



## Stichting OOPOEH Jaarverslag 2023



opa's en oma's passen op een huisdier

# Inhoud

Voorwoord	3
Facts and Figures: Waar zijn onze matches?	6
Een groeifocus op de G4 en 14 middelgrote steden (O14)	7
Wij richten ons op specifieke kwetsbare doelgroepen	8
Onze propositie ging onder de loep, senioren dachten mee	12
2023: een jaar vol mooie impactvolle campagnes & acties	13
Stichting OOPOEH in de media	21
OOPOEH Toos (72): "Met Puck is er gezellige reuring in huis"	25
Verbindende uitjes	27
Informatie per uitje	28
In 2023 werd veelvuldig samengewerkt met dierbare partners	30
Hoe staat het met onze zeven ambities?	32
Dit gaan wij doen in 2024-2028	35
De organisatie, medewerkers en vrijwilligers	36
Financiële resultaten en toelichting	39



# Voorwoord



**Ellen Groneman** Directeur Stichting OOPOEH

Dierbare relaties, lieve OOPOEH-vrienden,

Voor u ligt het jaarverslag 2023. Een jaar dat ons opnieuw bewust heeft gemaakt van de waarde van verbinding en genegenheid. In een wereld vol spanningen, zowel lokaal als mondiaal, en waar eenzaamheid zich als een schaduw kan nestelen, hebben we bij Stichting OOPOEH ons ingezet voor het brengen van lichtpuntjes en warmte aan senioren die snakken naar gezelschap.

Het afgelopen jaar heeft ons opnieuw geconfronteerd met het hardnekkige en complexe probleem van eenzaamheid onder ouderen. We zijn dan ook diep dankbaar dat steeds meer maatschappelijke- en zorgorganisaties, en ook huisartsen, hun senioren met een liefde voor dieren naar ons doorverwijzen. Op die manier kunnen wij het verschil maken voor de meest kwetsbaren in onze samenleving. Een hond is zo veel meer dan een wandelmaatje; het is een bron van emotionele steun, rust, en vreugde. Het afgelopen jaar hebben we ook weer gezien hoe knuffelen met een hond kalmerend werkt, stress vermindert, een gevoel van eenzaamheid verzacht en bovenal een lach op het gezicht tovert.

In 2023 hebben we met trots een recordaantal lopende matches gerealiseerd. Maar liefst 898 matches waarbij de OOPOEH's ontzettend genieten van een bijzondere band met hun oppashondje en diens baasje. En het OOPOEH-team heeft, samen met alle onmisbare vrijwilligers, met veel geduld en toewijding maar liefst 576 nieuwe, verbindende matches tot stand gebracht. En met onverminderde inzet hebben we maar liefst 1.010 nieuwe senioren verwelkomd in onze OOPOEH-familie. We zijn blij dat steeds meer senioren zich laten inspireren door de ervaringen van anderen en de stap zetten om OOPOEH te worden. Met een warm welkom met persoonlijke begeleiding en een attent welkomstpresentje staan we klaar voor iedere nieuwe OOPOEH.

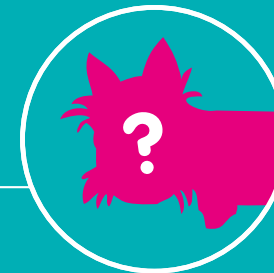
576 nieuwe matches dus in 2023. Dát is niet per se een recordbrekend aantal, maar we kampten dan ook nog steeds met personeelstekort. We zijn er wel trots op dat er wel meer echt kwetsbare/eenzame senioren gematcht zijn aan een lief hondje. Een meetbare indicator is bijvoorbeeld ook dat de gemiddelde leeftijd van de gematchte OOPOEH in 2023 omhoog is gegaan (van van 67,4 (in 2019) naar 70 (in 2023)). Daarnaast is de duur van de matches langer dan ervoor. Dat komt ook doordat wij kritischer zijn bij aanmelding. Als baasjes alleen oppas zoeken voor de vakantie dan matches wij die niet. Wij stoppen onze tijd en energie liever in het maken van veel sociale impact/langdurende verbindingen.

Want bij langdurige matches ontstaan vaak ook de meest dierbare relaties tussen OOPOEH's en baasjes (en hondjes). Onze recente kerstkaartenactie bevestigt dit ook maar weer eens; er werden 380 lieve kerstwensen aan elkaar uitgewisseld. Hartverwarmend toch?

Verder viel op dat de belangstelling voor onze gezellige en verbindende uitjes buitengewoon groot was. Deze uitjes bieden niet alleen ontspanning en gezelligheid maar vormen ook een gelegenheid voor matchmakers en OOPOEH's om elkaar persoonlijk te ontmoeten, dat het gevoel van een OOPOEH-community versterkt. En er ontstaan steeds vaker nieuwe vriendschappen tussen de OOPOEH's. Zo ontwikkelen we een ondersteunende gemeenschap waarin lasten worden gedeeld en vreugdevolle momenten samen worden beleefd.

Wat staat ons te wachten in 2024? Ons streven is helder: nog meer mooie impactvolle matches, samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en het bereiken van nog meer kwetsbare ouderen. We kijken hoopvol uit naar de voortzetting van kennismakingstrajecten met diverse bedrijven, met het doel om onze impact verder te vergroten.

Met vriendelijke groeten,  
Ellen Groneman  
Directeur Stichting OOPOEH



### Stichting OOPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap, en honden willen vertroeteld worden. Stichting OOPOEH matcht senioren, die verlangen naar het gezelschap van een hond, aan hondenbaasjes die een lieve oppas kunnen gebruiken. Door hen aan elkaar te koppelen ontstaat er een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze matches, organiseert stichting OOPOEH ook gratis uitjes voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook (andere) gelijk-gestemde senioren leren kennen.

De missie van Stichting OOPOEH is eenzaamheid bestrijden of voorkomen onder thuiswonende senioren. Eenzaamheid onder ouderen was al een groot probleem en zal de komende jaren door de vergrijzing in omvang verder toenemen. Voor meer algemene informatie over Stichting OOPOEH, over onze werkwijzen zie [hier](#). Voor onze plannen voor de komende jaren zie [hier](#) ons meerjarenplan.





OOPOEH René (74) met Tommie: "Tommie brengt zoveel vrolijkheid in huis. En hij houdt me actief en jong van geest."



