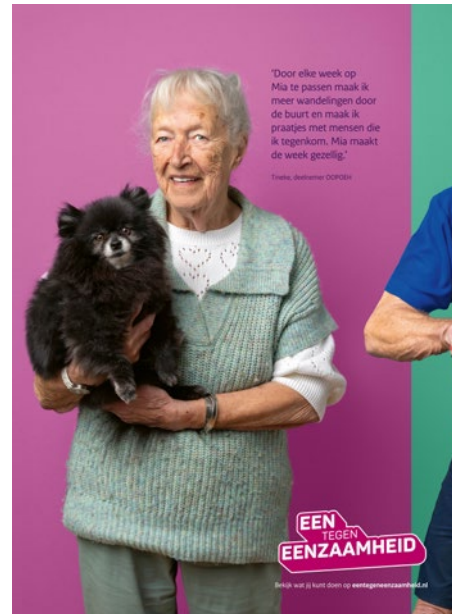
Coalitie tegen Eenzaamheid

Stichting OPOEH maakt deel uit van de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid.

Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de toenemende eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. Wij geloven dat dit mogelijk is door eenzaamheid vroegtijdig te signaleren en bespreekbaar te maken, en vervolgens te werken aan een duurzame aanpak.

Dit doen we door samen te werken:

landelijk binnen de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid en lokaal met gemeenten en lokale coalities. Zo ontstaat een brede maatschappelijke beweging die ervoor zorgt dat ouderen kunnen blijven meedoen en zich gewaardeerd voelen, ook wanneer zij minder vitaal of actief zijn. Samen bestrijden we eenzaamheid. Eén tegen eenzaamheid is bovendien de organisatie die jaarlijks de Week tegen Eenzaamheid organiseert. Onze OPOEH Tineke (87) is momenteel levensgroot te zien in een tentoonstelling in de hal van het ministerie van VWS. De tentoonstelling staat in het teken van (remedies tegen) eenzaamheid.



Beweegalliantie

We zijn een samenwerking gestart met de Beweegalliantie. De samenwerking begon doordat we waren genomineerd voor een BeweegAward waarbij we de 2de prijs hebben gewonnen. Die kregen we begin 2025.

De **Beweegalliantie** is een netwerk van gemeenten, zorg- en welzijnsorganisaties, sportaanbieders en maatschappelijke partners dat inzet op méér en gevarieerder bewegen voor iedereen.

Het wandelen en buiten zijn met een hond past daarom goed bij de doelstellingen van de Beweegalliantie. Wij hebben daarom meegewerkt aan de ontwikkeling van een filmpje over OPOEH Afra (82) en haar oppasteckel Lou. Dankzij Lou zet Afra wel 10.000 stappen op een dag en dat met een nieuwe knie!

Bekijk de video [hier](#).



De Bewegalliantie is een platform met een goed bereik naar huisartsen, fysiotherapeuten en beweegorganisaties. Via de alliantie komt OOPOEH in contact met partijen die al toegang hebben tot kwetsbare of inactieve doelgroepen (zoals ouderen met gezondheidsklachten).



Welzijnsorganisaties, huisartsen, fysiotherapeuten

Binnen veel gemeenten werken wij structureel samen met welzijnsorganisaties, ouderenorganisaties, beweeginitiatieven huisartsen, en fysiotherapeuten. Via deze partners brengen wij OOPOEH actief onder de aandacht bij ouderen die baat hebben bij extra sociale verbinding. Zij ontvangen onze nieuwsbrieven en zorgen er, net als wij, voor dat informatie over OOPOEH - onder andere via flyers - beschikbaar is op laagdrempelige ontmoetingsplekken in de wijk.

Thuiszorgorganisaties

Er zijn concrete samenwerkingen gestart met thuiszorgorganisaties zoals Aafje, Saar aan Huis en Groenord Zorgt om zo ook meer oudere senioren en senioren met een kwetsbare gezondheid te bereiken. Zoals hier van allemaal [Aafje, \(20+\) Facebook](#).



Het Nationaal Ouderenfonds

We hadden een standje bij het Bewegefestival van het Nationaal Ouderenfonds.



Humanitas

Wij zijn net als voorgaande jaren goed samenwerkend met Humanitas, met name met de afdeling Rouw en Verlies in verschillende steden: Humanitas Almere, Humanitas Utrecht, Stichting Humanitas Rotterdam, Humanitas Den Haag, Humanitas Leiden (Rijnlanden)

Tour D'amour

We zijn een samenwerking gestart met Tour d'amour, een landelijke organisatie die bijeenkomsten organiseert voor Roze ouderen. Zij nemen op hun tour onze speciale flyers mee die extra aansprekend zijn voor roze ouderen.



Roze 50 Plus

We willen graag ook goed zichtbaar zijn onder de roze ouderen dus zijn blij met onze samenwerking met Roze 50 Plus die ons verhaal online verspreid. zie foto hieronder.

Samenwerkingen met dierbare bedrijfspartners

Purina

Diervoedermerk Purina is al vele jaren een trouwe en betrokken partner van Stichting OOPOEH. Deze samenwerking begon in 2018, toen OOPOEH Purina's Better With Pets Prize won. Sindsdien is een duurzame en warme relatie ontstaan, waar wij zeer trots op zijn.

Purina heeft zich echt als partner aan Stichting OOPOEH verbonden en ondersteunt ons op verschillende manieren: met smakelijke hondensnacks voor tijdens de evenementen, een jaarlijkse financiële bijdrage en waardevolle online zichtbaarheid. Purina deelde o.a. onze nieuwe TV-spot via hun nieuwsbrief en besteedde daarnaast aandacht aan Stichting OOPOEH in het RTL-programma Zondag op Vier. OOPOEH Alice was hierbij in de studio aanwezig om te vertellen over haar bijzondere en succesvolle match.



Zwitserven/Athora future fund

We hebben onze samenwerking met Zwitserven verder geïntensiveerd en zelfs financiële steun gekregen a €20k voor onze dekking in 2025/2026.

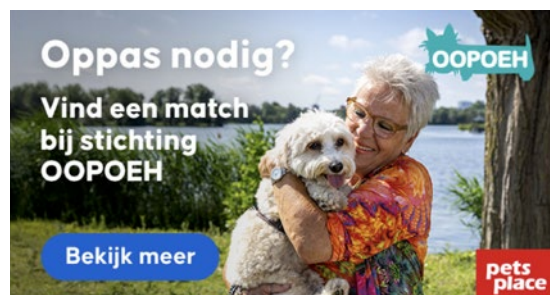
Axians/Vinci Foundation

Stichting OOPOEH investeert in digitalisering, automatisering en AI om werkprocessen te vereenvoudigen en toekomstbestendig te maken. Hiermee verlagen we op termijn de werkdruk, vergroten we het aantal succesvolle matches en houden we profielen van OOPOEH's en baasjes actiever en actueel. Slimme technologie wordt gecombineerd met menselijke betrokkenheid, zodat kwaliteit en de persoonlijke aanpak behouden blijven. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door Axians/Vinci Foundation, waar we uiteraard heel blij mee zijn.



Pet's Place voor bereik baasjes

We zijn trots op de nieuwe samenwerking met Pet's Place. In de aanloop naar de Week tegen Eenzaamheid en Dierendag stonden op 134 toonbanken van Pet's Place winkels met een display en speciale flyers. Hiermee hebben we onze zichtbaarheid naar de baasjes vergroot en ook naar ouderen die misschien nog een eigen oudere hond hebben. Als die komt te overlijden dan weten ze al van het bestaan van OPOEIH. Pet's Place heeft ook online zichtbaarheid aan ons werk gegeven.



