



Stichting OOPOEH Jaarverslag 2024



opa's en oma's passen op een huisdier

Inhoud

Stichting OPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen	4
Gerichte OPOEH werving in grote en middelgrote steden	7
Hoe we in 2024 kwetsbare oudere doelgroepen bereikten	8
2024: een jaar vol mooie impactvolle campagnes & acties	11
Stichting OPOEH in de media in 2024	15
Een succesverhaal: OPOEH Afra (82): "Mijn hondenwens is in vervulling gegaan, Lou is zo'n lief knuffeltje"	18
10 fantastisch leuke uitjes die verbindend werkten	21
Nieuwe website	24
In 2024 werd veelvuldig samengewerkt met dierbare partners	25
Hoe staat het met onze negen ambities?	29
Wat gaan wij doen in 2025 (en de jaren erna)	35
Bestuurswisselingen bij Stichting OPOEH	36
De organisatie, medewerkers en vrijwilligers	37
Financiële resultaten en toelichting	38
Met dank aan	55



Voorwoord



Ellen Groneman Directeur Stichting OPOEH

Dierbare relaties, lieve OPOEH-vrienden,

Voor u ligt het jaarverslag 2024. Een jaar waarin we opnieuw hebben gezien hoe waardevol het is om ouderen en hondenliefhebbers met elkaar te verbinden. In een samenleving waar eenzaamheid nog steeds een groot probleem is, hebben we met Stichting OPOEH onze missie met onverminderde inzet voortgezet: het brengen van gezelschap, vreugde en beweging in de levens van senioren.

Uit onderzoek bleek opnieuw hoe groot het probleem van eenzaamheid onder ouderen is: bijna de helft van de 75-plussers voelt zich regelmatig eenzaam. Tegelijkertijd groeit de erkenning voor de rol van huisdieren in het tegengaan van eenzaamheid en het stimuleren van beweging en sociale interactie. Daarnaast zien we dat senioren steeds actiever worden als vrijwilligers, en dat de behoefte naar intergenerationeel contact – verder toeneemt. Stichting OPOEH voorziet dagelijks ouderen aan deze behoeften.

Net als in 2023 hebben we ook in 2024 steeds meer aandacht besteed aan kwetsbare doelgroepen, zoals ouderen met een kwetsbare (mentale of fysieke) gezondheid en mensen op hogere leeftijd. Hoewel deze matches meer tijd en begeleiding kosten, vinden we het essentieel om juist voor deze groep

impactvolle verbindingen te creëren. Dit bracht extra uitdagingen met zich mee, en in overleg met het bestuur hebben we onze target voor het aantal nieuwe matches bijgesteld naar een realistischere groei van 5%. Ook hebben we extra aandacht voor ouderen met een kleine portemonnee, roze ouderen, die in de rouw zijn en mensen die met pensioen gaan. We doen dit omdat we weten dat we juist in deze situaties een grote sociale impact kunnen maken. We zijn blij dat we, ondanks de personele uitdagingen en langdurige ziekte binnen het team die er helaas ook waren, met 595 mooie impactvolle matches deze doelstelling bijna hebben behaald.

Aan het eind van het jaar genoten rond de 1000 ouderen van het waardevolle contact met hun lieve oppashond, vaak al jarenlang. Voor veel OPOEH's is dit contact een bron van vreugde en troost, vooral na het verlies van hun eigen hond en/of partner. Onze oppashondjes brengen niet alleen gezelschap, maar ook structuur, sociale interactie en een lach op het gezicht.

Naast het maken van de matches hebben we met veel plezier 10 bijzondere uitjes door heel Nederland georganiseerd. Van een nostalgische rit met de toeristische tram – onder begeleiding van onze eigen OPOEH John – tot creatieve schildermiddagen waarbij onze oppashondjes als muze dienden.



De grote belangstelling en enthousiaste reacties bevestigen dat deze uitjes niet alleen spannend en gezellig zijn, maar ook bijdragen aan het ontstaan van nieuwe vriendschappen en het versterken van de OPOEH-community. Verder stond 2024 in het teken van de ontwikkeling van onze nieuwe website.

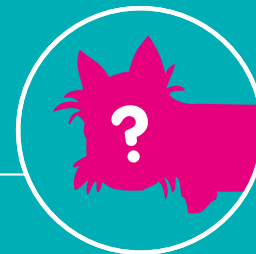
Dit intensieve proces vergde veel tijd en energie, maar het resultaat is prachtig. Vanaf januari 2025 kunnen zowel OPOEH's als baasjes nog gemakkelijker hun weg vinden naar een dierbare match.

Deze mooie resultaten zijn te danken aan de enorme inzet en betrokkenheid van het team van OPOEH. Alle lof voor alle medewerkers, vrijwilligers en zzp'ers die dit mogelijk hebben gemaakt!

Wat brengt 2025? We blijven ons inzetten voor nog meer impactvolle matches en het bereiken van kwetsbare ouderen. Daarnaast willen we onze samenwerkingen met zowel maatschappelijke organisaties als bedrijven verder versterken. Ook willen we onze efficiëntie verder verbeteren met inzet van innovatieve aanpassingen op ons systeem en het matchproces. Maar bovenal blijven we ook in 2025 de stichting die ouderen gelukkig, actief en verbonden houdt door hen te matchen met een lief oppashondje, en zo bij te dragen aan meer geluk en minder eenzaamheid.

We wensen u veel plezier bij het lezen van ons jaarverslag 2024.

Met vriendelijke groeten,
Ellen Groneman
Directeur Stichting OPOEH



Stichting OPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap, en honden willen vertroeteld worden. Stichting OPOEH matcht senioren, die verlangen naar het gezelschap van een hond, aan hondenbaasjes die een lieve oppas kunnen gebruiken. Door hen aan elkaar te koppelen ontstaat er een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze matches, organiseert stichting OPOEH ook gratis evenementen voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook (andere) gelijkgestemde senioren leren kennen.

De missie van Stichting OPOEH is eenzaamheid bestrijden of voorkomen onder thuiswonende senioren. Eenzaamheid onder ouderen was al een groot probleem en zal de komende jaren door de vergrijzing en de nijpende zorgkrapte in omvang verder toenemen. Voor meer algemene informatie over Stichting OPOEH, over onze werkwijzen zie www.oopoe.nl. Voor onze plannen voor de komende jaren zie ons [meerjarenplan](#).





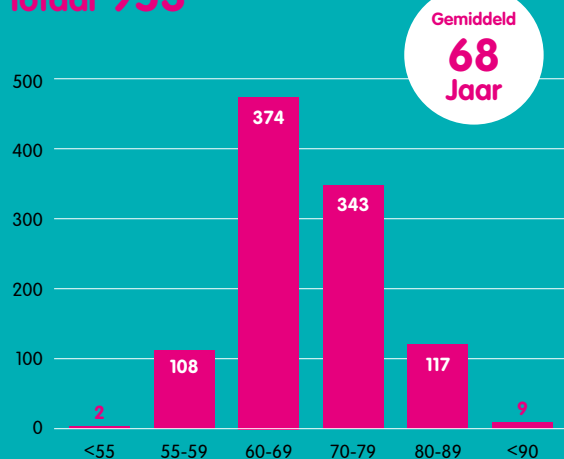
OOPOEH Mirjam (70) met Dobby: "Een paar jaar geleden was ik erg ziek en het was alsof Dobby dat aanvoelde, hij kwam naast me zitten, legde zijn kop op mijn schoot en troostte me."



Facts and figures

Gematchte OPOEH's
Vrouw **74,5%**
Man **24,5%**

Leeftijd gematchte OPOEH's
Totaal **953**



Gemiddelde duur van de matches
die in 2024 besloten te stoppen
454 dagen

Onze resultaten in 2024



Nieuwe
OPOEH's
1146



Nieuwe
baasjes
1396



Nieuwe
matches
595



Gematchte
OPOEH's
917



OPOEH uitjes

Aantal uitjes

10

Deelnemers

440

Gemiddeld cijfer

8,7



Lopende matches
per provincie



33%

Van onze gematchte
OPOEH's hebben in
hun verleden een verlies
meegemaakt en vonden
troost, gezelligheid
en ontmoetingen via
hun oppashond.



Gerichte OPOEH werving in grote en middelgrote steden

Hoewel Stichting OPOEH een landelijke organisatie is, hebben we in 2024 dankzij gemeentelijke subsidies en de steun van het Oranje Fonds wederom sterk kunnen inzetten op lokale groei. Hierdoor hebben we zowel landelijk als in steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Leiden, Almere en Breda veel nieuwe OPOEH's kunnen werven en matchen.

Lokale werving blijft een belangrijk speerpunt voor ons. Door hier doelgericht te investeren, bouwen we aan een stabiele en duurzame groei. Want zo werkt het bij ons: hoe meer mooie matches er in een stad ontstaan, hoe meer enthousiaste OPOEH's in het park vertellen over hun lieve oppashondjes. Dit zorgt voor een natuurlijke groei, gedreven door mond-tot-mondreclame – onze krachtigste wervingsmethode. Op termijn betekent dit dat we in deze steden steeds minder actief hoeven te werven, waardoor de kosten per match dalen en we minder afhankelijk worden van landelijke en lokale fondsen. Een investering met een blijvend effect!

Om deze groei te stimuleren, hebben we dus ook volop ingezet op lokale zichtbaarheid. We verspreidden persberichten via lokale kranten en zochten samenwerking met maatschappelijke organisaties en online platforms.

Via netwerken zoals Een tegen Eenzaamheid en lokale vrijwilligersplatforms kregen we extra aandacht in nieuwsbrieven en op sociale media. Ook hebben we actief geadverteerd via Facebook en Instagram, wat onze naamsbekendheid onder zowel senioren als maatschappelijke organisaties in deze steden aanzienlijk vergrootte.

Daarnaast betrekken we onze OPOEH's graag bij de werving. We vragen hen om flyers te verspreiden in hun buurt en om tips voor nieuwe wervingsmogelijkheden. Hun enthousiasme en betrokkenheid zijn geweldig en dragen direct bij aan onze groei. Het is fantastisch om te zien hoe ze meedenken en helpen om nog meer ouderen te laten genieten van een lieve oppashond.



Hoe we in 2024 kwetsbare oudere doelgroepen bereikten

Bij Stichting OOPOEH geloven we dat iedereen recht heeft op gezelschap, warmte en de vreugde van een trouwe viervoeter. Toch merken we dat sommige groepen ouderen moeilijker te bereiken zijn, terwijl juist zij veel baat kunnen hebben bij een lieve oppashond. In 2024 hebben we daarom extra inspanningen geleverd om ons netwerk uit te breiden om zo deze doelgroepen beter te bereiken.

Troost en nieuw geluk voor ouderen in rouw

Het verlies van een dierbare laat een leegte achter, en juist in die periode kan de aanwezigheid van een hond troost bieden. Daarom hebben we in 2024 veel geïnvesteerd in het bereiken van ouderen die met rouw te maken hebben. We werkten samen met uitvaartorganisaties zoals DELA. Dela is ook deelnemer van de coalitie tegen eenzaamheid. We hebben ook een gunning ontvangen van hun Delafonds.