## Facts and figures

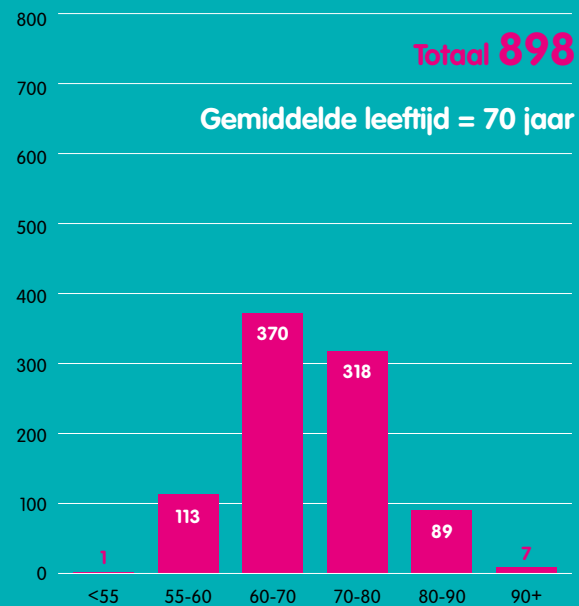
### OOPOEH's man/vrouw

Vrouw **673**

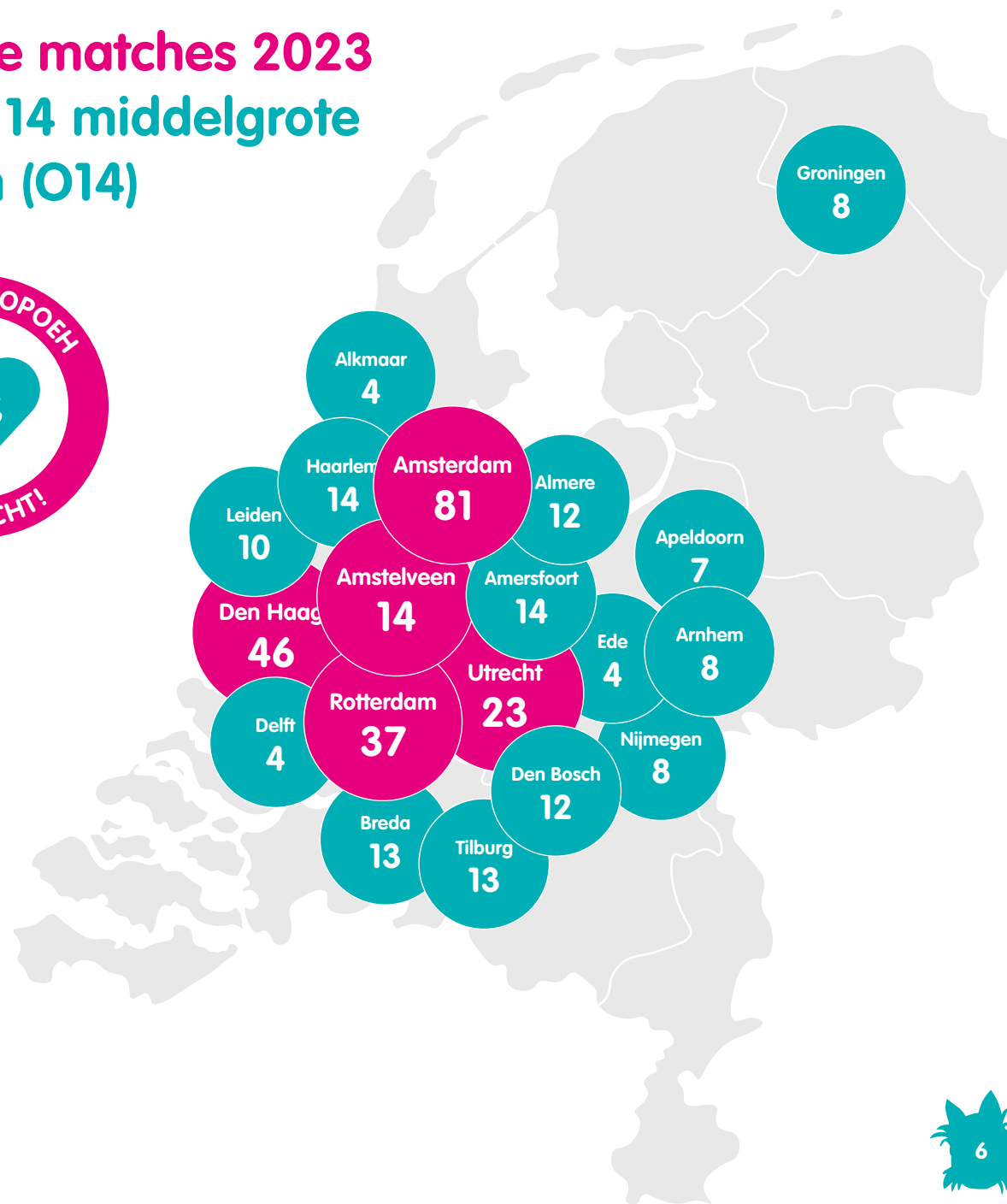
Man **225**

### Leeftijd actieve OOPOEH's

#### Gematcht



## Nieuwe matches 2023 G4 en 14 middelgrote steden (O14)



# Een groeifocus op de G4 en 14 middelgrote steden (O14)

We zijn een landelijke organisatie maar met dank aan lokale gunningen van diverse gemeenten en met dank aan het Oranjefonds hebben wij in 2023 veel nieuwe OOPOEH's ook lokaal geworven en gematcht. Dat gebeurde o.a. in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amstelveen. Ook hebben wij een OOPOEH- wervend-project uitgevoerd in Delft, Haarlem, Breda, Alkmaar, Leiden, Den Bosch, Tilburg, Ede, Groningen, Apeldoorn, Almere, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen (O14).

We zijn een landelijke organisatie maar met dank aan lokale gunningen van diverse gemeenten en met dank aan het Oranjefonds hebben wij in 2023 veel nieuwe OOPOEH's ook lokaal geworven en gematcht. Dat gebeurde o.a. in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amstelveen. Ook hebben wij een OOPOEH's- wervend-project uitgevoerd in Delft, Haarlem, Breda, Alkmaar, Leiden, Den Bosch, Tilburg, Ede, Groningen, Apeldoorn, Almere, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen (O14).

We gingen (verder) investeren in specifiek deze steden. Zodat zij op termijn duurzaam blijven doorgroeien. Want zo werkt het bij ons, hoe meer mooie matches binnen een stad gemaakt zijn, des te meer enthousiaste OOPOEH's in de parken vertellen over hun lieve oppashondjes, des te sneller we doorgroeien.

Want mond-tot-mondreclame werkt het allerbeste. En hoeven wij (daar) op termijn nauwelijks meer zelf te werven. Waardoor we minder duur worden per match en steeds meer kunnen 'leunen' op de inkomsten baasjes en dus minder afhankelijk worden van de landelijke (en lokale) fondsen. Kortom, een investering met een duurzaam effect.

Voor zo'n lokale groei sturen wij bijvoorbeeld **veel persberichten** uit naar de lokale krantjes, deze zijn veelal opgepikt. Ook hebben wij contact gezocht met de **maatschappelijke online platforms** om zichtbaarheid voor Stichting OOPOEH te vergroten. Dat waren veelal lokale platforms van Een tegen Eenzaamheid en lokale platforms voor vrijwilligerswerk. Soms namen ze ons mee in hun lokale nieuwsbrief naar maatschappelijke organisaties. Ook waren we heel veel online zichtbaar op Facebook en Instagram, ook middels online advertenties. Al met al heeft het ons een grote groei in naamsbekendheid onder de maatschappelijke organisaties in deze steden opgeleverd.

Ook hadden wij online vacatures verspreid voor vrijwillige kwartiermakers in de O14. Dit heeft succesvol uitgepakt waardoor we nu ook kwartiermakers hebben in Apeldoorn, Nijmegen en Groningen.

Ook vragen we de gematchte OOPOEH's om flyers te verspreiden in hun buurt en daar werken ze vaak heel enthousiast aan mee. Ook hebben we de gematchte OOPOEH's gevraagd of zij nog tips hebben voor de werving van nieuwe OOPOEH's. Het is ontzettend leuk om te zien dat ze zo enthousiast met ons meedenken.



# Wij richten ons op specifieke kwetsbare doelgroepen

Wij willen onze sociale impact blijven vergroten door nog meer te richten op de werving van specifieke doelgroepen zoals roze ouderen, rouwende ouderen, senioren die met pensioen gaan of ouderen met een kleine portemonnee. Dit zijn doelgroepen waar eenzaamheid veel voorkomt en wij uit ervaring weten dat een fijne match veel moois kan brengen. **Wat hebben wij in 2023 gedaan om deze doelgroepen te bereiken?**

## Ouderen die een verlies hebben meegemaakt

Wij hebben samenwerkingen opgestart met uitvaartcentra zoals PC uitvaart en Dela om zo zichtbaar te worden onder nabestaanden. Zij hebben diverse communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven en magazines waar wij met een verhaal en foto's in geplaatst zijn.

Ook waren wij online zichtbaar met succesverhalen over hoe een oppashondje glans terugbrengt in het leven van nabestaanden. Tijdens de Week tegen Eenzaamheid is ook het filmpje van OOPOEH Lida een tijd online zichtbaar geweest. Met advertentiebudget gericht op senioren in de G4.



## 55-plussers met (dreigende) gezondheidsproblemen die in beweging willen komen/blijven.

Onze voorjaarscampagne was erop ingericht om senioren aan te sporen om in beweging te komen. En hoe leuk dat kan zijn met een gezellige viervoeter. Wij hebben alle huisartsen en fysiotherapeuten, Huizen van de Wijk, bibliotheken etc. voorjaarspost gestuurd (met een brief, flyers en een poster) in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Delft, Haarlem, Breda, Alkmaar, Leiden, Den Bosch, Tilburg, Ede, Groningen, Apeldoorn, Almere, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen. Een gigantische klus.

Meer informatie over de voorjaarscampagne vindt u op pagina 15.

Wij zijn veel aanwezig geweest bij Vitaliteits-evenementen voor senioren in Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam.



Via haar huisarts is de Rotterdamse OPOEH Sonja (85) doorverwezen naar Stichting OPOEH. Sonja kampt met ernstige gezondheidsproblemen waardoor ze aan huis gekluisterd is en zich vaak eenzaam voelt. Binnen een paar weken was er een supermatch met keeshondje Chico. Dolgelukkig is Sonja met haar kleine harige vriendje.



**Sonja:** 'Ik geniet zo ontzettend van Chico, hij is zo gezellig. Als ik tegen hem praat, kijkt hij me lief aan en lijkt alles te begrijpen. Er is ook een trappetje gemaakt bij mijn bed zodat hij er zelfstandig in kan klimmen. Dan ligt hij tegen me aan en doen we samen dutjes.'

Online werden er veel succesverhalen gedeeld over hoe leuk het is om lekker te gaan wandelen. Zoals bijvoorbeeld het verhaal van OPOEH Jetty uit Almere. Zo inspireren wij ouderen om in actie te komen en zich als OPOEH aan te melden.



## Roze ouderen (LHBT)

COC en andere roze senioren-organisaties hebben ons zichtbaar gemaakt zoals ook Roze 50+ Nederland.



**Roze oudere Theo (73) geniet al ruim twee jaar enorm van zijn oppashondje Bickel.**

Roze 50 Plus Nederland  
([Facebook](#))

## Ouderen met een kleine portemonnee

We hebben posts gedeeld over de succesmatch van OOPOEH Ria en Ollie. We hebben geadverteerd in Mokum Magazine voor een bereik van deze specifieke doelgroep in Amsterdam e.o. Ook is kennis gemaakt met de club voor gepensioneerden van de ING (VO-ING), zij hebben een stukje over OOPOEH geplaatst in hun magazine en op hun platform. [WEB VO-ING Magazine nr.2 2023.pdf](#)



**OOPOEH Ria (77) met Ollie**

## Pensionado's

We hebben contact gezocht met 'Leef je Pensioen'; een platform voor mensen die met pensioen gaan/zijn. Zij hebben OOPOEH Gerda geïnterviewd en een leuk stuk over haar geplaatst. [OOPOEH - Leefjepensioen.nl](#)



## OOPOEH voor een hond zonder verplichtingen

De Stichting OOPOEH (Opa's en Oma's Passen Op een Hond) brengt 55-plussers in contact met een hondenbaasje in de buurt die op zoek is naar een lieve oppas. Zij willen vaak de gezelligheid van een hond ervaren zonder zelf de volledige zorg te hoeven dragen. Anderen vinden het leuk om een hondenbaasje in de buurt te helpen en worden dan OOPOEH. In heel Nederland zoeken ruim 2.000 hondenbaasjes een oppas. Het oppassen is gratis en helemaal vrijblijvend. OOPOEH's kunnen kosteloos deelnemen aan georganiseerde uitjes. Meer info en ervaringen van OOPOEH's: [www.oopoe.nl](http://www.oopoe.nl).

Nummer 2, 2023 - VO-ING Magazine - 5

Er is kennisgemaakt met de vereniging voor gepensioneerden van de ING (VO-ING), zij hebben een stukje over OOPOEH geplaatst in hun magazine en op hun platform. [WEB VO-ING Magazine nr.2 2023.pdf](#)



Baasje Jeannette (Bickel) en OOPOEH Theo (76)

### Geschikte baasjes

Heel vaak is de verbinding tussen de OOPOEH en het baasje ontzettend dierbaar. Zoals bij OOPOEH Theo (74) die al 2,5 jaar zo'n hartverwarmende match heeft met Bickel en baasje Jeanette. De [BBC](#) maakte onlangs van hen een uitzending over bestrijding van eenzaamheid.

**Jeanette reageerde:** "Ja die Theo, hij is een bijzondere man! Bickel is zo dol op hem. Een paar weken geleden op het laatste rondje voor de nacht

dacht ik; ik maak een keer een groter rondje. Maar telkens als ik weer terug wilde, zette Bickel haar poten strak. Na 2 keer dacht ik "ik weet waar jij heen wilt", dus heb ik haar laten lopen waar ze heen wilde... en je raadt het vast, na 20 minuten stonden we voor de deur van Theo!!! Nou ja! Als bedankje voor al dat lieve oppassen, drinken we vaak samen ergens een koffietje of gaan we samen ergens ontbijten in de stad. Ja, we hebben het echt met elkaar getroffen."