Nelly Van Den Bovenkamp

Als het huis geen thuis meer voelt omdat je geen hond meer hebt en gezelligheid en warmte mist..dan is er Oopoeih.

Wat een uitkomst.

Lucky heeft mij uit een dal gehaald door zijn aanwezigheid, de wandelingen, het knuffelen etc etc. Ook gezellig contact met zn vrouwtje.

Ik ben helemaal opgebloeid.

Lucky brengt me veel liefde en geluk.❤️ en dat is wederzijds, zo te merken 😊

19 w Leuk Beantwoorden Verbergen



Uitvaartorganisaties Dela en Monuta

Het verlies van een dierbare laat een diepe leegte achter. Juist in zo'n periode kan de aanwezigheid van een hond troost, structuur en gezelschap bieden. Daarom hebben we in 2025 extra geïnvesteerd in het bereiken van ouderen die te maken hebben met rouw.

We werken hiervoor samen met uitvaartorganisaties zoals DELA, die tevens deelnemer is van de Coalitie tegen Eenzaamheid. Daarnaast ontvingen wij een mooie gunning van het DELA Fonds.

We stonden ook met een stukje in hun tijdschrift de Kroniek.



Ook Monuta besteedde opnieuw aandacht aan Stichting OPOEIH via hun platform Vief.

Samenwerken met dierenartsen

Dierenartsen zijn de eersten die weten wanneer iemand afscheid heeft moeten nemen van zijn of haar huisdier. Dat is een emotioneel en kwetsbaar moment voor ouderen. Ouderen hebben doorgaans een sterke vertrouwensrelatie met hun dierenarts. Deze kent hun hondje, heeft hen begeleid in de zorg en staat hen bij in de moeilijke beslissing rond inslapen. Wanneer een dierenarts een tip of suggestie geeft (bijvoorbeeld om via een initiatief als OPOEH betrokken te blijven bij honden zonder er zelf één te hebben), wordt dit sneller als betrouwbaar en goedbedoeld ervaren. Veel praktijken hebben ook folders van OPOEH op de toonbank. Dierenartsenpraktijk de Limes is ook betrokken geweest bij ons dierendagfeest en heeft daar een interessante en leerzame EHBO-workshop voor honden verzorgd en ook een donatie gedaan!

We werken hiervoor samen met uitvaartorganisaties zoals DELA, die tevens deelnemer is van de Coalitie tegen Eenzaamheid. Daarnaast ontvingen wij een mooie gunning van het DELA Fonds.

We stonden ook met een stukje in hun tijdschrift de Kroniek.

Pia van der Mout
Ik ben 74 jaar en heb sinds een paar maanden een oppas hond. Wat beleef ik daar een plezier aan. Ook de baasjes van Luna zitten in mijn hart. Bedankt Oopoeh voor deze match

1 w Leuk Beantwoorden 2

Auteur
OPOEH
Pia van der Mout wat geweldig leuk om te horen! Geniet ervan!

1 w Leuk Beantwoorden

Monique Momo
Met mijn geweldige oppashondje wandel ik heel gezellig en hij kan zo ver het lijntje gaat voor mij uit wiebelen maar ik laat hem echt niet loslopen dat zou ik echt nooit durven

36 w Leuk Beantwoorden Verbergen 3

Auteur
OPOEH
Monique Momo Heerlijk, zeg! Dat klinkt gezellig!

36 w Leuk Beantwoorden

Monique Momo
OPOEH door jullie platform is er werkelijk meer kleur aan mijn leven toegevoegd. Ben zó blij dat ik jullie heb ontdekt!

36 w **Geweldig** Beantwoorden Verbergen 3

Lokale OOPOEH-werving in specifieke gemeenten

Hoewel Stichting OOPOEH een landelijke organisatie is, hebben we dankzij gemeentelijke subsidies en lokale fondsen al jarenlang sterk kunnen inzetten op lokale groei. In 2025 leidde dit tot veel nieuwe OOPOEH's en succesvolle matches, zowel landelijk als in steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Amstelveen, Leiden, Almere, Alkmaar e.o. en Breda.

Lokale werving blijft een belangrijk speerpunt. Door hier gericht in te investeren, bouwen we aan duurzame groei: hoe meer matches in een stad, hoe sterker de mond-tot-mondreclame. Dit zorgt er op termijn voor dat actieve werving afneemt, de kosten per match dalen en onze afhankelijkheid van fondsen vermindert.

Om deze groei te stimuleren, hebben we stevig ingezet op lokale zichtbaarheid via persberichten, samenwerkingen met maatschappelijke organisaties, netwerken zoals Een tegen Eenzaamheid en lokale vrijwilligersplatforms.

Daarnaast hebben we actief geadverteerd op Facebook en Instagram, wat onze naamsbekendheid aanzienlijk vergrootte.

Ook onze OOPOEH's spelen hierin een belangrijke rol. Hun enthousiasme, inzet en betrokkenheid bij lokale werving dragen direct bij aan onze groei en maken het mogelijk om steeds meer ouderen te laten genieten van een lieve oppashond.



Al heel lang leek het mij leuk een huisdier te hebben, maar omdat ik alleen woon en veel buitenshuis was, vond ik het niet verantwoord aan een huisdier te beginnen. Ik overwoog na mijn pensioen een huisdier te nemen. Mijn fysieke gesteldheid maakt dat zeven dagen in de week voor een huisdier zorgen lichamelijk echter te zwaar is.

Toen las ik informatie over Stichting OOPOEH (= Opa Oma Passen Op Een Huisdier) en na enige twijfel heb ik me toch maar ingeschreven. Een jaar lang verschillende matches geprobeerd, maar steeds was er een reden waardoor het contact niet door ging.

Wat is Stichting OOPOEH?

Stichting OOPOEH is een stichting die sinds 2012 bestaat. Aanvankelijk begonnen in Amsterdam, nu landelijk opererend met als doel: ouderen in contact brengen met baasjes die behoefte hebben aan regelmatige oppas voor hun huisdier. Het is uitdrukkelijk de bedoeling dat het dier regelmatig bij de oudere verblijft en het is dus geen bemiddelingsadres voor vakantie-opvang of noodopvang.

Uiteindelijk een match

Toen ik na een jaar overwoog me weer uit te schrijven omdat ik nog steeds geen match had, kwam er vanuit de stichting een aanbod voor een match. Via mijn account kon ik het betreffende aanbod bekijken en reageren. Het ging om een Chihuahua, een kleine hond. Vanwege mijn fysieke beperkingen is oppassen op een grote hond niet haalbaar.

De kennismaking

Juli vorig jaar maakte ik kennis met Baco en zijn baasje. Het klikte goed en we begonnen een kennismakingstraject, waarbij we onderzochten of Baco opvangen voor mij haalbaar was, maar ook of Baco het naar zijn zin zou kunnen hebben bij mij. We begonnen met eerst 1 x per week 2 uur oppassen bij mij thuis en zo bouwden we dit verder uit tot 6 uur. Toen kwam ergens in augustus het moment dat hij een hele dag zou komen. Het was echt wel even wennen, zowel voor Baco als voor mij, maar met veel geduld en rust bouwden we

40



Topfan

Anneke Westerduin

Leuk hoor ik heb sinds pas ook een hondje via jullie. Bella. Zo leuk beestje en klikt goed ook met haar vrouwtje. Jullie maken de mensen echt blij. Bedankt voor alles wat jullie doen. 🙌🙌

2 u Leuk Beantwoorden Chatbericht sturen Verbergen

www.stichtingoopoe.nl
info@oopoe.nl

het contact steeds verder op. Uiteindelijk is het belangrijk dat zijn baasje haar hond met vertrouwen bij mij achter kan laten.

