

A photograph of an elderly woman with short grey hair and glasses, wearing a white short-sleeved top and orange and white checkered trousers. She is holding a red retractable leash in her right hand and a black leash in her left. A small, fluffy, light brown dog is walking on the black leash. They are on a paved path in a park-like setting with green trees and bushes in the background. A white banner with a blue border is overlaid on the image, containing the text 'Stichting OPOEH Jaarverslag 2021'.

Stichting OPOEH Jaarverslag 2021

Voorwoord

Stichting OPOEH beleefde in 2021 haar negende levensjaar. Een jaar dat wederom in het teken van de coronapandemie stond. De aanhoudende sociaal isolerende beperkingen speelden hun tol en eenzaamheid onder ouderen werd een alsmaar groter maatschappelijk probleem.

Ook bij ons waren de gevolgen steeds meer voelbaar tijdens de gesprekken met onze OPOEH's. Pijnlijk vonden wij het soms om te horen dat ouderen door corona zo weinig sociale contacten hadden. En zo weinig invulling vonden om de dagen op een fijne manier te beleven.

Wij waren dan ook ontzettend blij dat wij met ons aanbod wél iets konden bieden. De hondjes waren relatief veilig gezelschap omdat ze het coronavirus niet kunnen overbrengen en zij doorbreken het sociale isolement op een effectieve manier. Want hondjes zijn wandelmaatjes die in deze ongezellige tijd zorgden voor vrolijkheid, ontmoetingen, een frisse neus en beweging. En ze zijn ook nog eens loyaal en heerlijk knuffelbaar. Ideaal gezelschap dus. Maar liefst 1.121 senioren schreven zich bij ons in om gematcht te worden aan een lief viervoetig maatje. Zeker ook bij ouderen die hun partner of dierbare eigen hondje hebben verloren konden wij een enorm verschil maken en we hebben daar in de wintermaanden middels een speciale campagne extra op ingezet. Niet alleen senioren wisten de weg naar ons goed te vinden. Ook hondenbaasjes meldden zich massaal met een lieve viervoeter bij ons aan. Dat is heel logisch natuurlijk aangezien veel mensen tijdens de pandemie een hond hebben aangeschaft.

Uit zoveel nieuwe aanmeldingen volgden heel veel nieuwe matches. 688 maar liefst! Dat is meer dan het dubbele van het aantal nieuwe matches van 2019. Maar gemakkelijk was het begeleiden van deze matches niet want er waren veel corona-obstakels. Angst voor besmetting, positieve testuitslagen, klachten door vaccinatie of quarantaineverplichtingen stonden heel erg vaak een soepel kennismakingstraject in de weg. Reden te meer om erg trots te zijn op dit resultaat. Een topprestatie voor het altijd buigzame en geduldige team van medewerkers en vrijwilligers.

Ook kijken we met veel plezier terug op onze uitjes dit jaar. De OPOEH's waren zo blij en wij dus ook! We genoten van de gezelligheid, van de ontmoetingen en van de hondjes die veelalook mee mochten dit jaar.

Naast deze mooie resultaten zijn wij trots op een flinke professionaliseringsslag die wij binnen de organisatie hebben gemaakt. Onze processen zijn stevig onder de loep genomen en aangepast zodat wij op termijn met minder kosten een nóg grotere impact kunnen maken.



Ook datascientists en online marketeers hebben hierover meegedacht. Dat was voor ons een geweldig leerzaam traject. Een traject waar wij komende jaren mee verder gaan.

Deze en andere professionaliseringsslagen hebben er ook voor gezorgd dat wij in 2021 het CBF-keurmerk hebben ontvangen. Een erkenning voor onze maatschappelijke impact, het verantwoord uitgeven van de middelen, de transparantie en onze zorgvuldigheid. Een mooie erkenning voor onze stichting en voor ons hardwerkend team.

Kortom, 2021 is een jaar om samen met alle medewerkers en vrijwilligers met trots op terug te kijken! We hebben hard gewerkt en de resultaten mogen er zijn! We wensen u veel plezier met het lezen van dit jaarverslag.

Met vriendelijke groeten,
Ellen Groneman



Directeur Stichting OPOEH





OPOEH Moniek (73) met Boumy: “Boumy springt een gat in de lucht als hij mij ziet. Daar wordt een mens toch vrolijk van!”



Inhoud

Voorwoord	2
Fact and figures	6
Terugblik op 2021	11
Samenwerkingen	21
2021 versus 2020	24
Onze sociale impact	25
Acties en uitjes	27
OOPOEH in de media	33
Onze zeven ambities	35
Vooruitblikken: OOPOEH 10 jaar	37
Organisatie	38
Financiële resultaten en toelichting	40



1.121

Nieuwe
senioren

1.471

Nieuwe
baasjes

688

Nieuwe
matches

ZAKELIJK

Sterke sociale positie binnen
G4: Amstelveen, Amsterdam,
Den Haag, Rotterdam en Utrecht