# Onze propositie ging onder de loep, senioren dachten mee

I.s.m. Jelte Bakker (Vintage Society) hebben wij onze marketingmaterialen en -uitingen voorgelegd aan een groep senioren.

We wilden in kaart brengen hoe mensen uit de doelgroep (maar die Stichting OOPOEH nog niet kennen) reageren op de propositie en bijbehorende marketing- en communicatiekanalen en -materialen. Op basis van feedback, ideeën en oplossingen uit deze (potentiële) doelgroep kunnen elementen als de website, flyers en andere materialen een update krijgen. We vroegen deze groep om op kritische en creatieve wijze mee te denken over elementen als: de gebruikte taal, customer journey, call to action en beelden. Op deze wijze brachten we in kaart wat er al goed is, wat er beter kan en ook op welke wijze dit kan worden geoptimaliseerd. In 2024 gaan we verder met de aanbevelingen. Er zullen flink wat aanpassingen komen op onze website, posters en flyers.



**Aantal:** 7 deelnemers.

**Geslacht:** 3 vrouw en 4 man.

**Woonplaats:** allen uit Utrecht (stad)

**Leeftijd:** allen tussen 56 en 75.

**Werkzaam:** 2 doen nog betaald werk, de rest is met pensioen en/of doen vrijwilligerswerk.

**Leef en woonsituatie:** 6 van de 7 wonen alleen/zelfstandig en zijn alleenstaand.

**Aanwezige doelgroepen:** roze ouderen, recent verlies meegemaakt, (dreigende) gezondheidsproblemen, een kleine portemonnee, (jong) gepensioneerden.

Allen hebben op dit moment geen hond, 5 mensen hebben ervaring met eigenaarschap/verzorgen van een hond.

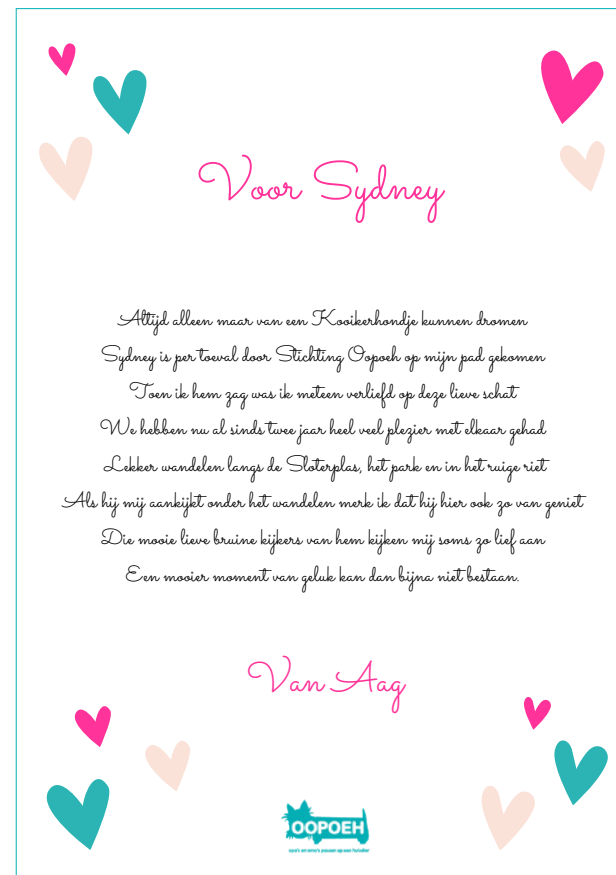
# 2023: een jaar vol mooie impactvolle campagnes & acties

Om meer bekendheid te genereren of op de radar te blijven bij senioren, werden diverse campagnes en leuke initiatieven georganiseerd.

Deze activiteiten hebben als doel nieuwe OOPOEH's aan te trekken of bestaande OOPOEH's aangenaam te verrassen, zodat ze zich gewaardeerd en gezien voelen. Daarnaast worden er acties bedacht die een verbindende werking hebben, bijvoorbeeld tussen OOPOEH's onderling of tussen OOPOEH's en de hondenbezitters. **Een aantal voorbeelden:**

## 14 februari 2023 Valentijnsdag

Tijdens de weken voorafgaande aan Valentijnsdag vroegen we de OOPOEH's of ze misschien een Valentijnsgedicht wilden sturen naar hun oppashondje (en andersom). Dan zouden wij ervoor zorgen dat die op Valentijnsdag op de deurmat van het hondenbaasje zou belanden. Daar hebben heel veel OOPOEH's gehoor aan gegeven. De mooiste inzendingen konden een verwenmand met lekkers winnen waar de OOPOEH samen met het oppashondje van kon genieten.



## Valentijnsgedicht:

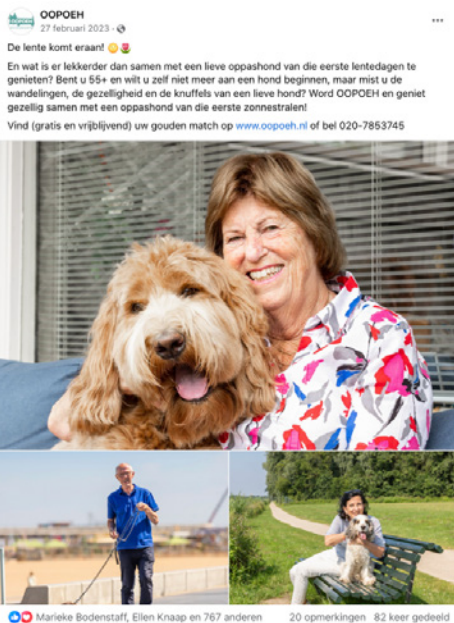
### Van de Amsterdamse OPOEH Aag aan haar oppashondje:

Altijd alleen maar van een Kooikerhondje kunnen dromen  
Sydney is per toeval door Stichting Opoeh op mijn pad gekomen  
Toen ik hem zag was ik meteen verliefd op deze lieve schat  
We hebben nu al sinds twee jaar heel veel plezier met elkaar gehad  
Lekker wandelen langs de Slotterplas, het park en in het ruige riet  
Als hij mij aankijkt onder het wandelen merk ik dat hij hier ook zo van geniet  
Die mooie lieve bruine kijkers van hem kijken mij soms zo lief aan  
Een mooier moment van geluk kan dan bijna niet bestaan.



Oppashondje Nugget





Moniak en Boumy aan de wandel in Rotterdam. Stichting OPOEH is op zoek naar Rotterdamse senioren die voelen voor een oppashond. Foto: Bram Kloos

### 50 Rotterdamse hondjes staan te trappelen om met een lieve 'OOPOEH' van de lentedagen te genieten!

4 april 2023, 09:46 · Algemeen · 789 keer gelezen

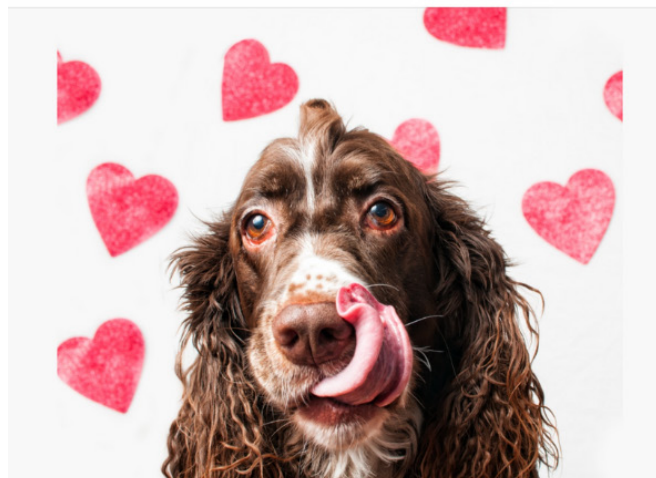
Rotterdam - Het is lente! Tijd om naar buiten te gaan en na een lange natte winter van het moeie weer te genieten. Een hond is bij uitstek een stok achter de deur om er op uit te gaan. Maar wat als je zelf niet meer aan een hond kunt of wilt beginnen? Stichting OPOEH biedt uitkomst en matcht senioren (55+) aan een oppashond in de buurt om er gezellig samen op uit te gaan.

## Voorjaarscampagne

Onze lente-actie was gericht op het aanmoedigen van senioren om in beweging te komen en naar buiten te gaan; samen met een oppashond is dat leuk en gezellig. We hebben lente-post verstuurd naar duizenden organisaties waaronder huisartsen, fysiotherapeuten, wijkcentra, bibliotheken, enzovoort, in steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Delft, Haarlem, Breda, Alkmaar, Leiden, Den Bosch, Tilburg, Ede, Groningen, Apeldoorn, Almere, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen. De post bestond uit een brief, flyers en een poster.

## 14 mei Moederdag

Een match met een lief oppashondje; hét Moederdagcadeau met knuffelgarantie! Uiteraard besteedden we weer aandacht aan Moederdag en hoe leuk het zou zijn om je moeder te verrassen met een lief oppashondje.



## Campagne tegen zomereenzaamheid

Met de start van de zomervakantie hebben we persberichten uitgestuurd naar de media om aandacht te vragen voor zomereenzaamheid. Buurtgenoten trekken naar het buitenland en clubjes hebben hun zomerstop; voor veel senioren is dit een heel erg eenzame periode. Stichting OOPOEH heeft oog voor de senioren die zich in deze zonnige periode juist somber en/of alleen voelen. De matchmakers van Stichting OOPOEH staan ook tijdens de zomervakantie klaar om veel kwispelend plezier te bezorgen. Deze persberichten zijn goed opgepakt.

OOPOEH Toos en haar oppashond Puck waren boegbeeld van de zomercampagne en waren heel veel in de media, tot aan Hart van Nederland toe.

Daarnaast organiseerden we als onderdeel van deze campagne ook een Meet&Greet zomerfeest, in ons prachtige hofje in Amsterdam Centrum, waar OOPOEH's mét of zonder hun oppashond gezellig naartoe konden komen. Ze kregen een rondleiding en historische informatie over ons hofje en een kijkje in de regentenkamer van RCOAK. Zie verderop meer informatie hierover bij de uitjes.





## Campagne tijdens de Week tegen Eenzaamheid

27 september t/m 3 oktober 2023

Ook in de aanloop naar en tijdens de Week tegen Eenzaamheid hebben we veel persberichten uitgestuurd en zijn we daarom volop in de media verschenen.

Zie ook: [‘Stichting OPOEH In de media’](#).