Het is zo dat het baasje van de hond voor alle behoeftes (kleed, brokjes e.d.) zorgt. Ook betaalt zij een maandelijkse bijdrage van € 17,50 aan de stichting ter ondersteuning en eenmalig inschrijfgeld van € 25,00. Als OOPOEH betaal je niets. Door de stichting worden door het jaar heen evenementen georganiseerd, waar je als OOPOEH aan deel kunt nemen.

Mijn ervaring

Ik ben heel blij dat ik deze stap heb gezet. Ik ervaar het als een win-win situatie, het baasje van Baco ook. Ik mag meegenieten van haar huisdier en zij heeft een vaste, betrouwbare oppas, want ik heb hier bewust voor gekozen. Ik pas één dag in de week op hem, maar in goed overleg soms ook een extra dag. Bij zijn verzorging zijn de omgangsregels van zijn baasje met Baco leidraad voor mij. Het is haar huisdier en zij bepaalt de regels.

Baco is een hondje dat het heerlijk vindt op schoot te zitten en aandacht te krijgen en ik vind het heerlijk hem die aandacht te geven. Zo langzamerhand leren we elkaar steeds beter kennen, wat het plezier van het samen zijn alleen maar vergroot. Die ene dag in de week is mijn leven op hem afgestemd en houd ik rekening met hem. Onlangs heb ik hem achter op de fiets meegenomen en zijn we in het bos gaan wandelen. Een nieuwe beleving voor ons beiden.

Het grote voordeel is dat ik van een huisdier mag genieten zonder er de lasten (kosten dierenarts, voeding e.d.) van te dragen. Als je van een huisdier houdt, maar zeven dagen in de week de zorg ervoor dragen niet (meer) haalbaar is, kijk dan eens op de website van Stichting OOPOEH (www.stichtingoopoe.nl). En kom je er zelf niet goed uit dan kun je ook bellen (020-7853745) en zit er een team klaar om je te helpen. Ik hoop nog lang van Baco te kunnen genieten.



OOPOEH Afra (82) met Lou: "Alleen lopen vind ik zo niksig, met een hondje erbij is het zoveel gezelliger. En met Lou erbij tik ik soms wel de 15.000 stappen aan."

Mooie succesverhalen

In 2025 zijn er weer mooie matches in het zonnetje gezet. Waaronder het bijzondere succesverhaal van Rohit, Libor en Puck

Libor (60): "Dankzij Puck en Stichting OOPOEH ontstaan nieuwe vriendschappen."

Libor (60) heeft altijd al een grote liefde voor dieren gehad, maar het kwam er tijdens zijn drukke werkzame leven nooit van om zelf een huisdier te nemen. Hij past dan ook altijd graag op het huis van zijn broer in Tsjechië, waar het wemelt van de honden en katten.

Samen met zijn partner Rohit woont hij al jaren in Den Haag en geniet inmiddels van zijn vervroegde pensioen en van het doen van vrijwilligerswerk. Toen hij iemand enthousiast hoorde vertellen over een oppashond via Stichting OOPOEH, leek dat hem dat de ideale manier om alsnog te gaan genieten van een hond, zonder de volledige verantwoordelijkheid te hoeven dragen. Voor Rohit was het bovendien een mooie kans om te ervaren hoe het is om samen met een hond te leven. Vanuit zijn Aziatische cultuur is een hond namelijk vaker een dier buiten op het erf, dan een gezelschapsdier in huis.

De ontmoeting met Puck

Na hun aanmelding bij de stichting maakten ze al snel kennis met Puck en haar baasjes, die slechts 500 meter verderop wonen. Het was meteen raak: wat

een leuke hond! Een vrolijke wervelwind die ook nog eens dol is op knuffelen. Een groot pluspunt is dat Puck goed opgevoed is en dat het contact met haar baasjes, Brigit en Fred, meteen prettig verliep. Inmiddels passen Libor en Rohit al ruim drie jaar met veel plezier één dag per week op Puck. Ze genieten van de gezelligheid in huis én van haar als wandelmaatje. Stiekem zijn ze blij dat ze niet aan een eigen pup zijn begonnen, met alle verantwoordelijkheden en opvoedperikelen die daarbij komen kijken.





Libor: “Met Puck voel ik me vrolijk. Het is een leuke hond die graag speelt; dat werkt aanstekelijk. We komen vaak bij de Paleistuin, waar Puck graag als een dulle achter balletjes aanrent. Thuis ploft ze dan moe maar voldaan neer op haar matje, het liefst dicht tegen iemand aan voor een goede knuffel.”

Ook Rohit, die aanvankelijk even moest wennen aan een hond in huis, is inmiddels stapelgek op het vrolijke beestje: “Puck brengt zoveel gezelligheid in huis.” Lachend voegt hij toe: “Wel grappig dat Puck maar niet kan wennen aan de Indiase masalakrauiden. Zodra ik begin te koken, verstopt ze zich voor deze ‘heerlijke’ geuren.”

Een onverwacht mooie vriendschap

De band met Puck bleef niet beperkt tot de oppasdagen. Ook met haar baasjes, Brigit en Fred, klikte het vanaf het eerste moment heel goed. “We zijn inmiddels vrienden geworden,” vertelt Libor. “We zien elkaar ook graag buiten de oppasmomenten.”

Voor Rohit en Libor is deze vriendschap heel waardevol. “Je leert in deze buurt niet zo snel iemand kennen; veel mensen zijn een beetje op zichzelf. En onze families en vrienden wonen niet om de hoek. Dankzij Puck en Stichting OOPOEH ontstaan nieuwe vriendschappen. Tijdens het wandelen met Puck begin je bovendien vaak een praatje met buurtgenoten, dat gaat vanzelf met zo’n leuke hond als Puck” Libor en Rohit zijn het erover eens: via Stichting OOPOEH hebben ze iets gevonden wat ze niet hadden verwacht. “Het begon met de wens voor gezelschap van een hond, maar wat we erbij kregen is minstens zo mooi: vriendschap, onverwachte ontmoetingen en heel veel plezier. Die bijvangst maakt ons leven nog rijker.”

Wederkerigheid

Ook Pucks baasjes, Brigit en Fred, zijn dolblij met deze droommatch. Brigit: “We hebben niet alleen een heel fijn oppasadres waar Puck zich helemaal thuis voelt, maar ook ontzettend leuke vrienden erbij gekregen. Laatst kon ik iets voor hen terugdoen door de planten water te geven toen Libor en Rohit op vakantie waren. Dat voelde fijn, gewoon omdat je graag iets doet voor mensen die je dierbaar zijn.”

Verbindende evenementen

Mede dankzij een gunning vanuit het Dela Fonds hebben we 6 bijzondere, zeer goed bezochte evenementen georganiseerd door heel Nederland. Elk evenement bracht OOPOEH's samen en liet nieuwe vriendschappen ontstaan.

Zo bouwen we stap voor stap verder aan een sterke en betrokken OOPOEH-community. De grote opkomst en de vele positieve reacties bevestigen dat deze ontmoetingen echt het verschil maken. We genoten samen van een sfeervol concert in Breda, brachten een bezoek aan het wereldberoemde Concertgebouw in Amsterdam, waren aanwezig op het Hondenpootfestival in Leiden, beleefden een zomerse middag in de duinen bij Heemskerk en vierden Dierendag groots met vele OOPOEH's in Utrecht.



Voor het dierendagfeest waren ook de baasjes uitgenodigd. Zo konden de OOPOEH's gezellig samen met hun oppashond en z'n baasje genieten van het gezellige en leerzame programma wat ook weer verbindend werkte. Het jaar werd feestelijk afgesloten met een bijzonder warm en gezellig kerstfeest in Rotterdam.