Monuta heeft wederom aandacht aan ons geschonken op hun platform Vief. [Waarom sociale contacten zo belangrijk zijn | Grip op nu en morgen \(vief.nl\)](#) Eerder publiceerden zij al een mooi interview met één van onze OOPOEH's'

Daarnaast bouwden we onze samenwerking met Humanitas verder uit, vooral binnen programma's zoals 'Steun bij Rouw en Verlies' en 'Maatje voor een Praatje'. Ook op onze eigen kanalen deelden we verhalen van ouderen die na een ingrijpend verlies weer een glimlach op hun gezicht kregen door hun oppashond. De vele hartverwarmende reacties die daarop volgden, bevestigden hoe groot de behoefte is aan deze vorm van verbinding.

33% van de gematchte ouderen heeft eerder een verlies meegemaakt.
26% van de actief ingeschreven ouderen (gematcht of ongematcht) heeft een profiel waarin een verlies wordt vermeld.

Deze cijfers onderstrepen onze inzet om deze doelgroep te vinden en te verbinden.

Meer zichtbaarheid onder roze ouderen

Iedereen verdient een plek waar hij of zij zich welkom en begrepen voelt. In 2024 hebben we daarom actief roze ouderen benaderd, een groep die zich soms minder snel aansluit bij traditionele senioren initiatieven. We kregen een prachtig podium in het NRC, waar onze roze OOPOEH Lida haar verhaal mocht vertellen.



Daarnaast was onze lentecampagne gewijd aan OOPOEH Frans en zijn oppashond Murphy, die symbool stonden voor de kracht van diversiteit en inclusie binnen onze community.

We zorgden voor extra zichtbaarheid door persberichten te verspreiden naar media in grote en middelgrote steden en te adverteren op sociale media en gerichte platforms. Tijdens de Roze Filmdagen waren we aanwezig met flyers en we vroegen Roze 50+ en COC Nederland om onze boodschap verder te verspreiden. Al deze inspanningen zorgden voor een toename in roze OOPOEH's.

Dierbare vriendschap zonder financiële zorgen

Voor sommige ouderen vormt de financiële last van een eigen huisdier een drempel, terwijl de behoefte aan gezelschap en een actieve levensstijl juist groot is. Daarom hebben we in 2024 extra stappen gezet om ouderen met een krappe beurs te laten zien dat een oppashond een prachtige, kosteloze manier is om toch een trouwe viervoeter in hun leven te hebben.

We verspreidden duizenden speciale OOPOEH-flyers via steunpakketten van het Armoedefonds, waardoor onze boodschap direct bij kwetsbare ouderen terecht kwam. Daarnaast verschenen we in Mokum Magazine, waar onze ambassadeur Marjan Berk ons initiatief onder de aandacht bracht, en in het gratis magazine Ditjes en Datjes, dat te vinden is in alle filialen van supermarkt Dirk van den Broek.

Ook online deelden we inspirerende verhalen, zoals dat van OOPOEH Ria, die rondkomt van een bijstandsuitkering en dankzij haar oppashond Ollie dagelijks geniet van gezelschap en beweging. Vrijwilligers en OOPOEH's hielpen enthousiast mee door flyers te verspreiden in kringloopwinkels, bibliotheken en buurthuizen.

Beweging en welzijn voor ouderen met een kwetsbare gezondheid

Beweging en sociale contacten zijn essentieel voor de fysieke en mentale gezondheid. Daarom hebben we in 2024 actief gezocht naar manieren om ouderen met een kwetsbare gezondheid te betrekken bij Stichting OOPOEH.

Een belangrijke stap was onze deelname aan het huisartsencongres in Den Bosch, waar we met een enthousiaste stand veel huisartsen wisten te bereiken. Hierdoor groeide de bekendheid van OOPOEH binnen de eerstelijnszorg en worden ouderen vaker doorverwezen naar ons. Daarnaast hebben we ook fysiotherapeuten benaderd, omdat een oppashond niet alleen gezelschap biedt, maar ook een perfecte stimulans is om dagelijks in beweging te blijven.

Door in 2024 op verschillende manieren en via diverse samenwerkingen nieuwe doelgroepen te bereiken, hebben we onze sociale impact vergroot. Maar we zijn nog lang niet klaar! In de komende jaren blijven we investeren in het vergroten van onze zichtbaarheid en het versterken van onze banden met maatschappelijke organisaties, zodat nog meer ouderen de weg naar een lieve oppashond weten te vinden.





OPPASHOND
AKT GELUKKIG
GEZOND!

OOPOEH

OOGHULP

Zie Meer,
Zorg Beter.

Een heldere blik,
vergoede oogzorg
altijd dichtbij.

www.ooghulp.nl

NT

Huisartsencongres in Den Bosch

Waar we met een stand veel huisartsen wisten te bereiken.

2024: een jaar vol mooie impactvolle campagnes & acties

Om de naamsbekendheid te vergroten en in contact te blijven met senioren, werden verschillende campagnes en acties georganiseerd. Deze waren bedoeld om nieuwe OOPOEH's aan te trekken en bestaande OOPOEH's op een prettige manier te verrassen, zodat zij zich gewaardeerd en erkend voelden. Daarnaast werden er acties ontwikkeld die de onderlinge verbondenheid versterkten, zowel tussen OOPOEH's onderling als tussen OOPOEH's en baasjes. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

Voorjaarscampagne

Onze lente-actie was gericht op het aanmoedigen van senioren om in beweging te komen en naar buiten te gaan, samen met een oppashond is dat leuk en gezellig. We hebben lente-post per mail verstuurd naar duizenden organisaties waaronder huisartsen, fysiotherapeuten, wijkcentra, bibliotheken, enzovoort, in steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Breda, Leiden, Almere.

Boegbeeld van de lentecampagne was OOPOEH Frans (79):

'Murphy is een lot uit de loterij'

Frans is naar eigen zeggen meer een dierenmens dan een mensenmens. Na het overlijden van zijn laatste hond wilde hij geen nieuwe meer nemen,

want die zou hem waarschijnlijk gaan overleven en dat wilde hij een hond absoluut niet aandoen. Maar het niet hebben van een hond in zijn leven had grote negatieve gevolgen op zijn gemoedstoestand. Frans, die altijd al aanleg had voor depressies, werd steeds somberder en kwam zijn bed bijna niet meer uit. Hij ging een steeds eenzamer bestaan leiden. Totdat ruim een jaar geleden een buurtgenoot hem attendeerde op Stichting OOPOEH. Samen maakten ze een profiel aan en sindsdien past Frans drie dagen per week op Murphy.

Frans: "Alsof het zo bedoeld was." Murphy en Frans hebben het bijzonder goed samen. Beiden zijn ze nu minder alleen. En Murphy neemt Frans maar al te graag mee uit wandelen en zo ontmoet Frans ook weer mensen uit de buurt. En baasje Carol waardeert Frans als geweldige oppas en ook als mens. Ze drinken geregeld thee samen om bij te praten. En toen Frans 78 jaar werd, nam Carol Frans mee uit eten. Fantastisch toch? Lees [hier](#) het hele verhaal.



Valentijnsactie

In de aanloop naar Valentijnsdag is er veel aandacht voor de liefde. Voor ons een mooie gelegenheid om in diverse steden een lieve viervoeter als ideale date aan te bieden. Want als er iets onvoorwaardelijk is, dan is het de liefde die je van een (oppas)hondje krijgt. Met deze Valentijnsadvertenties hebben we op social media aandacht kunnen trekken van veel senioren op zoek naar de liefde van een hondje.

OOPOEH
12 februari 2024 · 🌐

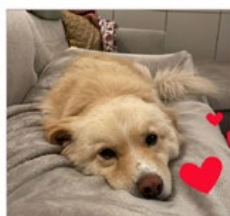
Utrechtse schone zoekt lieve oppas om lekker mee te wandelen 🐾❤️

Deze Utrechtse jongedame van amper 3,5 kilo heeft een hoop enthousiasme en liefde voor u in petto. Ze is aanhankelijk, dol op andere (kleinere) hondjes en loopt graag gezellig met u mee (aan de riem). Haar baasjes zoeken een lieve oppas die een dag per week op haar willen passen. Het zal gaan om maandag, woensdag of donderdag, in overleg uiteraard! Dit 2-jarige teckeltje maakt heel graag kennis met u!

Interesse in een afspraakje?
Bekijk hier haar profiel: <https://www.oopoe.nl/in-t-zonnetje/is-indy-uw-valentijn/>
Maak een (gratis online) OPOEH-profiel aan of bel 0800-8011.



IS INDY UW VALENTIJN?
IN UTRECHT



IS EDDY UW VALENTIJN?
IN AMSTERDAM



ZIJN TIES & JUUL UW VALENTIJN?
IN DEN HAAG

Zomer-campagne

We hebben zomerse verhalen online gedeeld van succesvolle matches om zo senioren te inspireren om zich bij ons aan te melden.

OOPOEH
Gepubliceerd door Meike Zwaan
· 1 augustus 2024 · 🌐

Het is zomer!
En op deze mooie lange dagen is het heerlijk om er met een (oppas)hond lekker op uit te gaan. De Haagse Janine (68) en Hans (69) genieten samen met hun oppashond Gijs volop van het strand en de duinen. Elke dinsdag komt ie, en dan maken ze er altijd een feestje van! 🐾🌊

Janine en Hans reizen veel, sporten erop los en houden van een feestje. Dus een eigen hond past nu niet in hun leven, het OPOEH zijn is voor hen een uitkomst. Inmiddels zijn ze vier jaar gemat... **Meer weergeven**



HELPT U ONS MEE?

VERSPREID EEN OOPOEH-PROMOTIEPAKKETJE IN UW BUURT
EN ONTVANG EEN LEUKE ZOMERSE VERRASSING

Lieve OOPOEH's,

Stichting OOPOEH heeft uw hulp nodig! Wij zoeken enthousiaste OOPOEH's die bereid zijn om ons te helpen bij het bereiken van meer senioren door flyers te verspreiden in hun eigen buurt. Met uw hulp kunnen wij nog veel meer 55-plussers blij maken met een lieve oppashond, en u weet als geen ander hoe leuk dat is! Er zijn nog heel veel hondjes op zoek naar een lieve oppas die we heel graag blij maken met een mooie match!

Nu het mooi zomers weer is vindt u het misschien leuk om ons te helpen onze zichtbaarheid in Utrecht te vergroten?

Wat houdt het in?

- U verspreidt onze OOPOEH-folders en posters in uw eigen buurt: denk bijvoorbeeld aan uw huisarts, uw fysiotherapeut, uw kapper, uw stamkroeg, uw buurthuis, uw bibliotheek etc.
- Het kost u weinig tijd en misschien wandelt uw oppashond gezellig met u mee!
- U helpt stichting OOPOEH enorm met uw hulp!

En als dank voor uw hulp ontvangt u van ons een zomerse verrassing thuisgestuurd!

Wilt u ons helpen?

U kunt reageren op deze e-mail of bellen naar 020-7853745, u ontvangt dan een pakketje folders en ons zomerse presentje thuis.