## Sinterklaasactie

In de dagen voor 5 december was er een knipoog op onze social media; met de Sint en zijn boodschap dat hij eigenlijk liever een oppashondje wil dan een paard.

Lieve dames van Stichting OPOEH,

Met mijn paard kan ik de daken op, dat is heel fijn,  
Maar ermee knuffelen op de bank gaat gewoonweg niet,  
dat doet me wel wat pijn.

Mijn lieve schimmel is heus een geweldig dier,  
maar ik droom nu van een wat handzamer vriendje,  
voor nog meer plezier.

Daarom heb ik voor jullie een wens, die leuk is en gezond:  
Zoeken jullie voor mij eens naar een lieve oppashond.

Een maatje, trouw en altijd blij,  
Een vriendje, klein of groot, dat past bij mij.  
Een hondje dat kwispelt, vol van leven,  
Dat mij wat afleiding kan geven.

Daarnaast heb ik door al die pepernoten  
tegen de kilootjes een eeuwige strijd,  
die ook wel hoort bij deze donkere wintertijd.  
Maar op mijn leeftijd en met mijn kledij,  
Zet ik mijn sportschoolambities liever opzij.

Een kwispelende vriend,  
daar kijk ik zo naar uit.  
Eentje die naar me terugkomt als ik fluit.  
Om samen lekker mee van  
de natuur te genieten.  
En natuurlijk ook knuffels te geven  
aan al mijn pieten.

Lieve groeten  
van Sint



## Decembercampagne

We hebben diverse hondjes online in het 'kerstlicht' gezet om zo nieuwe OPOEH's aan te trekken.





OOPOEH'S KERSTSTERREN

## BEPPIE & ROMEO

AL 11 JAAR EEN MATCH MADE IN HEAVEN



### Er was een ode aan Beppie en Romeo 11 jaar samen

De Amstelveense OOPOEH Beppie (84) is al 11 jaar verliefd op Romeo. We verrasten haar met een bezoekje en met een mooi kerstboekje omdat ze al 11 jaar met veel liefde op haar hartendiefje Romeo past; dat verdient een feestelijke felicitatie!

[Lees hier hun verhaal](#)

## Kerstkaartenactie

Tijdens de donkere dagen voor kerst hebben wij een kerstkaartenactie georganiseerd i.s.m. met Kaartje2go. Die actie bewees maar weer eens dat veel relaties tussen OPOEH en baasje ongelofelijk dierbaar zijn. Maar liefst 380 baasjes en OPOEH's stuurden elkaar hartverwarmende woorden toe.

Zoals bijvoorbeeld baasje Marga (en haar hond Sofietje). Zij stuurde een lieve kerstkaart naar haar OPOEH Tiny (86). Wij kunnen alleen maar heel blij worden van al die lieve kerstberichten:



**OPOEH Bert (81) met Malu**  
"Een hond is een geweldige stok achter de deur, want je moet eruit. Nu Malu drie dagen en twee nachten in de week bij ons is maak ik weer heerlijke wandelingen."



# Stichting OOPOEH in de media

In 2023 kregen we heel veel en mooie media-aandacht.

Daar zijn we altijd erg blij mee want na elk media-optreden zien we nieuwe aanmeldingen binnenkomen.

Om senioren te bereiken,  
is niet alleen de traditionele  
media belangrijk. Ook via  
social media weten we onze  
doelgroep goed te bereiken.



## Facebookvolgers

2021 **13.860**  
2022 **14.000**  
2023 **15.100**

## Unieke bezoekers website

2021 **125.000**  
2022 **120.000**  
2023 **115.000**

## Nieuwsbrieflezers

2021 **1.755**  
2022 **3.000**  
2023 **5.400**

## Prachtig artikel over OOPOEH Tineke en haar kleine Mia in NRC

‘Ze lijkt wel een reïncarnatie van mijn man’, grapt Tineke over haar dwergkeesje. Wat een prachtig artikel stond er op 22 januari in NRC over OOPOEH Tineke en haar oppashondje Mia. Wat een ongelooflijk mooie match, we zijn dol op Tineke en Mia! Lees het [hier](#).



## Radio 4 - februari 2023

We waren tijdelijk met een radiospotje op Radio 4 (ingesproken door André van Duin!!).



## Mooie aandacht OOPOEH Meta en haar Bob

Bekijk [hier](#) het filmpje.

## OOPOEH nodigt Bredase honden liefhebbers uit voor een gezellige wandeling

Door: Redactie Datum: 28 juni 2023 10:58 Laatste update: 28-06-2023 11:50 x f in



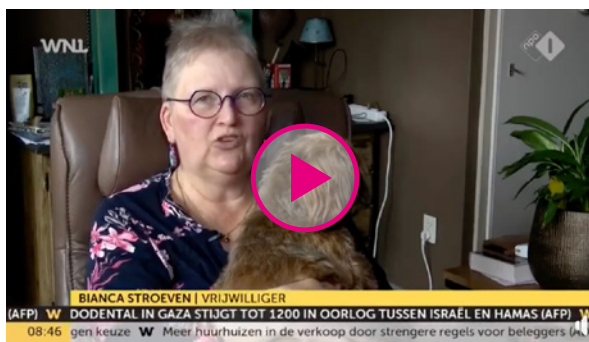
[Nieuws uit Breda \(Breda.nieuws.nl\)](https://www.breda.nieuws.nl)



▲ Hondjes uit Arnhem die een baasje zoeken. © DG

## Een datingsite, maar dan anders: stichting OOPOEH koppelt ouderen aan een oppashond

[Nieuws uit Nijmegen \(Gelderlander.nl\)](https://www.gelderlander.nl)



[Bianca Stroeven - Goedemorgen Nederland, Week tegen Eenzaamheid](#)



[OOPOEH Liesbeth in Vief: 'Liefde op het eerste gezicht'](#)

## Stichting OOPOEH helpt senioren aan een kwispelend zomermaatje, de oppashond

Door: Redactie Datum: 17 juli 2023 07:27 Laatste update: 17-07-2023 07:28 x f in



De zomerperiode is aangebroken. Dit is de tijd dat veel gezinnen op vakantie gaan, de verenigingen en clubs een zomerstop hebben en er minder te beleven is in Utrecht. Deze tijd wordt door veel senioren als saai en stil ervaren.

[Nieuws uit Apeldoorn](#)



Nieuws Stadsdelen Radio TV Podcast Gemist Over ons Den Haag

## Hondenoppassers gezocht: Marja (73) werd verliefd op Koosje

18 juli 2023, 09:30 • 4 minuten leestijd



Marja en Koosje  
© Sarah Kooze

## Den Haag FM: Marja (73) werd verliefd op Koosje

OOPOEH Marja was te gast in de studio van Den Haag FM om te vertellen over haar mooie match.



Almeerse hondjes zijn klaar voor de lente!

Stichting OOPOEH op zoek naar senioren.

[Omroep Almere](https://www.omroepalmere.nl)

OOPOEH Marijke in het Leidsch Dagblad.

Er verscheen een mooi artikel over de mooie match tussen OOPOEH Marijke en haar oppashond Tommy. [Leidschdagblad.nl](https://www.leidschdagblad.nl)

Premium

OOPOEH's in beweging met oppashonden: 'Een stuk leuker dan alleen wandelen'



Hond Tommy met OOPOEH Marijke en baasje Rahel. „Ze hebben over de jaren heen echt een goede band opgebouwd.”

© Foto Taco van der Eb

We stonden met een mooi artikel in Ons Magazine, het magazine van KBO (Katholieke Bond van Ouderen) Honden oppas gezocht! - ONS Magazine

Leids Nieuwsblad

LEIDS NIEUWSBLAD 11

## Oppashond is gezellig én tevens heel gezond

LEIDEN - Het is lente! Tijd om naar buiten te gaan en na een lange natte winter van het mooie weer te genieten. Een hond is bij uitstek een stok achter de deur om er op uit te gaan. Maar wat als je zelf niet meer aan een hond kunt of wilt beginnen? Stichting OOPOEH biedt uitkomst en matcht senioren (55+) aan een oppashond in de buurt om er gezellig samen op uit te gaan.



(Foto: pr).

In Leiden staan er 27 hondjes te trappelen om samen met een lieve 'oepoeh' van de eerste lentedagen te genieten. De matchmakers van de stichting staan dan ook klaar om senioren die interesse hebben in een oppashond te helpen en te begeleiden bij het vinden van een passende match, die helemaal aansluit bij de wensen. Elke week oppassen of juist af en toe een dagje. Er is voor elk wat wils! Stichting OOPOEH zet zich inmiddels al 11 jaar in om deze win-win-situatie mogelijk te maken. Ellen Groneman (directeur van Stichting OOPOEH): "In de afgelopen jaren hebben we al duizenden senioren en honden laten genieten van elkaars gezelschap. Nu het mooier weer wordt helpen wij mensen graag over de drempel om er vaker op uit te gaan, met een hond aan je zijde loop je niet alleen en heb je bovendien snel leuke contacten in de buurt. Bovendien is het gezond om in beweging te blijven en voel je je er zowel fysiek als mentaal beter door." Senioren die interesse hebben in een oppashond kunnen zich aanmelden op [www.oopoe.nl](http://www.oopoe.nl) of bellen naar tel. 020-7853745. ●

OOPOEH Cathrien en Pimmetje te zien bij OMROEP WEST

OOPOEH Cathrien (86) en haar oppashond Pimmetje waren vanaf 14 juni 2023 te zien in het item 'Bij Ons in' van Omroep West. [Bekijk hier het item](#) vanaf minuut 6:33 gaat het item over Stichting OOPOEH, OOPOEH Cathrien en Pimmetje.



OOPOEH Hans bij Omroep1

OOPOEH Hans uit Ede vertelt vol enthousiasme over zijn mooie match met oppashond Pien. Wat een mooi portret is het geworden.

[Verder lezen...](#)



**OOPOEH Gerda (71) met Tommie:** "Ik ben bijna verliefd op Tommie. Het is bijzonder hoeveel liefde zo'n hondje geeft."



# OOPOEH Toos (72): “Met Puck is er gezellige reuring in huis”

Toos is een echte Rotterdamse in hart en nieren en woont al 34 jaar in de wijk Hillegersberg. Toen haar man 15 jaar geleden overleed was dat een groot gemis, maar Toos nam zich sterk voor om niet bij de pakken neer te gaan zitten. Een kunst die ze goed beheerst.

