

Stichting OPOEH

Strategisch Meerjaren 2023 – 2028



Ge-update op 25-3-2024

Inhoudsopgave

Stichting OOPOEH, Waarom, Hoe en Wat in het kort	4
Situatie van ouderen tot 2040.....	4
Missie stichting OOPOEH	5
Visie stichting OOPOEH	6
Waarom het goed werkt	6
De doelgroepen van Stichting OOPOEH	6
De 55-plussers.....	7
Senioren die een verlies hebben meegemaakt	7
Roze ouderen (LHBT).....	7
55+ met een kleine portemonnee	8
55+ met (dreigende) gezondheidsproblemen die in beweging willen komen/blijven	8
Alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+	8
(Jong) gepensioneerden	8
Extra aandacht voor (kwetsbaardere) 75-plussers	9
Geschikte baasjes/honden	9
Stichting OOPOEH' uitgangsstreep punten:	10
Ambities voor 2023-2028 (gewijzigd per 21/3/2024)	10
Ad 1: Groei aan nieuwe matches wordt 5% per jaar,	11
Ad 2: Een nog betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4) met oog voor specifieke doelgroepen.....	11
Ad 3: Een grotere naamsbekendheid in middelgrote steden	13
Ad 4: Grotere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid	14
Ad 5: Actieve (en nieuwe vormen van) samenwerking met bedrijven	14
Ad 6: Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners.....	15
Ad 7: Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties.....	17
Ad 8: Een efficiëntere bedrijfsvoering, automatisering-optimalisatie	17
Ad 9: Impact blijven maken en meten	18
Ad 10: Werving en vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers	19
Ad 11: Gezonde financieringsmix	20
(Meer) Inkomsten baasjes voor continuïteit	20
Gemeenten	20
Steden opstarten met lokale fondsen voor (uiteindelijk) meer lokale inkomsten van de baasjes	21

Vermogensfondsen, aanvragen voor meerdere jaren	21
Landelijke vermogensfondsen	21
Lokale vermogensfondsen en instellingen	21
Bedrijven en bedrijfsfondsen.....	22
Zorgverzekeraars.....	22
Particuliere donateurs.....	22
Nalatenschappen.	22
Begroting en dekking 2024	23
Meerjaren-begroting en dekking 2023-2028 CBF indeling	24
Een blik in de jaaragenda van Stichting OOPOEH	25
Risico's en maatregelen	26
De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur.....	27
Klachtenregeling	27
Organigram Team OOPOEH (maart 2024)	28
Bijlage 1: De PR en communicatie-uitingen van Stichting OOPOEH	29
Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling.....	33
Bijlage 3: de Merkwwaarden en Kernwaarden van Stichting OOPOEH.....	35



Stichting OPOEH, Waarom, Hoe en Wat in het kort

Waarom:

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen in beweging en onderling met elkaar in contact te brengen.

Stichting OPOEH wil een belangrijke bijdrage leveren aan het terugdringen en voorkomen van eenzaamheid bij ouderen want 36% van alle senioren (55+) geven aan zich (enigszins of sterk) eenzaam te voelen. (brons: CBS). Stichting OPOEH verbindt oppashonden aan senior medeburgers die daardoor weer een actieve waardevolle rol krijgen: ze worden oppas-oma of opa van een hond

Wij zijn van mening dat ons werk urgenter is dan ooit; Het aantal 65+ers gaat komende decennia toenemen tot (25%) van de bevolking en het verzorgingsstelsel zal daar niet op zijn aangepast. Het voorkomen van vereenzaming en gezondheidsklachten van deze groep is dus van groot belang.

Hoe:

Door 55+-ers in eerste plaats te bieden wat ze graag willen; in het gezelschap zijn van een lieve hond. Dit doen we door de verschillende doelgroepen effectief te bereiken en aan elkaar te matchen.

Maar ook door in te zetten op gelijkwaardigheid, wederkerigheid en de focus op potentie. Door ouderen te zien als burgers met talent, kennis en ervaring en dat leidt tot empowerment.

Onze houding naar de OPOEH's is klantgericht, ze voelen zich gezien en gehoord. We leven met ze mee bij vrolijke gebeurtenissen en zijn er voor ze bij nare of verdrietige momenten. Verder streven we ernaar om een warm familiegevoel te creëren, Verbindend, actief, gezellig en leuk.



Wat: We streven naar 5% groei van nieuwe matches per jaar. Dan bereiken we landelijk in 2028 het totaal van ruim 8000 matches (sinds de oprichting in 2012).

Dat zijn meer dan 8000 blijde OPOEH's die enorm genieten (of genoten) van hun knuffelbare wandelmaat. Dankzij de match met het hondje ervaren zij een betere mentale en fysieke gezondheid en meer sociaal contact. Zij genieten van de gezelligheid en vrolijkheid van het hondje, de ontmoetingen tijdens het wandelen, de dierbare relatie met het baasje, de fysieke beweging en het gevoel van zingeving

Naast het matchen organiseren wij jaarlijks verbindende uitjes/events waar OPOEH's op een leuke manier gelijkgestemden ontmoeten. In 2024 zijn dat er 11.

Situatie van ouderen tot 2040.

Eenzaamheid onder ouderen groot probleem

Ouderen blijven veelal thuis wonen. Omdat ouderen vaker alleen wonen, neemt de kans op eenzaamheid toe. Door de huidige verandering van verzorging- naar participatiemaatschappij lopen senioren een steeds hogere kans om te vereenzamen. De cijfers zijn verontrustend: 1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. In het algemeen neemt het percentage (zeer) ernstig) eenzamen toe met het ouder worden. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter door opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren (van Tilburg, 2007; Jylhä, 2004). Van de 85-plussers voelt bijna twee derde (63%) zich eenzaam.

Eenzaamheid maakt ziek, zowel fysiek als mentaal: Het is wetenschappelijk bewezen dat eenzaamheid de kans op hart- en vaatziekten en een beroerte vergroot en is zelfs vergelijkbaar met obesitas, roken, en fysieke inactiviteit. Daarnaast werkt eenzaamheid depressie en dementie in de hand. (<https://www.eenzaam.nl/over-eezaamheid/gevolgen-van-eezaamheid>) en (bron: <https://www.volksgezondheidenzorg.info/onderwerp/eezaamheid/cijfers-context/huidige-situatie#node-eezaamheid-naarleeftijd>.)

Vergrijzing en nijpende problemen in de zorg

De vergrijzing van Nederland loopt snel op. In 1990 was nog 12,8 procent van alle inwoners 65-plus. In 2020 was dit percentage 19,8 procent van de bevolking. Volgens de CBS Bevolkingsprognose zal het aantal 65-plussers toenemen tot 4.7 miljoen in 2040 en dit is 25 procent van de gehele Nederlandse bevolking. Het RIVM schat dat deze ontwikkeling ervoor zal zorgen dat de uitgaven voor ouderenzorg in 2040 in Nederland zullen zijn verdubbeld t.o.v. nu.

Het tekort aan (ouderen)zorgpersoneel, in de wijk, verzorgingstehuizen en ziekenhuizen, is een ander groot probleem wat niet opgelost lijkt te gaan worden, zeker niet met dit groeiend aantal ouderen en het tekort aan personeel. Er wordt beroep gedaan op mantelzorgers maar ook die raken overbelast of zijn niet in staat om (nog) meer tijd vrij te maken. Kortom we stevenen af op decennia 's waarbij goede zorg geen vanzelfsprekendheid zal zijn met lange wachttijden voor behandelingen en zorg als gevolg. Voorkomen en bestrijden van eenzaamheids- en gezondheidsklachten bij ouderen is dan ook de komende jaren (meer dan ooit!!) urgent en van grootste belang. Senioren moeten zoveel mogelijk gezond worden en blijven, zowel mentaal als fysiek. Er moet aandacht zijn voor hun fysieke gezondheid, mentale welbevinden, sociale netwerken, behoefte aan zingeving, behoefte aan huidhonger en knuffelen zoals met een hondje op schoot.

Missie stichting OPOEH

Stichting OPOEH is in 2012 opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en te bestrijden. Stichting OPOEH verbindt honden aan senior-medeburgers die daardoor weer een actieve en waardevolle rol krijgen: zij worden oppas-oma of -opa van een hond. Aan de andere kant worden de baasjes van de honden ontlast en krijgen zij meer oog voor hun oudere bewoners in de buurt. Het mes snijdt aan drie kanten: (1) senioren krijgen meer gezelschap en beweging, (2) honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en (3) baasjes hebben een lieve oppas voor hun hond. Een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze matches, organiseert stichting OPOEH verbindende uitjes voor de OPOEH's zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook andere gelijkgestemde senioren leren kennen. Op deze wijze creëert stichting OPOEH een familiegevoel waar het hondje de verbindende schakel is en senioren graag bij willen horen.

Visie stichting OPOEH

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen in beweging en onderling met elkaar in contact te brengen. Wij zijn van mening dat ons werk urgenter dan ooit is: Het aantal 65+ers gaat toenemen tot 4.7 miljoen in 2040. Dit betreft een kwart (25%) van de bevolking in Nederland. Het voorkomen van vereenzaming en gezondheidsklachten van deze groep is dus van groot belang. Zeker gezien het feit dat er minder middelen beschikbaar zullen komen om de verzorging van ouderen te garanderen.

Waarom het goed werkt

Veel senioren zouden graag een hond hebben maar willen/kunnen de volledige zorg niet (meer) dragen. Maar ze missen wel (of hebben de behoefte aan) de gezelligheid van een hond in huis en ze missen (of hebben behoefte aan) een wandelmaat. OPOEH biedt uitkomst en koppelt deze senioren aan oppashond in de buurt. Zo snijdt het mes aan drie kanten: senioren krijgen meer gezelschap en beweging, honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en baasjes hebben een lieve oppas voor hun dier. Het is een winwinwin situatie.

Het is wetenschappelijk bewezen dat beweging, zingeving en ontmoeting remedies zijn tegen eenzaamheid. (bron Beteroud.nl en eentegeneenzaamheid.nl) Deze behoeften worden rijkelijk ingevuld tijdens het oppassen op een hondje. Stichting OPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wel in plaats van niet kunnen. Er wordt gekeken naar hoe zij hun talent, kennis en ervaring in kunnen zetten. Voor senioren leidt dit tot een hoge mate van empowerment: door hun kennis en levenservaring kunnen zij zich nuttig maken en waardevol voelen als oppas van een hond. Ze worden (weer) serieus genomen en dragen een steentje bij aan de maatschappij.