Alvast veel dank en kwispelende groeten,
Team OOPOEH

Ellen, Meike, Bianca, Chloe, Lenore, Bernadette, Semmy, Evelien, Anne, Desiré en onze vrijwilligsters

Zomer(eenzaamheid) actie

We vroegen de gematchte OOPOEH's of zij andere senioren kennen die ook geïnteresseerd zijn in het oppassen op een hondje. Daarnaast vragen wij hen onze zichtbaarheid te vergroten door flyers neer te leggen bij hun huisarts, fysiotherapeut, buurthuis, kapper, en andere lokale locaties.

Hier links de oproep die wij gedaan hebben. Veel OOPOEH's meldden zich, want zij vinden het leuk en belangrijk om Stichting OOPOEH te helpen. Het is leuk om die betrokkenheid te zien.



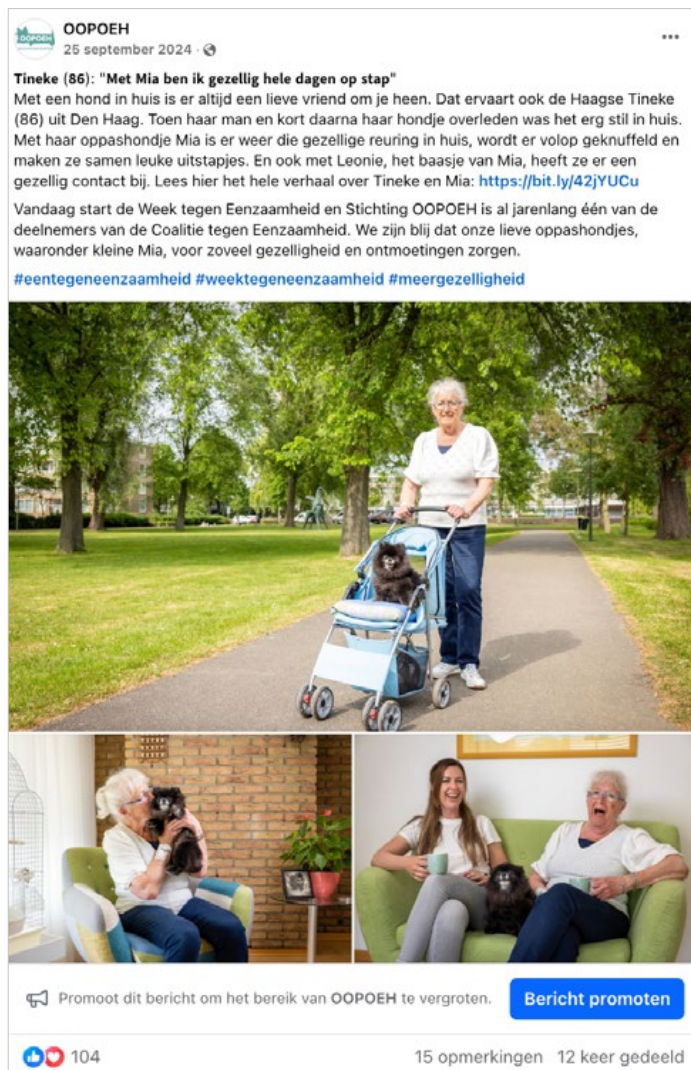
We hebben voor deze actie een speciale 'Kapper-poster' ontwikkeld.

Campagne tijdens de Week tegen Eenzaamheid

Ook in de aanloop naar en tijdens de Week tegen Eenzaamheid hebben we een online campagne gevoerd. OPOEH Tineke en haar oppashondje Mia waren hier de boegbeelden.

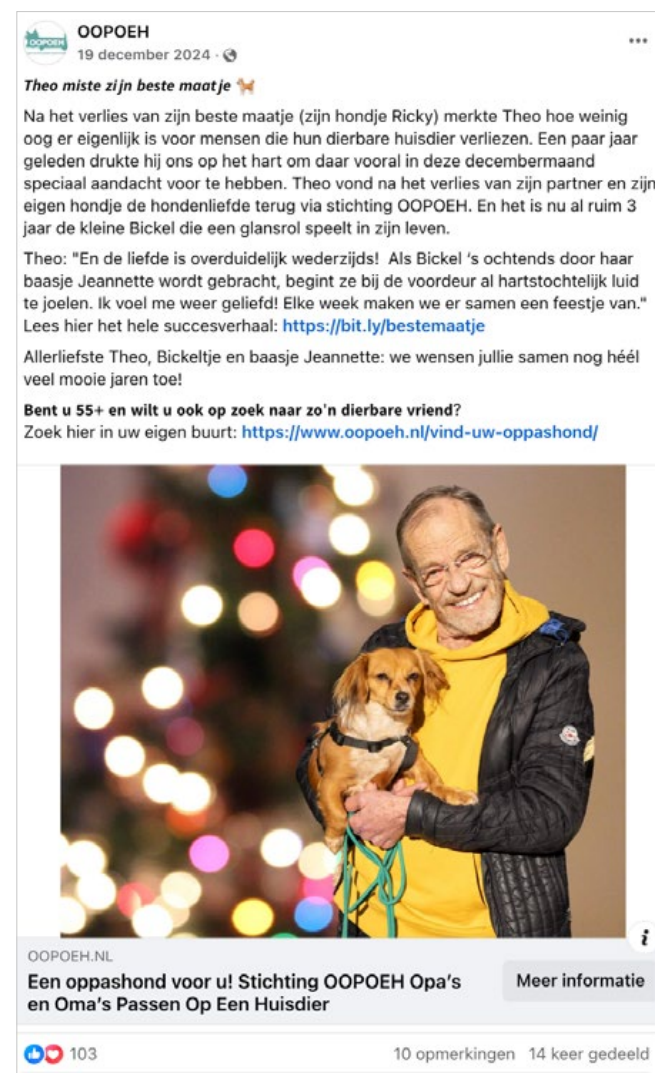
Ook het magazine de Margriet heeft een mooie match van OPOEH uitgelicht tijdens de week tegen eenzaamheid. Zie ook bij 'Stichting OPOEH in de media in 2024'

Stichting OPOEH is ook gevraagd om tijdens het openingsevent van de Week tegen Eenzaamheid (van VWS) een sessie te leiden over impact maken en hoe je ervoor kunt zorgen dat je als organisatie kan verduurzamen. Een mooi compliment voor onze organisatie!



December campagne

Ook in December hebben wij met name online campagne gevoerd. OPOEH Theo en zijn oppashondje Bickel waren van deze campagne de boegbeelden.



Stichting OPOEH in de media in 2024

In 2024 kregen we veel en mooie media-aandacht. Daar zijn we altijd erg blij mee want na elk media-optreden zien we nieuwe aanmeldingen binnenkomen.



We stonden met een groot artikel in het **magazine van Stichting Dierenlot**. Dat heeft heel veel nieuwe aanmeldingen opgeleverd, waar we ontzettend blij verrast mee waren. Veel oudere (dier liefhebbende) senioren zonder internet lezen dit blad, zo bleek tijdens de toestroom van de vele nieuwe aanmeldingen.



In de NRC

We stonden met een **groot artikel in de NRC** met een mooie match van onze 'Roze' OPOEH Lida.



'Roze' OPOEH Lida en baasje Sandra met hondje Sallie

In het AD

We stonden met een mooi artikel in het **AD landelijk**, zowel online als in de papieren krant. Toos' man is overleden en vindt veel troost en glans terug in haar leven door haar oppashond Puck en het baasje Liesbeth.



Oppas-oma Toos Lida en baasje Liesbeth met Puck



▲ Toos met oppashondje Puck. FOTO IRAMKLOOS

Oppas-oma Toos (72) kon dankzij Puck de eenzaamheid verdrijven

Wandelen met een hond die niet van jou is. De Rotterdamse Toos wist niet dat het zo leuk kon zijn. Dankzij bemiddeling van een stichting vond ze een perfecte match in de vrolijke viervoeter Puck.

Sem Louter
Rotterdam

„Kontje op”, zegt Toos tegen de kleine Puck. Het 2-jarige hondje mag geen trappen lopen; slecht voor de gewrichten. Puck gaat op haar achterpootjes staan. Toos tilt haar op en draagt het dier haar woning binnen. Eenmaal in de huiskamer blijft ze dicht in de buurt van Toos.

Toos is een oppas-oppoeh. Oppas-oppoeh? Zo heet de stichting die honden koppelt aan oppas-ouders. Opa's en Oma's Passen Op Een Hond: oppoeh dus. De opzet is tweeledig. Eigenaren die geen tijd hebben om hun hond uit te laten, kunnen dat overlaten aan de vrijwillige oppas. De oppas kan op zijn of haar beurt genieten van het gezelschap en het maken van een wandelingetje met de hond.

Puck en Toos Verbeek kennen elkaar ruim anderhalf jaar. Ze zijn inmiddels behoorlijk aan elkaar gehecht. Het lijkt dan ook alsof Toos Pucks echte bazinnetje is: zodra ze op de bank gaat zitten, klimt Puck direct bij haar op schoot.

Ruim 35 jaar woont de levens-

van haar zoon. Bijna twee jaar geleden wandelde ze samen met Bink door het park. Daar raakte ze in gesprek met een man met honden. „Normaal gesproken ben ik geen 'straatvuller', maar die keer maakte ik een uitzondering”, zegt Toos. „De man stelde voor om eens op de website van stichting Oppoeh te kijken om te zien of er een leuke hond voor me bij zat.”

Multipoo

Nog diezelfde dag zag Toos op de website een labradoodle voorbijkomen en meldde zich aan. Het was geen match volgens de stichting, maar ze kwam direct met een andere hond: Puck.

De rustige multipoo met korte, witte krulletjes, zou de perfecte match zijn. Toos sprak af met Lies Linschoten (49), het bazinnetje van Puck. Zodra de vrolijke viervoeter ook maar één stap in het huis van Toos zette, wisten beide vrouwen dat het de perfecte match was.



Ik ben blij dat ik me nu een stuk minder alleen voel

– Oppas-oppoeh Toos

Lies werkt als zzp'er en heeft onregelmatige werktijden. Ze zijn in het

In het Mokum Magazine

We stonden maandelijks in het Mokum Magazine onder de column van onze ambassadeur Marjan Berk.



In de Ditjes en Datjes

Er verscheen een oproep in het tijdschrift Ditjes en Datjes (zowel in de papieren als de online editie), dat gratis verkrijgbaar is bij alle filialen van supermarkt Dirk van den Broek.





Meta (84) heeft een deelhond: 'Labradoodle Bob is mijn remedie tegen eenzaamheid'

In de Margriet

We stonden rond de week tegen de eenzaamheid in de online Margriet met een interview over de mooie match van OOOPEH Meta met haar oppashond Bob.

Mooie reportage

We zijn heel blij met de dappere OOOPEH's die op tv willen vertellen over de impact van een oppashondje op hun leven.



Bianca werd gillend gek van de eenzaamheid, maar nu heeft ze nieuw gezelschap: 'Ik ben weer gelukkig'



Op TV met ons tv-spotje

We hebben in februari bij Socutera geadverteerd met ons tv-spotje. Veel eenzame ouderen kijken veel TV dus dat is een mooi medium voor ons met veel nieuwe aanmeldingen tot gevolg.