**Toos is altijd bezig:** in huis, met haar kleinkinderen of in de sportschool. Toos is een echte dierenliefhebber en deelt haar leven al 17 jaar met haar geliefde kat, Charlie. Elke ochtend genieten ze samen van een kopje koffie. Daarnaast heeft ze een groot hart voor honden, maar een eigen hondje nemen vindt ze onverstandig. Het onderhouden van een huisdier kan behoorlijk duur zijn en bovendien zou ze het verlies van een eigen hondje niet meer kunnen verdragen. Een leuk kwispelend maatje in huis om te knuffelen en samen smee te wandelen leek haar wél erg leuk!

Via een vriendelijke man uit de buurt werd Toos getipt op het bestaan van Stichting OOPOEH. Na een belletje naar de stichting en wat hulp van een matchmaker werd er een profiel aangemaakt. En voor ze het wist stonden een vrolijke Puck met haar baasje Lies op de stoep om kennis te maken! Er werd koffie gedronken en het klikte meteen! Sinds een jaar zijn ze nu aan elkaar gematcht en past Toos met regelmaat op de kleine witte Maltipoo. **Toos:** “Puck is zo schattig en lief! Ik moet al lachen als ik de voordeur open doe.”



Ik woon op de eerste verdieping dus als Puck aankomt dan zeg ik "Kontje op". Puck gaat dan parmantig rechtop staan zodat ik haar gemakkelijk de trap op kan tillen. Daarna zwaaien we samen Lies uit. Puck voelt zich hier helemaal thuis. Steevast speelt ze eerst wat met haar eigen speeltjes die hier voor haar klaarliggen, keutelt dan wat rond en draait vervolgens lekker tegen me aan op de bank. Puck op links en Charlie rechts. Daar genieten we alledrie heel erg van! Ook de wandelingen met Puck zijn reuze gezellig."

**Toos:** "We gaan vaak samen naar het Schiebroekse park. Dan loop ik lekker de hele tijd tegen Puck aan te kletsen. Dat is toch leuk, ook al begrijpt ze er misschien niet alles van!"

Daarnaast vind Toos beweging erg belangrijk voor haar fysieke gezondheid.

**Toos:** "Wat is er nou fijner dan gezellig samen met een wandelmaatje in beweging te zijn? Weer of geen weer, een hond dwingt je om van die stoel af te komen en naar buiten te gaan. Zo houd je op een leuke manier vervelende ouderdomskwaaltjes binnen de perken."

**Baasje Lies:** "Puck is echt dol op haar OOPOEH Toos. Ze krijgt van Toos zoveel aandacht en liefde, heerlijk vindt ze dat. Ik ben Toos enorm dankbaar dat ze op Puck past. Als Puck bij Toos is dan weet ik dat het goed is. Toos is een ontzettend lieve en zorgzame vrouw. Ze is heel flexibel en samen vinden we altijd een oplossing. Ik heb met Toos een enorme klik. Ondanks het leeftijdsverschil zijn we vriendinnen geworden. We eten af en toe samen en doen leuke dingen samen. Laatst zijn we samen naar Concert at Sea geweest. Helemaal geweldig toch?"

OOPOEH Toos en baasje Lies met Puck



# Verbindende uitjes

Tijdens onze uitjes zien we steeds dat OOPOEH's het fijn vinden om zich onderdeel te voelen van de OOPOEH-community want het animo om de uitjes bij te wonen was dit jaar ongekend groot. Het mooie van de uitjes is ook dat de matchmakers en OOPOEH's elkaar in het echt zien en spreken, in plaats van alleen via de telefoon. De OOPOEH's voelen zich door ons gewaardeerd, verwend en verbonden. Er worden regelmatig telefoonnummers uitgewisseld en nieuwe vriendschappen gesloten. Zo zorgen we voor een ondersteunende gemeenschap waarin we elkaars lasten delen en vreugdevolle momenten samen vieren.



# Informatie per uitje

## 16 februari 2023

### Cruise over het IJ in Amsterdam.

28 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's: Leuke ervaring en fijn om met andere deelnemers te praten.

**Gemiddeld cijfer: 7,8**

---

## 17 maart 2023

### Online Filmavond: Documentaire Wolf.

100 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's: Mooie film, geweldig om samen te kijken, verwend door iets echt lekkers.

**Gemiddeld cijfer: 8,6**

---

## 5 april 2023

### Workshop EHBO voor honden door Piet Hellemans inclusief rondleiding bij de Dierenambulance in Amsterdam.

39 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's: Erg informatief. Goede presentator (Piet) en ook de rondleiding was erg interessant.

**Gemiddeld cijfer: 9**

## 5 mei 2023

### Animal Event Hilvarenbeek.

19 deelnemers

Een event waar we allerlei interessante hondentrainingen mochten bijwonen. Het was die dag helaas ontzettend slecht weer, heel veel regen.

Wat vonden de OOPOEH's ervan: een bijzonder programma en erg gezellig met die doorzetters.

**Gemiddeld cijfer: 8**

(toch nog, ondanks het slechte weer)

---

## 4 juni 2023

### Nationale Opa- en Omadag.

Workshop Hondensnacks maken met Maureen du Toit, Pannenkoeken eten en wandelen (met de oppashondjes) in Almere.

35 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's: Alles zat mee, het weer, voldoende aantal deelnemers, het aantal honden (had ook meer gemogen), Maureen als geweldige gastvrouw, fijne begeleiding. Iedereen vond het gezellig.

**Gemiddeld cijfer: 8,9**

## 13 juni

### Zuiderstrand | Rekken en strekken: hondenyoga en een wandeling op het strand.

20 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's ervan: Het was erg gezellig samen, een aparte belevenis van yoga op het strand en er was een goede en vriendelijke service van het restaurant.

**Gemiddeld cijfer: 8,6**

---

## 6 juli

### Breda | Wandeling in hét hondenbos.

15 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's ervan: De locatie, de indeling van het programma en de hapjes en drankjes voor en na de wandeling waren perfect.

**Gemiddeld cijfer: 9**



## 7 Augustus

Amsterdam | Meet&Greet Zomerfeest in ons hofje in Amsterdam (onderdeel van de campagne tegen zomereenzaamheid).

56 deelnemers

In ons prachtige hofje in Amsterdam Centrum, waar OOPOEH's naartoe konden komen. Er was gezellige live muziek, er was een stadsgids die kwam vertellen over de geschiedenis van ons prachtige historische hofje, en de OOPOEH's kregen een rondleiding in ons kantoor en een kijkje in de regentenkamer van RCOAK.

**Gemiddeld cijfer: 8,6**

## 25 september

Hét toeristentreintje van Amersfoort reed speciaal voor ons!

In een uur tijd trakteerden de vrijwillige machinist en een gids/verteller ons op alle ins en outs over het verleden en heden van deze mooie stad.

21 Deelnemers

[Bekijk hier het leuke filmpje.](#)

Wat vonden de OOPOEH's ervan: Heel leuk, we zaten lekker, kon goed om me heen kijken en de gids vertelde interessante dingen.

**Gemiddeld cijfer: 8,6**

## 4 oktober

OOPOEH's Dierendagfeest bij Geertjes Hoeve in Vleuten (omgeving Utrecht).

72 deelnemers

Dierendag! De locatie van ons dierendagfeest past hier perfect bij, namelijk; op een prachtige boerderij: de Geertjes Hoeve in Utrecht.

[Wat een gezellige en onvergetelijke Dierendag!](#) (Facebook)

Wat vonden de OOPOEH's ervan: Voor elk wat wils, leuk en erg afwisselend programma, zodat minder mobiele deelnemers er ook plezier in hadden.

Lunchbuffet was geweldig. Voor herhaling vatbaar.

**Gemiddeld cijfer: 8,7**

Heel erg bedankt namens de kinderen (en schoondochter 😊) van Wil. Wil is mee geweest met het uitje en heeft een fantastische dag gehad. Vorige keer ook al bij holiday on ice maar dit was al helemaal een feest omdat ze veel contact had met andere.

Wil is niet echt een eenzame oudere want ze heeft haar kinderen met aanhang, haar kleindochter en wat familie, maar ze is al meer dan 40 jaar vrijgezel en heeft door het drukke bestaan als werkende "single mom" nooit tijd gehad/vrij gemaakt voor vrienden/sociale contacten. En nu ze met pensioen is merken we dat wel... we proberen haar vaak mee te slepen naar plekken maar dan blijft ze toch gefocust op ons, dus dit is echt een uitkomst!

## 21 oktober

Apeldoorn | Vraag-maar-raak aan Jeroen Oomen + wandeling

37 deelnemers

Als Nederlands meest bekende hondencoach, en auteur van het bestseller-boek Hond in Huis, was Jeroen Oomen dé aangewezen persoon om alle vragen op hondengebied te beantwoorden.

**Gemiddeld cijfer: 8,6**

## 15 december

Rotterdam | Jeu de boulen in kerstsfeer

46 deelnemers

Wat vonden de OOPOEH's ervan: Het was heel gezellig en lekker actief. We konden ervaringen uitwisselen en nieuwe contacten opdoen.

We hebben heerlijk gegeten en gedronken en het was een leuk spel. Een dag om niet te vergeten!!!

**Gemiddeld cijfer: 9**

Toen we de foto al kregen zagen zowel broer als zus de oprechte big smile! 1000 maal dank daarvoor! Groetjes van de familie van Wil!

# In 2023 werd veelvuldig samengewerkt met dierbare partners

## Bedrijven

### Purina

Sinds het winnen van de Better With Pets Prize in Barcelona in 2018 heeft Stichting OOPOEH een warme relatie met diervoedermerk Purina. De Better With Pets Prize is een Europese Impactprijs voor innovatieve organisaties waarbij mens en (huis)dier elkaars leven aantoonbaar verrijken. We zijn daarom heel trots dat Purina zich als partner aan Stichting OOPOEH heeft verbonden en ons met expertise, mankracht en financiële middelen ondersteunt.

### Beter Horen

We zijn een samenwerking gestart met Beter Horen. Zij hebben OOPOEH-flyers verspreid onder hun thuisaudiciens om zo nieuwe OOPOEH's te bereiken.

### Kaartje2go

Samen met sponsor Kaartje2go hebben we ook dit jaar weer veel OOPOEH's blij kunnen maken met een lieve kaart (per post) van hun oppashondje en/of het baasje van hun oppashond. Zie de hartverwarmende kerstkaartenactie waarin vele OOPOEH's en ook baasjes verrast werden met lieve kerstwensen van hun harige vriendje.