Professionaliseringsslag,
met datascientists en
online marketeers

CBF-keurmerk

Onder de aandacht in de media

MAATSCHAPPELIJK

Focus op ouderen die een
verlies hebben meegemaakt

Mooie nieuwe ontmoetingen

Draaglijk maken van lockdown

Betere fysieke en
mentale gezondheid

Meer beweging onder ouderen

Blijde hondjes

Facts and figures

16

Online en
fysieke uitjes

8,5

Gemiddeld
rapportcijfer
uitjes

4 ➔ 9

Ons vaste team
van 4 naar 9
krachten





Facts and figures

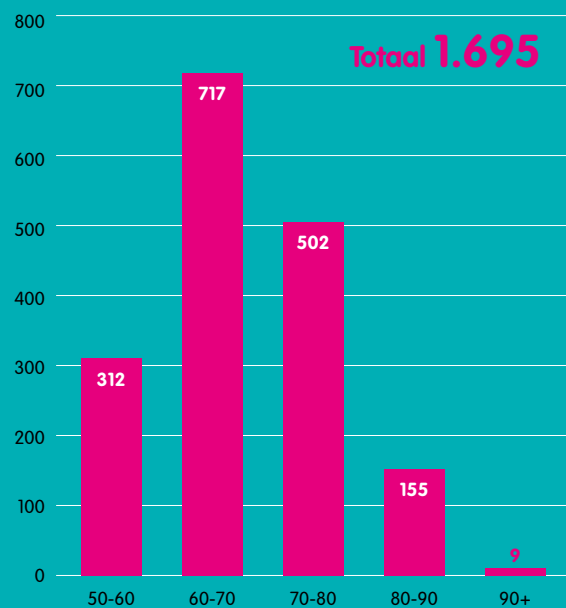
OOPOEH's man/vrouw

Vrouw **1.274**

Man **402**

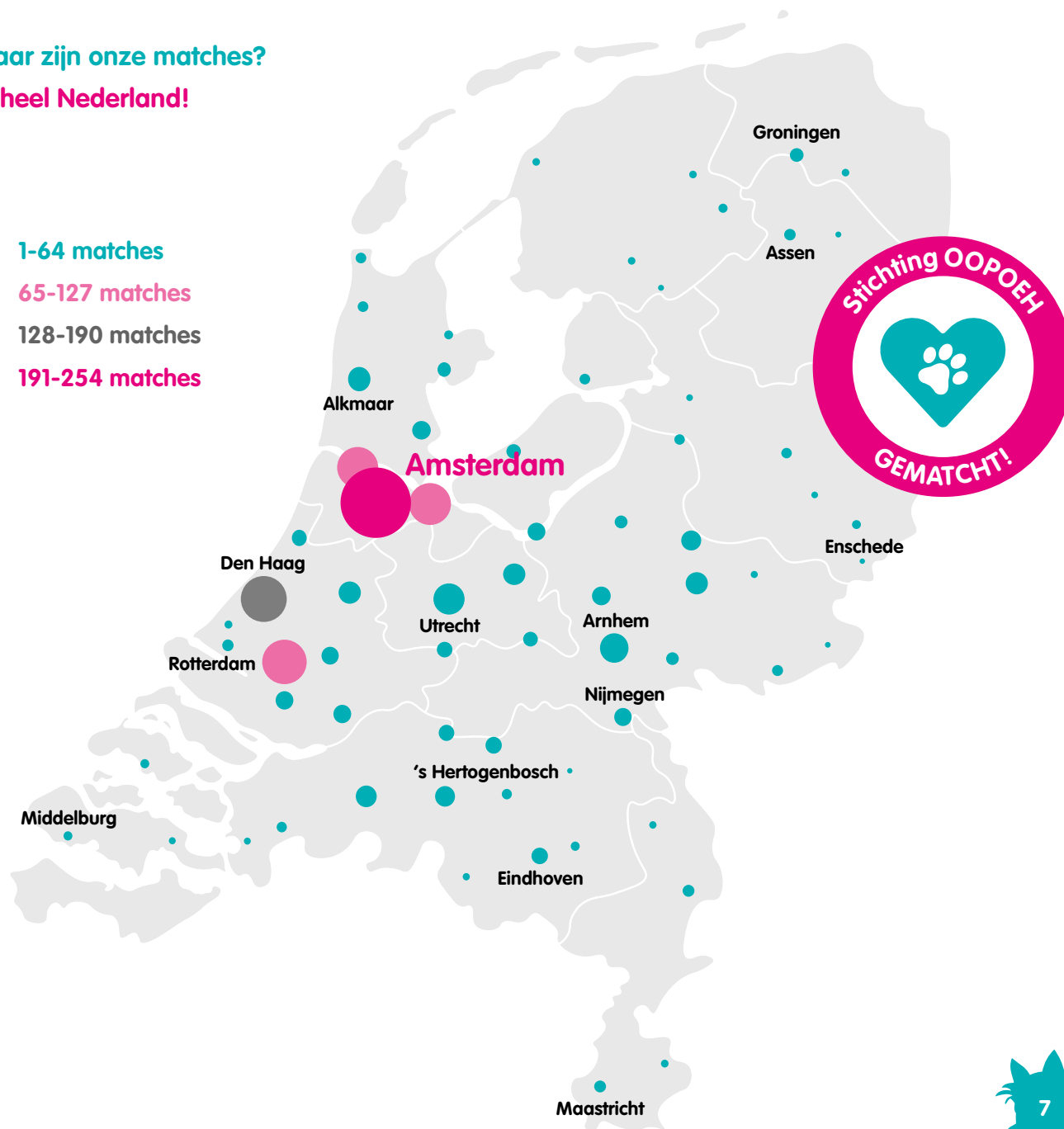
Leeftijd actieve OOPOEH's

gematcht en ongematcht



Waar zijn onze matches?

In heel Nederland!



Stichting OPOEH in het kort, mocht u ons nog niet (goed) kennen

Stichting OPOEH, een afkorting van Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier, is in 2012 opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en te bestrijden. Stichting OPOEH doorbreekt de eenzaamheid door de senioren (OPOEH's) duurzaam te koppelen aan een lieve oppashond en zijn/haar baasje.

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap, en honden willen vertroeteld worden. Een win-win-winsituatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Eenzaamheid onder ouderen was al een groot probleem en zal de komende jaren door de vergrijzing in omvang verder toenemen. Daar bovenop kwam ook nog de coronapandemie die het probleem eenzaamheid onder ouderen nog heel veel groter maakte.

Naast het faciliteren van deze matches, organiseert stichting OPOEH ook gratis uitjes voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook andere gelijkgestemde senioren leren kennen. Tijdens de coronapandemie organiseerden we ook online uitjes die boven verwachting goed door onze OPOEH's werden 'bezocht'.

Een oppashond maakt (bewezen) gelukkig en gezond!

De methode van Stichting OPOEH is bewezen effectief voor bestrijding en voorkoming van eenzaamheid bij senioren. Dat blijkt ook uit de recente [impactmeting](#) die is uitgevoerd in samenwerking met PricewaterhouseCoopers. De beste remedies tegen eenzaamheid (ontmoeting, knuffelen, beweging en zingeving) krijgen bij Stichting OPOEH volop de ruimte. Ouderen worden op waarde geschat en er wordt een beroep gedaan op hun ervaring en hun potentie, en dat geeft een enorme boost aan hun zelfvertrouwen.

Stichting OPOEH heeft voor haar werkzaamheden al meerdere eenzaamheid- en innovatieprijzen in ontvangst mogen nemen. Wij zijn trots op ons Comité van Aanbeveling vol [Bekende Nederlanders](#) en op de vele aanbevelingen van wethouders en [ministers](#). Senioren snakken naar het gezelschap van een hondje, juist tijdens de coronapandemie. Het aantal aanmeldingen van



senioren die op een hondje willen passen is, sinds de dag dat het coronavirus onze wereld beheerst, recordbrekend hoog. Juist in deze eenzame en angstige periode blijkt het gezelschap van een vrolijke knuffelbare viervoeter heel aantrekkelijk. Honden hebben het vermogen om je zorgen te laten vergeten, geven vrolijkheid en gezelligheid, en zijn bovendien ook aantrekkelijk gezelschap omdat zij het coronavirus niet op een mens kunnen overdragen.

(bron: www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/huisdieren)

Beweging, zingeving en ontmoeting zijn wetenschappelijk bewezen remedies tegen eenzaamheid bij senioren. Deze behoeften worden rijkelijk ingevuld tijdens het passen op een hondje. Het is wetenschappelijk bewezen dat bewegen een positieve invloed heeft op de bloeddruk, hartslag en stemming. Daarnaast zorgen zingeving en fysiek contact voor veerkracht. Ook maak je al wandelend met een hondje gemakkelijker contact met buurtbewoners; een ontmoeting vindt sneller plaats dan wanneer je zonder hond wandelt. Het wandelen met een hondje is daardoor een hele effectieve manier om uit een sociaal isolement te geraken.

Bron: [https://www.beteroud.nl/beteroud/media/documents/Advies-RvO-Zingeving-november-2019-\(003\).pdf](https://www.beteroud.nl/beteroud/media/documents/Advies-RvO-Zingeving-november-2019-(003).pdf)



Stichting OPOEH focust op vier verschillende doelgroepen:

1 De 55-plussers

Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan de leeftijdsgroep waar zij zelf toe behoren. Daarnaast heeft de kredietcrisis en bijbehorend baanverlies ervoor gezorgd dat veel jonge senioren zich plots in een situatie bevonden waarbij eenzaamheid op de loer ligt. Tijdens de coronapandemie gold hetzelfde voor 55-plussers vanwege het vele thuiswerken, een kleiner sociaal leven en eventueel baanverlies.

2 De alleenstaande zelfstandig wonende 65-plussers

Senioren uit deze doelgroep hoeven vaak voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang zelf zorgbehoevend te worden. Ze zijn gestopt met werken en missen het gevoel ertoe te doen voor anderen. Ze hebben vaak weinig tot geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor het maken van sociaal contact moeilijker wordt.

3 De (kwetsbaardere) zelfstandig wonende 75-plussers

Deze oudere senioren leven vaker in een sociaal isolement dan de twee hierboven genoemde doelgroepen. Hierdoor zijn zij substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen ouderen in deze leeftijdscategorie zich vaker onzeker en incapabel. Ook is het vinden van een juiste hond met (begripvol) baasje bij deze doelgroep lastiger. Het matchen van deze doelgroep vergt van Stichting OPOEH een (veel) grotere inspanning, maar dat leveren we uiteraard heel graag.

4 Geschikte baasjes

Wij zoeken baasjes die op zoek zijn naar een oppas voor hun hond én iets willen betekenen voor senioren in hun omgeving.