Lokaal nieuws

Ook stonden we in talloze lokale kranten en schoven we aan in de lokale radio-uitzendingen. O.a. De Gelderlander, de Stentor, NH Nieuws en BN DeStem besteedden aandacht aan mooie lokale matches.



OOOPEH op de Socials

Om senioren te bereiken is niet alleen de traditionele media belangrijk, ook via sociale media weten we heel goed onze doelgroep goed te bereiken. Sterker nog, 33% van de nieuw ingeschreven OOOPEH geeft aan ons via 'het internet' te kennen.

Onze online zichtbaarheid

Facebookvolgers

15.800

Unieke bezoekers
website

182.000

Nieuwsbrieflezers

6.400



Een succesverhaal: OOPOEH Afra (82)

“Mijn hondenwens is in vervulling
gegaan, Lou is zo’n lief knuffeltje”

‘Met Lou erbij tik ik soms wel 15.000 stappen aan’, Afra wijst naar de stappenteller om haar pols. En dat op haar 82-ste. En met een nieuwe knie! “Met mooi weer gaan we wel drie keer wandelen. Regent het, dan vindt Lou twee keer ook best,” aldus Afra.

Een kwispelende vriend om mee te wandelen

Afra is een goedlachs, opgeruimd type met West-Friese roots. Ze houdt van lezen. Extra knus is het als Lou dan aan haar voeten ligt. Lou is een snoepige teckel met dansende wenkbrauwen en een zachte blonde snor. Binnenshuis zou je niet vermoeden dat Lou pas drie jaar is, gedwee als ze erbij ligt. Buiten daarentegen zetten ze er samen lekker de pas in – als ze tenminste niet aan de praat gehouden worden. Afra: “Lou is altijd mensen aan het begroeten, vooral als ze wat lekkers te eten bij zich hebben, haha, de linkert.”

Een hondenwens gaat in vervulling

Afra woont in een rustige groene wijk van Utrecht, net achter het kleurrijke Lombok. Met hun stevige tempo zijn ze binnen 20 minuten in hartje centrum. “We hadden thuis, heel vroeger, een ‘vuilnisbakkie’.



Zo leuk. Ik ben een dierenvriend, maar ik heb altijd veel gewerkt. In de kledingbranche, op kantoor, dus toen was er de tijd niet voor. En ik ben alleen dus dan begin je niet zo makkelijk aan een eigen hond.' Met de komst van Lou gaat een droom in vervulling. En oppashond is een geweldige oplossing. "Ik zou het iedereen met een hondenwens aanraden om zich aan te melden bij Stichting OPOEH.

Kilometervreters

Afra heeft een vol leven, met iedere dag wel wat; zwemmen, vrijwilligen bij de kerk, eropuit met een vriendin. Zo boordevol energie zit ze, dat ze op zoek ging naar een wandelmaatje om samen kilometers mee te maken. Maar in het asiel zaten alleen grote joekels en een pup was een beetje te veel van het goede. Gelukkig kwam ze Stichting OPOEH op het spoor. Afra zocht een klein formaatje, wel zo handig dat je dat op de OPOEH-site kunt aangeven. De enthousiaste Lou was een van de eerste hondjes die ze ontmoette en het is inmiddels tweeënhalf jaar geleden dat ze aan elkaar werden gekoppeld. En al vanaf het begin dol op elkaar. Lou en Afra zijn een duo dat qua pit en ondernemingslust bovendien uitmuntend matcht.

Een duik de weekendtas in

Voor baasje Nadia is het een uitkomst dat Lou een dag per week bij Afra kan zijn. Ze wonen op vijf minuutjes fiets-afstand. "Lou gaat 's ochtends pontificaal zitten wachten op de weekendtas waarin ze wordt vervoerd, zo enthousiast is ze om naar Afra toe te gaan," vertelt Nadia. "Afra had in haar OPOEH- profiel aangegeven dat ze niet zoveel ervaring had met honden. Dat maakte voor ons niet uit omdat Lou best makkelijk is. Aan het eind van de dag kletsen we altijd

even bij over de oppasavonturen en wat er aan onze kant allemaal gebeurd is. Heel huiselijk is dat eigenlijk. We zijn ontzettend blij met Afra!"

Een teckeltje eigenwijs

Dat teckels legendarisch eigenwijs zijn, wist Afra al. Als kind zag ze eens een keurige meneer met zo'n borstelig exemplaar wandelen. De keurige meneer wilde links en de teckel wilde rechts. "Wat hij ook deed, hij kreeg de teckel niet mee. Een prachtig gezicht." Zo ook Lou: "Als ze niet wil zet ze alle vier de pootjes schrap en zie je haar denken: 'Nee hoor, ammehoela!'" Dan gaat Afra even serieus met Lou in overleg. "Verder is Lou betrouwbaar in haar gewoontes. En loopt ze zigzaggend om eventuele obstakels heen, de riem raakt nooit verstrikt. Eigenwijs en pienter, is ze. Dól op snacks, dat wel.

Altijd lachen met Lou

Het zijn de gezellige praatjes met buurtgenoten en andere hondenbezitters die het wandelen sjeu geven. "Je gaat niet zomaar over jezelf vertellen, toch? Maar met een (oppas)hondje heb je altijd een leuk aanknopingspunt. Het is altijd lachen met Lou." Lou is natuurlijk bereschattig en bovendien niet verlegen, als het aankomt op lekkere trek. Loopt er iemand met een sappige sandwich, dan gaat Lou erop af. Met zachte blafjes probeert ze voorbijgangers te vertederen én een hapje te ontfutselen, kwispelend met haar hele lijfje. Afra moet dan direct ingrijpen, want de mensen verwennen haar graag. "Het geeft zo'n vrolijkheid, een hondje in je leven. Helemaal stapeldol ben ik op dit knuffeltje. Afra en Lou bewijzen maar mooi dat je als OPOEH nooit te oud bent voor een hond.



10 fantastisch leuke uitjes die verbindend werkten

In 2024 hebben we 10 leuke uitjes georganiseerd. Van de toeristische tram, met aan de microfoon onze eigen OOPOEH John, tot schilder je Valentijn (het oppashondje) in ons eigen mooie hofje. Elke activiteit bracht OOPOEH's samen en liet nieuwe vriendschappen ontstaan en zo bouwden we de OOPOEH community verder uit. Ook hebben een zeer geslaagde speurwandeling door Amsterdam georganiseerd met aansluitend een hele gezellige snertmaaltijd in de chique regentenkamer van RCOAK in ons hofje.

De enorme opkomst en alle positieve reacties hebben ons gesterkt in ons geloof dat ook onze uitjes een groot verschil maken. Tijdens deze uitjes zien we steeds dat OOPOEH's het fijn vinden om zich onderdeel te voelen van de OOPOEH community want het animo om de uitjes bij te wonen was dit jaar ongekend groot. Het mooie van de uitjes is ook dat de matchmakers en OOPOEH's elkaar in het echt zien en spreken, in plaats van alleen via de telefoon. De OOPOEH's voelen zich door ons gewaardeerd, verwend en verbonden. Er worden regelmatig nummers uitgewisseld en nieuwe vriendschappen gesloten.

Zo zorgen we voor een ondersteunende gemeenschap waarin we elkaars lasten delen en vreugdevolle momenten samen vieren.

Alle uitjes worden altijd direct geëvalueerd, zodat we goed inzichtelijk hebben waar de OOPOEH's van genoten hebben en welke verbeterpunten er zijn. Ook vragen we hen of ze nog leuke ideeën hebben voor toekomstige uitjes. Team OOPOEH heeft de uitjes in 2024 uitstekend georganiseerd, want het gemiddelde cijfer was maar liefst een 8,7!



INFORMATIE over de 10 OPOEH UITJES in 2024

Totaal 440 deelnemers

Via de linkjes op de data komt u op de facebookpost met meer informatie en leuke foto's en alle positieve reacties. Dan kunt u meteen ook lezen hoe de OPOEH's het uitje hebben ervaren. Voor nog meer informatie over deze super leuke uitjes [zie hier](#):

Januari Online Filmavond

The unlikely pilgrimage of Harold fry'

50 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **8,8**

14 Februari

In ons hofje in Amsterdam Schilder uw Valentijn

17 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **7,8**

19 maart

Rondleiding Spoorwegmuseum, Utrecht

35 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **8,3**

16 maart

Stadswandeling, Breda

37 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **7,9**

15 mei (klik hier voor een filmpje)

Tour in historische tram, Rotterdam

50 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **9**

4 juni

Vraag maar Raak aan hondencoach

Jeroen Oomen op Nationale Opa- en Omadag,
Heemstede

29 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **8,4**





4 juli

Museumbezoek Naturalis, Leiden

20 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **9**



8 augustus

Zomerwandeling door de tuinen van

Kasteel Groeneveld, Baarn

37 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **8,8**



4 Oktober

Dierendagfeest in Diemberbos

95 deelnemende OPOEH's

Gemiddeld cijfer: **8,8**



16 december

Kerstfeest in Amsterdam

70 deelnemende OPOEH's

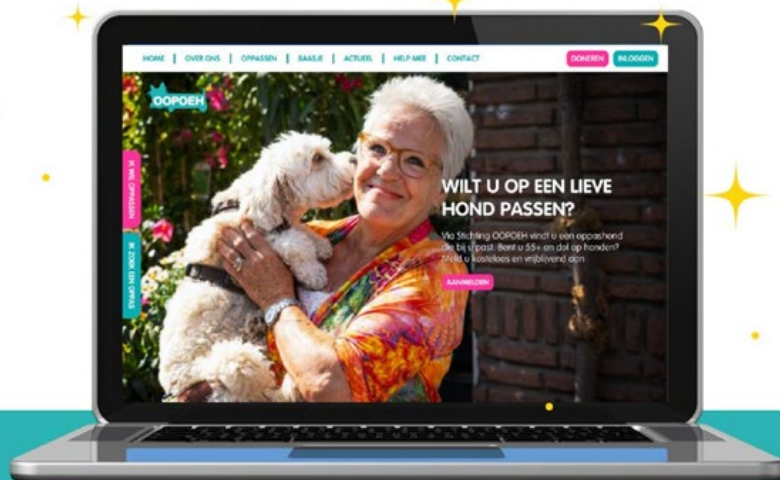
Gemiddeld cijfer: **9**



Nieuwe website

In 2024 hebben wij (achter de schermen) heel hard gewerkt aan een nieuwe website. Een monsterklus maar het resultaat mag er zijn. Onze nieuwe website is gebruiksvriendelijker voor senioren en heeft een mooie frisse look. In januari 2025 ging deze live.

Hoera!
ONZE NIEUWE WEBSITE IS ONLINE!



neem gauw een kijkje op
www.oopoeh.nl



In 2024 werd veelvuldig samengewerkt met dierbare partners

Bedrijven

Purina

Sinds het winnen van de Better With Pets Prize in Barcelona in 2018 heeft Stichting OOPOEH een warme relatie met diervoedermerk Purina. De Better With Pets Prize is een Europese Impactprijs voor innovatieve organisaties waarbij mens en (huis)dier elkaars leven aantoonbaar verrijken. We zijn daarom heel trots dat Purina zich als partner aan Stichting OOPOEH heeft verbonden en ons met expertise, mankracht en financiële middelen ondersteunt.