De doelgroepen van Stichting OOPOEH

We kunnen onze senioren categoriseren in verschillende doelgroepen. Voor elke doelgroep ontwikkelen we een eigen communicatieplan: Hoe kunnen we ze bereiken, welke media moeten we gebruiken, moeten we misschien adverteren in een specifiek magazine, met welke organisaties moeten we gaan samenwerken? Per doelgroep gaan we dat onderzoeken, uitwerken en uitvoeren. Uiteraard valt elke 55 plusser vaak onder meerdere categorieën. Hieronder de categorieën op een rij:

De 55-plussers

Door onze inmiddels jarenlange ervaring met kwetsbare senioren weten we dat het in de communicatie belangrijk is de groep breed neer te zetten en te verbeelden en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55-plussers. Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen.

Senioren die een verlies hebben meegemaakt

Wij hebben gemerkt dat wij een extra groot verschil kunnen maken bij senioren die een groot verlies hebben meegemaakt. Dan doelen wij op senioren die ofwel hun partner ofwel hun eigen dierbare hondje aan de dood zijn kwijt geraakt.

Roze ouderen (LHBT)

Cijfers laten zien dat LHBT ouderen gemiddeld een groter risico lopen om zich eenzaam te voelen dan hetero's. (bron ru.nl) Dat komt doordat het sociale netwerk er vaak heel anders uitziet bij roze ouderen. Veel roze ouderen hebben geen partner, hebben geen kinderen. In sommige gevallen hebben ze ook een moeizame band met de familie. Waar hetero-ouderen in veel gevallen kunnen leunen op mantelzorg, is bij deze groep daardoor veel vaker professionele hulp nodig. Vaak hebben zij geen (klein)kinderen waar ze voor kunnen of konden zorgen. Des te meer zijn zij vaak enorme dierenliefhebbers. Wij zien in ieder geval dat veel van onze OOPOEH's die homoseksueel of lesbisch zijn enorm genieten van hun oppashondje. Het lijkt erop dat een oppashondje bij deze doelgroep een (extra) groot verschil kan maken:



55+ met een kleine portemonnee

Veel 55+ers nemen geen eigen nieuwe hond (meer) omdat de verzorging (voeding en medisch) te kostbaar is geworden. Ze kunnen het niet (meer) betalen. Ze missen echter de gezelligheid in huis, de ontmoetingen in de buurt en hun wandelmaatje.

55+ met (dreigende) gezondheidsproblemen die in beweging willen komen/blijven

Zoals eerder beschreven, Voorkomen en bestrijden van gezondheidsklachten bij ouderen is dan ook de komende jaren (meer dan ooit!!) urgent en van grootste belang. Senioren moeten zoveel mogelijk gezond worden en blijven, zowel mentaal als fysiek.

Alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+

Onze ervaring leert ons dat vooral alleenstaanden behoefte hebben aan een oppashond. Zij hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang straks zelf zorgbehoevend te worden. Ze hebben geen nuttige dagbesteding, weinig tot geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor sociaal contact maken moeilijker wordt. Deze mensen missen een sociaal netwerk. Dit geeft een ernstig eenzaam gevoel dat Stichting OOPOEH kan verminderen.

(Jong) gepensioneerd

Wij hebben gemerkt dat er vanaf 55 jaar ook al veel senioren in een situatie zitten waarbij eenzaamheid op de loer ligt. Zo verwelkomen wij veel OOPOEH's van 55-65 jaar die om welke reden dan ook hun baan zijn verloren en nooit meer aan het werk zijn gegaan. Zij missen zingeving en aanspraak van collega's. Door op een hondje te passen doen zij weer mee. Ze voelen zich nuttig. Daarnaast helpen het hondje en het baasje om in contact te blijven met mensen uit de buurt. Met deze '55-plussers' doelgroep kunnen wij een belangrijke handreiking maken in het voorkomen van eenzaamheid.



Extra aandacht voor (kwetsbaardere) 75-plussers

Ouderen van 75 jaar en ouder zijn vaak eenzamer en dus nog meer geholpen met een oppashondje. Deze leeftijdscategorie vraagt echter om een andere (veel arbeidsintensievere) aanpak. Er is allereerst veel meer inspanning nodig voor het vinden van deze oudere oppasoma's-opa's want zij leven vaker in een sociaal isolement en zijn substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen zij zich vaker onzeker en incapabel. Dit komt ook omdat zij vaak kampen met lichamelijke ongemakken. Zeker voor alleenstaande senioren is de onzekerheid groot. Zij durven zich vaak niet direct in te schrijven bij Stichting OPOEH uit angst voor verplichtingen of overbelasting. Het duurt daarom vaak lang, en het vergt geduld en overtuigingskracht van de OPOEH-medewerkers en -vrijwilligers voordat de 75-plusser zich durft aan te melden als oppasoma en -opa. Daarnaast is er door Stichting OPOEH extra inspanning nodig om de juiste hond met (een begripvol) baasje te vinden. Zoals u wellicht begrijpt vallen grote, speelse en wilde honden af bij de selectie voor deze doelgroep en moeten ook de baasjes begrip hebben voor de kwetsbaarheid van de oppasoma's en -opa's.



Geschikte baasjes/honden

Stichting OPOEH slaat een brug tussen baasjes en senioren in hun buurt. Veel 'jongere' baasjes zouden graag iets willen betekenen voor senioren in hun omgeving maar weten vaak niet waar te beginnen. Doordat Stichting OPOEH baasjes in contact brengt met senioren die op zoek zijn naar een oppashond is dat een stuk gemakkelijker: nu hebben zij een reden om in contact te treden met een senior uit de buurt en is het ijs ook meteen gebroken omdat een hond een gemakkelijk gespreksonderwerp is. Ook als de senior niet meer in staat is om op zijn of haar hond te passen blijft het waardevolle contact na verloop van tijd veelal bestaan.

Stichting OOPOEH' uitgangs/streepunten:

Pay-off: Een oppashond maakt gelukkig en gezond!

- Stichting OOPOEH is een organisatie waar een senior bij wil horen en graag mee geassocieerd wordt.
- Stichting OOPOEH creëert een warm familiegevoel waar het hondje de verbindende schakel is en waar iedereen graag iets voor elkaar te betekent.
- Woorden zoals 'kwetsbaar', 'eenzaamheid' woorden zoveel mogelijk gemeden want werken averechts en drempelverhogend als een potentiële OOPOEH zich bij stichting OOPOEH aanmeldt. Een positieve enthousiasmerende aanpak, soms met een knipoog, is altijd de insteek van alle communicatie van de stichting. We streven naar een leuk(er) en actief leven voor senioren met meer sociale contacten. In de communicatie spreekt de stichting senioren aan op hun eigen kracht en talent, hun nut voor anderen hun kennis over honden, als waardevol lid van de samenleving. We spreken niet vanuit (het probleem) eenzaamheid maar vanuit ons positieve en leuke aanbod.
- Senioren, en met name eenzame senioren, willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf toe behoren. In de communicatie en vormgeving benoemt de stichting alle OOPOEH's dan ook als 55+ers.
- Hetzelfde geldt voor senioren met een beperking. Zij worden op een positieve en (veer)krachtige wijze afgebeeld zodat zij een inspirerend effect kunnen hebben op kwetsbare senioren die nog geen OOPOEH zijn bij de Stichting.

Zie ook bijlage 3 over de kernwaarden en merkwaarden van Stichting OOPOEH



Ambities voor 2023-2028 (gewijzigd per 21/3/2024)

Onze ambities zijn:

- 1) Groei aan nieuwe matches van 5% per jaar, 11 uitjes in 2024, dit aantal willen wij de komende jaren verkleinen en ombuigen naar een aantal grotere events per jaar.
- 2) Een nog betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4) met oog voor specifieke doelgroepen
- 3) Een grotere naamsbekendheid in specifieke middelgrote steden (waar het aanbod van ongematchte hondjes groot is)
- 4) Betere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid
- 5) Actieve samenwerking met bedrijven
- 6) Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners
- 7) Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties
- 8) Een efficiëntere bedrijfsvoering, Automatisering-optimalisatie
- 9) Impact blijven maken en meten
- 10) Werving en vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers
- 11) Gezonde financieringsmix

Ad 1: Groei aan nieuwe matches wordt 5% per jaar,

Graag willen wij landelijk stabiel doorgroeien met 5 nieuwe matches per jaar. In 2023 was het aantal nieuwe matches 576. |

Het geplande aantal nieuwe matches voor de komende jaren (hieronder berekend met 5% groei):

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Plan # nieuwe matches met 5% groei per jaar	576	605	635	667	700	735

Wij organiseren nu in 2024 jaarlijks minimaal 10-11 gratis uitjes voor de OOPOEH's waarbij de focus is op gezelligheid, elkaar ontmoeten. Vaak mogen de hondjes ook mee want die zorgen voor gesprekstarters en extra gezelligheid. Aangezien het steeds grotere events werden (want er is veel animo) nam de organisatie ervan een te grote beslag op onze organisatie. We willen onze corebusiness graag gefocust houden op het matchen van ouderen met honden dus gaan op termijn het aantal uitjes verkleinen naar bijvoorbeeld 4 grote events per jaar.

Ad 2: Een nog betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4) met oog voor specifieke doelgroepen

Wij willen en kunnen landelijk doorgroeien in aantal matches. Daarnaast willen een vooraanstaande maatschappelijke partner blijven in de grote steden zoals Amsterdam(+Amstelveen), Utrecht, Den Haag en Rotterdam. Stichting OOPOEH maakt deze strategische keuze voor steden omdat in stedelijke omgevingen eenzaamheid onder ouderen groot is (bron RIVM). Hier komt bij dat het vinden van een match tussen een senior en een oppashondje in dicht-bewoonde omgevingen voor stichting OOPOEH eenvoudiger is te realiseren dan in de provincie. Van boven genoemde 5 gemeenten ontvangt Stichting OOPOEH ook gemeente subsidie om lokale werving en matching mogelijk te maken.

Door inzet van vrijwillige “OOPOEH Kwartiermakers” in de steden waar de stichting actief is gaat de organisatie werken aan haar naamsbekendheid en zichtbaarheid. Naast de werving van OOPOEH’s zorgen zij ook voor zichtbaarheid onder de baasjes. Voor baasjes werving flyer en in de parken en laten zij posters en flyers achter bij dierenwinkels. Ook zijn zij actief op Nextdoor en in lokale facebookgroepen.