Het matchingsproces is arbeidsintensief, zeker tijdens corona

Het werven en matchen van OPOEH's is tijdrovend. Zeker bij de oudere OPOEH's. 90% van onze tijd besteden wij aan de werving van ouderen en baasjes, de bemiddeling tussen hen, het managen van verwachtingen, het bieden van een goede nazorg, etc. Dit alles gaat met name via de telefoon. Corona bemoeilijkte het begeleiden van matches. Angst voor besmetting, positieve testuitslagen, klachten door vaccinatie of quarantaineverplichtingen stonden heel erg vaak een soepel kennismakingstraject in de weg.



Terugblik op 2021

Gevolgen van de coronapandemie

Tijdens de coronapandemie waren ouderen de belangrijkste risicogroep. Ouderen bleven daardoor meer binnen, kregen minder bezoek en ook activiteiten buitenshuis werden afgelast.

Soms waren medewerkers van de thuiszorg de enige personen die nog in huis kwamen bij ouderen. Zelfs mensen met een normaal sociaal netwerk raakten geïsoleerd. Vooral alleenstaanden hadden het moeilijk. Zij konden geen vrijwilligerswerk meer doen, wekelijkse clubjes vielen weg, ze ontvingen geen tot weinig bezoek en konden zich niet meer vrij bewegen. Maar liefst 900.000 van hen werden bestempeld als kwetsbaar. (Bron: NRC interview met Den Haan Directeur Anbo).

Naar aanleiding van onderzoeken (Bron: Marangos) werd duidelijk dat de pandemie vooral negatieve gevolgen had op het welbevinden. Door de verstoring van sociale netwerken, en soms zelfs verlies van naasten, nam de psychische gezondheid af. Dat had weer gevolgen op de algehele gezondheid die senioren ervoeren. Daarnaast is bekend dat een deel van degenen die door het coronavirus ziek zijn geweest, langdurige klachten zoals aanhoudende vermoeidheid, concentratieproblemen en hoofdpijn houdt (Bron: Maassen).

De 6 Effecten van/problemen door de coronapandemie zijn:

Een verslechtering van psychische en fysieke gezondheid door 6 problemen:

- 1
Verlies van zingeving (bijvoorbeeld: vrijwilligerswerk viel weg/er werd niet meer op kleinkinderen gepast).
- 2
Verstoorde sociale netwerken en dagelijkse/wekelijkse activiteiten.
- 3
Door het thuisblijven en weinig te bewegen is de fysieke en mentale gezondheid afgenomen. Veel ouderen zijn zwaarder geworden.
- 4
Gevoelens van eenzaamheid en somberheid werden versterkt door alle maatregelen om sociaal contact in te perken en afstand tot anderen te bewaren.
- 5
Verlies van naasten door corona of uitgestelde zorg.
- 6
Zij die corona hebben gehad kampen met aanhoudende gezondheidsproblemen.



Maatregelen om sociaal contact in te perken en afstand tot anderen te bewaren versterkten gevoelens van eenzaamheid en somberheid (Bron: Brooks). Veel ouderen zijn tijdens de pandemie (veel) minder gaan bewegen en sporten dat ook negatieve gevolgen had op de fysieke en mentale gezondheid.

Een fijne match met een oppashondje biedt oplossingen voor deze (6) problemen

Onze aanpak lijkt misschien simpel maar is bewezen bijzonder effectief gebleken als het gaat om (dierliefhebbende) ouderen (weer) een gelukkiger en actiever leven te bieden. Onze database staat bol van mooie matches waarbij de sociale impact enorm is.

Zoals bijvoorbeeld de match van OPOEH Marja (72) met haar oppashondje Koosje. Haar Koosje zorgt voor zingeving, voor een hechte band met het lieve baasje Marloes en voor leuke contacten met mensen uit de buurt. Daarnaast zorgt Koosje voor beweging en troost.

“Ik was 69 jaar toen mijn lieve man na een lang ziekbed overleed. Ik verloor daarmee ook mijn rol als mantelzorger. Toen kort daarna ook mijn poes Tommie dood ging had dat extra veel impact; het voelt eenzaam als je niemand meer hebt om voor te zorgen. Maar zomaar in mijn eentje weer een nieuw huisdier nemen vond ik toch ook onverstandig.”

OPOEH Marja uit Den Haag



In die tijd zag Marja in de winkelstraat een heel schattig poedeltje wandelen. 'Wat zou het leuk zijn om op zo'n dotje van een hond te mogen passen' dacht Marja. Toen herinnerde zij zich ineens een stukje dat ze ooit in de krant las. Over hondjes waar senioren op kunnen passen. En zo kwam ze op de website van Stichting OPOEH. Stomverbaasd was ze toen ze precies dat hondje uit de winkelstraat op de site van OPOEH zag staan. Het hummeltje bleek tegenover haar te wonen!

Marja: "Ongelofelijk toch? Een geschenk uit de hemel; Koosje lijkt wel voorbestemd!"

Via Stichting OPOEH maakte Marja ruim twee jaar geleden officieel kennis met Koosje en ze viel als een blok voor de kleine krullenbol. Wat een schattige kraaloogjes, wat een heerlijk zacht vachtje en wat luistert hij goed! Ook met baasje Marloes was er direct een geweldige klik. Wat een vreugde en geluk.

Sindsdien gaan Marja en Koosje iedere dinsdag samen op stap in het Haagse bos. Marja geniet van alle aandacht en leuke reacties want door Koosje's schattige voorkomen hebben ze daar non-stop aanspraak. Alle kindertjes mogen Koosje even aaien.

Marja: "Een jongetje vroeg mij laatst of ik echt de oma van Koosje was want dat had Marloes hem verteld. Ha ha, geweldig toch?!"

Ook met Marloes en haar gezin is het contact zo leuk. Elke ochtend als Marloes en haar zoontje voorbij fietsen om naar school te gaan, zwaaien ze even naar het raam van Marja. En Marja staat er altijd om terug te zwaaien.

Marja: "Een leuke start van de dag toch. Ik voel me meteen een beetje gezien!"

Sinds Marja op Koosje past is Marja ook veel meer gaan wandelen. Zeker 8.000 stappen per dag worden er gezet volgens de stappenteller. Ook als ze Koosje niet heeft loopt ze nu wel eens een rondje door het Haagse bos.

Marja: "Ik zou daar vroeger nooit alleen zijn gaan wandelen maar omdat ik daar ineens mensen ken is het onveilige gevoel helemaal verdwenen."

Marja kan het iedereen aanraden om OPOEH te worden. Het is ongelooflijk hoeveel liefde zo'n hondje brengt.



Marloes (baasje Koosje): 'Ik zie dat Marja enorm uitkijkt naar haar dag met Koosje. Het is echt fijn om iets te kunnen doen waar een oudere gelukkig van wordt. Daar word ik zelf ook blij van.'

Marja: "Ik geniet echt van elk moment, ook bijvoorbeeld als Koosje tegen mij aangerold op de bank ligt te slapen. Heerlijk is dat! Of als Koosje rondjes draait van opwinding, als ze na de wandeling zo'n snoepstaafje krijgt. Of zoals ze in mijn armen springt als we een trappetje op moeten. Echt! Alles aan Koosje is zo grappig en zo schattig!"

Marloes is ook heel enthousiast. Ze vindt het fijn om iets te kunnen bijdragen aan de maatschappij. Toen ze op het jeugdjournaal een item over OPOEH zag was haar interesse direct gewekt en schreef ze zich in als baasje. Nu vindt Marloes het prachtig om te zien hoe geweldig Koosje en Marja het met elkaar hebben.