Facts en figures over de 6 evenementen in 2025

16 Maart - Breda

Een bezoek aan het Chassé theater in Breda.

We genoten van muzikale middag met prachtige liedjes uit vervlogen tijden.

Aantal deelnemers: 20 Gemiddeld cijfer: 8,8

30 april - Amsterdam

Een bezoek en lunch in het

Concertgebouworkest, gevolgd door een wandeling door het Vondelpark.

Samen met OPOEH's, medewerkers en vrijwilligers genoten we van een heerlijke ochtend en middag in het prachtige Concertgebouw in Amsterdam.

We begonnen in het restaurant met een lekkere traktatie, waarna we ons in de Grote Zaal lieten meevoeren door de betoverende klanken van het Koninklijk Concertgebouworkest. Onder leiding van de wereldberoemde Paavo Järvi brachten zij een indrukwekkende vertolking van Petroesjka van Stravinsky – een onvergetelijke muzikale beleving in een van de mooiste concertzalen ter wereld.

Na afloop genoten we samen van een gezamenlijke lunch. De dag werd feestelijk afgesloten met twee gezellige, super zonnige wandelingen: een korte route rond het Museumplein en een langere tocht richting het Vondelpark, natuurlijk afgesloten met een lekker drankje op een zonnig terras.

Aantal deelnemers: 70 Gemiddeld cijfer: 9,1

3 juli - Leiden

We waren aanwezig op het Hondenpoot-festival met een eigen tent en deden mee aan allerlei leuke activiteiten.

Zo maakten we prachtige pootafdrukjes, maar genoten we ook van verschillende workshops, een heerlijke Perzische lunch en vooral van de gezelligheid met heel veel lieve honden (en hondenliefhebbers) op een prachtige zomerse middag. We boften enorm met het weer: dankzij een fijn briesje en wat bewolking was het ook voor de honden heerlijk aangenaam

Aantal deelnemers: 40 Gemiddeld cijfer: 7,8

30 augustus - Heemskerk

Diep in het prachtige, zonnige Noord-Hollandse Duinreservaat trokken we er op uit met zo'n 40 OPOEH's en een paar oppashonden.

Na een stevige wandeling genoten we van een heerlijke en gezellige lunch bij Gasterij Kruisberg. Daar kon de groep kiezen uit verschillende programmaonderdelen: of een indrukwekkende demonstratie schapendrijven, of een bijzonder interessante en vermakelijke rondleiding met de boswachter. Het was een feest om samen te genieten van de prachtige natuur, de gezelligheid met elkaar, het wandelen, het mooie weer en natuurlijk de vele oppasverhalen!

Aantal deelnemers: 35 Gemiddeld cijfer: 8,4

4 oktober - Utrecht

Dierendag!

Wat een geweldig Dierendagfeest!

Bij dit evenement waren ook baasjes (samen met hun OPOEH) welkom.

Wat boften we alsnog met het weer en wat was het mooi om al die lieve OPOEH's, honden en baasjes te verwelkomen. Er was tijd voor een herfstwandeling door de omgeving, boerengolf, een heerlijk lunchbuffet en een rondleiding langs de dieren van Geertjes Hoeve. En daarnaast leerden we van alles over 'Dog Pampering' van Jacinta van trimsalon Dogzalez (die zelf al 7 jaar een prachtige match heeft met OPOEH Gerda) en over honden-EHBO van de lieve en kundige dames van dierenartsenpraktijk de Limes.

Aantal deelnemers: 71

Gemiddeld cijfer: 8,8



Foto's van de baasjes met OPOEH's tijdens het dierendagfeest 2025.



18 december - Rotterdam

Kerstfeest

Met 60 gezellige OPOEH's gingen we aan boord van de Rotterdamse Pannenkoekenboot voor een mooie rondvaart en heerlijke pannenkoeken. Hoogtepunt was de Rotterdamse OPOEH John achter de microfoon met grappige en verrassende weetjes over zijn stad. Na afloop liepen we samen de kunstroute, waar John en zijn partner Leon nog meer vertelden over hun stad en de kunst die we onderweg tegenkwamen.

Aantal deelnemers: 60

Gemiddeld cijfer: 9,0

Hoe staat het met onze negen ambities?

Zoals elk jaar kijken we terug op de vooropgestelde ambities.

In hoeverre zijn we hier in 2025 mee verder gekomen? En hoe ziet de toekomst eruit?

Hieronder schetsen we per ambitie de situatie en de uitdagingen

1 Kwantitatieve doelstellingen

2 Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact

3 Zorgen voor lokale inbedding

4 Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten

5 Samenwerkingen optimaliseren

6 Optimalisatie matchingsproces

7 Impact blijven maken en meten

8 Organisatie

9 Gezonde financieringsmix

1 Kwantitatieve doelstellingen

De voorgenomen groei in nieuwe matches bedraagt 5% per jaar. Dit doel hebben we bijna gehaald. Ons streven is nog steeds om eind 2028 ruim 8.000 nieuwe matches te realiseren. Jaarlijks organiseren we zes grotere evenementen, dat deden we ook in 2025.

KPI's	2025 Ambitie/gepland	2025 Gerealiseerd
# aantal nieuwe matches	635	607
# aantal lopende matches	918	972
# inschrijvingen OOPOEHs	1270	1480 (+16%)
# inschrijvingen Baasjes	1270	1229(-3%)
# aantal nieuwe matches	635	607 (-4%)
# aantal lopende matches	918	962 (+5%)

Er is nog steeds sprake van een disbalans tussen het aantal actieve baasjes en OOPOEH's. Met name in de grote steden zijn er meer ongematchte baasjes dan OOPOEH's, al kan dit per stadsdeel verschillen. Landelijk is deze disbalans wel aan een beetje rechtgetrokken.

2 Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact

Om onze sociale impact te vergroten, richten we ons bij de werving (ook) op specifieke doelgroepen, zoals rouwende ouderen, roze ouderen (LHBT), 55-plussers met een kleine portemonnee, 55-plussers met (dreigende) gezondheidsproblemen, (jong)gepensioneerden en (kwetsbare) 75-plussers.

3 Zorgen voor lokale inbedding

Een nog betere lokale inbedding in de 4 grote steden (Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam) en een aantal gesubsidieerde middelgrote steden zodat we ook in de toekomst onze targets blijven halen. Zie ook punt 4/lokale naamsbekendheid.

KPI's	2025 Ambitie	2025 Realisatie
#nieuwe matches Amsterdam (in oost, west, centrum, zuid)	63	80
#nieuwe matches Rotterdam	30	23
#nieuwe matches Utrecht	30	20
#nieuwe matches Den Haag	55	51
#nieuwe matches Almere	10	15
#nieuwe matches Leiden (e.o.)	20	19
#nieuwe matches Breda	13	3
# nieuwe matches Amstelveen (e.o.)	25	25
# nieuwe matches Alkmaar (e.o.)	15	15

4 Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten

Lokale naamsbekendheid

We vergroten onze naamsbekendheid in specifieke middelgrote steden waar we subsidie ontvangen, door middel van de volgende activiteiten:

- **Lokale communicatie en zichtbaarheid:**

We creëren en delen lokale succesverhalen, versturen persberichten naar lokale kranten en zorgen voor zichtbaarheid op sociale media via lokale (online) advertenties en platforms. Daarnaast versturen we directe mailings naar maatschappelijke organisaties in de betreffende gemeenten en zijn we regelmatig aanwezig bij hun bijeenkomsten. Ook zorgen we ervoor dat onze fliers zichtbaar zijn in buurthuizen en bibliotheken.