## (Maatschappelijke) organisaties

### Humanitas

Veel van onze OOPOEH's hebben een partner of dierbaar hondje verloren. Voor hen kan Stichting OOPOEH een groot verschil maken. Wij werken daarom graag samen met Humanitas' afdeling Steun bij rouw. Wij bellen veel met onze OOPOEH's, met name als wij merken dat eenzaamheid op de loer ligt. Humanitas' programma vriendschappelijk huisbezoek gaat net iets verder en daarom werken wij graag met hen samen. Humanitas zit met deze afdeling in alle grote steden.

### Coalitie tegen Eenzaamheid

Stichting OOPOEH maakt deel uit van de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de trend van eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. We geloven dat dit kan door eenzaamheid eerder te signaleren en bespreekbaar te maken, en vervolgens een duurzame aanpak te ontwikkelen. Dit doen we door samen te werken; landelijk in de Nationale Coalitie tegen eenzaamheid, en lokaal met gemeenten en lokale coalities. Zo ontstaat in de samenleving een brede beweging die ervoor staat dat ouderen meedoen en voelen dat ze ertoe doen – ook als ze minder vitaal en actief zijn.

Zo bestrijden we eenzaamheid gezamenlijk. Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen Eenzaamheid organiseert.

### **Welzijnsorganisaties, huisartsen, fysiotherapeuten**

Wij werken binnen de G4, Amstelveen en ook in middelgrote steden samen met welzijnsorganisaties, huisartsen, ouderen- en bewegingsorganisaties en fysiotherapeuten.

### **Thuiszorgorganisaties**

Er zijn concrete samenwerkingen gestart met thuiszorgorganisaties zoals Aafje en Saar aan Huis om zo ook meer oudere senioren en senioren met een kwetsbare gezondheid te bereiken.

### **Uitvaartorganisaties**

Er zijn samenwerkingen opgestart met Dela en PC uitvaart

### **Pensioenfondsen**

Er zijn in 2023 samenwerkingen opgestart met Achmea (Leef je Pensioen) en Zwitserleven.

### **De Dierenbescherming**

De Dierenbescherming maakt zich zorgen om de honden die tijdens de coronapandemie in huis zijn gehaald. Wordt er wel op tijd gezocht naar een goede oppas? En worden de honden niet ineens (te) lang alleen gelaten terwijl ze dat helemaal niet gewend zijn? Daarom ondersteunt de Dieren-bescherming Stichting OOPOEH in de communicatie. Want ook de Dierenbescherming ziet de win-win-winsituatie van een match bij OOPOEH. [Lees meer.](#)

### **Dierenopvang Amsterdam (DOA)**

Dierenopvang Amsterdam (DOA) verwijst senioren naar ons door die niet geschikt (meer) zijn om een hond uit het asiel te adopteren. Wij proberen hen dan blij te maken met een match met een lief oppashondje.

### **De Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD)**

Dierenartsen zagen als een van de eerste beroepsgroepen in hoe effectief een oppashond kan zijn voor senioren die behoefte hebben aan meer gezelschap en beweging. Daarom startten we een samenwerking met de KNMvD, het overkoepelende orgaan van dierenartsen in Nederland. Hiermee kunnen we uiteraard veel nieuwe baasjes goed bereiken maar ook senioren die hun hond laten inslapen en daarna niet meer aan een nieuwe hond willen en/of durven te beginnen. Een dierenarts of dierenartsassistent wijst ze op de mogelijkheid om deel te nemen aan de activiteiten van Stichting OOPOEH en wij vangen ze vervolgens warm op.

### **Anicura**

Naast KNMvD werken we ook heel fijn samen met Anicura dierenklinieken. Zij dragen Stichting OOPOEH een warm hart toe en helpen ons met onze naamsbekendheid op te bouwen onder hondenbaasjes. Dit doen zij middels social media-acties en door posters en flyers te verspreiden onder hun 75 Anicura dierenklinieken. In 2023 hebben ze een bericht geplaatst op hun intranet en in een nieuwsbrief naar de dierenklinieken. Om ouderen te bereiken die verdrietig zijn hun overleden hond.

# Hoe staat het met onze zeven ambities?

Zoals elk jaar kijken we terug op de vooropgestelde ambities. In hoeverre zijn we hier in 2023 mee verder gekomen?

## Groei van 10% nieuwe matches, 12 uitjes worden 11 uitjes

We hadden onszelf ten doel gesteld om elk jaar 10% te groeien in het aantal nieuwe matches. Deze 10% hebben we in 2023 niet gehaald. Met het bestuur is inmiddels vastgesteld dat dit doel te ambitieus is want we streven er ook naar om meer eenzame, kwetsbare en oudere senioren te werven en te matchen. Deze eenzamere, kwetsbaardere en oudere senioren kosten meer inspanning om te bereiken en zijn minder gemakkelijk te matchen. Wij hebben dan ook besloten om de groei van nieuwe matches bij te stellen naar 5%. Dit worden onze nieuwe targets voor de komende jaren:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Plan # nieuwe matches	576	605	635	667	700	735

Naast het maken van nieuwe matches organiseerden wij jaarlijks minimaal 12 uitjes. Aangezien het aantal aanmeldingen steeds zo groot is, en het grote evenementen worden om te organiseren en te financieren, hebben we besloten om in 2024 terug te gaan naar 11 uitjes. Want uiteindelijk is het matchen onze corebusiness en niet het organiseren van uitjes. En de jaren daarna verwachten wij dit aantal verder te gaan afbouwen naar (op termijn) bijvoorbeeld 4 grote events per jaar. Zodat we enerzijds nog steeds wél onze OOPOEH-community

kunnen vasthouden en uitbreiden maar dat we anderzijds ons meer kunnen focussen op onze corebusiness; eenzaamheid bestrijden door senioren te matchen met een oppashond.

## Een nóg betere inbedding in de 4 grote steden

In 2023 is het ons gelukt om een nog stevigere plek in te nemen in de sociale basis van de G4. We ontvingen financiële steun en vertrouwen van de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag; voor 2023 en ook weer voor 2024. We werken hier inmiddels goed samen met maatschappelijke organisaties, huisartsen, fysiotherapeuten en dierenartsen. Ook zijn er enthousiaste vrijwilligers in Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam aangesteld. Wij hebben er alle vertrouwen in dat wij in deze steden (nog succesvoller) eenzaamheid onder ouderen voorkomen en bestrijden.

## Groeien in middelgrote steden

Naast een grotere naamsbekendheid in de G4 wilden we ook bekender en succesvoller worden in 14 andere (middel)grote steden. De 14 focussteden waren in 2023 de volgende: Delft, Haarlem, Breda, Alkmaar, Leiden, Den Bosch, Tilburg, Ede, Groningen, Apeldoorn, Almere, Amersfoort, Arnhem en Nijmegen. We noemden ze de O14. De werving van senioren in deze steden werd financieel ondersteund door het Oranjefonds.



### Een nog betere samenwerking met landelijke partners

We hebben dit jaar weer goed samengewerkt met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) middels deelname aan het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid. We hebben een mooie samenwerking met Humanitas in heel veel steden. We hebben op landelijk niveau samenwerkingen gestart met thuiszorgorganisaties als Saar aan Huis en Aafje.

### Een efficiëntere bedrijfsvoering

Het verbeteren van de bedrijfsvoering is een voortdurend proces. Ook in 2023 hebben wij expertise in huis gehaald voor het beter vormgeven van campagnes zodat we effectiever onze doelgroepen kunnen bereiken. Onze ICT-er past elke maand wel weer iets aan het systeem aan zodat onze data verbetert of dat het matchingsproces efficiënter verloopt. Ook kopen wij ook steeds kennis in over online marketing zodat wij de nieuwste ontwikkelingen hierin niet missen.

### Een gezonde(re) financieringsmix

Stichting OOPOEH is inmiddels minder afhankelijk van landelijke fondsen omdat we ook lokaal gefinancierd worden. Deze koers willen wij in de toekomst vasthouden zodat we met minder steun van landelijke fondsen verder door kunnen groeien. En we willen graag financiële steun gaan aanvragen voor meerdere jaren zodat we de stip op de horizon wat verder kunnen zetten dan steeds die 12 maanden. Dit laatste lukt aardig. We hebben nu voor meerdere jaren gunningen van RCOAK, gemeente Utrecht en het Oranjefonds.

Daarnaast willen we in onze financieringsmix ook de financiële steun vanuit bedrijven vergroten. Het is ons in 2023 helaas niet gelukt om naast Purina een fijne nieuwe sponsor te vinden. Wel zijn er gesprekken gaande met bedrijven.

### Meer inkomsten baasjes

Er is in 2023 wederom een groei geweest aan inkomsten baasjes. Daar zijn we heel blij mee want deze inkomsten zijn gedeeltelijk ongeoormerkt waardoor wij ook kunnen matchen in gemeenten waar we geen subsidie ontvangen.

- De gerealiseerde inkomsten baasjes in 2021 waren € 141.278.
- De gerealiseerde inkomsten baasjes in 2022 waren € 179.000.
- De gerealiseerde inkomsten baasjes in 2023 waren €193.331.

### Meer samenwerken met bedrijven

In 2023 hebben wij wederom bijzonder prettig met Purina samengewerkt. En in 2023 hebben er gesprekken plaatsgevonden met o.a. Beter Horen en Zwitserleven, PGGM en Dela. Wij onderzoeken de mogelijkheden om effectief te gaan samenwerken, met name op het gebied van OOPOEH-werving, aangezien deze partijen ook in contact staan met ouderen. Het samenwerken met bedrijven zal een belangrijk focuspunt voor Stichting OOPOEH zijn in 2024. We hebben zelfs een (HBO) afstudeerstagiaire aangenomen die zich zal gaan vastbijten in dit vraagstuk.

### Landelijk onze zichtbaarheid en naamsbekendheid vergroten

Stichting OOPOEH is lid geworden van Goede Doelen Nederland en kan daardoor voor een redelijk tarief adverteren bij Socutera. Dat hebben wij in 2023 in de zomerperiode gedaan. Verder zijn wij volop in de landelijke media geweest. Zie ook het hoofdstuk 'Stichting OOPOEH In de media'.

### Focus op specifieke kwetsbare doelgroepen

We willen onze impact blijven vergroten door ook te werven binnen specifieke doelgroepen zoals roze ouderen, rouwende ouderen, ouderen met een kwetsbare gezondheid, senioren die met pensioen gaan of ouderen met een kleine portemonnee. Dit zijn doelgroepen waar eenzaamheid veel voorkomt en wij uit ervaring weten dat een fijne match veel moois kan brengen. Zie ook het hoofdstuk 'Wij richten ons op specifieke kwetsbare doelgroepen.'