Marloes: "Ik zie dat Marja enorm uitkijkt naar haar dag met Koosje. Het is echt fijn om iets te kunnen doen waar een oudere gelukkig van wordt. Daar word ik zelf ook blij van. En Marja is een hele lieve en trouwe vrouw. We zijn inmiddels elkaars steun en toeverlaat. Marja past ook op onze kat als we op vakantie zijn en wij helpen Marja als er iets is. Zoals laatst met het lekkende dak van Marja's tuinhuisje. Toen heeft mijn man de dakgoot even voor haar schoongemaakt."

In 2021 was er extra focus op rouwende ouderen

Mede door een gunning van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (ZonMw) zijn wij in 2021 gestart met een project met als doel om sociale en emotionele eenzaamheid te voorkomen en te verminderen bij rouwende ouderen. Deze rouwende ouderen (RO's) zijn ofwel hun partner ofwel hun eigen dierbare hondje verloren. De geografische focus is in 4 grote steden: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht (G4). Dit project zorgt ervoor dat wij deze specifieke doelgroep effectiever bereiken door samen te werken met dierenartsen, praktijkondersteuners bij de huisarts (POH's), uitvaartcentra, ouderenwelzijnscoaches en organisaties die ondersteunen in rouwverwerking bij ouderen.

Ook krijgen wij beter inzicht in het rouwproces zodat wij kwalitatief beter kunnen begeleiden en matchen. Een training rouwbegeleiding voor medewerkers en vrijwilligers is onderdeel van het project. Daarnaast werven wij passende hondjes (niet te jong en niet te groot) en passende (begripvolle) baasjes voor een goede match. Deze bereiken wij onder andere via dierenartsen.

Campagne 'Ken jij iemand die zijn beste maatje mist?'

In December 2021 hebben wij een campagne ingericht om aandacht te vragen voor ouderen die een verlies hebben meegemaakt. OPOEH Theo en zijn oppashondje Bickel waren boegbeelden voor deze campagne 'Ken jij iemand die zijn beste maatje mist?'

Wij stuurden persberichten uit naar kranten, radio en TV. Deze zijn goed opgepakt. Ook hebben wij speciale flyers ontwikkeld die onder andere werden verspreid via organisaties die werken met ouderen die bezig zijn met rouwverwerking. Ook via onze social media kanalen hebben we kunnen zorgen voor een groot bereik onder senioren die een dierbare zijn verloren.

OOPOEH Theo: “Als je partner overlijdt dan staat iedereen voor je klaar. Maar als je je hond verliest, je allerbeste maatje, dan wordt je verdriet niet serieus genomen. Als kind al mocht ik van mijn vader niet rouwen om het verlies van onze hond, maar het was mijn beste vriend. Het gebrek aan erkenning van dat verdriet heeft de rest van mijn leven getekend.

Na het overlijden van Ricky voelde ik me opnieuw ontheemd en heel alleen. Ik ging het park niet meer in, uit angst om weer in te storten na het aaien van een hond.”

Lees [hier](#) het hele verhaal van OOPOEH Theo.



Actie voor Opa- en Omadag (4 juni)

We hebben via diverse media alle kinderen in Nederland opgeroepen om hun opa of oma aan te melden als OPOEH. De 14-jarige tweeling Nova en Jasmijn uit Houten waren boegbeeld van deze actie.

Jasmijn: "Met oppashond Ruben erbij is het bij oma één groot feest!"

De 14-jarige tweeling Nova en Jasmijn uit Houten zijn dol op de oppashond van hun oma Marleen.

Nova: "Oma is zelf ook heel leuk hoor, maar als Ruben daar is gaan we veel vaker. Om lekker te knuffelen. En te spelen. Ruben is zo'n superlieve hond".

Jasmijn: "Oma woont tegenover ons toenmalige schoolplein waar Ruben ons dan helemaal blij stond op te wachten. Dan was het zo gezellig om tussen de middag bij oma te lunchen. Ruben ging dan gezellig bij je zitten om geaaid te worden. En Ruben kreeg dan altijd zijn boterhammetje met pindakaas. Het liefst gingen we na school meteen weer terug naar oma. Om weer te knuffelen of met de tennisbal te gooien."



OPOEH Marleen samen met de tweeling Nova en Jasmijn en oppashond Ruben

Baasjescampagne

1.121 OPOEH's vonden in 2021 hun weg naar Stichting OPOEH. Heel graag wilden zij zo snel mogelijk gematcht worden aan een lief oppashondje. Echter, de hondenbaasjes werkten allemaal thuis en hadden veel minder behoefte aan een oppas. We moesten daarom voor het eerst (sinds de oprichting) hard werken aan de werving van de baasjes. Van Stichting Favendo ontvingen wij een gunning om deze campagne goed en grondig aan te pakken. En met succes! We hebben ons op meerdere manieren bekender gemaakt onder de hondenbaasjes. Ook vroegen wij de reeds gematchte baasjes om te helpen. Want zij weten als geen ander hoe fijn het is (ook voor de hond) om een match te hebben met een lieve OPOEH. En wellicht kennen zijn binnen hun netwerk een potentieel nieuw baasje.

Online marketing, vergroting expertise

Aangezien veel baasjes regelmatig online en op social media te vinden zijn, hebben we gezorgd voor een betere online zichtbaarheid binnen met name de grote steden (Amsterdam, Rotterdam Den Haag en Utrecht), Amstelveen, Haarlem en de rest van de 40 middelgrote steden ([G40](#)).

We hebben expertise in huis gehaald op het gebied van SEO, Google Adwords en lokaal online adverteren via diverse social media. Ook hebben wij veel mooie succesverhalen gedeeld op Facebook en de buurtapp Nextdoor.

Baasjes wervende acties

We deden een actie op 4 april, Wereld Zwerfdierendag, waar baasjes van voormalige zwerfhondjes zich gratis bij ons konden aanmelden. Omdat een OPOEH ontzettend veel kan betekenen voor hondjes met verlatingsangst. De match van [Marleen en Ruben](#) illustreert dit mooi.

OPOEH Marleen (74):

"In 2011 overleed mijn man. Ik wilde structuur houden in mijn leven en nam me voor om elke dag een activiteit te ondernemen. Toen zag ik op RTL nieuws een item over Stichting OPOEH. Zo kwam Ruben bijna 10 jaar geleden in mijn leven. Precies op het goede moment! We hadden direct een klik. Ruben is zo leuk, lief en aanhankelijk. We hebben echt

een heel bijzondere band en hij is hier helemaal thuis. Ruben brengt mij een stukje structuur, gezelligheid en beweging. En heel veel liefde want Ruben wil het liefst de hele dag met je knuffelen".



Op 23 maart deden we een geslaagde actie op Wereld Puppydag. Eigenaren van een pup konden zich op die dag kosteloos bij ons aanmelden. [OOPOEH Lies en haar lieve oppaspup Obi](#) waren het boegbeeld van deze actie.

OOPOEH Lies (71):

"Ik kijk er echt zo naar uit. Mijn donderdagen zijn nu helemaal voor Obi. We gaan heel vaak wandelen want dat is elke keer weer een heerlijk uitje. Obi is heel nieuwsgierig en speelt, stoeit en snuffelt met alles en iedereen dus daar nemen we dan lekker de tijd voor. En door Obi heb ik enorm veel aanspraak in het park. Zo ben ik ook weer een beetje meer onder de mensen. Terug in huis is er tijd voor slaapjes en knuffelen. Dan legt Obi zijn kopje op mijn schoot en aai ik hem. Daar genieten we allebei ontzettend van".

Naast de vele online activiteiten zijn onze medewerkers en vrijwilligers alle dierenwinkels en dierenartsen binnen de G4 afgefietst om daar PR materialen achter te laten.



Samen met DOA (Dierenopvang Amsterdam) hebben wij de handen ineen geslagen om baasjes op te roepen op tijd te gaan zoeken naar een oppas voor hun hond. Een OPOEH als oppas is voor veel hondjes een ideale oplossing.