Uitvaartorganisaties

Er zijn samenwerkingen opgestart met oa. Dela en Monuta/Vief.

Pensioenfondsen

Er zijn samenwerkingen met Leef je Pensioen, PGB en met Zwitserleven.

(Maatschappelijke) organisaties

Humanitas

Veel van onze OOPOEH's hebben een partner of dierbaar hondje verloren. Voor hen kan Stichting OOPOEH een groot verschil maken. Wij werken daarom graag samen met Humanitas' afdeling Steun bij rouw. Wij bellen veel met onze OOPOEH's, met name als wij merken dat eenzaamheid op de loer ligt. Humanitas' programma vriendschappelijk huisbezoek gaat net iets verder en daarom werken wij ook graag met hen samen. Humanitas zit met deze afdeling in alle grote steden.

Coalitie tegen Eenzaamheid

Stichting OOPOEH maakt deel uit van de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de trend van eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. We geloven dat dit kan door eenzaamheid eerder te signaleren en bespreekbaar te maken, en vervolgens een duurzame aanpak te ontwikkelen. Dit doen we door samen te werken; landelijk in de Nationale Coalitie tegen eenzaamheid, en lokaal met gemeenten en lokale coalities.

Zo ontstaat in de samenleving een brede beweging die ervoor staat dat ouderen meedoen en voelen dat ze ertoe doen – ook als ze minder vitaal en actief zijn. Zo bestrijden we eenzaamheid gezamenlijk. Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen Eenzaamheid organiseert.

Welzijnsorganisaties, huisartsen, fysiotherapeuten

Wij werken binnen de G4, Amstelveen en ook in middelgrote steden samen met welzijnsorganisaties, huisartsen, ouderen- en bewegingsorganisaties en fysiotherapeuten.

Thuiszorgorganisaties

Er zijn concrete samenwerkingen gestart met thuiszorgorganisaties zoals Aafje, Saar aan Huis en Groenord Zorgt om zo ook meer oudere senioren en senioren met een kwetsbare gezondheid te bereiken.

Het Nationaal Ouderenfonds

We kregen een mooie vermelding in het magazine Goud van het Nationaal Ouderenfonds.

SAMEN OUDER WORDEN

Ellen Groneman DIRECTRICE STICHTING OOPOEH

Wat doet Stichting OOPOEH?

Net als het Nationaal Ouderenfonds zetten wij ons in voor het welzijn van ouderen. Wij doen dit door thuiswonende senioren (55+) te matchen met een oppashondje uit de buurt. Zo kunnen dieren liefhebbende senioren genieten van een hondje in huis en hebben ze een fijn wandelmaatje. We zijn actief in heel Nederland.

Waarom zetten jullie je in voor ouderen?

Als je ouder wordt, heb je vaak meer tijd en de wens om van een hond te genieten. Met een oppashond van Stichting OOPOEH geniet je van uitsluitend alle voordelen van het hebben van een eigen hond. Op momenten dat het uitkomt. Dus wel de lusten en niet de lasten: Een hondje brengt gezelligheid, beweging, zingeving en gezelschap. Een goede match kan ook nieuwe sociale contacten opleveren, zowel met het baasje als met andere hondenbezitters – tijdens het uitlaten is een praatje zo gemaakt. Bovendien merken wij dat senioren het prettig vinden om een ander te helpen, ze voelen zich nuttig en gewaardeerd.

Welk verhaal blijft je bij?

Dat is het verhaal van Theo (74). Hij woont al vele jaren in de bruisende Amsterdamse Pijp. Maar achter



de voordeur werd het stil na het overlijden van zowel zijn partner als zijn hond. Tot hij kennismaakte met buurthondje Bickel. Zodra ze 's ochtends wordt gebracht begint ze al hartstochtelijk te joelen bij de voordeur. Ze nemen gezellig samen de bus en lopen vervolgens terug naar huis. In de buurt en in het park is Theo een bekend gezicht. Want ja, met een schattig hondje aan je zijde maak je nu eenmaal snel contact.

Wat is jullie tip om goed oud te worden?

Zoek activiteiten buitenshuis op of neem een oppashond voor de gezelligheid en om in beweging te blijven.



IK WIL EEN OPPASHOND

Zowel senioren als hondenbezitters kunnen een online profiel aanmaken op de website www.oopoe.nl.



Thuisgekookt

We stonden in de nieuwsbrief van Thuisgekookt (aan hun maaltijd ontvangers)



Stichting OPOEH X Thuisgekookt

Even iets anders: ben je dol op honden maar wil je, om welke reden dan ook, niet meer aan een nieuwe hond beginnen? Dan is **een oppashond** uit de buurt via Stichting OPOEH wellicht interessant voor jou!

Stichting OPOEH (Opa's en Oma's Passen Op een Hond) brengt 55-plussers graag in contact met een hondenbaasje in de buurt die op zoek is naar een lieve oppas. Zo ervaar je (weer) de gezelligheid van een hond zonder zelf de volledige zorg te hoeven dragen. En je helpt een hondenbaasje in de buurt. Gratis en helemaal vrijblijvend. **Interesse? Ga voor meer informatie en aanmelden naar www.oopoe.nl of bel 0800-8011.**

Het Armoedefonds

Via duizenden steunpakketten van het Armoedefonds zijn onze flyers (een speciale editie) in heel Nederland verspreid aan kwetsbare ouderen/ouderen met een kleine portemonnee. Deze zijn verspreid onder ruim 200 hulp organisaties in heel Nederland. 'Ik-Denk-Aan-Jou' steunpakketje voor kwetsbare ouderen 20... (armoedefonds.nl)

De Dierenbescherming

De Dierenbescherming maakt zich zorgen om de honden die tijdens de coronapandemie in huis zijn gehaald. Wordt er wel op tijd gezocht naar een goede oppas? En worden de honden niet ineens (te) lang alleen gelaten terwijl ze dat helemaal niet gewend zijn? Daarom ondersteunt de Dierenbescherming OPOEH in de communicatie. Want ook de Dierenbescherming ziet de win-win-winsituatie van een match bij OPOEH.

Dierenopvang Amsterdam (DOA)

Dierenopvang Amsterdam (DOA) verwijst senioren naar ons door die niet geschikt (meer) zijn om een hond uit het asiel te adopteren. Wij proberen hen dan blij te maken met een match met een lief oppashondje.

De Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD)

Dierenartsen zagen als een van de eerste beroepsgroepen in hoe effectief een oppashond kan zijn voor senioren die behoefte hebben aan meer gezelschap en beweging. Daarom startten we een samenwerking met de KNMvD, het overkoepelende orgaan van dierenartsen in Nederland. Hiermee kunnen we uiteraard veel nieuwe baasjes goed bereiken maar ook senioren die hun hond laten inslapen en daarna niet meer aan een nieuwe hond willen en/of durven te beginnen. Een dierenarts of dierenartsassistent wijst ze op de mogelijkheid om deel te nemen aan de activiteiten van Stichting OPOEH en wij vangen ze vervolgens warm op.

Anicura

Naast KNMvD werken we ook heel fijn samen met Anicura dierenklinieken. Zij dragen Stichting OPOEH een warm hart toe en helpen ons met onze naamsbekendheid op te bouwen onder hondenbaasjes. Dit doen zij middels social media-acties en door posters en flyers te verspreiden onder hun 75 Anicura dierenklinieken.



OOPOEH JETTY (71) met KYRA: "Toen ik Kyra op de website van OOPOEH zag staan, dacht ik meteen; 'Dat is een leukerd, die wil ik! Ik zag ineens mijn lang gekoesterde wens van een hondje in huis in vervulling gaan!'

Hoe staat het met onze negen ambities?

Zoals elk jaar kijken we terug op de vooropgestelde ambities. In hoeverre zijn we hier in 2024 mee verder gekomen? En hoe ziet de toekomst eruit?

Hieronder schetsen we per ambitie de situatie en de uitdagingen

1 Kwantitatieve doelstellingen

2 Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact

3 Zorgen voor lokale inbedding

4 Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten

5 Samenwerkingen optimaliseren

6 Optimalisatie matchingsproces

7 Impact blijven maken en meten

8 Organisatie

9 Gezonde financieringsmix

1 Kwantitatieve doelstellingen

De voorgenomen groei in nieuwe matches bedraagt 5% per jaar. Dit doel hebben we bijna gehaald. Ons streven is om eind 2028 ruim 8.000 nieuwe matches te realiseren. Jaarlijks organiseerden we tien of meer uitjes, ook in 2024.

Vanaf 2025 willen we dit aantal terugbrengen naar zes grotere evenementen per jaar. De reden hiervoor is dat de uitjes steeds grootschaliger werden door de grote belangstelling en vele aanmeldingen. De organisatie hiervan legde echter een te grote druk op onze capaciteit. We willen onze corebusiness – het matchen van ouderen met honden – scherp blijven houden, en hebben daarom besloten het aantal uitjes te beperken tot zes grote evenementen per jaar.

Er is sprake van een disbalans tussen het aantal baasjes en OPOEH's. Met name in de grote steden zijn er veel meer ongematchte baasjes dan OPOEH's, al kan dit per stadsdeel verschillen. Onze aandacht blijft dan ook gericht op de lokale werving van OPOEH's.

2 Bereiken van specifieke doelgroepen voor de grootste impact

Om onze sociale impact te vergroten, richten we ons bij de werving (ook) op specifieke doelgroepen, zoals rouwende ouderen, roze ouderen (LHBT), 55-plussers met een kleine portemonnee, 55-plussers met (dreigende) gezondheidsproblemen, (jong)gepensioneerden en (kwetsbare) 75-plussers.

3 Zorgen voor lokale inbedding

Een nog betere lokale inbedding in de 4 grote steden (Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam) en een aantal gesubsidieerde middelgrote steden zodat we ook in de toekomst onze targets blijven halen. Zie ook punt 4/lokale naamsbekendheid.

	2024	2025
KPI's	Realisatie/target	Ambitie
#nieuwe matches Amsterdam (in oost, west, centrum, zuid)	82/73	63
#nieuwe matches Rotterdam	40/30	30
#nieuwe matches Utrecht	15/30	30
#nieuwe matches Den Haag	50/50	55
#nieuwe matches Almere	12/10	10
#nieuwe matches Leiden (e.o.)	12/10	20
#nieuwe matches Breda	13/13	13
# nieuwe matches Amstelveen (e.o.)	nvt	25

4 Zichtbaarheid/naamsbekendheid vergroten

Lokale naamsbekendheid

We vergroten onze naamsbekendheid in specifieke middelgrote steden waar we subsidie ontvangen, door middel van de volgende activiteiten:

- **Lokale communicatie en zichtbaarheid:**

We creëren en delen lokale succesverhalen, versturen persberichten naar lokale kranten en zorgen voor zichtbaarheid op sociale media via lokale

(online) advertenties en platforms. Daarnaast versturen we directe mailings naar maatschappelijke organisaties in de betreffende gemeenten en zijn we regelmatig aanwezig bij hun bijeenkomsten. Ook zorgen we ervoor dat onze flyers zichtbaar zijn in buurthuizen en bibliotheken.