### Werven en vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers

Dit was ook in 2023 een uitdaging. Er is verloop onder personeel, met name de net afgestudeerden zijn moeilijker vast te houden. De komende jaren zal dit een focuspunt blijven want vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers is belangrijk; de kracht van ons werk zit met name in onze mensen.

**OOPOEH Bea (62) met Dirk:** "Toen ik Dirk zag op de website van Stichting OOPOEH was ik op slag verliefd. En toen ik hem voor het eerst ontmoette dacht ik helemaal: wat een smoeltje! De match met Dirk is een echte voltreffer. Met Dirk maak je altijd wat mee."



# Dit gaan wij doen in 2024-2028

**Met trots kijken wij terug op 2023 en op onze behaalde successen.**

**We hebben ons ontwikkeld tot een stabiele organisatie met grote sociale impact, en dat is van groot belang. Het voorkomen en aanpakken van gezondheidsproblemen is momenteel urgenter dan ooit.**

De beperkte beschikbaarheid in de zorg, de wachtlijsten voor verzorgings-  
tehuizen en de overbelasting van mantelzorgers vormen nu al uitdagingen,  
maar zullen door de toenemende vergrijzing alleen maar intensiveren.  
Kwalitatieve zorg wordt helaas niet langer als vanzelfsprekend beschouwd.  
In de komende jaren wordt preventie van zowel mentale als fysieke  
gezondheidsklachten van cruciaal belang.

Stichting OOPOEH neemt haar verantwoordelijkheid serieus en zet zich in om  
de gezondheid van senioren te bevorderen en te behouden. Een oppashondje  
is een buitengewoon effectief en plezierig middel om actief te blijven,  
zorgzaam bezig te zijn en deel uit te maken van de lokale gemeenschap.

Ons doel is om de komende jaren een gestage groei van 5% per jaar te  
realiseren in het aantal nieuwe matches. Hierdoor streven we ernaar om over  
vijf jaar, in 2028, in totaal 8.000 succesvolle matches te hebben gemaakt sinds  
onze oprichting in 2012. Deze 8.000 waardevolle matches zullen bijdragen

aan de verbetering van de mentale en fysieke gezondheid van ouderen,  
evenals aan het bevorderen van sociaal contact. De genoegens van  
gezelschap en vreugde van het oppashondje, de ontmoetingen tijdens het  
wandelen, de betekenisvolle relatie met het baasje, de fysieke activiteit en het  
gevoel van zingeving dragen bij aan een positieve levenservaring.

Om nog meer impact te hebben, richten we ons extra op specifieke doelgroepen  
bij het werven van nieuwe OOPOEH's. Hierbij valt te denken aan groepen als roze  
ouderen, rouwende ouderen, ouderen met een kwetsbare gezondheid, senioren  
die met pensioen gaan, en ouderen met een beperkt budget.

Naast het matchen blijven wij verbindende uitjes organiseren waar OOPOEH's  
op een leuke manier gelijkgestemden ontmoeten. Het aantal uitjes was in 2023  
nog 12. Dat willen we de komende jaren gaan afbouwen naar bijvoorbeeld  
4 grote events. De reden is dat het aantal aanmeldingen van OOPOEH's  
steeds heel groot is waardoor het relatief veel tijd kost om de vele uitjes goed  
te organiseren. Om te kunnen blijven focussen op onze corebusiness (het  
matchen van senioren aan een oppashond) willen we het aantal events gaan  
verminderen.

Uiteraard kunnen wij dit alleen in samenwerking met onze fijne [partners](#)  
en geweldige [ambassadeurs](#). Ook hopen we dat wij het komende decennium  
wederom mogen rekenen op de steun van gemeenten en fondsen.

Meer over onze ambities en onze plannen kunt u lezen in ons  
[meerjarenplan](#).



# De organisatie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH werkt met een enthousiast team in een gezellig kantoortje in een hofje op de Keizersgracht in Amsterdam. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

## Betaalde krachten en bestuur

We zijn een team van negen bevlogen betaalde [medewerkers](#) die maximaal 4 dagen per week voor Stichting OOPOEH werkzaam zijn. Zij zorgen voor het maken van de matches, de communicatie, het projectmanagement, het bureaumanagement, de organisatie van de uitjes, het aansturen van de [vrijwilligers](#) en nog heel veel meer.

Naast bovengenoemde medewerkers heeft OOPOEH een directeur, Ellen Groneman. Zij draagt onder andere zorg voor de strategie, het management, partnerschappen, de fondsenwerving en de verantwoordingen. Ellen legt met regelmaat (minimaal vier keer per jaar) verantwoording af aan het betrokken bestuur. Zie [hier](#) informatie over de bestuursleden van Stichting OOPOEH.

De salarisadministratie, ICT en boekhouding zijn belegd bij (vaste) externen.





### OOPOEH Jolanda (60)

Beste lezer,

Onlangs had ik mij ingeschreven als OOPOEH. Vrij snel zou ik gaan kennismaken met een baasje en hondje uit mijn eigen woonplaats. Telefonisch klikte het meteen. Echter, mijn man is ongeneeslijk ziek, en plotseling verslechterde zijn situatie zodanig dat ik de afspraak moest afzeggen en mijn account door u heb laten verwijderen.

Het baasje bleek haar man onlangs te hebben verloren en had alle begrip voor mijn situatie. Was voor haar zo herkenbaar. Ze bood zelfs aan contact te houden om mij misschien toch wat afleiding te bieden in deze zware tijd. Nu is de situatie van mijn man weer iets stabiel. En omdat baasje en ik contact hebben gehouden, gaan we toch kennismaken a.s. Dinsdag en blijft het hondje een avond bij ons op proef.

Het ziet er naar uit dat het toch een match wordt! En mijn droom OOPOEH te worden toch nog uit gaat komen.

Groetjes, Jolanda

### OOPOEH Bianca (58)

Hallo Stichting OOPOEH,

Vandaag heb ik m'n twee oppashondjes tegelijk en ik wil even laten weten dat het heel erg goed gaat met ons. We genieten enorm van elkaar. Bedankt voor jullie werk. Ik ben zo blij dat jullie op mijn pad zijn gekomen.

Groetjes,

Bianca

### OOPOEH Lies (66)

Hallo lief Team,

Sybe is vandaag al voor de tweede dag bij mij, nadat we afgelopen woensdagavond hebben kennism gemaakt. En eerlijk is eerlijk, ik ben nog nooit zó snel zó verliefd geworden als op hem! Wat een schat van een hond!! En we hadden meteen een klik, of misschien kan ik beter zeggen: een aardschok! Ik weet niet of het baasje al contact met jullie heeft gezocht, maar bij deze weten jullie in elk geval hoe het gaat. Goed werk hoor team, dat jullie zo'n fijne match hebben gesmeed! Net als met Lotje, dat was en is ook zo'n goede match. En daar heb ik in baasje Hans zelfs een hele goede vriend gevonden. We houden contact.

Hartelijke groet en een poot van Sybe!

Lies.





**OOPOEH Jetty (71) met Kyra:** "Toen ik Kyra op de website van OOPOEH zag staan, dacht ik meteen; 'Dat is een leukerd, die wil ik!' Ik zag ineens mijn lang gekoesterde wens van een hondje in huis in vervulling gaan!"

# Financiële resultaten en toelichting

## 1 BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(na resultaatbestemming)

	31 december 2023		31 december 2022	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa	(1)	897		1.227
<b>Vlottende activa</b>				
Vorderingen		58.253		21.456
Liquide middelen	(2)	<u>272.695</u>		<u>283.024</u>
		330.948		304.480
		<u>331.845</u>		<u>305.707</u>
<b>PASSIVA</b>				
<b>Reserves en fondsen</b>				
Continuïteitsreserve		226.698		216.698
Bestemmingsreserves		50.000		50.000
Overige reserves		<u>13.407</u>		<u>11.279</u>
		290.105		277.977
<b>Kortlopende schulden</b>	(4)	41.740		27.730
		<u>331.845</u>		<u>305.707</u>

## 2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

		Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
		€	€	€
<b>Baten</b>				
Baten van particulieren en giften van instanties	(5)	2.705	-	900
Baten van bedrijven	(6)	15.000	15.000	3.750
Baten van loterijorganisaties	(7)	1.734	-	3.383
Subsidiebatens overheden	(8)	97.000	91.167	97.492
Baten van andere organisaties zonder winststreven	(9)	73.650	83.687	111.917
Overige baten	(10)	193.331	167.000	167.407
<b>Som der baten</b>		<b>383.420</b>	<b>356.854</b>	<b>384.849</b>
<b>Lasten</b>				
<b>Besteed aan de doelstellingen</b>				
Bereiken en werven ouderen en baasjes	(11)	135.559	127.784	126.943
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes	(12)	91.592	82.364	113.513
Uitjes, workshops en diverse lasten OOPOEH's	(13)	34.253	24.088	56.732
		261.404	234.236	297.188
<b>Wervingskosten</b>				
Wervingslasten	(14)	43.605	66.121	30.158
<b>Kosten van beheer en administratie</b>				
Personeelslasten	(15)	22.879	21.660	4.562
Afschrijvingen materiële vaste activa	(16)	330	-	165
Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)	(17)	44.824	84.837	35.275
		68.033	106.497	40.002
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>				
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(18)	10.378	-50.000	17.501
Rentelasten en soortgelijke lasten	(19)	2.280	-	-
		-530	-	-1.707
		1.750	-	-1.707
<b>Saldo</b>		<b>12.128</b>	<b>-50.000</b>	<b>15.794</b>



**Resultaatbestemming**

Continuïteitsreserve  
Bestemmingsreserves  
Overige reserves

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
	10.000	-	-
	-	-50.000	10.000
	2.128	-	5.794
	<u>12.128</u>	<u>-50.000</u>	<u>15.794</u>

### 3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

#### ALGEMEEN

##### Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting OOPOEH zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

#### ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld volgens de waarderingsgrondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in de richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor Kleine Organisaties-zonder-winststreven (C1).