Dit hebben wij gedaan middels een gezamenlijk persbericht die uiteindelijk belandde op de voorpagina van de Telegraaf. Lees [hier](#) meer over deze gezamenlijke actie.

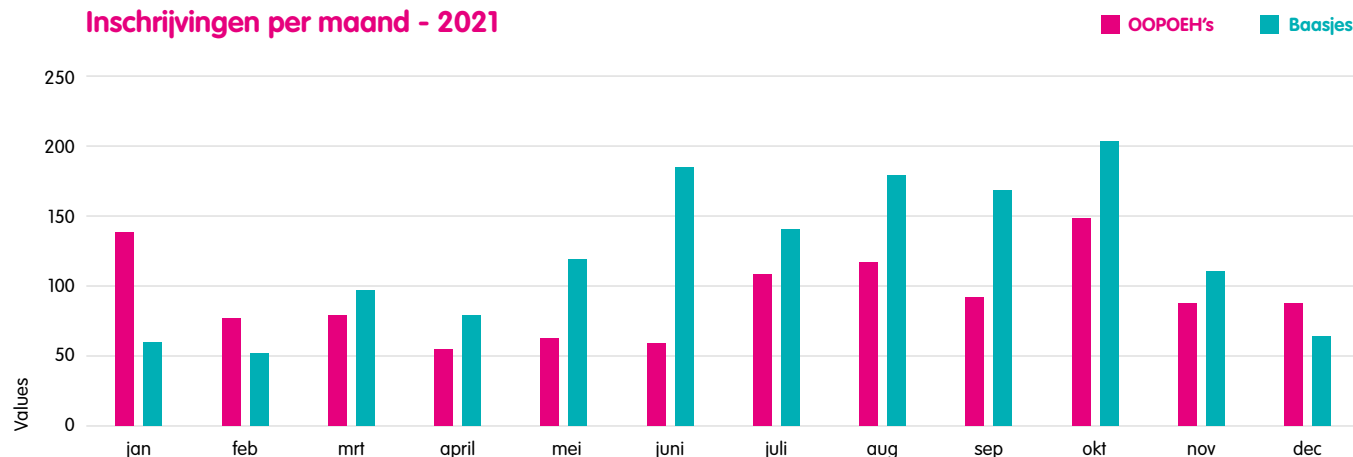


We verstuurden persberichten en waren onder andere te gast bij de 5 Uur Show waar wij de kans kregen een oproep te doen voor hondenbaasjes.

Al deze inspanningen zorgden voor heel veel inschrijvingen van nieuwe baasjes. Uiteraard waren de boodschappen over versoepelingen tijdens de persconferenties ook direct terug te zien in het aantal aanmeldingen. In oktober zaten we nog in de versoepelingen en in november en december zaten we weer in een lockdown waardoor er helaas weer tijdelijk minder aanmeldingen van baasjes waren.

Uiteindelijk hebben in totaal 1.471 baasjes zich bij ons ingeschreven in 2021. Dat is bijna het drievoudige van het aantal nieuwe baasjes in 2020 (508).

Inschrijvingen per maand - 2021



**1.121 nieuwe OPOEH's
en 1.471 nieuwe baasjes**

Zie hiernaast het aantal
aanmeldingen per maand.



In 2021 werd wederom veelvuldig samengewerkt met fijne partners

Bedrijven

PricewaterhouseCoopers (PwC)

In 2016, 2021 en in 2022 hebben medewerkers van PwC ons (om niet) begeleid met onze impactmeting. Daar zijn wij PwC enorm dankbaar voor. De samenwerking met PwC startte al in 2014 doordat OOPOEH een plek had gewonnen binnen PwC's Social Impact Lab voor haar werk als sociaal ondernemer.

Purina

Sinds het winnen van de Better With Pets Prize in Barcelona in 2018 heeft Stichting OOPOEH een warme relatie met diervoedermerk Purina. De Better With Pets Prize is een Europese Impactprijs voor innovatieve organisaties waarbij mens en (huis)dier elkaars leven aantoonbaar verrijken. We zijn daarom heel trots dat Purina zich als partner aan Stichting OOPOEH heeft verbonden en ons met expertise, mankracht en financiële middelen ondersteunt. Naast de Nederlandse afdeling van Purina werken we ook samen met de overkoepelende internationale tak van Purina.

Kaartje2go

Samen met sponsor Kaartje2go hebben we veel OOPOEH's blij kunnen maken met een lieve kaart (per post) van hun oppashondje en/of het baasje van hun oppashond. Op Valentijnsdag werden vele OOPOEH's verrast met een liefdesverklaring van hun harige vriendje.



(Maatschappelijke) organisaties

Humanitas

Veel van onze OOPOEH's hebben een partner of dierbaar hondje verloren. Voor hen kan Stichting OOPOEH een groot verschil maken. Wij werken daarom graag samen met Humanitas' afdeling Steun bij rouw. Wij bellen veel met onze OOPOEH's, met name als wij merken dat eenzaamheid op de loer ligt. Humanitas' programma vriendschappelijk huisbezoek gaat net iets verder en daarom werken wij ook graag met hen samen. Humanitas zit met deze afdeling in alle grote steden.

Coalitie tegen Eenzaamheid

Stichting OOPOEH maakt deel uit van de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de trend van eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. We geloven dat dit kan door eenzaamheid eerder te signaleren en bespreekbaar te maken, en vervolgens een duurzame aanpak te ontwikkelen. Dit doen we door samen te werken; landelijk in de Nationale Coalitie tegen eenzaamheid, en lokaal met gemeenten en lokale coalities. Zo ontstaat in de samenleving een brede beweging die ervoor staat dat ouderen meedoen en voelen dat ze ertoe doen – ook als ze minder vitaal en actief zijn. Zo bestrijden we eenzaamheid gezamenlijk. Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen Eenzaamheid organiseert.

Welzijnsorganisaties, huisartsen, fysiotherapeuten

Wij werken binnen de G4, Haarlem en Amstelveen samen met veel welzijnsorganisaties, huisartsen, ouderen- en bewegingsorganisaties en fysiotherapeuten.

Dierenwelzijngerelateerde Organisaties

Stray Animal foundation

Zij zien dat onze OOPOEH's veel kunnen betekenen bij hondjes met verlatingsangst, iets waar veel voormalige zwervhondjes last van hebben. Om die reden zijn wij dit jaar een samenwerking gestart door zichtbaarheid te creëren onder hondenbaasjes die een zwervhondje in huis hebben genomen.

De Dierenbescherming

De Dierenbescherming maakt zich zorgen om de honden die tijdens de coronapandemie in huis zijn gehaald. Wordt er wel op tijd gezocht naar een goede oppas? En worden de honden niet ineens (te) lang alleen gelaten terwijl ze dat helemaal niet gewend zijn? Daarom ondersteunt de Dierenbescherming OOPOEH in de communicatie. Want ook de Dierenbescherming ziet de win-win-winsituatie van een match bij OOPOEH. [Lees meer](#).

DOA

Samen met DOA (Dierenopvang Amsterdam) hebben wij de handen ineen geslagen om baasjes te werven. [Lees hier](#) over deze gezamenlijke actie.

De Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD)

Dierenartsen zagen als een van de eerste beroepsgroepen in hoe effectief een oppashond kan zijn voor senioren die behoefte hebben aan meer gezelschap en beweging. Daarom startten we een samenwerking met de KNMvD, het overkoepelende orgaan van dierenartsen in Nederland. Hiermee kunnen we uiteraard veel nieuwe baasjes goed bereiken maar ook senioren die hun hond laten inslapen en daarna niet meer aan een nieuwe hond willen en/of durven te beginnen. Een dierenarts of dierenartsassistent wijst ze op de mogelijkheid om deel te nemen aan de activiteiten van Stichting OOPOEH en wij vangen ze vervolgens warm op.