Binnen de G4 zorgen wij voor samenwerkingen met lokale gezondheidsorganisaties zoals:

- huisartsen
- praktijk ondersteuners huisartsen (POH’s)
- Welzijn op Recept/ouderenwerkers,
- dierenartsen en hun assistenten
- fysiotherapeuten/bewegingsorganisaties voor ouderen

Door deze samenwerkingen wordt stichting OOPOEH bekender waardoor er meer senioren kunnen worden doorverwezen. Tevens, kan de stichting een brugfunctie met deze gezondheidsorganisaties innemen. Bijvoorbeeld verwarde of eenzame OOPOEH’s of OOPOEH’s met fysieke problemen in contact brengen en zo mogelijk doorsturen naar genoemde gezondheidsorganisaties.

Samenwerking met lokale maatschappelijke welzijnsorganisaties zoals:

- lokale ouderbonden,
- buurthuizen,
- religieuze instellingen,
- bibliotheken
- lokale coalities tegen eenzaamheid
- ouderen in beweging organisaties,

Door deze samenwerkingen met welzijnsorganisaties wordt stichting OOPOEH bekender waardoor meer senioren weten wat OOPOEH voor hen kan betekenen.

- Door samenwerking met organisaties die zich bezighouden met eerder genoemde specifieke doelgroepen zoals:

Rouwende ouderen, Stichting OOPOEH kan heel veel betekenen voor senioren die erg verdrietig zijn om het overlijden van hun partner en/of hun eigen dierbare hondje. Ze missen de gezelligheid in huis en hun wandelmaatje. Eenzaamheid ligt op de loer. We willen dan samenwerken met (maatschappelijke) organisaties die bezig zijn met rouwverwerking of bijvoorbeeld uitvaartorganisaties zoals Dela.

Roze ouderen.

Homoseksuele ouderen zijn significant eenzamer dan heteroseksuele ouderen. Dit verschil kan deels worden verklaard doordat homoseksuele ouderen vaker kinderloos zijn, vaker een echtscheiding meegemaakt en zijn daarna iets vaker partnerloos gebleven. (Bron NIDI Prof. Fokkema). Ervaring leert dat een oppashond het leven kan verrijken, opfleuren en zinvoller maken omdat ze iets hebt om voor te zorgen en om mee te knuffelen. We willen dan samenwerken met (maatschappelijke)

organisaties die in contact zijn met roze ouderen zoals bijvoorbeeld in Amsterdam ‘het roze stadsdorp’.

Ouderen met een kleine portemonnee

Samenwerken met organisaties die zich richten op o.a. senioren met een beperkt inkomen en zelf niet financieel in staat zijn een eigen hond te onderhouden. Denk aan de Stadspas in Amsterdam en de Ooijenvaarspas in Den Haag. Vermelding in de in de nieuwsbrief van deze organisaties is dan ook aan te bevelen.

Ouderen die gezonder en actiever willen leven

Door samen te werken met fysios, ouderen in bewegingsorganisaties en gezonde leefstijlnetwerken kunnen wij ouderen bereiken die een wandelmaatje nodig hebben voor een betere fysieke (en mentale) gezondheid. Door bovengenoemde samenwerkingen bereikt stichting OOPOEH effectief senioren die gebaat zijn bij gezelschap en beweging en hierdoor mogelijk OOPOEH worden.

Lokale (online) zichtbaarheid en media

In de G4 en in diverse middelgrote steden (waar veel ongematchte honden zijn) gaat de stichting intensief door met het zichtbaar zijn op lokale facebookgroepen, we blijven online lokaal adverteren op Facebook, Instagram, Google Adwords, online platforms om zodoende nog meer OOPOEH's en baasjes te bereiken. Tevens wordt Nextdoor ingezet in Amsterdam, Amstelveen, Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Ook sturen wij persberichten naar lokale media. En adverteren met een spotje op de lokale TV.

Ad 3: Een grotere naamsbekendheid in middelgrote steden

We gaan daarom actief inzetten op een grotere naamsbekendheid aldaar door daar regelmatig een persbericht in de lokale kranten te plaatsten. Dit is namelijk een goede manier om (veelal kwetsbaardere) senioren die online niet actief zijn te benaderen. Verder zorgen we ervoor dat we zichtbaar zijn op online platforms voor ouderen en/of hondenbezitters.

We gaan direct mailings versturen met een toelichtende brief, OOPOEH-poster en flyers. Hierbij staat voorop het werven van nieuwe OOPOEH's en baasjes. Dat wordt gedaan door bekendheid te creëren bij o.a.:

- lokale welzijnsorganisaties,
- huisartsen (POH's),
- fysiotherapeuten,
- bibliotheken,
- huizen van de wijk,
- ouderen in beweging organisaties,
- dierenartsen en assistenten.

Verdere lokale pr. Activiteiten binnen middelgrote steden (waar veel ongematchte honden zijn)

- Lokale succesverhalen maken/schrijven over OOPOEH's en hondjes. Deze delen via sociale media (lokaal online adverteren) en tevens aanbieden aan de lokale kranten.
- We versturen ook persberichten over lokale activiteiten (zoals uitjes) in de hoop dat zij dit publiceren. (free publicity)
- We plaatsen van vacatures vrijwillige Kwartiermaker via de lokale Vrijwilligerscentrale.

- OOPOEH's vragen om mee te helpen: OOPOEH's worden gevraagd om flyers met informatie over OOPOEH te verspreiden in de buurt waar zij wonen. En OOPOEH's worden gevraagd of zij senioren kennen die OOPOEH willen worden om deze vervolgens uit te nodigen.
- Lokaal bekende mensen vragen om ambassadeur te worden, uitnodigen bij uitjes en hier publiciteit mee creëren in de lokale media.
- Evenement (uitje) om de zoveelste match te vieren.
- We kunnen zichtbaarheid creëren voor de steden waar de meeste OOPOEH's actief zijn.

Ad 4: Grotere landelijke zichtbaarheid en naamsbekendheid

Landelijke bekendheid is goed om aantrekkelijk te blijven voor landelijke media (Radio, TV en kranten, omroepgidsen) en voor grote bedrijven.

Comité van Aanbeveling

Door goed te blijven samenwerken met ons comité van aanbeveling lukt het ons om regelmatig om in landelijke media zoals Koffietijd of Tijd voor Max te gast te zijn. Door de inzet van de leden van het Comité van Aanbeveling: Loretta Schrijver, Jan Slagter, Marjan Berk, Martin Gaus, Janine Abbring, Piet Helleman, Jeroen Oomen en Antoinette Scheulderman kan de stichting rekenen op persaandacht, online zichtbaarheid (naar hun Facebook of Instagram volgers) en een positieve respons onder senioren. Het is zinvol om na te gaan hoe de ambassadeurs zowel individueel als gezamenlijk ingezet kunnen worden. Dit kan het beste middels een persoonlijk gesprek met iedere ambassadeur. Persoonlijk contact houden met de ambassadeurs is aan te raden voor de continuïteit. Mogelijk kan tevens een uitbreiding plaatsvinden van dit comité.

Ook gaan we (samen met Andre van Duin) een radiospotje ontwikkelen die we kunnen uitzenden op Radio 4 en 5.

We vragen aandacht in media o.g.v. gezondheid creëren over de positieve effecten o.g.v. fysieke, mentale en sociale gezondheid op senioren door de werkwijze van stichting OOPOEH.

We publiceren interviews met Bekende Nederlanders (BNers) die of baasje of OOPOEH zijn.

We zorgen constant voor leuke content op onze sociale media kanalen.

We zorgen voor PR en zichtbaarheid tijdens ons jaarlijkse grotere (dierendag) feest en/of Opa/omadag. Zie ook bijlage 1.

Ad 5: Actieve (en nieuwe vormen van) samenwerking met bedrijven

Onze samenwerking met Purina is voor ons een hele belangrijke. Een financiële gunning is al voor 4 jaar toegekend. Het is niet alleen gericht op financiële sponsoring. Ze willen en kunnen ons ook helpen om ons bereik naar baasjes te vergroten. Bijvoorbeeld door flyers te verspreiden in de winkels waar de vertegenwoordigers van Purina komen. En door online, via Purina Facebook kanalen, onze bekendheid te vergroten. En door OOPOEH onder de aandacht te brengen bij de Purina-puppy fokkers (nieuwe baasjes krijgen een flyer van OOPOEH mee) Dat is geweldig. Onze wens is om nog meer te gaan samenwerken met hond relateerde bedrijven. Zoals Ranzijn, Pets Place, Welkoop, Intratuin, Jumper, Hema (Takkie), Petsecur en Frontline. Of online dierenwinkels zoals zooplus of Brekz. Zodat we via hen weer nieuwe baasjes werven.

Ook werken wij graag samen met andersoortige bedrijven die zich richten op het stimuleren van contact tussen mensen zoals Kaartje2Go. Bijvoorbeeld bij Valentijnsdag of bij Moederdag is het leuk om een kaartjes actie i.s.m. hun te doen.

Ook is onze samenwerking met PwC heel fijn en bijzonder te noemen. Zij doen jaarlijks gratis onze sociale impact meting.

Pensionado's werven via Bedrijven:

Graag willen wij ook samenwerking opzetten met bedrijven die hun (hoofd)vestigingen hebben in een van de G4 en/of in de 14 geselecteerde steden. Er zijn veel senioren die zich bij ons aanmelden omdat ze met pensioen gaan en bang zijn 'in een gat te vallen'. Ze zijn bang dat ze zich nutteloos gaan voelen of ze zijn bang dat ze de gezelligheid van hun collega's heel erg gaan missen. Focus wordt om bekend/zichtbaar te worden onder de pensionado's van grote bedrijven (en vaak ook deelnemers van de coalitie eentegeneenzaamheid) zoals:

Consultants: PwC, KPGM

Banken: ING, ABN Amro, Rabobank, Regiobank

Supermarktketens: Spar, Jumbo, Albert Heijn, (of de niet deelnemers van de coalitie: Lidl, Aldi, Dirk van de Broek)

Pensioenfondsen: ABP Pensioen, Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW), Nationale Nederlanden, Achmea, Zwitserleven

Woningcorporaties: Ymere, Vestia, Eigen haard, Stichting Portaal, Rochdale, Lieven, de Key, Mitros, Woonbron, Woonbedrijf SWS

Overige: Shell, KPN, Unilever, Nestlé (Purina, Lipton en Maggi), Post NL, Ben, Bloomon.

Ook baasjes werven via bedrijven

Daarnaast zou het wellicht interessant kunnen zijn als werknemers van deze bedrijven, die recent een hondje hebben genomen, een match met een OPOEH vinden zodat ze (wel weer) naar kantoor kunnen/willen komen?