- **Vrijwillige inzet en ambassadeurs:**

We werken met vier vrijwillige kwartiermakers in de G4-steden. Daarnaast vragen we gematchte OPOEH's om te helpen bij de werving, wat bijdraagt aan zowel zichtbaarheid als betrokkenheid.

- **Gerichte persbenadering:**

We sturen persberichten naar lokale media in gebieden waar het aantal ongematchte baasjes groot is, om zo de werving van OPOEH's te stimuleren.

Grotere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid

We vergroten onze landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid via diverse kanalen:

- **TV-spotje bij Socutera** en het delen van succesverhalen met landelijke media, zoals radio, televisie, kranten, magazines en omroepgidsen.
- **Samenwerking met ambassadeurs**, waaronder Jan Slagter van Omroep MAX, die een groot bereik heeft onder senioren.
- **Sterke eigen communicatiekanalen**, met een groeiend landelijk bereik via onze sociale media.

Daarnaast zetten we in op:

- **Een nieuwe website** (oplevering januari 2025) en een verfrissing van ons merk.
- **Structurele zichtbaarheid in landelijke media**, met vier landelijke campagnes per jaar (in de lente, zomer, tijdens de Week tegen Eenzaamheid en in de donkere dagen voor kerst).
- **Mogelijk aantrekken van een nieuwe ambassadeur**, mits deze goed bij onze organisatie past en een groot mediabereik onder senioren heeft.

5 Samenwerkingen optimaliseren

Samenwerking met bedrijven

We zetten actief in op samenwerking met bedrijven, en verkennen daarbij ook nieuwe vormen van samenwerking.

- We werken al vier jaar samen met **Purina**, waaruit we jaarlijks een bijdrage van €15.000 ontvangen – een waardevolle samenwerking!
- Onze ambitie is om dit uit te breiden met **andere hondgerelateerde bedrijven** én bedrijven die zich richten op **senioren**.
- Momenteel zijn er veelbelovende contacten met Pets Place en Zwitserleven.
- Een aanvullend idee is om via bedrijven zowel OPOEH's (pensionado's) als baasjes te werven. Deze aanpak testen we momenteel via de samenwerking met Zwitserleven.

Samenwerking met maatschappelijke partners

We onderhouden duurzame samenwerkingen met landelijke maatschappelijke partners binnen zes categorieën: **gezondheid en welzijn, thuiszorgorganisaties, zorgverzekeraars, kerken, maatschappelijke organisaties en ouderen-organisaties**. Deze samenwerkingen dragen bij aan de bekendheid van Stichting OPOEH en helpen bij het werven van senioren via hun netwerken.

- We werken samen met diverse organisaties. Deze contacten ontstaan vaak tijdens bijeenkomsten of via-via. We streven vervolgens naar zichtbaarheid op hun sociale media of een vermelding in bijvoorbeeld hun nieuwsbrief.

Samenwerking met dierenorganisaties

Deze samenwerkingen waren met name relevant in de periodes waarin we nog actief honden(baasjes) moesten werven. Inmiddels is deze behoefte afgenomen, waardoor deze samenwerkingen momenteel op een laag pitje staan.

6 Optimalisatie matchingsproces

De persoonlijke benadering blijft cruciaal voor het realiseren van succesvolle matches. Tegelijkertijd zien we mogelijkheden om ons CMS-systeem te verbeteren, zodat bepaalde onderdelen van het matchingsproces geautomatiseerd kunnen worden. In 2025 zetten we hier vol op in, met als doel een efficiëntere werkwijze zonder concessies te doen aan de persoonlijke aandacht.

7 Impact blijven maken en meten

Wat levert het 'OOPOEH zijn' op voor ouderen op het gebied van sociale contacten, beweging en geluk? Om dit inzichtelijk te maken, voeren we iedere vier jaar een impactmeting uit in samenwerking met PwC. Deze sociale impactmeting is een vast onderdeel van ons jaarverslag. PwC biedt deze dienst kosteloos aan, waarvoor we zeer dankbaar zijn. Uit het onderzoek van 2022 blijkt opnieuw dat Stichting OOPOEH een belangrijke rol speelt in het leven van deelnemende senioren, met een grote positieve impact op hun gezondheid en welzijn. Eind 2026 nemen we opnieuw contact op met PwC voor een volgende meting – hopelijk willen zij ook deze keer hun bijdrage leveren.

Belangrijkste conclusies:

Van de OOPOEH's die minimaal 1x per maand oppassen zijn de belangrijkste resultaten:

Verbetering fysieke gezondheid

73% van de OOPOEH's ervaart een lichte tot flinke toename van de fysieke beweging.

"Door mijn oppashond wandel ik veel meer en ben zelfs wat corona-kilootjes kwijt geraakt!" **OOPOEH**, 71 jaar



Verbetering mentale gezondheid:

85% van de OOPOEH's ervaart tijdens het oppassen een verbetering van het humeur.

67% van de OOPOEH's geeft aan dat dit positieve effect ook aanhoudt als de hond weer weg is. Doordat zij OOPOEH zijn zitten zij lekkerder in hun vel.

"We hebben allemaal wel eens mindere dagen. Maar mijn oppashond is zo'n blij ei. Ze beurt heel erg op!" **OOPOEH**, 76 jaar



De OOPOEH's beoordelen Stichting OOPOEH gemiddeld met het cijfer **8,3!**

Meer sociaal contact:

76% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot flink meer contact te hebben met hondenbaasjes uit de buurt

49% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot veel meer contact te maken met andere mensen uit de buurt.

"Doordat ik 4x per dag weer mét hond door de buurt loop zie ik weer meer mensen en maak ook praatjes. Is zo fijn!" **OOPOEH**, 81 jaar



Overige inzichten uit dit onderzoek waar we trots op zijn:

91% van de OOPOEH's geeft aan heel tevreden te zijn over het oppassen.

92% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over de bemiddeling van Stichting OOPOEH.

95% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over het contact met hondenbaasjes.

96% van de gematchte OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over zijn/haar oppashond.

95% van alle OOPOEH's geeft een hoog cijfer aan Stichting OOPOEH: een 7, 8, 9 of 10.



Stichting OOPOEH Jaarverslag 2022



8 Organisatie

Werving en behoud van goede medewerkers en vrijwilligers

- Eind 2024 zijn er 11 medewerkers (6 fte) in dienst.

Om medewerkers te behouden, hebben we geïnvesteerd in een verdere professionalisering van onze HR-cyclus. Zo voeren we structureel evaluatie- en functioneringsgesprekken (waaronder 360°-feedback) en bieden we ontwikkelmogelijkheden aan medewerkers met veel potentie of specifieke expertise. Flexibiliteit is belangrijk: medewerkers kunnen hun tijd deels zelf indelen en (deels) vanuit huis werken. In 2024 zijn de salarissen gemiddeld met 6,4% gestegen en is er een kerstbonus uitgekeerd.

Er is veel aandacht voor werkplezier en onderlinge verbinding. Verjaardagen en feestdagen zoals Pasen, Sinterklaas en Kerst worden gevierd. Dagelijks lunchen we gezamenlijk (doorbetaald); in de winter zorgen we voor soep. Daarnaast zijn er regelmatige borrels, twee teamuitjes per jaar en een gezellige nieuwjaarsborrel.

- Vrijwilligers:
We hebben een aantal vaste kantoorvrijwilligers die wekelijks helpen bij het matchen. Zij worden op dezelfde manier gewaardeerd als betaalde collega's: met cadeautjes, uitnodigingen voor teamuitjes en deelname aan activiteiten. Voor vrijwilligers die zich minder frequent inzetten, regelen we attenties rond verjaardagen en feestdagen, en nodigen we hen uit voor OPOEH-uitjes. Eind 2024 waren er drie vaste vrijwilligers op kantoor (t.o.v. twee in 2023).

Daarnaast zijn er in de G4-steden vier vrijwilligers actief om te helpen met lokale zichtbaarheid.

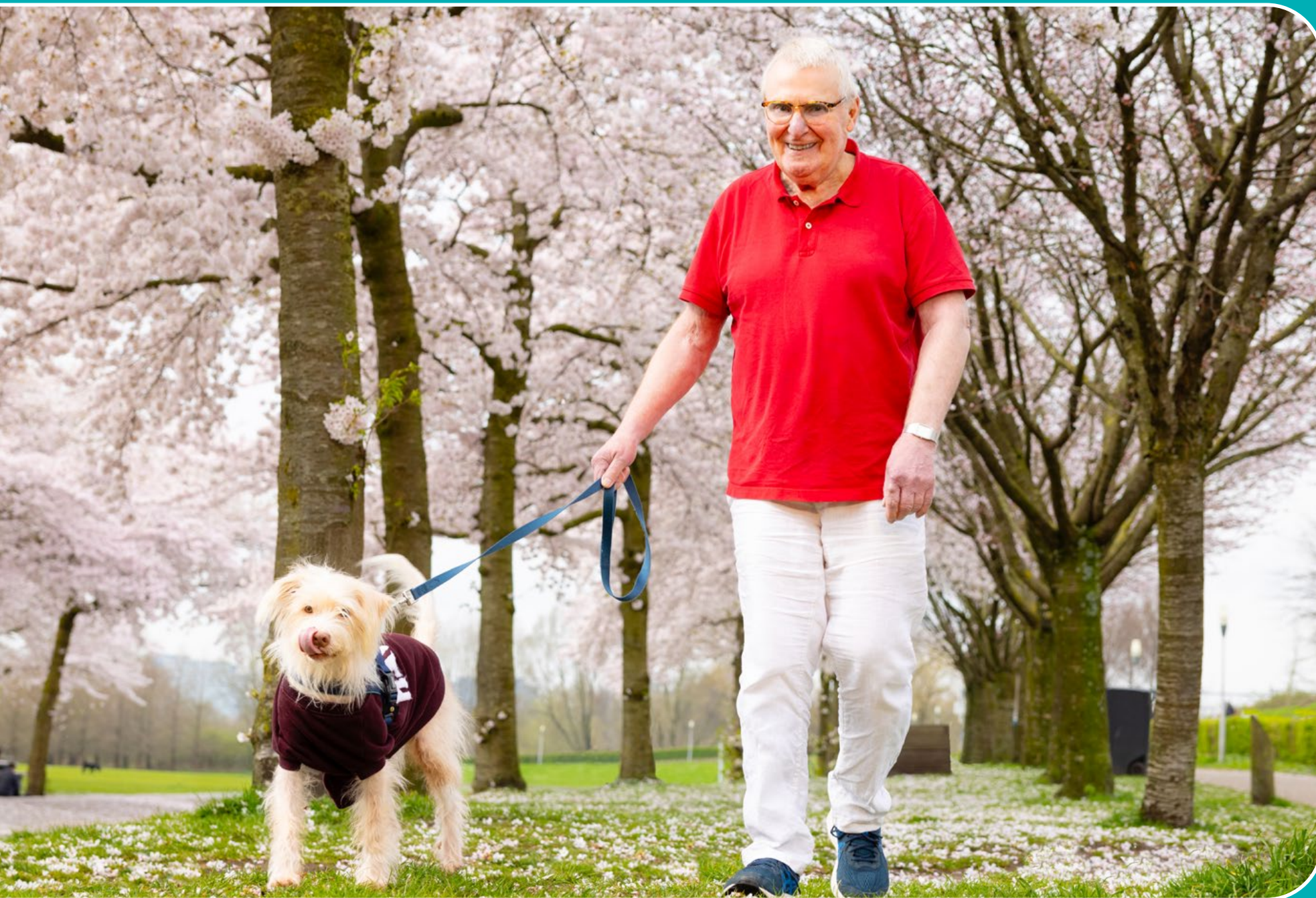
Uitdagingen zijn:

- Het vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers.
- Kwetsbaarheid bij uitval of personeelsswisselingen.
- De begroting groeit gemiddeld met 18% per jaar, onder andere door inflatiecorrecties, stijging van het wettelijk minimumloon en uitbreiding van het aantal fte's.