Anicura

Naast KNMvD werken we ook heel fijn samen met Anicura dierenklinieken. Zij dragen Stichting OOPOEH een warm hart toe en helpen ons met onze naamsbekendheid op te bouwen onder hondenbaasjes. Dit doen zij middels social media-acties en door posters en flyers te verspreiden onder hun 75 Anicura dierenklinieken. [Klik hier](#) voor een paar voorbeelden.

Majesta

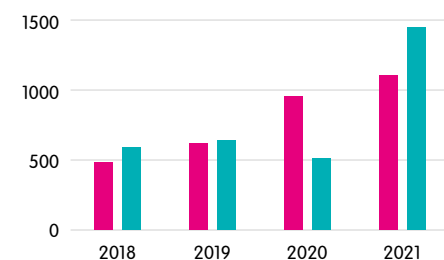
Majesta organiseert uitvaarten voor dieren. Zij zien als geen ander wat het verlies van een dierbaar eigen hondje bij ouderen kan betekenen. Zij dragen Stichting OOPOEH een warm hart toe omdat een oppashondje dit enorme leed kan verzachten en attenderen senioren op het bestaan van onze Stichting.

“Wij zijn meer dan tevreden, zowel over de samenwerking met OOPOEH, als de samenwerking met Rakker en vooral met zijn baasjes! Als eindcijfer verdienen jullie een dikke 8 van ons! Groetjes van Lex en Hansje Verboven en een kwispelend staartje van Rakker, die overal blij van wordt!!!!!!” **OOPOEH Hansje** (86)

2021 - aantallen ten opzichte van de jaren ervoor

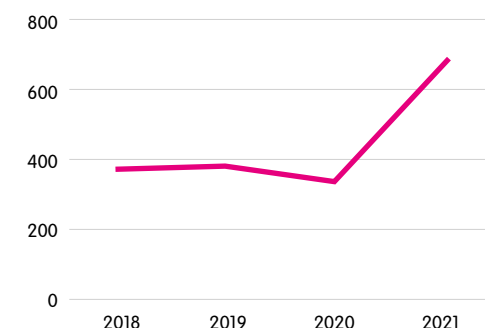
Zoals eerder vermeld, zijn alle records in 2021 verbroken. De aantallen nieuwe OPOEH's (1.121), het aantal baasjes (1.471) en het aantal nieuwe matches (688) zijn nooit eerder zo hoog geweest. Zie hieronder deze aantallen in vergelijking met de jaren ervoor.

Nieuwe inschrijvingen



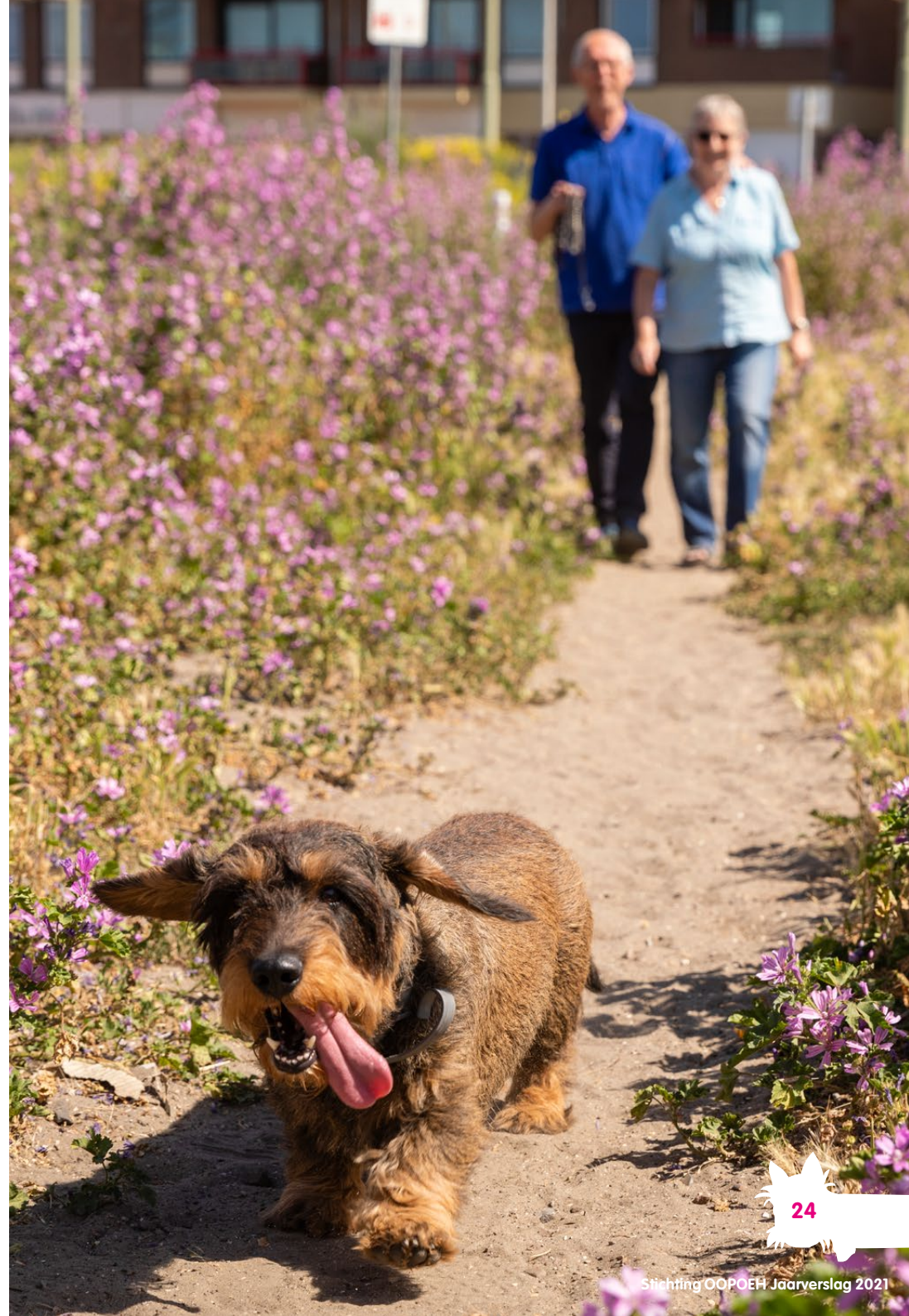
■ Inschrijvingen OPOEH's
■ Inschrijvingen Baasjes

Nieuwe matches



— Gemaakte nieuwe matches

OPOEH Peter (75) uit Den Haag past op **Bauke**: "Op woensdag is het echt Bauke-dag en wordt hij natuurlijk een beetje extra verwend. Soms heeft hij het zo naar z'n zin bij ons, dat we het baasje bellen dat hij pas na het eten weer thuis komt."



Onze sociale impact

Geweldig mooie resultaten uit de nieuwe sociale impactmeting

In Maart 2022 heeft PricewaterhouseCoopers (PwC) Stichting OPOEH voor de derde keer geholpen met het meten van onze sociale impact. Alle drie de keren heeft PwC ons geheel kosteloos begeleid in het opstellen van de vragenlijst en het analyseren van de gegevens. We zijn PwC dan ook erg dankbaar en daarnaast zijn we trots op de mooie resultaten.



Over de meting en de respondenten

1617 OPOEH's hebben de vragenlijst per e-mail ontvangen.

706 van de 1617 (43,7%) hebben de vragenlijst ingevuld.

De OPOEH's zonder internet hebben wij zoveel als mogelijk telefonisch benaderd. Ook deze antwoorden zijn meegenomen in de analyse.

75% is vrouw, **25%** is man

De gemiddelde leeftijd is **68 jaar**. De jongste is 50, de oudste is 94 jaar.

72% van de OPOEH's hebben het verlies van een eigen hond meegemaakt.