- **Vrijwillige inzet en ambassadeurs:**

We werken met vier vrijwillige kwartiermakers in de G4-steden. Daarnaast vragen we gematchte OOPOEH's om te helpen bij de werving, wat bijdraagt aan zowel zichtbaarheid als betrokkenheid.

- **Gerichte persbenadering:**

We sturen persberichten naar lokale media in gebieden waar het aantal ongematchte baasjes groot is, om zo de werving van OOPOEH's te stimuleren.

Grotere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid

We vergroten onze landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid via diverse kanalen:

- **TV-spotje bij Socutera** en het delen van succesverhalen met landelijke media, zoals radio, televisie, kranten, magazines en omroepgidsen.
- **Samenwerking met ambassadeurs**, waaronder Jan Slagter van Omroep MAX, die een groot bereik heeft onder senioren.
- **Sterke eigen communicatiekanalen**, met een groeiend landelijk bereik via onze sociale media.

Daarnaast zetten we in op:

- **Een nieuwe website** en een verfrissing van ons merk.
- **Structurele zichtbaarheid in landelijke media**, met vier landelijke campagnes per jaar (in de lente, zomer, tijdens de Week tegen Eenzaamheid en in de donkere dagen voor kerst).

We hadden ook de wens om een nieuwe ambassadeur aan te trekken maar dit hebben wij nog niet gerealiseerd. Hij/zij moet goed bij onze organisatie passen en idealiter een groot mediabereik onder senioren hebben.

5 Samenwerkingen optimaliseren

Samenwerking met bedrijven

We zetten actief in op samenwerking met bedrijven, en verkennen daarbij ook nieuwe vormen van samenwerking.

- We werken al acht jaar samen met **Purina**, waaruit we jaarlijks een bijdrage van €15.000 ontvangen, een super waardevolle en dierbare samenwerking!
- Onze ambitie is om dit uit te breiden met **andere hondgerelateerde bedrijven** en bedrijven die zich richten op **senioren**.
- In 2025 is een eerste samenwerking gestart met Pet's Place, Zwitserleven en Axians.
- Een aanvullend idee is om via bedrijven zowel **OOPOEH's (pensionado's)** als **baasjes** te werven.

Samenwerking met maatschappelijke partners

We onderhouden duurzame samenwerkingen met landelijke maatschappelijke partners binnen zes categorieën: **gezondheid en welzijn, thuiszorgorganisaties, zorgverzekeraars, kerken, maatschappelijke organisaties en ouderen-organisaties**. Deze samenwerkingen dragen bij aan de bekendheid van Stichting OOPOEH en helpen bij het werven van senioren via hun netwerken.

- We werken samen met diverse organisaties. Deze contacten ontstaan vaak tijdens bijeenkomsten of via-via. We streven vervolgens naar zichtbaarheid op hun sociale media of een vermelding in bijvoorbeeld hun nieuwsbrief.

Samenwerking met dierenorganisaties

Deze samenwerkingen waren met name relevant in de periodes waarin we nog actief honden(baasjes) moesten werven. Inmiddels is deze behoefte afgenomen, waardoor deze samenwerkingen momenteel op een laag pitje staan.

6 Optimalisatie matchingsproces

De persoonlijke benadering blijft cruciaal voor het realiseren van succesvolle matches. Tegelijkertijd zien we kansen om ons CMS-systeem verder te verbeteren, zodat onderdelen van het matchingsproces geautomatiseerd kunnen worden en AI kan worden ingezet. In 2025 hebben we hier, mede dankzij de steun van Axians, volop ingezet. Ons doel: een efficiëntere werkwijze, zonder concessies te doen aan persoonlijke aandacht.

7 Blijvend impact maken en meten

Wat levert het 'OOPOEH zijn' op voor ouderen op het gebied van sociale contacten, beweging en geluk? Om dit inzichtelijk te maken, voeren we iedere vier jaar een impactmeting uit in samenwerking met PwC. Deze sociale impactmeting is een vast onderdeel van ons jaarverslag. PwC biedt deze dienst kosteloos aan, waarvoor we zeer dankbaar zijn.

Uit het onderzoek van 2022 blijkt opnieuw dat Stichting OOPOEH een belangrijke rol speelt in het leven van deelnemende senioren, met een grote positieve impact op hun gezondheid en welzijn. In 2026 starten we samen met PwC een nieuwe sociale impactmeting. PwC heeft al toegezegd hier opnieuw aan te willen bijdragen.

Belangrijkste conclusies:

Van de OOPOEH's die minimaal 1x per maand oppassen zijn de belangrijkste resultaten:

Verbetering fysieke gezondheid

73% van de OOPOEH's ervaart een lichte tot flinke toename van de fysieke beweging.

"Door mijn oppashond wandel ik veel meer en ben zelfs wat corona-kilootjes kwijt geraakt!" OOPOEH, 71 jaar



Verbetering mentale gezondheid:

85% van de OOPOEH's ervaart tijdens het oppassen een verbetering van het humeur.

67% van de OOPOEH's geeft aan dat dit positieve effect ook aanhoudt als de hond weer weg is. Doordat zij OOPOEH zijn zitten zij lekkerder in hun vel.

"We hebben allemaal wel eens mindere dagen. Maar mijn oppashond is zo'n blij ei. Ze beurt heel erg op!" OOPOEH, 76 jaar



De OOPOEH's beoordelen Stichting OOPOEH gemiddeld met het cijfer **8,3!**

Meer sociaal contact:

76% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot flink meer contact te hebben met hondenbaasjes uit de buurt

49% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot veel meer contact te maken met andere mensen uit de buurt.

"Doordat ik 4x per dag weer mét hond door de buurt loop zie ik weer meer mensen en maak ook praatjes. Is zo fijn!" OOPOEH, 81 jaar



Overige inzichten uit dit onderzoek waar we trots op zijn:

91% van de OOPOEH's geeft aan heel tevreden te zijn over het oppassen.

92% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over de bemiddeling van Stichting OOPOEH.

95% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over het contact met hondenbaasjes.

96% van de gematchte OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over zijn/haar oppashond.

95% van alle OOPOEH's geeft een hoog cijfer aan Stichting OOPOEH: een 7, 8, 9 of 10.



Stichting OOPOEH Jaarverslag 2022



Stichting OOPOEH Jaarverslag 2025

8 Organisatie

Werving en behoud van goede medewerkers en vrijwilligers

- Eind 2025 zijn er 9 medewerkers (6 fte) in dienst.

Om medewerkers te behouden, hebben we geïnvesteerd in een verdere professionalisering van onze HR-cyclus. Zo voeren we structureel evaluatie- en functioneringsgesprekken (waaronder 360°-feedback) en bieden we ontwikkelmogelijkheden aan medewerkers met veel potentie of specifieke expertise. Flexibiliteit is belangrijk: medewerkers kunnen hun tijd deels zelf indelen en (deels) vanuit huis werken. In 2025 zijn de salarissen gemiddeld met 5% gestegen en is er een kerstbonus uitgekeerd.

Er is veel aandacht voor werkplezier en onderlinge verbinding. Verjaardagen en feestdagen zoals Pasen, Sinterklaas en Kerst worden gevierd. Dagelijks lunchen we gezamenlijk (doorbetaald); in de winter zorgen we voor soep. Daarnaast zijn er regelmatig borrels, twee teamuitjes per jaar en een gezellige nieuwjaarsborrel.

- Vrijwilligers:

We hebben een aantal vaste kantoor vrijwilligers/stagiaires die wekelijks helpen bij het matchen. Zij worden op dezelfde manier gewaardeerd als betaalde collega's: met cadeautjes, uitnodigingen voor teamuitjes en deelname aan activiteiten. Voor vrijwilligers die zich minder frequent inzetten, regelen we attenties rond verjaardagen en feestdagen, en nodigen we hen uit voor OPOEH-uitjes.