9 Gezonde financieringsmix

De financieringsmix van Stichting OPOEH is opgebouwd uit meerdere inkomstenbronnen. We streven ernaar om minimaal **40% van de inkomsten te genereren via de bijdragen van baasjes**, zodat we over voldoende vrij besteedbare (ongeoormerkte) middelen beschikken. De overige **60% van de inkomsten** moet komen uit een combinatie van **gemeenten, fondsen, bedrijven, donaties en nalatenschappen**.

De steun vanuit het bedrijfsleven is in 2025 een belangrijk speerpunt. Ook inkomsten uit nalatenschappen lijken veelbelovend, en hier wordt actief op ingezet.



OOPOEH Frans (79) met Murphy: "Het is zo gezellig, zo'n hondje om je heen. Het geeft ritme, je beweegt meer en je kunt er de hele dag tegenaan kletsen."

Wat gaan wij doen in 2025 (en de jaren erna)

Met trots kijken wij terug op 2024 en op onze behaalde successen. We hebben ons ontwikkeld tot een stabiele organisatie met grote sociale impact, en dat is van groot belang. Het voorkomen en aanpakken van gezondheidsproblemen is momenteel urgenter dan ooit. De beperkte beschikbaarheid in de zorg, de wachtlijsten voor verzorgingstehuizen en de overbelasting van mantelzorgers vormen nu al uitdagingen, maar zullen door de toenemende vergrijzing alleen maar intensiveren. Kwalitatieve zorg wordt helaas niet langer als vanzelfsprekend beschouwd. In de komende jaren wordt preventie van zowel mentale als fysieke gezondheidsklachten van cruciaal belang.

Stichting OOPOEH neemt haar verantwoordelijkheid serieus en zet zich in om de gezondheid van senioren te bevorderen en te behouden. Een oppashondje is een buitengewoon effectief en plezierig middel om actief te blijven, zorgzaam bezig te zijn en deel uit te maken van de lokale gemeenschap.

Ons doel is om de komende jaren een gestage groei van 5% per jaar te realiseren in het aantal nieuwe matches. Hierdoor streven we ernaar om over vijf jaar, in 2028, in totaal ruim 8000 succesvolle matches te hebben gemaakt sinds onze oprichting in 2012. Deze 8000 waardevolle matches zullen bijdragen aan de verbetering van de mentale en fysieke gezondheid van ouderen, evenals aan het bevorderen van sociaal contact. De genoegens van gezelschap en vreugde van het oppashondje, de ontmoetingen tijdens het wandelen, de betekenisvolle relatie met het baasje, de fysieke activiteit en het gevoel van zingeving dragen bij aan een positieve levenservaring.

Om nog meer impact te hebben, richten we ons extra op specifieke doelgroepen bij het werven van nieuwe OOPOEH's. Hierbij valt te denken aan groepen als roze ouderen, rouwende ouderen, ouderen met een kwetsbare gezondheid, senioren

die met pensioen gaan, en ouderen met een beperkt budget. Komende jaren zullen we ons ook meer richten op het opzetten van samenwerkingen met het bedrijfsleven. Dit stelt ons in staat om zowel meer senioren te bereiken als onze financieringsmix te versterken.

Daarnaast werken we aan het efficiënter maken van onze werkwijze door gebruik te maken van AI en andere technologische ontwikkelingen die sterk in opkomst zijn. Dit gaan we doen zonder concessies te doen aan de warmte, toewijding en het bieden van een luisterend oor aan onze OOPOEH's. Uiteraard kunnen wij dit allemaal uitsluitend in samenwerking met onze fijne partners en geweldige ambassadeurs. Ook hopen we dat wij het komende decennium wederom mogen rekenen op de steun van gemeenten en fondsen.

Naast het matchen blijven wij verbindende uitjes organiseren waar OOPOEH's op een leuke manier gelijkgestemden ontmoeten. In 2025 zullen dat 6 grotere evenementen zijn. Meer over onze ambities en onze plannen kunt u lezen in ons meerjarenplan.

Bestuurswisselingen bij Stichting OOPOEH

Het afgelopen jaar heeft Stichting OOPOEH enkele belangrijke bestuurswisselingen doorgemaakt. We nemen afscheid van drie toegewijde bestuursleden die ieder op hun eigen manier een waardevolle bijdrage hebben geleverd aan onze organisatie. Tegelijkertijd verwelkomen we vier nieuwe bestuursleden die met frisse inzichten en expertise de toekomst van OOPOEH zullen versterken.

Afscheid van betrokken bestuursleden

Jeanette Visser heeft het bestuur verlaten na jarenlang met volle toewijding de rol van voorzitter te hebben vervuld. Sinds de oprichting van Stichting OOPOEH was Jeanette een drijvende kracht achter de organisatie. Haar talenten op het gebied van coaching en begeleiding van medewerkers hebben een onschatbare waarde gehad voor het team en de groei van OOPOEH. We zijn haar zeer dankbaar voor haar jarenlange inzet en betrokkenheid. Daarnaast heeft Ulrike Ziegler, na ruim vier jaar, haar bestuursfunctie neergelegd om plaats te maken voor nieuw bloed en frisse inzichten. Ulrike heeft in haar tijd bij OOPOEH een belangrijke bijdrage geleverd aan het in kaart brengen en verbeteren van onze financiële inzichten. Haar analytische blik en gestructureerde aanpak hebben ervoor gezorgd dat de cijfers van OOPOEH beter dan ooit inzichtelijk zijn geworden.

Ook Sènamì Awunou heeft in maart 2025 afscheid genomen van het bestuur. Sènamì is sinds de oprichting van OOPOEH betrokken geweest en heeft zelfs enige tijd de zakelijke kant van de organisatie geleid. Haar diepgaande

kennis van de organisatie en haar strategische inzichten hebben een grote rol gespeeld in de ontwikkeling van OOPOEH. We zijn haar zeer erkentelijk voor haar langdurige inzet en waardevolle bijdragen.

Nieuwe bestuursleden

Gelukkig heeft Stichting OOPOEH in 2024 vier nieuwe, zeer capabele bestuursleden mogen verwelkomen:

- **Melanie Paijmans (Voorzitter en Portefeuille: Personeel en Organisatie)**, met uitgebreide ervaring in het bedrijfsleven en leidinggeven.
- **Janine Mulder (Penningmeester en Portefeuille: Personeel en Organisatie)**, met ruime ervaring in projectmanagement in de publieke sector, HR en het leiden van organisaties.
- **Nathalie de Zoete (Secretaris en de Portefeuilles: Fondsenwerving + Juridische zaken)**. Nathalie heeft een diepgaande kennis van de fondsenwereld binnen het sociale domein.
- **Désirée van Hout (Algemeen Bestuurslid en de Portefeuilles Sponsoring + Communicatie/PR/Marketing + Innovatie/Digitalisering)**, een expert op het gebied van data en marketing, met een sterk netwerk in de retail.

Wij zijn ontzettend blij met hun komst en kijken ernaar uit om samen verder te bouwen aan de missie van Stichting OOPOEH: het verrijken van het leven van ouderen en huisdieren door hen op een betekenisvolle manier met elkaar te verbinden. Met deze bestuurswisselingen blijft Stichting OOPOEH stevig verankerd in haar missie, terwijl nieuwe inzichten en expertises de organisatie verder zullen versterken. Onze dank gaat uit naar de vertrekkende bestuursleden voor hun onmisbare bijdragen en we heten onze nieuwe bestuursleden van harte welkom!

De organisatie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH werkt met een enthousiast team in een gezellig kantoor in een prachtig hofje op de Keizersgracht in Amsterdam. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

Betaalde krachten, bestuur en vrijwilligers

We zijn een team van negen bevlogen betaalde medewerkers die maximaal 4 dagen per week voor Stichting OOPOEH werkzaam zijn. Zij zorgen voor het maken van de matches, de communicatie, het projectmanagement, het bureaumanagement, de organisatie van de evenementen, het aansturen van de vrijwilligers en nog heel veel meer.

Naast bovengenoemde medewerkers heeft OOPOEH een directeur, Ellen Groneman. Zij draagt onder andere zorg voor de strategie, het management, partnerschappen, de fondsenwerving en de verantwoordingen. Ellen legt met regelmaat (minimaal vier keer per jaar) verantwoording af aan het betrokken bestuur. Zie [hier](#) meer informatie over de bestuursleden van Stichting OOPOEH.

De salarisadministratie, ICT en boekhouding zijn belegd bij (vaste) externen.



Financiële resultaten en toelichting

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (na resultaatbestemming)

		31 december 2024		31 december 2023	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)		1.749		897
Vlottende activa					
Vorderingen	(2)	40.908		58.253	
Liquide middelen	(3)	296.807		272.695	
			337.715		330.948
			339.464		331.845
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
Continuïteitsreserve		226.698		216.698	
Bestemmingsreserves		30.000		60.000	
Overige reserves		15.766		13.407	
			272.464		290.105
Kortlopende schulden	(5)		67.000		41.740
			339.464		331.845

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

		Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
		€	€	€
Baten				
Baten van particulieren en giften van instanties	(6)	3.255	5.500	1.734
Baten van bedrijven	(7)	15.000	15.000	15.000
Subsidiebaten overheden	(8)	94.000	94.000	97.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	(9)	90.000	100.000	73.650
Overige baten	(10)	210.478	210.000	196.036
Som der baten		412.733	424.500	383.420
Lasten				
Besteed aan de doelstellingen				
Bereiken en werven ouderen en baasjes	(11)	146.936	146.452	135.559
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes	(12)	134.251	108.678	91.592
Uitjes, workshops en diverse lasten OPOEH's	(13)	44.873	42.710	34.253
		326.060	297.840	261.404
Wervingskosten				
Wervingslasten	(14)	35.628	58.614	43.605
Kosten van beheer en administratie				
Personeelslasten	(15)	28.842	26.166	22.879
Afschrijvingen materiële vaste activa	(16)	426	-	330
Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)	(17)	41.839	91.977	44.824
		71.107	118.143	68.033
Saldo voor financiële baten en lasten		-20.062	-50.097	10.378
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(18)	3.012	-	2.280
Rentelasten en soortgelijke lasten	(19)	-591	-	-530
		2.421	-	1.750
Saldo		-17.641	-50.097	12.128

Resultaatbestemming

Bestemmingsreserves
Overige reserves

Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
€	€	€
-20.000	-50.000	10.000
2.359	-97	2.128
-17.641	-50.097	12.128

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld volgens de waarderingsgrondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW alsmede in de richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor Kleine Organisaties-zonder-winststreven (C1).