536 van de 706 respondenten is gematcht aan een oppashondje (of in 2021 gematcht geweest)

80% van hen past vaker dan 1x per maand op.

Informatie burgerlijke staat:

- Gehuwd: **35%**
- Gescheiden: **17%**
- Ongehuwd **29%**
- Weduwe/weduwnaar/ levenspartner verloren **19%**

Belangrijkste conclusies:

Van de OPOEH's die minimaal 1x per maand oppassen zijn de belangrijkste resultaten:

Verbetering fysieke gezondheid

73% van de OPOEH's ervaart een lichte tot flinke toename van de fysieke beweging.

"Door mijn oppashond wandel ik veel meer en ben zelfs wat corona-kilootjes kwijt geraakt!" **OPOEH**, 71 jaar



Verbetering mentale gezondheid

85% van de OPOEH's ervaart tijdens het oppassen een verbetering van het humeur.

67% van de OPOEH's geeft aan dat dit positieve effect ook aanhoudt als de hond weer weg is. Doordat zij OPOEH zijn zitten zij lekkerder in hun vel.

"We hebben allemaal wel eens mindere dagen. Maar mijn oppashond is zo'n blij ei. Ze beurt heel erg op!" **OPOEH**, 76 jaar



De OPOEH's beoordelen Stichting
OPOEH gemiddeld met het cijfer **8,4!**

Meer sociaal contact

76% van de OPOEH's geeft aan een beetje tot flink meer contact te hebben met hondenbaasjes uit de buurt

49% van de OPOEH's geeft aan een beetje tot veel meer contact te maken met andere mensen uit de buurt.

"Doordat ik 4x per dag weer mét hond door de buurt loop zie ik weer meer mensen en maak ook praatjes. Is zo fijn!" **OPOEH**, 81 jaar



Overige inzichten uit dit onderzoek waar we trots op zijn:

91% van de OPOEH's geeft aan heel tevreden te zijn over het oppassen.

92% van de OPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over de bemiddeling van Stichting OPOEH.

95% van de OPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over het contact met hondenbaasjes.

96% van de gematchte OPOEH's die één keer of vaker per maand oppassen is tevreden over zijn/haar oppashond.

95% van alle OPOEH's geeft een hoog cijfer aan Stichting OPOEH: een 7, 8, 9 of 10.

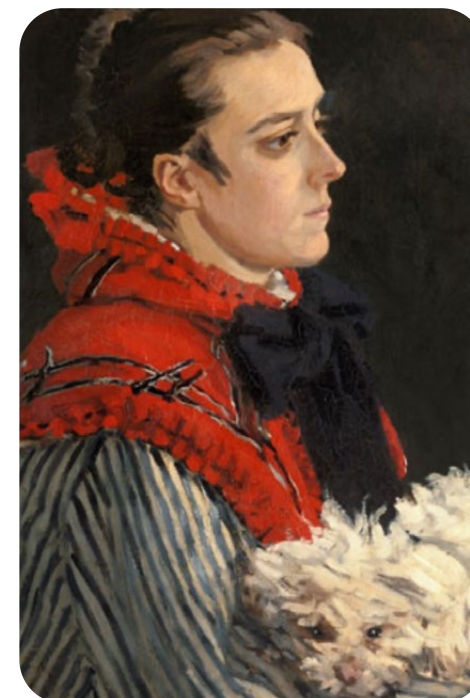
Onze 16 uitjes en acties in 2021

De eerste waren online uitjes

Door corona moesten we net zoals in 2019 het jaar starten met online acties en uitjes. We waren er inmiddels al heel handig in en deze acties en uitjes werden - tot onze initiële verbazing - ook goed 'bezocht' door de OPOEH's.

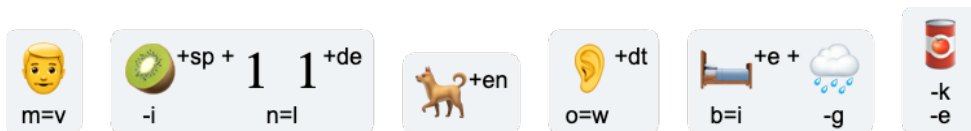
1 Kunst in quarantaine

Een leuke online winactie om de saaie lockdown wat op te leuken. We ontvingen vele hilarische, creatieve en ontroerende inzendingen van OPOEH's. Over wie er moest winnen werd fanatiek gestemd. De vijf inzendingen met de meeste stemmen wonnen een schilderij van een (oppas)hond gemaakt door yourpetpaintings.com!



2 Een leuke Rebus

Online en per post verstuurd naar de OPOEH's zonder internet.



3 Valentijnsactie in samenwerking met Kaartje2go

Per post.



4 Online Valentijn

Filmavond

'Hachi: A Dog's Story'.
Vanuit huis keken we op Valentijnsdag met heel veel OPOEH's naar dit prachtige liefdesverhaal.

OPOEH'S VALENTIJN FILMAVOND KIJK GEZELLIG MEE NAAR: HACHI



En toen kwamen er weer fysieke uitjes!

Zodra het weer even kon, hebben we in de zomermaanden samen met de OPOEH's heerlijk genoten van een reeks leuke fysieke uitjes. We hebben Madurodam bezocht en zijn samen met de oppashondjes naar een openluchtfilm geweest. We hebben geyogaad met geitjes en we hebben zowel in Amsterdam en in Rotterdam tijdens een graffiti workshop een hondenkunstwerk gespoten. Ook onze lieve ambassadeurs Marjan Berk en Jeroen Oomen hebben onze OPOEH's flink in het zonnetje gezet; met een interessante en gezellige wandeling, en een boekbespreking.





Kom Erbij-wandelingen

Daarnaast kijken we terug op vier geslaagde Kom erbij-wandelingen tijdens de Week tegen Eenzaamheid. Samen met OPOEH's en geïnteresseerde senioren uit Amsterdam, Amstelveen, Utrecht, Den Haag en Rotterdam hebben we heerlijk gewandeld, gekletst, ervaringen uitgewisseld en van de hondjes genoten. Uiteraard met een lekkere kop koffie en taartje of lunch naderhand voor een extra feestelijk randje. Heerlijk voor iedereen om er even (samen) uit te zijn. Mooi om weer te zien en te horen hoeveel gezelligheid en sociale contacten een oppashondje brengt!