Ad 6: Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners

Deze samenwerking is met name van belang voor de bekendheid voor wat stichting OPOEH kan betekenen voor senioren. Deze organisaties worden geïnformeerd via bijv. een periodieke nieuwsbrief en/of een gesprek over wat stichting OPOEH aan senioren te bieden heeft. Met name aan die senioren die graag omgaan met honden, willen bewegen én behoefte hebben aan contact met anderen. Overzicht aan mogelijke partners in onderstaande categorieën:

Gezondheid/Welzijn

- Welzijn op Recept
- Nederland Zorgt voor Elkaar
- ESPRIA Ledenvereniging (zelfhulporganisatie)
- NuNazorg
- Focuscura
- Landelijke huisartsenvereniging
- Verenigingen voor fysiotherapeuten (o.a. KNGF)
- Landelijke dierenartsen vereniging
- KNMP Apothekersorganisatie

Thuiszorgorganisaties

- Buurtzorg Nederland
- Allerzorg
- Home Instead,
- Frankelandgroep
- Evita zorg
- Interzorg
- Pieter van Foreest
- Thuiszorg Rijnstad
- De broeder

Zorgverzekeraars

- VGZ
- OHRA
- Menzis
- CZ
- Achmea
- ASR
- Nationale Nederlanden
- Univé
- Zilveren Kruis
- FBTO
- Zorg en Zekerheid

Religie

- Diaconie & Protestantse Kerk in Nederland (PKN)
- Verband van Katholieke Maatschappelijke Organisaties (VKMO)
- Raad van Kerken

Maatschappelijk

- Landelijke Luisterlijn
- De Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid
- Nederlandse Bridgebond
- Nationale Korenbond
- Humanitas
- Sociaal Werk Nederland
- Studiekringen 50+
- Resto VanHarte
- Voedselbank Nederland
- Met je Hart
- Roze 50 plus
- COC

- LHBTI organisaties
- Vereniging van Openbare Bibliotheken
- Bewegen voor ouderen organisaties
- Gouden Dagen
- Stichting Thuis Gekookt

Ouderenorganisaties

- KBO-PCOB
- KBO Brabant
- FNV Senioren
- ANBO
- Unie-KBO
- Nieuwe Bond van Ouderen Nederland (NBvON)

Ad 7: Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties.

Zoals Stichting Met dieren meer mens, de Dierenbescherming, de asiels, en Dierenlot, de Hondenbescherming, Stichting Verhuisdieren.

Ad 8: Een efficiëntere bedrijfsvoering, automatisering-optimalisatie

Het wervingsproces is arbeidsintensief en daardoor kostbaar. We werven, we begeleiden, we bemiddelen, we coachen en blijven eindeloos de vinger aan de pols houden, en dat alles met name via de telefoon. Deze persoonlijke benadering is cruciaal voor een succesvolle match dus daar ontkomen we niet aan. We kunnen echter wel een aantal verbeterpunten bedenken en aanbrengen op onze website zodat het matchingsproces door ons computersysteem iets meer wordt geautomatiseerd. Wij denken aan uitbreidingen op de filterkeuze en een automatische uitsturing van alert berichten zodat baasjes en OPOEH's elkaar sneller vinden.

We willen OPOEH's en baasjes bevragen over wat zij wel of niet waarderen in onze werkwijze en activiteiten middels een klantentevredenheid onderzoek.

Ad 9: Impact blijven maken en meten

Wat heeft het 'OOPOEH zijn' bij de ouderen opgeleverd aan sociale contacten, beweging en geluksgevoel? De sociale impact meting gaan we (elke 2 jaar) samen met PwC meten en wordt een terugkomend onderdeel van ons jaarslag. PwC beidt ons deze dienst 'om niet' aan.

De impact die OOPOEH maakt op het leven van senioren wordt jaarlijks onderzocht door de consultancy afdeling van PwC. Het onderzoek uit 2022 wijst wederom uit dat Stichting OOPOEH een belangrijke rol speelt in het leven van de OOPOEH's en grote positieve impact maakt op hun gezondheid en welzijn:

Belangrijkste conclusies:

Van de OOPOEH's die minimaal 1x per maand oppassen zijn de belangrijkste resultaten:

Verbetering fysieke gezondheid

73% van de OOPOEH's ervaart een lichte tot flinke toename van de fysieke beweging.

"Door mijn oppashond wandel ik veel meer en ben zelfs wat corona-kilootjes kwijt geraakt!" **OOPOEH**, 71 jaar



Verbetering mentale gezondheid

85% van de OOPOEH's ervaart tijdens het oppassen een verbetering van het humeur.

67% van de OOPOEH's geeft aan dat dit positieve effect ook aanhoudt als de hond weer weg is. Doordat zij OOPOEH zijn zitten zij lekkerder in hun vel.

"We hebben allemaal wel eens mindere dagen. Maar mijn oppashond is zo'n blij ei. Ze beurt heel erg op!" **OOPOEH**, 76 jaar



De OOPOEH's beoordelen Stichting OOPOEH gemiddeld met het cijfer **8,4!**

Meer sociaal contact

76% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot flink meer contact te hebben met hondenbaasjes uit de buurt

49% van de OOPOEH's geeft aan een beetje tot veel meer contact te maken met andere mensen uit de buurt.

"Doordat ik 4x per dag weer mét hond door de buurt loop zie ik weer meer mensen en maak ook praatjes. Is zo fijn!" **OOPOEH**, 81 jaar



Overige inzichten uit dit onderzoek waar we trots op zijn:

91% van de OOPOEH's geeft aan heel tevreden te zijn over het oppassen.

92% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over de bemiddeling van Stichting OOPOEH.

95% van de OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over het contact met hondenbaasjes.

96% van de gematchte OOPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over zijn/haar oppashond.

95% van alle OOPOEH's geeft een hoog cijfer aan Stichting OOPOEH: een 7, 8, 9 of 10.



Wat we bijvoorbeeld verder doen om te zorgen voor veel impact/mooie matches:

- We laten alleen 'lieve baasjes en hondjes' toe. Als we merken bij inschrijving dat het baasje een onaardige toon of voice heeft of als we lezen dat het hondje ingewikkeld is dan schrijven wij ze uit en storten het inschrijfgeld terug.
- We gaan alleen voor duurzame relaties en bemiddelen dus niet voor alleen eenmalige vakantieoppas voor de hond.
- We zorgen ook voor manieren om de relatie tussen OPOEH en baasje extra te bestendigen door bijvoorbeeld kaartjesacties en bijvoorbeeld (OPOEH-baasje) diner-winacties.



Ad 10: Werving en vasthouden van goede medewerkers en vrijwilligers

Het vinden en vasthouden (want inwerken kost veel tijd) van goede en bevlogen werknemers die voor een relatief laag salaris het mooie werk van Stichting OPOEH willen en kunnen uitvoeren is een uitdaging. Datzelfde geldt voor het vinden en binden van goede vrijwilligers. We hebben een aantal fantastische vrijwilligers die al jaren aan ons verbonden zijn. Maar er zijn ook veel vrijwilligers geweest die door allerlei omstandigheden weer snel afhaakten waardoor het inwerken onze organisatie meer tijd en geld kostte dan dat het ons iets opleverde.

Ad 11: Gezonde financieringsmix

Het voorkomen van vereenzaming en gezondheidsklachten van senioren is van groot belang. Stichting OOPOEH draagt effectief bij aan een oplossing voor preventie en bestrijding hiervan. Het is dus van belang dat Stichting OOPOEH nog vele jaren zal blijven voortbestaan en zelfs elk jaar verder doorgroeit. Een gezonde financieringsmix is dan ook essentieel.

De financieringsmix van Stichting OOPOEH ziet er als volgt uit:

- 1) 40% uit de inkomsten baasjes om zo ook altijd ongeoormerkt geld te hebben zodat we ook kunnen blijven matchen in regio's waar we geen subsidies ontvangen.
- 2) 60% gemeente, fondsen en bedrijven; er komt een grotere focus op lokale financiering. In de grote en middelgrote steden. En minder uit landelijke fondsen. Het idee is om een aantal jaren lokaal te werken aan naamsbekendheid en groei in de (middel)grote steden zodat we na een aantal jaren lokaal autonoom (door veel mond op mond reclame en de gegroeide hoeveelheid inkomsten baasjes) kunnen doorgroeien.

Deze mix kan bestaan uit meerdere bronnen van inkomsten zoals:

- (Meer) inkomsten van de baasjes
- Gemeenten
- Steden opstarten met lokale fondsen voor (uiteindelijk) meer lokale inkomsten
- Landelijke vermogensfondsen
- Lokale vermogensfondsen en instellingen
- Bedrijven en bedrijfsfondsen
- Zorgverzekeraars
- Particuliere donateurs
- Nalatenschappen

(Meer) Inkomsten baasjes voor continuïteit

De inkomsten van de baasjes zijn heel belangrijk voor Stichting OOPOEH. Deze zorgen voor een stabiele bron van inkomsten en voor niet-geoormerkt geld dat ingezet kan worden voor activiteiten die niet beschreven staan in gegunde projecten. Wij kunnen met name dankzij de inkomsten baasjes matchen in heel Nederland. En we hebben een reserve kunnen opbouwen om tegenslagen op te kunnen vangen.

Het is soms een uitdaging om de baasjes vast te houden als betaler (15€ per maand aan de Stichting) zolang de match duurt. Goed communiceren met de baasjes en laten zien welke impact hun maandelijkse betaling teweegbrengt is cruciaal, zeker in deze tijden van financiële crisis en maatschappelijke verharding. We moeten in onze communicatie (nieuwsbrieven, website etc.) naar de baasjes (beter) blijven uitleggen dat hun financiële bijdrage cruciaal is voor het voortbestaan van onze Stichting. En baasjes ook de mogelijkheid geven om de maandelijkse bijdrage om te vormen naar een belasting aftrekbare periodieke schenking met een duur van vijf jaar.

Gemeenten

Gemeenten voeren de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) uit. Alle gemeenten hebben hiervoor budgetten waar stichting OOPOEH beroep op kan doen. Stichting OOPOEH ontvangt vanuit deze subsidieregeling jaarlijks gelden voor Amsterdam, Den Haag, Utrecht, Rotterdam. Ook vanuit Amstelveen, Delft en Breda is er subsidie ontvangen. Er is geen garantie dat deze steun structureel is.