Eind 2025 was er 1 vaste vrijwilliger en 1 stagiaire op kantoor. Daarnaast zijn er in de G4-steden vier vrijwilligers actief om te helpen met lokale zichtbaarheid.

Uitdagingen zijn:

- Het vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers.
- Kwetsbaarheid bij uitval of personeelwisselingen.
- De begroting is de afgelopen jaren gemiddeld met circa 18% per jaar gegroeid. Dit komt onder andere door inflatiecorrecties, de stijging van het wettelijk minimumloon en door bijzondere projecten zoals de nieuwe website en het automatiserings/AI-project. We streven ernaar dat deze groei in de begroting de komende jaren zal afvlakken.

9 Gezonde financieringsmix

De financieringsmix van Stichting OPOEH is opgebouwd uit meerdere inkomstenbronnen. We streven ernaar om minimaal **40% van de inkomsten te genereren via de bijdragen van baasjes**, zodat we over voldoende vrij besteedbare (ongeoormerkte) middelen beschikken. De overige **60% van de inkomsten** moet komen uit een combinatie van **gemeenten, fondsen, bedrijven, donaties en nalatenschappen**.

We zitten nu op 43% inkomsten uit baasjes, dus dat is heel mooi. Daarnaast zouden we graag meer structurele steun vanuit bedrijven willen realiseren, maar tot nu toe hebben onze pogingen nog niet geleid tot een duurzame verbetering. Wel hebben we in 2025 jaar grote gunningen uit het bedrijfsleven ontvangen, van Zwitserleven en Axians, al kwamen deze in beide gevallen wel via een fonds dat door het bedrijf is opgericht.

Ook inkomsten uit nalatenschappen lijken veelbelovend, en hier wordt actief op ingezet.



OOPOEH Libor (60) met Puck: "We zijn inmiddels vrienden geworden met Pucks baasjes, we zien elkaar ook buiten de oppasmomenten om."

Wat gaan wij doen in 2026 (en de jaren erna)

Met trots kijken wij terug op 2025 en op wat we samen hebben bereikt. Stichting OOPOEH is uitgegroeid tot een stabiele organisatie met aantoonbare sociale impact – en dat is belangrijker dan ooit. Eenzaamheid onder ouderen blijft een groot maatschappelijk probleem. Tegelijkertijd nemen de wachtlijsten voor verzorgingstehuizen toe, kampen zorgorganisaties met personeelstekorten en groeit de druk op mantelzorgers. Juist daarom wordt het voorkomen van mentale en fysieke gezondheidsproblemen en het tegengaan van eenzaamheid de komende jaren steeds belangrijker.

Stichting OOPOEH wil hier actief aan bijdragen. Wij zetten ons in voor het welzijn van senioren en stimuleren hen om vitaal en verbonden te blijven. Een oppashond blijkt daarbij een verrassend krachtig en plezierig middel: het brengt gezelligheid, beweging, structuur, sociaal contact en een gevoel van betekenis in het dagelijks leven.

Voor de komende jaren hebben wij een duidelijke ambitie. We streven naar een gestage groei van ongeveer 5% per jaar in het aantal nieuwe matches. Daarmee willen we in 2028 uitkomen op ruim 8000 succesvolle matches sinds onze oprichting in 2012. Iedere match draagt bij aan meer sociaal contact, meer beweging en een betere mentale en fysieke gezondheid voor ouderen. Het gezelschap van een hond, de ontmoetingen tijdens het wandelen, het contact met het baasje en het gevoel ergens bij te horen maken een groot verschil in het dagelijks leven.

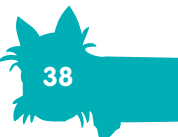
Naast het matches blijven wij verbindende evenementen organiseren waar OOPOEH's op een leuke manier gelijkgestemden ontmoeten. In 2026 zullen dat 6 grotere evenementen zijn. Om onze impact verder te vergroten, richten we ons bij het werven van nieuwe OOPOEH's nadrukkelijker op specifieke doelgroepen.

Denk daarbij aan roze ouderen, ouderen in rouw, senioren met een kwetsbare gezondheid, mensen die net met pensioen gaan en ouderen met een beperkt budget. Daarnaast willen we de komende jaren meer samenwerkingen met het bedrijfsleven aangaan. Hiermee kunnen we zowel meer senioren bereiken als onze financieringsbasis verder versterken.

Ook blijven we werken aan een efficiëntere organisatie, onder meer door in te zetten op nieuwe vormen van (online) adverteren, AI en andere technologische ontwikkelingen. Om dit te kunnen bekostigen hebben we een bestemmingsreserve gecreëerd. Daarbij blijft voor ons één uitgangspunt centraal staan: technologie mag ons werk ondersteunen, maar nooit de warmte, aandacht en betrokkenheid vervangen die onze OOPOEH's zo waarderen.

Dit alles kunnen wij alleen realiseren dankzij de samenwerking met onze betrokken partners en onze geweldige ambassadeurs. Ook hopen wij de komende jaren te mogen blijven rekenen op de steun van gemeenten en fondsen, zodat wij samen nog veel meer ouderen en honden met elkaar kunnen verbinden.

Meer over onze ambities en onze plannen kunt u lezen in ons meerjarenplan.





De organisatie, directie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH werkt met een enthousiast team in een gezellig kantoor in een prachtig hofje op de Keizersgracht in Amsterdam. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

We zijn een team van negen bevlogen betaalde medewerkers die maximaal 4 dagen per week voor Stichting OOPOEH werkzaam zijn. Zij zorgen voor het maken van de matches, de communicatie, het projectmanagement, het bureaumanagement, de organisatie van de evenementen, het aansturen van de vrijwilligers en nog heel veel meer.

Naast bovengenoemde medewerkers heeft OOPOEH een directeur, Ellen Groneman. Zij draagt onder andere zorg voor de strategie, het management, de HR, de partnerschappen, de fondsenwerving en de verantwoordingen. Ellen legt met regelmaat (minimaal vier keer per jaar) verantwoording af aan het betrokken bestuur. Zie hier meer informatie over de bestuursleden van Stichting OOPOEH. De salarisadministratie, ICT en boekhouding zijn belegd bij (vaste) externen.

Bezoldiging directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in 2025.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt stichting OOPOEH de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij stichting OOPOEH vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 355 punten met een maximaal jaarinkomen van EUR 102.546 (FTE/12 mnd).

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroegen in 2025 voor Ellen (E.M.) Groneman (0,80 FTE/12 mnd.) : EUR 64.842. Deze beloning bleef binnen het geldende maximum van EUR 82.037 (0,80 FTE/12 mnd.) per jaar. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/ bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven voor Ellen (E.M.) Groneman met een bedrag van EUR 64.842 (0,80 FTE/12 mnd.) binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van EUR 106.648 (0,80 FTE/12 mnd.) per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.





In memoriam: Loretta Schrijver

In 2025 is onze zeer betrokken en geliefde ambassadeur Loretta Schrijver overleden.

Als groot hondenliefhebber geloofde Loretta vanaf het allereerste moment in Stichting OOPOEH. Dankzij haar enthousiasme en steun heeft OOPOEH een vliegende start kunnen maken. Zij bood ons herhaaldelijk een prachtig podium bij Koffietijd en was regelmatig aanwezig bij onze evenementen, vaak samen met haar geliefde honden Flip en later Zorra - altijd met een warme glimlach en oprechte interesse.