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Materiële vaste activa

Andere vaste bedrijfsmiddelen worden lineair afgeschreven op basis van de geschatte economische levensduur van 5 tot 10 jaar.

Reserves en fondsen

Bestemmingsreserves

Continuïteitsreserve:

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve moet het mogelijk maken om het gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen c.q. subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

Bestemmingsreserves:

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Baten van particulieren en giften van instanties

Hieronder wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

Baten van bedrijven

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

Subsidiebaten overheden

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

ACTIVA

VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris
	€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2024</i>	
Aanschaffingswaarde	3.097
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.200
	<u>897</u>
<i>Mutaties</i>	
Investeringsen	1.278
Afschrijvingen	-426
	<u>852</u>
<i>Boekwaarde per 31 december 2024</i>	
Aanschaffingswaarde	4.375
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.626
Boekwaarde per 31 december 2024	<u>1.749</u>
<i>Afschrijvingspercentages</i>	%
Inventaris	20

VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
2. Vorderingen		
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>40.908</u>	<u>58.253</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
3. Liquide middelen		
Bankrekeningen	296.807	272.695

PASSIVA

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
4. Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	226.698	216.698
Bestemmingsreserves	30.000	60.000
Overige reserves	15.766	13.407
	<u>272.464</u>	<u>290.105</u>
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€

Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	226.698	216.698
	<u>226.698</u>	<u>216.698</u>
Stand per 31 december	<u>226.698</u>	<u>216.698</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Bestemmingsreserves		
Continuïteitsreserve	-20.000	10.000
Bestemmingsreserve marketing, versterking organisatie	50.000	50.000
	<u>30.000</u>	<u>60.000</u>
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€

Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	-20.000	10.000
Stand per 31 december	<u>-20.000</u>	<u>10.000</u>

De continuïteitsreserve moet het mogelijk maken om het gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen c.q. subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

	2024	2023
	€	€
Overige reserves		
Stand per 1 januari	13.407	11.279
Resultaatbestemming boekjaar	2.359	2.128
Stand per 31 december	15.766	13.407
	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
5. Kortlopende schulden		
Crediteuren	1.785	8.182
Loonheffing	8.926	7.021
Overlopende passiva	56.289	26.537
	67.000	41.740
Overlopende passiva		
Nettoloon	1.137	-
Vooruit ontvangen subsidies	48.760	15.000
Nog te betalen lasten	6.392	11.537
	56.289	26.537

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan die loopt tot en met 31 maart 2026, inmiddels is al overeenstemming bereikt dat deze daarna zal worden verlengd. De huurprijs bedraagt met ingang van 1 april 2021 € 35.802 op jaarbasis, maar na aftrek van de toegezegde jaarlijkse donatie door de verhuurder was hiervan in het eerste jaar € 8.045 verschuldigd (2024 € 8.655). De huur wordt jaarlijks per 1 april aangepast.

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
	€	€
6. Baten van particulieren en giften van instanties		
Donaties en giften	3.255	1.734
7. Baten van bedrijven		
Baten bedrijven	15.000	15.000
8. Subsidiebaten overheden		
Subsidie inkomsten	1.500	-
Gemeente Amsterdam	33.000	31.500
Gemeente Amstelveen	-	10.000
Gemeente Den Haag	13.500	20.000
Gemeente Breda	5.000	5.000
Gemeente Rotterdam	16.000	15.500
Gemeente Utrecht	15.000	15.000
Gemeente Leiden	5.000	-
Gemeente Almere	5.000	-
	94.000	97.000
9. Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Stichting RCOAK	25.000	25.000
Bavo Stichting	-	5.000
Stichting Dioraphte	-	23.650
Stichting W.M. de Hoop	10.000	-
Oranjefonds	55.000	20.000
	90.000	73.650
10. Overige baten		
Bijdragen baasjes	210.478	193.331
Overige baten	-	2.705
	210.478	196.036
Besteed aan de doelstellingen		
11. Bereiken en werven ouderen en baasjes		
Personeelslasten	125.546	97.168
Drukwerk	4.170	2.690
Porti	3.573	3.032
Advertenties, reclames	13.647	32.669
	146.936	135.559

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
	€	€
12. Bemiddelen tussen ouderen en baasjes		
Personeelslasten	118.759	86.402
Stagaires, vrijwilligers	4.304	1.265
Reislasten	14	57
Hosting Website	11.174	3.868
	<u>134.251</u>	<u>91.592</u>

13. Uitjes, workshops en diverse lasten OPOEH's

Personeelslasten	30.538	19.111
Versnaperingen	2.167	1.568
Entree, organisatielasten	9.793	9.491
Diverse lasten	2.375	4.083
	<u>44.873</u>	<u>34.253</u>

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

- 2024: 79,2%

- 2023: 68,2%

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

- 2024: 75,8%

- 2023: 70,4%

Wervingskosten**14. Wervingslasten**

Personeelslasten werving	<u>35.628</u>	<u>43.605</u>
--------------------------	---------------	---------------

15. Personeelslasten*Lonen en salarissen*

Salarislasten algemeen	<u>28.842</u>	<u>22.879</u>
------------------------	---------------	---------------

Bezoldiging van bestuursleden en directie

De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun bestuursactiviteiten. Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De bezoldiging voor de uitvoering van de directietaken van de directeur kan als volgt worden samengevat:

Ellen (E.M.) Groneman, functie Directeur

Dienstverband Aard (looptijd): Onbepaald

Uren: 32

Parttime %: 80%

Periode: 1/1-31/12

Bezoldiging bruto jaarloon inclusief alle beloningscomponenten: Totaal: € 61.902

Aan het directielid zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Na invoering van de Regeling Beloning Directeuren van Goede doelen Organisaties heeft stichting OPOEH ook de BSD Score van de eenkoppige directie berekend. De totale BSD score bedraagt 325 punten, met functiegroep E. Het maximale salaris met alle beloningscomponenten samen (bedragen per 1 juli 2024) in functiegroep E bedraagt € 127.157. Dit is voor 80% parttime € 101.726.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2024 gemiddeld 5,6 personeelsleden werkzaam, berekend op fulltimebasis.

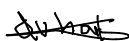
Afschrijvingen

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
	€	€
<i>16. Afschrijvingen materiële vaste activa</i>		
Inventaris	426	330
17. Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)		
Huisvestingslasten	8.655	8.430
Kantoorlasten	18.673	17.323
Verkooplasten	7.997	6.163
Algemene lasten	6.514	12.908
	41.839	44.824
<i>Huisvestingslasten</i>		
Huur onroerende zaak	8.655	8.430
<i>Kantoorlasten</i>		
Kantoorbehoeften	7.185	6.771
Telefoon	3.686	2.485
transporteren	10.871	9.256

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
	€	€
Transport	10.871	9.256
Contributies en abonnementen	890	724
Overige kantoorlasten	6.912	7.343
	<u>18.673</u>	<u>17.323</u>
<i>Verkooplasten</i>		
Representatielasten	1.991	1.727
Reis- en verblijflasten	3	230
Betaalsystemen	5.106	4.206
Overige verkooplasten	897	-
	<u>7.997</u>	<u>6.163</u>
<i>Algemene lasten</i>		
Administratie- en accountantslasten	3.895	9.199
Juridische advieslasten	944	3.237
Verzekeringen	492	472
Cursussen/seminars	1.183	-
	<u>6.514</u>	<u>12.908</u>
Financiële baten en lasten		
<i>18. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>		
Rente spaarrekening	<u>3.012</u>	<u>2.280</u>
<i>19. Rentelasten en soortgelijke lasten</i>		
Bank- en rentelasten	<u>591</u>	<u>530</u>

Ondertekening bestuur voor akkoord

Amsterdam, 28 april 2025



N. Resida-de Zoete

D. van Hout



J. Mulder

M. Paijmans-Blom



Aan het bestuur van
Stichting OOPOEH
Keizersgracht 334
1016 EZ Amsterdam

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2024 met betrekking tot uw stichting.

1 OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2024 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 339.464 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 17.641 negatief, samengesteld.

2 SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting OOPOEH te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de winst- en verliesrekening over 2024, met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting OOPOEH.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Gouda, 28 april 2025

AFE Accountant For Everyone



G. Vriesekoop AA

3 ALGEMEEN

3.1 Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting OOPOEH bestaan voornamelijk uit het bestrijden en voorkomen van eenzaamheid onder ouderen.

3.2 Bestuur

Per balansdatum wordt het bestuur gevoerd door:

- J.M. van de Krol-Visser (per 12 maart 2024 afgetreden)
- U. Ziegler
- S.R. Awunou
- M. Paijmans-Blom
- N. Resida-de Zoete

De directie wordt gevoerd door E.M. Groneman.

4 FISCALE POSITIE

4.1 Berekening fiscaal resultaat 2024

Het fiscaal resultaat voor de vennootschapsbelasting over 2024 is als volgt berekend:

	2024	
	€	€
Resultaat		-17.641
<i>Fiscale verschillen:</i>		
Niet aftrekbare kosten		528
Fiscaal resultaat 2024		-17.113

4.2 Vrijstelling vennootschapsbelasting

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting als:

- de fiscale winst in een jaar niet hoger is dan € 15.000 of
- de fiscale winst in een jaar hoger is dan € 15.000, maar samen met de fiscale winsten in de daaraan voorafgaande 4 jaren niet hoger is dan € 75.000.

In dit boekjaar voldoet de stichting aan deze voorwaarden. De cumulatieve fiscale winst over de jaren 2020 t/m 2024 bedraagt € 67.842.

In de berekening van voornoemde fiscale resultaten is nog geen rekening gehouden met fictieve personeelskosten omdat ook zonder deze aftrek de grenzen van de belastingplicht nog niet worden overschreden. Fictieve personeelskosten zijn fictieve kosten voor arbeid door vrijwilligers (natuurlijke personen die geen vergoeding krijgen voor die arbeid of een loon dat aanzienlijk lager is dan gebruikelijk).

Met dank aan

- Stichting OPOEH medewerkers, bestuur en vrijwilligers voor hun tomeloze inzet;
- Purina, RCOAK, Dioraphte, het Oranjefonds.
- Gemeenten: Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Leiden, Breda en Almere.
- Hondenbaasjes en gulle gevers.
- Alle samenwerkingspartners.
- Alle OPOEH's en baasjes.
- Het Comité van Aanbeveling.

Colofon

Tekst

Ellen Groneman, Meike Zwaan

Cijfers

Niels van den Dobbelsteen (NAHV Accountants)

Foto's

Bram Kloos

Vormgeving

Mascha van Horik (Studio Flinck)

Stichting OPOEH www.oopoeh.nl



Stichting OPOEH, Keizersgracht 344, 1016 EZ Amsterdam, 020 785 37 45