Steden opstarten met lokale fondsen voor (uiteindelijk) meer lokale inkomsten van de baasjes

Het zorgen voor continuïteit is onderdeel van OOPOEH en een belangrijk speerpunt binnen de stichting. Om echt te kunnen doorgroeien binnen een stad is het voor de stichting een vereiste dat er in de opstartperiode een aantal mooie matches binnen die stad zijn gemaakt. Dit is het vliegwieleffect. Vermogensfondsen zijn bereid om in deze opstart in steden te financieren. Een investering met een duurzaam effect. Hoe meer matches binnen een stad gemaakt worden, des te meer enthousiaste OOPOEH's in de parken vertellen over hun lieve oppashondjes, des te sneller kan de stichting doorgroeien in een stad. Op deze wijze worden de matches goedkoper en kan de stichting financieel zelfstandiger worden door meer financieel te 'leunen' op de inkomsten baasjes en dus minder afhankelijk te worden van externe financiers. Soms is extra inspanning nodig en duurt het even voordat het vliegwieleffect op gang komt. Het is aan te raden om vermogensfondsen dan ook te vragen of zij de eerste opstart in een nieuwe stad willen financieren voor een periode van tenminste 3 jaren zodat de start werkelijk van de grond kan komen en beklijven.

Vermogensfondsen, aanvragen voor meerdere jaren

Landelijke en lokale vermogensfondsen financieren graag de opstart van nieuwe organisaties. De ervaring leert dat deze fondsen niet blijvend ondersteunen. Belangrijk is dus steeds minder afhankelijk te zijn van vermogensfondsen. Anderzijds bestaat de trend goede doelen organisaties voor een langere periode te gaan financieren. Gesproken worden voor een periode van tenminste vijf jaar zodat een nieuwe organisatie de tijd krijgt om te groeien een duurzame financiële basis heeft kunnen opbouwen.

Landelijke vermogensfondsen

- RCOAK
- Dioraphte
- Fonds Sluyterman van Loo
- Oranje Fonds
- Willem de Hoopstichting
- VSB Fonds
- Brentano's Steun des Ouderdoms
- Maagdenhuis
- Fondsen gericht op huisdierenwelzijn (o.a. Sophia Vereniging & stichting SBH)
- Stichting Corbello (fonds van de Familie Brenninkmeijer)
- Jo Visser (roze ouderen)

Lokale vermogensfondsen en instellingen

In veel gemeente en provincies in Nederland zijn fondsen actief die zich richten op het lokale welzijn van de bewoners in dat gebied. Enkele voorbeelden:

- Theresia Spijker voor Amsterdam
- Bavo Stichting voor Haarlem
- Fonds 1818 voor Haaglanden
- Stichting Theia voor Rijnmond
- Pius Stichting voor Alkmaar
- Sint Laurensfonds voor Rotterdam
- Stichting Volkskracht voor Rotterdam

Bedrijven en bedrijfsfondsen

- Producenten en groothandels die actief zijn o.g.v. produceren, importeren en verkopen van hondenvoeding, honden accessoires en medicijnen voor honden.
- Veel bedrijven hebben eigen humanitaire fondsen. Voorbeelden zijn het Mooiste Contact Fonds van KPN, de Rabo Foundation van de Rabobank en de ING Foundation van ING. Deze fondsen hebben geld beschikbaar voor goede doelen organisaties.

Zorgverzekeraars

Gelet op het feit dat OOPOEH bijdraagt aan een positieve gezondheid is het raadzaam de grotere zorgverzekeraars te informeren over de positieve aanpak van stichting OOPOEH: VGZ, OHRA, Menzis, CZ, Achmea, ASR, Nationale Nederlanden, Univé, Zilveren Kruis, FBTO, Zorg en Zekerheid

Particuliere donateurs

We gaan meer communiceren over de mogelijkheid om te (eenmalig of periodiek) te doneren, bij zowel OOPOEHs, baasjes en andere geïnteresseerden.

Nalatenschappen.

Het is voor stichting OOPOEH van belang om de mogelijkheden van schenken en nalaten aan haar onder de aandacht van de OOPOEH's en het brede publiek te gaan brengen. Zeker gelet op de leeftijd van de OOPOEH's. De communicatie met stichting OOPOEH als erfgenaam of legataris in een nalatenschap kan geleidelijk aan opgebouwd worden. Het hebben van het CBF keurmerk zal in deze positief uitwerken voor stichting OOPOEH.

Begroting en dekking 2024

OOPOEH 2024		OOPOEH 2024 ingekorte begroting	Totaal
BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES		BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES	€ 146.452
Projectmanagers/projectleiders/communicatie/creatie (salaris)	€ 120.102	BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES	€ 108.678
Vormgeving/ copy drukwerk baasjes en ouderen	€ 3.000	UITJES/WORKSHOPS (10 of 11 per jaar)	€ 42.710
Beurzen en bijeenkomsten	€ 500	KANTOORKOSTEN	€ 31.100
Reiskosten	€ 850	COMMUNICATIE ALGEMEEN	€ 14.000
Reclame en advertenties	€ 10.000	Creatie & communicatie	€ 52.614
Representatie en verteer	€ 1.500	KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL	€ 6.000
Portokosten	€ 5.000	OVERIGE KOSTEN	€ 50.443
Vrijwilligers en stagiaires	€ 5.500	Onvoorzien	€ 22.600
TOTAAL	€ 146.452	Totaal	€ 474.597
BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES		SALARISKOSTEN (excl inhuur personeel)	€ 290.735
matchmakers: helpen met profielen aanmaken, matchklaarmaken, bemiddelen, nazorg	€ 108.078	BESTEDING AAN MAATSCHAPPELIJKE DOEL	€ 391.687
Reiskosten medewerkers	€ 600	KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE:	€ 53.891
TOTAAL	€ 108.678	KOSTEN WERVING (FONDSEN/DONATIES)	€ 29.020
UITJES/WORKSHOPS (10 of 11 per jaar)		Dekkingsplan 2024 (aangepast)	
Organisatiecoördinatiekosten incl alle communicatie uitjes	€ 34.094	Purina	€ 15.000
Programmakosten (host, sprekers, locatie, catering, techniek etc.)	€ 4.000	Gemeente Amsterdam toegekend	€ 33.000
Reiskosten vrijwilligers en coördinatoren	€ 300	Gemeente Utrecht toegekend voor 2 jaar	€ 15.000
Entree/kaartjes	€ 4.000	Gemeente Den Haag toegekend	€ 15.000
Verzekeringen	€ 211	Gemeente Rotterdam toegekend	€ 16.000
Diverse kosten	€ 105	Gemeente Leiden toegekend	€ 5.000
TOTAAL	€ 42.710	Gemeente Almere toegekend	€ 5.000
KANTOORKOSTEN		Gemeente Breda	€ 5.000
Huur kantoor	€ 8.900	VWS/Oranjefonds toegekend	€ 55.000
Telefoon/internet	€ 4.200	Inkomsten baasjes	€ 210.000
Verzekering (ziekteverzuim, bestuursaansprakelijkheid en bedrijfsaansprakelijkheid)	€ 10.000	Doorschuiving marketingvoorziening uit 2023	€ 50.000
Kantoorbenodigdheden	€ 5.500	W M de Hoop toegekend	€ 10.000
Computerkosten	€ 2.000	Dela toegekend voor de facturen van 11 uitjes	€ 10.000
Afschrijving apparatuur	€ 500	RCOAK nog niet formeel toegekend	€ 25.000
TOTAAL	€ 31.100	Losse donaties of eigen bijdrage	€ 5.500
COMMUNICATIE ALGEMEEN			
Nieuwsbrieven	€ 1.000		
Reclame en advertenties (oa bij wijzer nalaten)	€ 13.000	Totaal	€ 474.500
TOTAAL	€ 14.000	Nog niet gedekt	€ 97
CREATIE COMMUNICATIE & CAMPAGNEKOSTEN			
Creatie & communicatie	€ 22.614		
Communicatie/campagnes/creatie (geen loon, incl filmpje)	€ 30.000		
TOTAAL	€ 52.614		
KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL			
Hosting (Ontwikkeling & Onderhoud)	€ 1.000		
Inhuur personeel	€ 5.000		
TOTAAL	€ 6.000		
OVERIGE KOSTEN			
Bankrekening	€ 1.000		
Advies en advocaatkosten	€ 791		
Administratiekosten	€ 15.000		
Fondsenwerving (bij gemeenten en fondsen)	€ 12.760		
Verantwoording voor alle projecten	€ 12.760		
Impactmeting/marktonderzoek coördinatie	€ 2.000		
Contributies en abonnementen	€ 632		
Werving en selectie personeel	€ 2.000		
Accountant	€ 3.500		
TOTAAL	€ 50.443		
totale kosten	€ 451.997		
Onvoorzien	€ 22.600		
EINDTOTAAL	€ 474.597		

Meerjaren-begroting en dekking 2023-2028 CBF indeling

Begroting Stichting OPOEH		2023	2023	2024	2025	2026	2027	2028
		begroot	gerealiseerd	begroot				
Baten:								
Baten van Particulieren								
Baten van Bedrijven	21.000		15.000	15.000	25.000	25.250	25.503	25.758
Baten van loterijorganisaties								
Baten van subsidies van overheden	100.000		97.000	94.000	100.000	102.000	104.040	106.121
Baten van andere organisaties (zonder winststreven)	130.000		90.000	150.000	140.000	142.800	145.656	148.569
		251.000	202.000	259.000	265.000	270.050	275.199	280.447
Bijdragen baasjes honden	150.000		193.331	210.000	220.000	224.400	228.888	233.466
Overige baten	5.000		4.439	5.500		-	-	-
		406.000	384.770	474.500	485.000	494.450	504.087	513.913
Besteed aan doelstellingen:								
Bereiken / werven ouderen en baasjes	135.084		122.833	146.452				
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes	90.747		76.650	108.678				
Uitjes / workshops ouderen	24.192		36.014	42.719				
Wervingskosten	21.660	5%		29020 (6%)				
Kosten beheer en administratie	31.727	8%		47891 (10%)				

Een blik in de jaaragenda van Stichting OPOEH

Januari: Nieuwjaarsmailing waarin we ongematchte baasjes oproepen een lieve OPOEH te gaan zoeken. En OPOEH's roepen we op om hun profiel te updaten en op zoek te gaan naar de ware oppashond. En een oproepje: wat kunnen wij doen om u te helpen bij het zoeken naar de gouden match? Zo krijgen wij feedback en waardevolle informatie hoe we onze leden nog beter van dienst kunnen zijn.

Februari: Valentijnsactie

Maart/April: Lente-actie: 'het voorjaar is begonnen, wat is er lekkerder dan naar buiten gaan met een lieve oppashond?' Bijvoorbeeld een lente-wandeling in een Haarlems park met baasjes en honden die nog op zoek zijn.