Met het overlijden van Loretta verliezen wij een dierbare vriendin, die met haar warmte en bevoegenheid een onuitwisbare indruk heeft achtergelaten op ons allemaal. Dankzij haar inzet hebben talloze senioren en honden kunnen genieten van meer gezelschap en beweging. Daar zijn wij haar zeer dankbaar voor.

Dank je wel, lieve Loretta.

Financiële resultaten en toelichting

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(na resultaatbestemming)

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)		1.773		1.749
Vlottende activa					
Vorderingen en overlopende activa	(2)	85.825		40.908	
Liquide middelen	(3)	317.149		296.807	
			402.974		337.715
			<u>404.747</u>		<u>339.464</u>
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
Continuïteitsreserve		251.698		226.698	
Bestemmingsreserves		30.000		30.000	
Overige reserves		18.739		15.766	
			300.437		272.464
Kortlopende schulden	(5)		104.310		67.000
			<u>404.747</u>		<u>339.464</u>

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

		Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
		€	€	€
Baten				
Baten van particulieren en giften van instanties	(6)	4.239	-	3.255
Baten van bedrijven	(7)	15.000	15.000	15.000
Subsidiebaten overheden	(8)	91.760	91.760	94.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	(9)	202.604	182.000	117.757
Overige baten	(10)	224.724	220.000	210.478
Som der baten		538.327	508.760	440.490
Lasten				
Besteed aan de doelstellingen				
Bereiken en werven ouderen en baasjes	(11)	169.799	181.479	146.936
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes	(12)	149.358	151.739	134.251
Uitjes, workshops en diverse lasten OOPOEH's	(13)	53.709	23.378	44.873
		372.866	356.596	326.060
Wervingskosten				
Wervingslasten	(14)	39.328	67.083	35.628
Kosten van beheer en administratie				
Personeelslasten	(15)	28.602	29.500	28.842
Afschrijvingen materiële vaste activa	(16)	575	-	426
Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)	(17)	73.493	85.762	69.596
		102.670	115.262	98.864
Saldo voor financiële baten en lasten		23.463	-30.181	-20.062
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(18)	5.023	-	3.012
Rentelasten en soortgelijke lasten	(19)	-513	-	-591
		4.510	-	2.421
Saldo		27.973	-30.181	-17.641

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
	€	€	€
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	25.000	-	-
Bestemmingsreserves	-	-30.000	-20.000
Overige reserves	2.973	-181	2.359
	<u>27.973</u>	<u>-30.181</u>	<u>-17.641</u>

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld volgens de waarderingsgrondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW alsmede richtlijn C2.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Materiële vaste activa

Andere vaste bedrijfsmiddelen worden lineair afgeschreven op basis van de geschatte economische levensduur van 5 tot 10 jaar.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd door eigen inkomsten en wordt aangehouden ter dekking van risico's op korte termijn en om te waarborgen dat de Stichting, ook bij (gedeeltelijke) afwijzing van subsidie- en/of andere financieringsaanvragen, aan haar kortlopende verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang van de huidige continuïteitsreserve is dekkend voor circa acht maanden aan kosten voor personeel, administratie, huisvesting en ICT. Dit niveau ligt aanzienlijk onder de norm zoals opgenomen in de Richtlijn 'Reserves Goede Doelen' van het VFI, waarin een maximum wordt gehanteerd van 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt in het inhoudelijke jaarverslag toegelicht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Baten van particulieren en giften van instanties

Hieronder wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

Baten van bedrijven

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

Subsidiebaten overheden

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

Overige baten

Dit betreft baten die niet onder voorgaande categorieën vallen.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2025

ACTIVA

VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris
	€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2025</i>	
Aanschaffingswaarde	4.375
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.626
	<u>1.749</u>
<i>Mutaties</i>	
Investeringen	599
Afschrijvingen	-575
	<u>24</u>
<i>Boekwaarde per 31 december 2025</i>	
Aanschaffingswaarde	4.974
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-3.201
Boekwaarde per 31 december 2025	<u>1.773</u>
<i>Afschrijvingspercentages</i>	%
Inventaris	20

VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
2. Vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>85.825</u>	<u>40.908</u>

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
3. Liquide middelen		
Bankrekeningen	<u>317.149</u>	<u>296.807</u>

PASSIVA

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
4. Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	251.698	226.698
Bestemmingsreserves	30.000	30.000
Overige reserves	18.739	15.766
	<u>300.437</u>	<u>272.464</u>
	2025	2024
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	226.698	226.698
	<u>226.698</u>	<u>226.698</u>
Resultaatbestemming	25.000	-
Stand per 31 december	<u>251.698</u>	<u>226.698</u>
	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve marketing/automatisering	30.000	30.000
	<u>30.000</u>	<u>30.000</u>
	2025	2024
	€	€
<i>Bestemmingsreserve marketing/automatisering</i>		
Stand per 1 januari	30.000	50.000
Resultaatbestemming	-	-20.000
Stand per 31 december	<u>30.000</u>	<u>30.000</u>
Overige reserves		
Stand per 1 januari	15.766	13.407
Resultaatbestemming boekjaar	2.973	2.359
Stand per 31 december	<u>18.739</u>	<u>15.766</u>

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
5. Kortlopende schulden		
Crediteuren	1.693	1.785
Loonheffing	7.944	8.926
Overlopende passiva	94.673	56.289
	<u>104.310</u>	<u>67.000</u>
Overlopende passiva		
Nettoloon	-	1.137
Vooruit ontvangen subsidies	88.550	48.760
Nog te betalen lasten	6.123	6.392
	<u>94.673</u>	<u>56.289</u>

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan die loopt tot en met 31 maart 2026, inmiddels is al overeenstemming bereikt dat deze daarna zal worden verlengd. De huurprijs bedraagt met ingang van 1 april 2021 € 35.802 op jaarbasis, maar na aftrek van de toegezegde jaarlijkse huurkorting van € 27.757 door de verhuurder was hiervan in het eerste jaar € 8.045 verschuldigd (2025 € 8.982). De huur wordt jaarlijks per 1 april aangepast.

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
6. Baten van particulieren en giften van instanties		
Donaties en giften	4.239	3.255
7. Baten van bedrijven		
Baten bedrijven	15.000	15.000
8. Subsidiebaten overheden		
Subsidie inkomsten	-	1.500
Gemeente Amsterdam	25.760	33.000
Gemeente Amstelveen	5.000	-
Gemeente Den Haag	15.000	13.500
Gemeente Breda	5.000	5.000
Gemeente Rotterdam	16.000	16.000
Gemeente Utrecht	15.000	15.000
Gemeente Leiden	5.000	5.000
Gemeente Almere	5.000	5.000
	91.760	94.000
9. Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Stichting RCOAK	25.000	25.000
Onderlinge Waarborg MIJ Zorg & Zekerheid	25.000	-
Pius Fonds	8.000	-
Stichting W.M. de Hoop	-	10.000
Oranje Fonds	45.000	55.000
VSBfonds	49.000	-
DELA Fonds	10.000	-
Stichting VINCI Foundation	7.550	-
Stichting RCOAK huurkorting	33.054	27.757
	202.604	117.757
10. Overige baten		
Bijdragen baasjes	224.724	210.478

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
11. Bereiken en werven ouderen en baasjes		
Personeelslasten	132.286	125.546
Drukwerk	6.910	4.170
Porti	5.843	3.573
Advertenties, reclames	24.760	13.647
	<u>169.799</u>	<u>146.936</u>
12. Bemiddelen tussen ouderen en baasjes		
Personeelslasten	125.135	118.759
Stagaires, vrijwilligers	2.804	4.304
Reislasten	61	14
(Hosting) Website	21.358	11.174
	<u>149.358</u>	<u>134.251</u>
13. Uitjes, workshops en diverse lasten OOPOEH's		
Personeelslasten	32.178	30.538
Versnaperingen	1.128	2.167
Entree, organisatielasten	13.212	9.793
Diverse lasten	7.191	2.375
	<u>53.709</u>	<u>44.873</u>

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

- 2025: 69,3%

- 2024: 72,8%

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten (zonder financiële lasten) is:

- 2025: 72,4%

- 2024: 70,8%

Wervingskosten

14. Wervingslasten

Personeelslasten werving	<u>39.328</u>	<u>35.628</u>
--------------------------	---------------	---------------

15. Personeelslasten

Lonen en salarissen

Salarislasten algemeen	<u>28.602</u>	<u>28.842</u>
------------------------	---------------	---------------

Bezoldiging van bestuursleden en directie 2025

De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun bestuursactiviteiten.