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

#### GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

##### Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

##### Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

##### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

##### Reserves en fondsen

###### *Continuïteitsreserve*

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve moet het mogelijk maken om het gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen c.q. subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

### **Bestemmingsreserves**

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

### **Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

## **GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT**

### **Algemeen**

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

### **Baten van particulieren en giften van instanties**

Hieronder wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

### **Baten van bedrijven**

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

### **Subsidiebaten overheden**

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

### **Baten van loterijorganisaties**

Dit betreft zowel reguliere baten als baten die worden ontvangen met de verkoop van loten.

### **Baten van andere organisaties zonder winststreven**

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

### **Lasten algemeen**

De kosten worden gewaardeerd tegen historische kostprijs en worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### **Bestedingen doelstellingen**

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

### **Personeelsbeloningen**

#### ***Algemeen***

Personeelsbeloningen (lonen, sociale lasten enz.) vormen geen aparte regel in de winst-en-verliesrekening. Deze lasten zijn opgenomen in andere onderdelen van de winst-en-verliesrekening, te weten "besteed aan doelstellingen" en wervingslasten. Voor een nadere specificatie worden verwezen naar de betreffende toelichting.

#### ***Periodiek betaalbare beloningen***

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

#### ***Pensioenen***

Stichting OOPOEH heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

### **Afschrijvingen**

Immateriële vaste activa inclusief goodwill en materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Over terreinen en vastgoedbeleggingen wordt niet afgeschreven.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

## Financiële baten en lasten

### *Rentebaten en rentelasten*

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende rente-opbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

## 4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2023

## ACTIVA

## VASTE ACTIVA

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>1. Materiële vaste activa</b>		
Inventaris	897	1.227

	Inventaris
	€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2023</i>	
Aanschaffingswaarde	3.097
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.870
	1.227
<i>Mutaties</i>	
Afschrijvingen	-330
<i>Boekwaarde per 31 december 2023</i>	
Aanschaffingswaarde	3.097
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.200
Boekwaarde per 31 december 2023	897

	%
<i>Afschrijvingspercentages</i>	
Inventaris	20

## VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>Overlopende activa</b>		
Huur	707	689
Verzuimverzekering	1.396	1.267
Nog te ontvangen subsidie	56.150	19.500
	58.253	21.456

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>2. Liquide middelen</b>		
ING Bank NL48INGB0005026375	22.885	6.187
ING Bank NL67INGB0007434543	796	104
ING Bank spaarrekening NL48INGB0005026375	249.014	276.733
	<u>272.695</u>	<u>283.024</u>

**PASSIVA**

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>3. Reserves en fondsen</b>		
Continuïteitsreserve	226.698	216.698
Bestemmingsreserves	50.000	50.000
Overige reserves	13.407	11.279
	<u>290.105</u>	<u>277.977</u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	216.698	216.698
Resultaatbestemming	10.000	-
Stand per 31 december	<u>226.698</u>	<u>216.698</u>
	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>Bestemmingsreserves</b>		
Bestemmingsreserve marketing	<u>50.000</u>	<u>50.000</u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	€	€
<i>Bestemmingsreserve marketing</i>		
Stand per 1 januari	50.000	-
Resultaatbestemming	-	50.000
Stand per 31 december	<u>50.000</u>	<u>50.000</u>
	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>Overige reserves</b>		
Stand per 1 januari	11.279	5.485
Resultaatbestemming boekjaar	2.128	5.794
Stand per 31 december	<u>13.407</u>	<u>11.279</u>





	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
<b>4. Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	8.182	1.068
Loonheffing	7.021	6.022
Overlopende passiva	26.537	20.640
	<u>41.740</u>	<u>27.730</u>
<b>Overlopende passiva</b>		
Vooruit ontvangen bijdragen	15.000	15.000
Nog te betalen lasten	11.537	5.640
	<u>26.537</u>	<u>20.640</u>

**Niet in de balans opgenomen verplichtingen**

**Meerjarige financiële verplichtingen**

*Huur*

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan die loopt tot en met 31 maart 2026. De huurprijs bedraagt met ingang van 1 april 2021 € 35.802 op jaarbasis, maar na aftrek van de toegezegde jaarlijkse donatie door de verhuurder is hiervan € 8.045 verschuldigd. De huur wordt jaarlijks per 1 april aangepast. De verplichting voor 2024 bedraagt € 8.484.



**5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023**

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
<b>5. Baten van particulieren en giften van instanties</b>		
Donaties en giften	2.705	900
<b>6. Baten van bedrijven</b>		
Diverse bedrijven	15.000	3.750
<b>7. Baten van loterijorganisaties</b>		
Bijdragen uit nationale loterijen	1.734	3.383
<b>8. Subsidiebatens overheden</b>		
Gemeente Utrecht	15.000	15.000
Gemeente Amsterdam	31.500	28.325
Gemeente Amstelveen	10.000	4.167
Gemeente Den Haag	20.000	15.000
Gemeente Breda	5.000	-
Gemeente Rotterdam	15.500	30.000
Gemeente Delft	-	5.000
	97.000	97.492
<b>9. Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>		
Stichting RCOAK	25.000	-
Bavo Stichting	5.000	-
Oranjefonds	20.000	36.667
Stichting Dioraphte	23.650	19.000
Zorg Onderzoek NL ZONMW	-	35.000
Onderlinge Waarborg MIJ Zorg % Zekerheid	-	11.250
Fonds 1818	-	10.000
	73.650	111.917
<b>10. Overige baten</b>		
Bijdragen baasjes	193.331	167.407
<b>Besteed aan de doelstellingen</b>		
<b>11. Bereiken en werven ouderen en baasjes</b>		
Personeelslasten	97.168	98.582
Drukwerk	2.690	3.888
Porti	3.032	2.702
Advertenties, reclames	32.669	21.771
	135.559	126.943

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
<b>12. Bemiddelen tussen ouderen en baasjes</b>		
Personeelslasten	86.402	107.959
Stagiaires, vrijwilligers	1.265	1.822
Reislasten	57	102
Hosting Website	3.868	3.630
	<u>91.592</u>	<u>113.513</u>

**13. Uitjes, workshops en diverse lasten OPOEH's**

Personeelslasten	19.111	12.164
Versnaperingen	1.568	1.536
Entree, organisatiekosten	9.491	6.898
Diverse lasten	4.083	2.534
10-jarig jubileum	-	33.600
	<u>34.253</u>	<u>56.732</u>

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

- 2023: 68,2%
- 2022: 77,2%

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

- 2023: 70,1%
- 2022: 80,9%

**Wervingskosten**

**14. Wervingslasten**

Personeelslasten werving	<u>43.605</u>	<u>30.158</u>
--------------------------	---------------	---------------

**15. Personeelslasten**

Personeelslasten algemeen	<u>22.879</u>	<u>4.562</u>
---------------------------	---------------	--------------

## Bezoldiging van bestuursleden en directie

De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun bestuursactiviteiten. Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De bezoldiging voor de uitvoering van de directietaken van de directeur kan als volgt worden samengevat:

E.M. Groneman, functie Directeur.  
Aard dienstverband (looptijd): Onbepaalde tijd.  
Uren: 32.  
Parttime %-age: 80.  
Periode: 1-1-2023 t/m 31-12-2023.  
Bezoldiging bruto jaarloon: Totaal: € 59.514.

Aan het directielid zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Na invoering van de Regeling Beloning Directeuren van Goede doelen Organisaties heeft stichting OPOEH ook de BSD Score van directeur berekend. De totale BSD score bedraagt 330 punten, met functiegroep E. Het maximale salaris in functiegroep E bedraagt € 97.200. Dit is voor 80% parttime € 77.760.

## Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2023 gemiddeld 5,8 personeelsleden werkzaam, berekend op fulltimebasis (2022: 5,4).

## Afschrijvingen

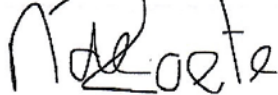
	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
<b>16. Afschrijvingen materiële vaste activa</b>		
Inventaris	330	165
<b>17. Overige bedrijfslasten (inclusief onvoorzien)</b>		
Huisvestingslasten	8.430	8.213
Kantoorlasten	17.323	13.757
Verkooplasten	6.163	6.484
Algemene lasten	12.908	6.821
	<u>44.824</u>	<u>35.275</u>
<i>Huisvestingslasten</i>		
Huur onroerende zaak	8.430	8.213
<i>Kantoorlasten</i>		
Kantoorbehoeften	6.771	6.255
Telefoon	2.485	2.645
Contributies en abonnementen	724	558
Overige kantoorlasten	7.343	4.299
	<u>17.323</u>	<u>13.757</u>

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
<i>Verkooplasten</i>		
Representatielasten	1.727	2.606
Reis- en verblijflasten	230	-
Betaalsystemen	4.206	3.878
	<u>6.163</u>	<u>6.484</u>
<i>Algemene lasten</i>		
Administratie- en accountantslasten	9.199	4.684
Juridische advieslasten	3.237	1.815
Verzekeringen	472	322
	<u>12.908</u>	<u>6.821</u>
<b>Financiële baten en lasten</b>		
<i>18. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</i>		
Rente spaarrekening	<u>2.280</u>	<u>-</u>
<i>19. Rentelasten en soortgelijke lasten</i>		
Bank- en rentelasten	<u>530</u>	<u>1.707</u>

**Ondertekening bestuur voor akkoord**

Amsterdam, 3 mei 2024

N. Resida-de Zoete



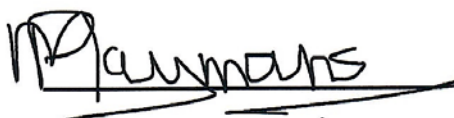
S.R. Awunou



U. Ziegler



M. Pajmans-Blom



# Met dank aan

- Stichting OOPOEH medewerkers, bestuur en vrijwilligers voor hun tomeloze inzet;
- Purina, RCOAK, Dioraphte, het Oranjefonds.
- Gemeenten: Amsterdam, Amstelveen, Den Haag, Rotterdam, Utrecht en Breda.
- Hondenbaasjes en gulle gevers.
- Alle samenwerkingspartners.
- Alle OOPOEH's en baasjes.
- Het Comité van Aanbeveling.

## Colofon

### Tekst

Ellen Groneman, Meike Zwaan en Bianca Simons

### Cijfers

Niels van den Dobbelsesteen (NAHV Accountants)

### Foto's

Bram Kloos

### Vormgeving

Mascha van Horik (Studio Flinck)

**Stichting OOPOEH** [www.oopoeh.nl](http://www.oopoeh.nl)



Stichting OOPOEH, Keizersgracht 344, 1016 EZ Amsterdam, 020 785 37 45



opa's en oma's passen op een huisdier