Mei: Moederdag-actie; 'match je moeder'

Dag van de Hond 26 mei;

Juni: Vaderdag-actie

Nationale opa en oma dag 4 juni; een ludieke actie

Juli: Zomerse thuisblijf strandwandeling Bij eenzaamheid denken veel mensen aan de donkere dagen. Maar juist in de zomer is er ook sprake van eenzaamheid: Zomereenzaamheid Ook is er in deze periode veel behoefte aan leuke content omdat het komkommertijd is voor de pers. We zijn voornemens om een grote strandwandeling met OPOEH's en hondjes te organiseren. Met gadgets, lunch, ijsjes en misschien zelfs wel een speurtocht!

Augustus: 'De scholen zijn weer begonnen, iedereen is weer aan het werk'. Wat doet jouw hond overdag? We willen baasjes bewust maken van dat honden overdag zich soms vervelen en ook wel eens eenzaam zijn als ze moeten wachten tot hun baasje thuis komt. Met grappige en aandoenlijke oproepjes willen we baasjes enthousiasmeren om een OPOEH te gaan zoeken die hun hond graag gezelschap houdt.

Oktober: 4 oktober; Dierendag-feest en bijbehorende communicatie.

& Week tegen Eenzaamheid & Nationale Ouderendag. Nog nader in te vullen.

December: Kerst feest en kerstcampagne om honden en senioren een gezellige kerst te geven.

12 gratis uitjes voor OPOEH's

Jaarlijks organiseren wij minimaal 12 feestelijke uitjes voor de OPOEH's. Deze worden vaak gekoppeld aan de thema's en zijn onderdeel van het communicatieplan. Zie ook bijlage 2. Zie <https://www.oopoe.nl/uitjes/uitjes-voor-oopoehs/>

Risico's en maatregelen

De risico's in de bedrijfsvoering van Stichting OPOEH zijn in samenspraak met OPOEH team en bestuur in kaart gebracht. Hierover ziet u de risico's en de genomen maatregelen. Er zijn drie categorieën van risico's: Maatschappelijk, Financieel, risico's op gebied van bedrijfsvoering.

Categorie (Maatschappelijk, Financieel of bedrijfsvoering)	Risico's	Maatregel(en) om risico te verkleinen/weg te nemen
Maatschappelijk	Negatief in de media	Goede afspraken over woordvoering. Snel reageren met een eerlijke uitleg.
Maatschappelijk	Baasje heeft slechte intenties en doet OPOEH iets aan (beroving, mishandeling etc)	We hebben het nog nooit meegemaakt. Ook al spreken wij bijna alle baasjes persoonlijk voor de kennismaking; we kunnen niet 100% garanderen dat alle baasjes die zich aanmelden 100% goede intenties hebben.
Financieel	Subsidies worden veelal verstrekt voor een korte periode. Hoe voorkomen wij dat de Stichting geen geld meer heeft en het voortbestaan in gevaar loopt?	We werken aan een gezonde financieringsmix met de volgende focuspunten: 1) Meer-jaren subsidies proberen te krijgen, 2) Vaste plek krijgen in sociale domein in gemeenten (G4). 3) Zorgen voor meer inkomsten uit bedrijven. 4) Verhogen inkomsten baasjes. <i>Daarnaast hebben we vooralsnog een gezonde financiële reserve om tegenvallers te kunnen opvangen, zie jaarrekening.</i>
Financieel	Medewerker en/of directeur plegen fraude (gaan er met de kas vandoor)	Er zijn risico-beperkende maatregelen genomen zodat frauduleus omgaan met het geld van de Stichting nauwelijks mogelijk is. Deze maatregelen staan beschreven in Reglementen en veiligheidsmaatregelen van Stichting OPOEH. Deze is per email op te vragen bij de directie. ellen@oopoeh.nl.
bedrijfsvoering en financieel	Alle kennis en vaardigheden zitten in een klein team. Als iemand wegvalt met cruciale rol is de Stichting kwetsbaar.	Helder in kaart brengen wat er op korte en lange termijn moet gebeuren (bijhouden in trello, zichtbaar voor anderen). Daarnaast moeten zoveel mogelijk processen beschreven worden (is voor een groot gedeelte al gedaan) zodat collega werk kan overnemen. We hebben het geluk dat bestuurslid Sènamì Awunou eerder werkzaam is geweest bij Stichting OPOEH en veel weet over de processen en ook over fondsenwerving. Extra kennis en kunde is dus bij nood altijd op de achtergrond aanwezig.
Bedrijfsvoering	Datalek of systeemhack?	VOG aanvragen voor medewerkers en vrijwilligers die met ons systeem werken. Overige maatregelen staan beschreven in Reglementen en veiligheidsmaatregelen van Stichting OPOEH Deze is per email op te vragen bij de directie. ellen@oopoeh.nl.
Bedrijfsvoering	Hond bijt OPOEH	Baasje moet onderschrijven dat hond geen bijtverleden heeft, hondenras mag niet op lijst van gevaarlijke honden voorkomen. Als wij iets horen wat toch lijkt op bijtgedrag dan wordt die hond onmiddellijk uitgeschreven.
Bedrijfsvoering	Work force met vrijwilligers, zij zijn onmisbaar en helpen mee met matchen maar door privé-omstandigheden kunnen ze vaak niet of ze stoppen er ineens mee en moet het werk anders worden opgelost.	Grotere poule aan vrijwilligers creëren. Zorgen dat de werkzaamheden minder complex worden zodat nieuwe vrijwilligers sneller zijn ingewerkt. Betere voorselectie bij werving vrijwilligers en meer (?) begeleiding voor vrijwilligers die vanuit huis (willen/kunnen) werken?

De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur

Stichting OOPOEH zit met een klein team in een charmant kantoortje in een prachtig hofje op de Keizersgracht. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven. Er zijn 6 parttimers (5 FTE) in dienst er is een stagiaire en er zijn een tiental vrijwilligers. Administratie, ICT en Creatie zijn belegd bij ZZP'ers. Zie <https://www.oopoeh.nl/organisatie/team/>

De directeur Ellen Groneman (<https://www.linkedin.com/in/ellengroneman>) legt 6x per jaar verantwoording af aan het betrokken bestuur. Het bestuur werkt onbezoldigd.

De bestuursleden zijn:

Voorzitter: Jeanet Visser

Secretaris: Ulrike Ziegler

Penningmeester: Sènamì Awunou

Zie <https://www.oopoeh.nl/organisatie/bestuur/> (ook voor nevenfuncties bestuursleden)

Oprichter Sofie Brouwer is uit de dagelijkse werkzaamheden en uit de directie van Stichting OOPOEH gestapt maar is als creatief adviseur nog steeds betrokken bij de Stichting.

Klachtenregeling

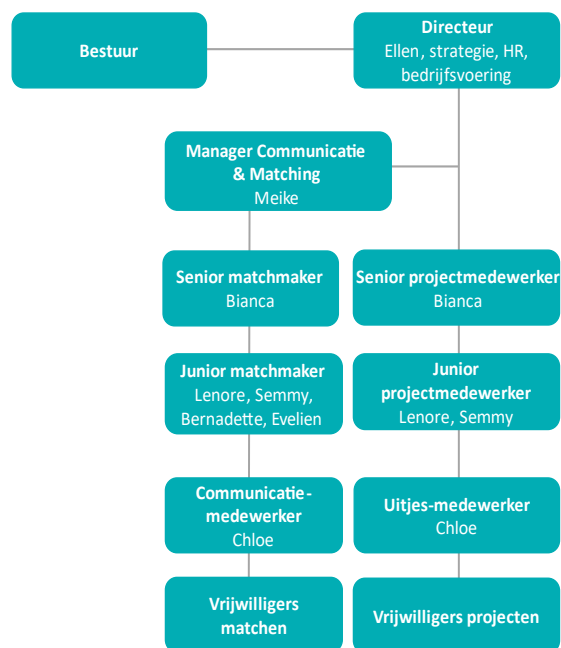
Stichting OOPOEH heeft klantentevredenheid hoog in het vaandel staan. We zijn daarom heel trots dat OOPOEH's ons gemiddeld beoordeelden met een 8,2!

Heeft u een klacht? Uw mening telt! We kunnen er onze dienstverlening mee verbeteren.

U kunt uw klacht kenbaar maken per mail: info@oopoeh.nl of bellen naar 020-7853745.

OOPOEH's klachtenregeling zie: <http://www.oopoeh.nl/wp-content/uploads/2021/05/Klachtenregeling.pdf>

Organigram Team OPOEH (maart 2024)



Bijlage 1: De PR en communicatie-uitingen van Stichting OPOEH

PR & Communicatie

Stichting OPOEH heeft veel ervaring met pr en communicatie omdat zowel 2/3 van het management als het bestuur hier veel mee te maken heeft gehad of zelfs werkzaam in is geweest. Dit heeft geresulteerd in een groot netwerk dat Stichting OPOEH kan benutten om zich in de kijker te spelen. Een positieve enthousiasmerende aanpak, soms met een knipoog, is hierbij altijd de insteek. Met RTL 4 als samenwerkingspartner die onze tv-spot uitzendt en Loretta Schrijver, Jan Slagter, Marjan Berk, Martin Gaus, Janine Abbring, Piet Hellemans en Antoinette Scheulderman als leden van ons comité van aanbeveling kunnen we altijd rekenen op veel persaandacht en respons onder senioren.

Tone of voice

Wij merken dat het vaak belangrijker is hoe je iets zegt dan wat je zegt als je een senior aanspreekt. Hierbij is uit onze ervaring gebleken dat je ver weg moet blijven van een al te serieuze en bezorgde toon. Een vrolijke enthousiaste en tevens begripvolle toon is belangrijk om een deze senioren écht te bereiken en interesseren. Hierbij moet je je opstellen als een kennis die je wat leuks wil vertellen. Niet als een vriend want dan ben je te amicaal en kunnen ze je juist gaan wantrouwen. Nog beter is het als diegene die de senior aanspreekt zelf ook tot de doelgroep behoort, daarom maken we op beurzen en informatiebijeenkomsten graag gebruik van onze OPOEH's als ambassadeurs waar ze zich in kunnen herkennen.

Onze communicatie sluit goed aan bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken. Wij spreken senioren aan op hun potentie en gaan creatief om met het taboerijke onderwerp eenzaamheid.