Bezoldiging directie

Naam: Ellen (E.M.) Groneman, functie Directeur

Dienstverband

Aard (looptijd): Onbepaald

Uren: 32

Parttime %: 80%

Periode: 1/1-31/12

Bezoldiging

Jaarinkomen bruto

loon / salaris € 52.397

vakantiegeld € 4.192

vaste eindejaarsuitkering € 4.349

belaste vergoedingen € 3.903

totale bezoldiging 2025 € 64.842

Het jaarinkomen van de het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van de bepaalde BSD score van EUR 102.546 (FTE/12 mnd). volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 133.310 (FTE/12 mnd) per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar het jaarverslag.

Aan het directielid zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2025 gemiddeld 7,5 FTE's werkzaam, berekend op fulltimebasis.

Afschrijvingen

16. Afschrijvingen materiële vaste activa

Inventaris

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
	575	426

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
17. Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)		
Huisvestingslasten	42.036	36.412
Kantoorlasten	19.770	18.673
Verkooplasten	6.934	7.997
Algemene lasten	4.753	6.514
	<u>73.493</u>	<u>69.596</u>
<i>Huisvestingslasten</i>		
Huur onroerende zaak	<u>42.036</u>	<u>36.412</u>
<i>Kantoorlasten</i>		
Kantoorbehoeften	7.745	7.185
Telefoon	4.428	3.686
Contributies en abonnementen	1.147	890
Overige kantoorlasten	6.450	6.912
	<u>19.770</u>	<u>18.673</u>
<i>Verkooplasten</i>		
Representatielasten	1.100	1.991
Beurslasten	242	-
Reis- en verblijflasten	-	3
Betaalsystemen	5.592	5.106
Overige verkooplasten	-	897
	<u>6.934</u>	<u>7.997</u>
<i>Algemene lasten</i>		
Administratie- en accountantslasten	3.619	3.895
Juridische advieslasten	633	944
Verzekeringen	501	492
Cursussen/seminars	-	1.183
	<u>4.753</u>	<u>6.514</u>
Financiële baten en lasten		
<i>18. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>		
Rente spaarrekening	<u>5.023</u>	<u>3.012</u>
<i>19. Rentelasten en soortgelijke lasten</i>		
Bank- en rentelasten	<u>513</u>	<u>591</u>

Ondertekening bestuur voor akkoord

Amsterdam, 28 april 2026

Ondertekend door:

Nathalie de Zoete

EE50D88B7A7D4BD...

N. Resida-de Zoete

Signed by:

Désirée van Hout

DF529E3987DB46A...

D. van Hout

Ondertekend door:

J. Mulder

10A2A9E9CA55403...

M. Pajmans-Blom

J. Mulder

Signed by:

Melanie Pajmans

33F8D86A606C4B7...

Aan: Stichting OOPOEH
Keizersgracht 334
1016 EZ Amsterdam

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot uw stichting.

1 OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 404.747 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 27.973, samengesteld.

2 SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur

De jaarrekening van Stichting OOPOEH te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de winst-en-verliesrekening over 2025, met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting OOPOEH.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Gouda, 28 april 2026



AFE Accountant For Everyone
G. Vriesekoop AA

3 ALGEMEEN

3.1 Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting OOPOEH bestaan voornamelijk uit het voorkomen van eenzaamheid onder ouderen.

3.2 Bestuur

Per balansdatum wordt het bestuur gevoerd door:

- N. Resida-de Zoete
- D. van Hout
- M. Pajmans-Blom
- J. Mulder

De directie wordt gevoerd door E.M. Groneman.

3.3 Solvabiliteit en Liquiditeit

Financiële ratio's geven informatie over financiële gezondheid van een organisatie. Met de solvabiliteit wordt duidelijk of de organisatie op de lange termijn haar schulden kan aflossen, terwijl de liquiditeit van een organisatie de mate aangeeft waarin een organisatie op korte termijn aan haar verplichtingen kan voldoen.

De solvabiliteit (Eigen Vermogen / Totale Vermogen x 100%) bij Stichting OOPOEH in 2025: 74,2 (2024:80,2). Een solvabiliteit van hoger dan 40 wordt als gezond gezien.

Bij Stichting OOPOEH is de liquiditeit (Current Ratio = vlottende activa / kortlopende schulden) in 2025: 3,86 (2024: 5,04). Een Current Ratio van hoger dan 1,0 wordt als gezond gezien.

4 FISCALE POSITIE

4.1 Berekening fiscaal resultaat 2025

Het fiscaal resultaat voor de vennootschapsbelasting over 2025 is als volgt berekend:

	2025	
	€	€
Resultaat		27.973
<i>Fiscale verschillen:</i>		
Niet aftrekbare kosten		299
Fiscaal resultaat 2025		28.272

4.2 Vrijstelling vennootschapsbelasting

Een stichting is belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting “indien en voor zover een onderneming wordt gedreven”. Een van de voorwaarden is dat sprake is van een fiscaal ‘winststreven’ *. Dit is in beginsel het geval indien ‘min of meer structureel’ overschotten worden gerealiseerd. In de praktijk realiseren gesubsidieerde (non-profit) instellingen steeds vaker overschotten, bijvoorbeeld om een ‘weerstandvermogen’ op te bouwen.

De staatssecretaris heeft in een beleidsbesluit goedgekeurd dat in bepaalde situaties geen sprake is van een winststreven (*) en dus geen belastingplicht voor de vennootschapsbelasting. Aan één van de goedgekeurde situaties voldoet Stichting OOPOEH:

* Van een winststreven is geen sprake voor zover gesubsidieerde instellingen, volgens statuten of subsidieregels, de behaalde overschotten moeten aanwenden overeenkomstig de subsidiedoeleinden of terug moeten betalen aan de subsidieverstrekker.

Met dank aan

- Stichting OOPOEH medewerkers, bestuur en vrijwilligers voor hun tomeloze inzet;
- Purina, RCOAK, Oranje Fonds, VSB fonds, Dela Fonds, Zorg en Zekerheid, Piusfonds, Vinci Foundation en Athora Future Fund;
- Gemeenten: Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Leiden, Amstelveen, Breda en Almere;
- Hondenbaasjes en gulle gevers;
- alle samenwerkingspartners;
- alle OOPOEH's en baasjes;
- het Comité van Aanbeveling.

Colofon

Tekst

Ellen Groneman, Meike Zwaan

Cijfers

Niels van den Dobbelsteen (NAHV Accountants)

Foto's

Bram Kloos

Vormgeving

Mascha van Horik (Studio Flinck)

Stichting OPOEH www.oopoeh.nl



Stichting OPOEH, Keizersgracht 344, 1016 EZ Amsterdam, 020 785 37 45



opa's en oma's passen op een huisdier