Creëer een club waar een senior met bij wil horen

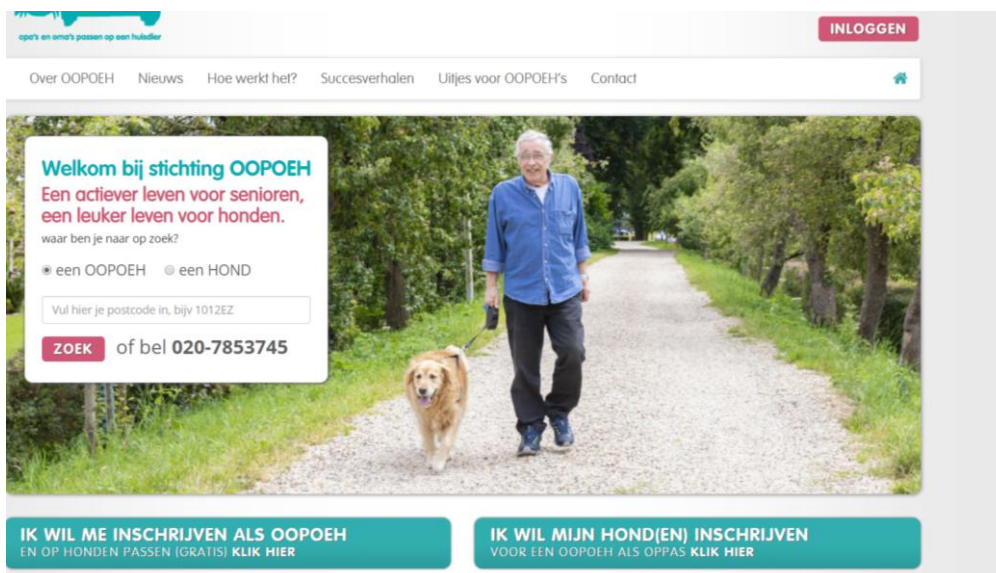
Door onze ervaring met kwetsbare senioren zijn wij erachter gekomen dat het in de communicatie tevens belangrijk is de groep breder te verbeelden en benoemen en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55+ers. In de manier waarop senioren en met name eenzame senioren aangesproken wensen te worden is gebleken dat zij liever geassocieerd willen worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. De woorden 'kwetsbaar', 'eenzaamheid', 'senioren', en '65-plussers' werken vaak averechts en drempelverhogend om je bij ons aan te melden. We horen regelmatig dat senioren aangeven dat ze blij zijn dat wij geen standaard bingoclubje of bewegingsproject zijn. Het aanmelden bij een club als OPOEH is minder stereotyperend dan het aanmelden bij een 'ouderclubje'. In de communicatie spreken we senioren dan ook aan op hun eigen kracht, hun nut voor anderen wat vaak doorslaggevend is, niet als slachtoffer maar juist als waardevol lid van de samenleving. Hierbij wordt niet geschuwd om senioren met een beperking aan het woord te laten, maar zij worden altijd op een positieve en sterke manier afgebeeld zodat dit een inspirerend effect heeft op kwetsbare senioren die nog geen lid zijn van Stichting OPOEH.

Look and feel

Bovenstaande voeren wij door in onze vormgeving en al onze communicatiekanalen. Fun en vriendschap staan voor op. Uiteraard verliezen we de realiteit niet uit het oog, kwetsbare senioren zien er nu eenmaal niet altijd zo vitaal uit, maar we merken dat we hiermee wel de

senioren aanspreken: hun verlangen om weer deel te nemen in de maatschappij en mee te doen. Een paar voorbeelden laten we hierbij graag zien:

Dit is de homepage van Stichting OPOEH (www.oopoeh.nl) waarop een senior o.a. kan zien welke buurtgenoten zich ook hebben opgegeven bij Stichting OPOEH, filmpjes en verhalen van andere OPOEH's kan bekijken en kan zien welke uitjes er allemaal op de agenda staan.



In samenwerking met veel oud-collega's hebben we een prachtig tv-spotje gemaakt. Iedereen sponsoorde zijn aandeel en RTL zendt de spot uit als stopper (als er gaten vallen in reclameblokken wordt het spotje gratis ingezet). De spot is ludiek en refereert aan de spaghetti-scene van Lady en de Vagebond en laat zien hoe een heerlijk dagje uit met een hond je humeur positief beïnvloedt:





Folders gericht op senioren: nadruk op fun, meedoen en vooral vrijblijvendheid!

ZIJ ZIJN OOK OPOEH!

THËS PAST OP ALFREDO:

"Ik ben dol op honden maar wilde er zelf niet meer aan beginnen. Toch miste ik het gezelschap van een hond om me heen. Een vriend adviseerde me op het bestaan van stichting OPOEH en zo ontmoette ik hond Alfredo en baasje Irma. Ik had er meteen een goed gevoel bij en nu kijk ik elke week uit naar de komst van Alfie. Op donderdag denk ik: hij komt morgen, leuk! Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen. Eén dag in de week is precies goed voor me!"



JAN PAST OP BEAU:

"Ik ben sinds kort met pensioen en zocht een leuke hobby. Per toeval kwam ik terecht bij stichting OPOEH en daar vond ik oppashond Beau. Ik heb veel honden gehad, maar zelden zo'n lieve meegemaakt! Haar baasje Anja vertelde dat ze altijd staat te trappelen van ongeduld als ze naar mij gaat. Beau en ik zijn in korte tijd goede maatjes geworden. En zij niet alleen met mij: intussen heeft ze ook al heel wat vriendjes en vriendinnen hier in de buurt gemaakt!"

HEEFT U VRAGEN?

Bel of mail gerust!

tel: 020 - 78 53 745, mail: info@oopoeh.nl

www.oopoeh.nl

Stichting OPOEH wordt o.a. gesteund door: Stichting DOEN, VSB fonds, Stichting RCOAK, Fonds Skytorman van Loo en Gemeente Amsterdam.



**AF EN TOE OPPASSEN
OP EEN LIEVE HOND?
WORD OPOEH!**



opgevoed en omzorgd door een hulpdier

STICHTING OPOEH: GENIETEN VAN EEN HOND ZONDER VERPLICHTINGEN

Bent u graag in het gezelschap van een hond maar wilt u niet de volledige zorg dragen? Word dan OPOEH en geniet van een hond wanneer u wilt.



www.oopoe.nl

NIET GEBONDEN, WEL GENIETEN

Wie niet dag in dag uit aan een hond gebonden wil zijn maar wel van een hond wil genieten kan terecht bij Stichting OPOEH. OPOEH, kort voor Opa's en Oma's Passen Op Een Hond, brengt 55-plussers in contact met mensen die zo nu en dan een oppas voor hun hond zoeken.

OPOEH slaat zo 3 vliegen in 1 klap: senioren kunnen profiteren van een hond zonder er een aan te hoeven schaffen, baasjes hebben wat meer bewegingsvrijheid en honden krijgen alle liefde en aandacht die ze nodig hebben.

VOORDELEN VOOR OPOEH'S

- U geniet van een hond waar en wanneer het u uitkomt.
- Het is goed voor uw gezondheid. Het zorgen voor een hond verbetert uw conditie en stemming.
- Passen op een hond is een leuke en nuttige invulling van de dag.
- Als OPOEH hoeft u nergens voor te betalen.
- De inschrijving is gratis en ook voor de zorg van de hond zult u nooit financieel bij hoeven te dragen.
- U krijgt meer sociale contacten.
- Een oppashond brengt u in contact met zijn baasje en nieuwsgierige buurtbewoners.
- Als OPOEH wordt u regelmatig uitgenodigd voor leuke uitjes. Deze worden u kosteloos aangeboden.



SCHRIJF U NU GRATIS IN EN ONTMOET EEN HOND UIT UW BUURT

HOE GEEFT U ZICH OP?

U kunt zich op verschillende manieren opgeven om vrijblijvend OPOEH te worden. Online kunt u zelf direct een kennismaking aanvragen met een oppashond die u aanspreekt. Dan nemen wij namens u contact met het baasje op. Wilt u liever telefonisch worden geholpen? Dat kan uiteraard ook. Dan kunnen we samen op zoek naar een hond die past bij uw wensen.

VIA DE TELEFOON:

U kunt zich telefonisch inschrijven via het nummer 020 - 78 53 745

VIA HET INSCHRIJFFORMULIER:

U kunt zich inschrijven door het bijgevoegde formulier in te vullen en op te sturen.

VIA DE WEBSITE:

U kunt zich online inschrijven als OPOEH op www.oopoe.nl. Klik op 'Ik wil me inschrijven als OPOEH' en vul het inschrijfformulier in.

OOPOEH is een mediageniek initiatief gebleken

Zowel de lokale als nationale pers hebben het (massaal) opgepikt. Dit heeft duidelijk effect op het aantal inschrijvingen. Voor recente items van OOPOEH in de media zie:

<https://www.oopoeh.nl/in-de-media/>

Oudere nieuwsitems maar nog steeds leuk:

OOPOEH Riet (86) en oppashondje Lex bij AD:

<https://www.youtube.com/watch?v=zr4S9qRq6zo>

OOPOEH Theo in Hart van NL

<https://www.youtube.com/watch?v=hNAmhFws9ck>

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

<https://www.youtube.com/watch?v=HgBsjcJeTd8&t=18s>

OOPOEH in Editie NL: <https://vimeo.com/104220891>

OOPOEH op RTVNH: <https://www.youtube.com/watch?v=28MWxeYQPAU>

OOPOEH in Hart van Nederland:

https://www.youtube.com/watch?v=TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0_g

OOPOEH op bezoek bij Koffie MAX : <http://www.youtube.com/watch?v=fwEdTupnVS4&feature=plcp>

Page 1



‘Heerlijk om met Jottum te wandelen’

Stichting OOPOEH zoekt ouderen en huisdieren in regio

OPMER - Banen zoeken vaak een verrassende opus voor hun hond of kat. Ouderen willen graag de gezelligheid van een dier, maar niet de continue zorg. Koppel die twee aan elkaar en iedereen is blij! Stichting OOPOEH doet dat. Een mooi, landelijk initiatief dat nu al bijna vijf jaar met succes bezig is. Ook OOPOEH Elze uit Opmeer maakt dankbaar gebruik van dit initiatief. “Dit is een geweldige oplossing! Ik vind het heerlijk om met Jottum te wandelen.”

“Een eigen hond was altijd een stille wens van me”, vertelt Elze verder. “Maar omdat mijn man en ik allebei werkten, was dat niet mogelijk. Dat verlangen naar een eigen hond kostte ik op door in de vakantieperiodes op het hondje van de buren te passen en katten en konijnen als huisdier te nemen. Nadat ik mijn baan verloor had ik tijd en ruimte voor een hond, maar mijn man zag dat toch anders: hij wilde die gezelligheid niet. Op de vijfde Beurs in Utrecht liep ik langs de stand van stichting OOPOEH. Ik liet me informeren over de mogelijkheden en besloot me in te schrijven. Als snel nam een mevrouw contact met me op, maar haar hond had helaas niet van katten dus dat ging niet door. Daarna was daar Jacqueline met haar hond Jottum. We hadden rustcontact, ze kwamen langs en we maakten een eerste afspraak voor een oppasdag. Jottum is een vriendelijk leut best dat



OOPOEH Elze (1) geniet van de gezelligheid van oppashond Jottum.
Banje Jacqueline: “Als ik Jottum bij Elze bring, moet hij knippen voor de deur.” (Foto: Eiker van der Linden/RM)

een en al vriendelijkheid straalt dus ik was meteen verlucht. Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen en ik maak kletspraatjes met mensen uit de buurt met wie ik anders geen contact zou hebben. Voor mensen die ooit een hond hebben gehad maar niet aan een nieuw dier willen beginnen, is dit geweldig. Je

hebt de gezelligheid van een huisdier, moet naar buiten om te wandelen, ook als het geen mooi weer is, en je hebt veel beter contact met de buurt.”

Vrijlike hond

Banje Jacqueline: “In het verleden ging Jottum naar een oppasreis,

maar toen ik verhuide, moest ik op zoek naar een ander oppasadres. Omdat Jottum meer van mensen heeft dan van honden, vond ik een oplossing met andere honden of een verhuurder een minder goede optie. Ik struikelde het internet af ...

... lees verder op pagina 3

Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling

Voor alle OPOEH's organiseert Stichting OPOEH activiteiten. De activiteiten zijn onder te verdelen in uitjes en workshops. Tijdens de uitjes worden de senioren meegenomen op een leuk tripje en tijdens de workshops wordt er uitgelegd en gedemonstreerd wat Stichting OPOEH voor senioren kan betekenen. Dit is een kans voor Stichting OPOEH om potentiële nieuwe OPOEH's te bereiken en kennis te laten maken met de stichting. Alle senioren die interesse hebben in de activiteiten van Stichting OPOEH en meer willen weten, worden uitgenodigd voor de informatiebijeenkomsten en een aantal van de uitjes. Dit is ook een kans voor Stichting OPOEH om 1 op 1 contact met de senioren te hebben.

Alle uitjes en workshops zijn gratis voor de senioren. Voor alle OPOEH's organiseert Stichting OPOEH 12 keer per jaar uitjes. Uit waardering en als beloning omdat zij zich inzetten als OPOEH voor de honden en gezinnen. Maar voornamelijk om de OPOEH's onderling met elkaar in contact te brengen en vriendschap te laten sluiten. Doordat zij de interesse voor honden met elkaar delen is er aanleiding genoeg om gezellig met elkaar in gesprek te gaan.

De OPOEH's leven toe naar de uitjes en houden hier opnieuw gespreksstof aan over waar zij gezamenlijk nog lang uit kunnen putten. Een aantal voorbeelden van uitjes zijn:

- Een bezoek aan een spannende sportwedstrijd in samenwerking met de SportPlusBus
- Opfriscursussen voor OPOEH's bij Martin Gaus Hondenscholen.
- Strandwandeling met baasjes en honden
- Hofjeswandeling door de Jordaan
- Fluisterboottocht door het Amsterdamse Bos met boswachter (foto)
- Workshop OPOEH Online waarbij we de OPOEH's leren hoe ze optimaal gebruik kunnen maken van hun online profiel op het online platform van Stichting OPOEH
- In samenwerking met Omroep Max organiseert stichting OPOEH een rondleiding achter de schermen. Ze kunnen aanwezig zijn in het publiek van verschillende tv-programma's, kijken op de tv/radioredacties en kletsen met hun favoriete presentatoren.
- Rondleiding en high tea bij Dierenopvang Amsterdam
- Bezoek aan Scheveningen, wandeling op strand en een rondje in de Eye (foto).
- Zoomeravond in Artis

In tijden van corona hebben wij online uitjes georganiseerd. Deze bleken erg succesvol. Wellicht willen we deze ook zonder corona nog wel eens gaan organiseren. Bijvoorbeeld in de wintermaanden als fysieke (buiten) uitjes door slecht weer moeilijker te plannen zijn. Het geeft ook voor OPOEH's die ver weg wonen ook een makkelijke mogelijkheid om mee te doen.





Bijlage 3: de Merkwaarden en Kernwaarden van Stichting OOPOEH

Merkwaarden Stichting OOPOEH

Merkwaarden beschrijven wat het voordeel is (voor de OOPOEH's) van de activiteiten van Stichting OOPOEH.

Empowerment; Bij Stichting OOPOEH worden senioren gezien als burgers met talent, kennis en ervaring. Stichting OOPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wél in plaats van niet kunnen. Vaak staan ouderen zelf versteld van wat nog allemaal mogelijk is door de begeleiding en motivatie van kant van stichting OOPOEH. Senioren voelen zich niet langer die kwetsbare hulpbehoevende burger maar hebben ze iets te bieden door hun jarenlange ervaring. De aanpak van stichting OOPOEH leidt tot een hoge mate van empowerment van de OOPOEH's. Vaak hebben OOPOEH's waardevolle tips voor de baasjes. Zij worden (weer) serieus genomen, dragen een steentje bij aan de samenleving en horen er weer bij.

Netwerk versterkend (en betere sociale cohesie); alles wat wij doen (matchen, relatie met baasje, uitjes) draagt bij aan vergroting sociaal netwerk. De relatie met het baasje wordt vaak een dierbare relatie. Veel senioren behouden ook na het stoppen van de match het contact met het baasje. Regelmatig komt het voor dat een OOPOEH deel is geworden van de familie van het baasje. Zelfs als het oppassen op de hond door de OOPOEH door omstandigheden niet meer mogelijk is. Er worden nieuwe sociale contacten opgedaan door de wandelingen met de hond omdat zij andere hondenbezitters uit de buurt ontmoeten. En tijdens uitjes leren OOPOEH's andere gelijkgestemde senioren kennen. Tijdens de uitjes creëert stichting OOPOEH een warm familiegevoel waar (vaak) het hondje de verbindende schakel is.

Voor een betere mentale gezondheid; verbinding tussen mens en dier maakt gelukkig. Senioren voelen zich gelukkiger door een zinvolle besteding van hun dag doordat zij genieten van het gezelschap van een vaste oppashond uit de buurt. Het gezelschap van een hond zorgt voor afleiding, er wordt minder gepiekerd. Zowel beweging als het aaien van een hond maken gelukstofjes aan in de hersenen.

Voor een betere fysieke gezondheid, wij zorgen voor een actieve tijdsbesteding, wij brengen ouderen al wandelend in beweging. De hond moet immers uitgelaten worden. Weer of geen weer. We horen vaak; 'Samen wandelen is gezelliger dan alleen'.

Gelijkwaardig; OOPOEH helpt het baasje als hondenoppas waardoor baasje dankbaar is. Zo ontstaat vaak de bereidwilligheid om een klusje te doen voor de OOPOEH, een boodschap te doen, te helpen bij een verhuizing en te helpen met de laptop. Zo dragen alle partijen bij aan de bevordering van de sociale cohesie in de buurt.

Wederkerigheid; het is een win win win situatie, alle drie de partijen (OOPOEH, hond en baasje) hebben er baat bij.

Continuïteit. Stichting OOPOEH zet zich in voor duurzame relaties, langdurige matches. Zodat er een band opgebouwd kan worden tussen OOPOEH en hond/baas. En zolang de OOPOEH ingeschreven is blijft de stichting in contact met hem/haar. Ook als het even minder goed gaat. Als een OOPOEH zich om bijv. gezondheidsredenen (tijdelijk) terug moet trekken als oppas dan zorgt de stichting dat hij/zij betrokken blijft door zo nu en dan een belangstellend telefoontje met de OOPOEH te plegen. OOPOEH's geven aan deze belangstelling zeer op prijs te stellen. En in het geval dat er wordt gestopt met een oppashondje zoekt stichting OOPOEH meteen naar een volgend oppashondje. Voor senioren

die aangeven niet meer in staat te zijn om ver te wandelen gaat de stichting een lief en passend hondje vinden.

Vrijblijvend en gratis; Senioren zijn huiverig om ergens aan vast te zitten. Wel de lusten en niet de lasten van het hebben van een hond is wat we aanbieden. Oppassen is altijd gratis en de uitjes zijn ook gratis. Dus wij benadrukken en waken ervoor dat ze oppassen op momenten dat het hen goed uitkomt. En we benadrukken dit ook altijd bij de baasjes; ze moeten altijd een plan B hebben als een OPOEH een keer niet kan oppassen mag dit geen probleem zijn.

Duurzaam. Het delen van een hond tussen het baasje en de OPOEH is minder belastend voor het milieu dan wanneer het een baasje en de opa/oma allebei een eigen hond hebben. Verder vinden wij duurzaamheid sowieso belangrijk: wij kiezen bij de inkoop van artikelen voor de minder milieu belastende variant, de meeste van onze medewerkers zijn vegetarisch en komen altijd op de fiets of OV naar kantoor.

Kernwaarden Stichting OPOEH

Kernwaarden beschrijven de identiteit en cultuur van Stichting OPOEH als organisatie.

Klantgerichtheid

Wij zijn heel klantgericht bij alles wat de OPOEH's nodig hebben, de perfecte match, voor oplossen van problemen. En we reageren snel, respectvol en oplossingsgericht per mail of per telefoon. OPOEH's hoeven nooit lang te wachten. We verslaan elk gesprek zodat alle collega's details kunnen teruglezen voor volgend telefoontje met die OPOEH. Ook uitjes worden goed voorbereid, gecommuniceerd en uitgevoerd. Er is veel persoonlijke begeleiding gedurende het gehele traject.

Enthousiast, positief, vrolijk

Bij alles wat we doen en communiceren komen deze kernwaarden naar voren. Het is altijd leuk en gezellig bij Stichting OPOEH

Empathisch en hartverwarmend

We zijn een luisterend voor OPOEH's waardoor ze zich gezien en gehoord voelen. Niemand begrijpt de liefde voor honden beter dan wij! Daarin vinden zij in ons een gelijkgestemde. We zijn hartverwarmend en begripvol in alles wat we zeggen, doen en organiseren. Wij nemen de tijd, zeker als we denken dat het om een eenzame of rouwende of kwetsbare oudere gaat.

Creatief/ludiek en vaak met een knipoog

Onze communicatie sluit goed aan bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken. Wij spreken senioren aan op hun potentie en gaan creatief om met het taboerijke onderwerp