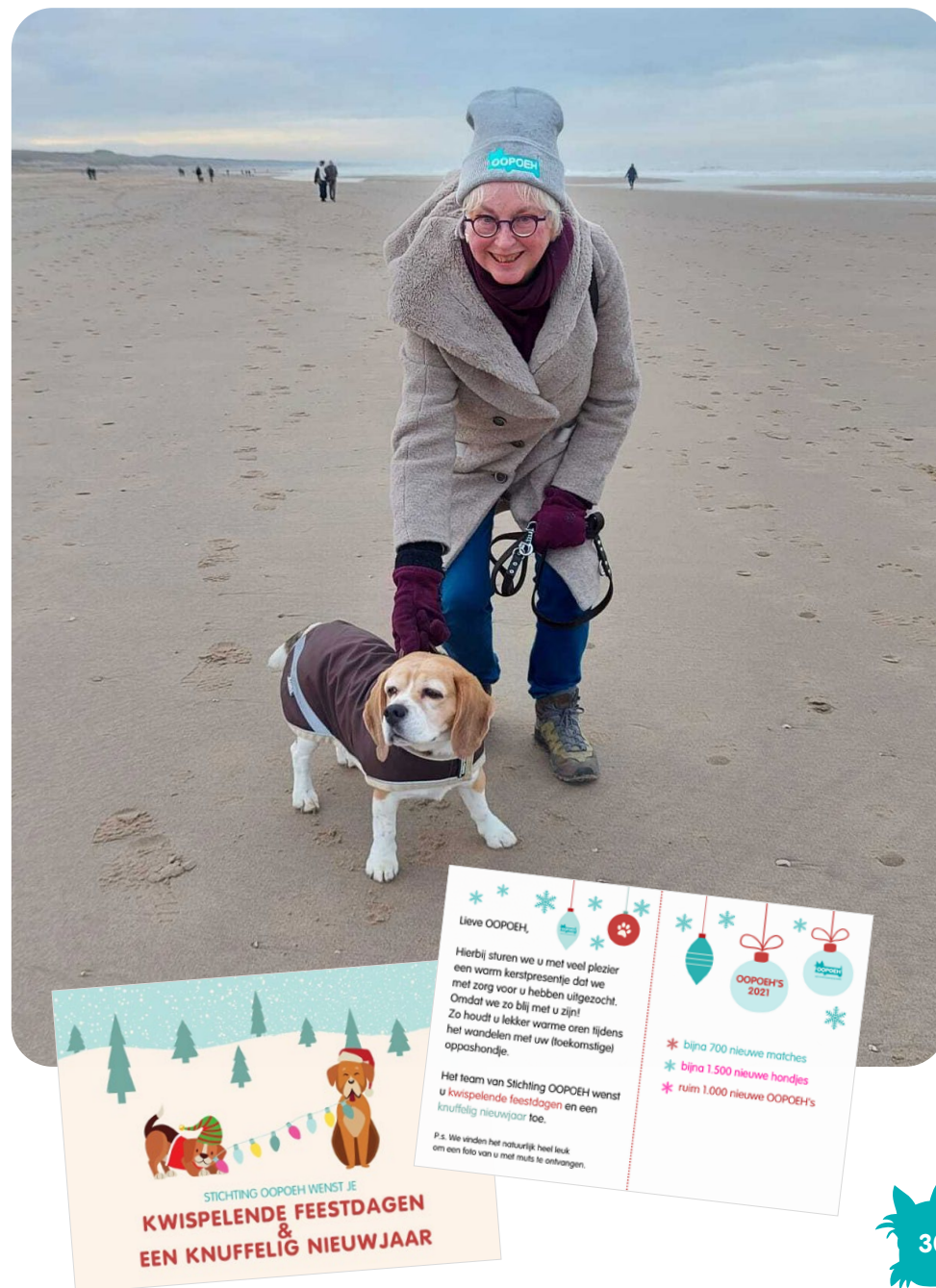
Een buiten(gewoon) Dierendagfeest

We hadden ons geen mooiere dag kunnen wensen. Met 60 OPOEH's en 25 vrolijk kwispelende honden hebben we gevaren en gewandeld door het zonnige en sprookjesachtige bos, samen gegeten, oppasverhalen uitgewisseld en spelletjes gedaan met de honden.



Een OPOEH-muts als kerstactie (i.p.v. een kerstfeest)

De voorbereidingen voor een heel bijzonder en feestelijk kerstfeest waren in volle gang toen de coronabesmettingen ineens in een wel heel snel tempo opliepen. Een nieuwe lockdown hing in de lucht en we besloten met pijn in ons hart het kerstfeest geen doorgang te laten vinden. In plaats daarvan kozen we ervoor om alle (gematchte en ongematchte) OPOEH's een kerstcadeautje toe te sturen per post. Samen met onze vrijwilligers is het gelukt om 1.700 OPOEH's uit het hele land te verblijden met een lieve kerstkaart en een warme OPOEH-muts. We hebben daar ontzettend veel dankbare reactie op gekregen.



Evaluatie uitjes

Vanaf april 2021 evalueren we elk uitje afzonderlijk. De OPOEH's die hebben deelgenomen aan een uitje krijgen een enquêteformulier toegestuurd die ze anoniem invullen. Zo hebben we nog beter inzicht gekregen in hoe de

OPOEH's de uitjes ervaren en kunnen we in 2022 nog beter inspelen op hun wensen. Alles dat Stichting OPOEH organiseert wordt, gemiddeld genomen, zeer goed beoordeeld door de OPOEH's; mooie cijfers tussen de 8 en 9,5!

Cijfers alle uitjes

Online leesclub en Meet & Greet Marjan Berk	7,7
Online workshop Jeroen Oomen	8,7
Online lezing mens-dier-relaties Aeres Hogeschool Dronten	8,6
Praktijkwandeling Jeroen Oomen, in Den Haag	8
Boekbespreking en Meet & Greet Marjan Berk, in Amsterdam-West	8,2
Graffiti Workshop, in Rotterdam	8,4
Graffiti Workshop, in Amsterdam-Oost	8,5
Madurodam, in Den Haag	8,5
Geitenyoga, in het Amsterdamse Bos	9,5
Openluchtfilm Stray, in het Amsterdamse Bos	8,7
Dierendagfeest, in het Amsterdamse Bos	8,2

Gemiddeld cijfer alle uitjes



Belangrijkste feedback uit de evaluatie:

- Het contact met Stichting OPOEH voorafgaand aan de uitjes wordt zeer goed/positief ervaren (zowel per mail als telefonisch); vriendelijk, duidelijk, uitgebreid (zoals al het contact met de stichting)
- De ontmoeting en het contact met elkaar en samen iets doen worden vaak benoemd als leuk/positief etc.
- De begeleiding tijdens de uitjes wordt zeer goed/positief ervaren (incl. de plattegronden; gezellig, enthousiast, toegankelijk voor vragen, vrolijk, vriendelijk, behulpzaam, persoonlijk).
- Goede verzorging; koffie, gebak en ander lekkers voor tijdens het uitje (chocolaatjes, water en mandarijntjes (incl. snacks voor de hondjes)).

Ook zijn er een aantal kleine verbeterpunten genoemd. Deze nemen we uiteraard mee in de uitvoering van de toekomstige uitjes.



**Ook op het gebied van communicatie hebben wij
meer en beter gescoord dan afgelopen jaren.**



Facebookvolgers

2019	12.000
2020	12.709
2021	13.860

2019	100.000
2020	85.000
2021	125.000

circa 1.700



dagopvang overvol

'Coronahond gelukkig niet in asiel gedumpt'

[illegible]

dus met nobele in-
op de ontwikkeling
nieuwe vaccins. Ze
Gates lijkt een be-
een verlossersynd-
door zijn onmetelij-
tuin kan hij dat enig-
uitleven, vaak met
resultaten (en soms
gruwelijke misse-
het vaccin tegen on-
andere difterie en
waardoor, naar ver-
vele duizenden Afri-
van of ernstige afwij-
Rig Pharma, vanzel-
de plannen van CEPI.
Rig Pharma de juiste
bejag (waar niets op
tijde uitdaging met
lijken te bestrijden,
eens mis. In dit geval
prachtige balans tus-
heel veel goeds kunne-
steun van een van de
geschiedenis, en met
waar groene perspect-
toekomst van de me-
wormen (The Green



door Niels Kalkman

AMSTERDAM • Hondendagopvangcentra en uitlaaidiensten kunnen de vraag nauwelijks meer aan. Vooral in steden is het voor nieuwbakken hondenbezitters erg moeilijk om nog een opvanglocatie te vinden voor de trouwe viervoeter. Dat blijkt uit een rondgang van deze krant. 'We hebben zoveel aanmeldingen dat we zelfs zijn gestopt met een wachtlijst', vertelt Jeanine van der Meulen, directrice van Mann van Dierenopvang.

Stichting OPOEH - dat senioren koppelt aan een opasdiër - meldt dat het aantal aanvragen is verdubbeld naar 100 per maand. Gijs van den Assum van

OPVANG PROPVOL
PAGINA TIT



VRIJWILLIGERSWERK OPOEH: Opa's en oma's passen op een huisdier

Als Dirk komt logeren, heeft hij een goed gevoel. Compleet met poezige bodjes en meer. Ina Gout uit Wierwervshoof heeft nergens over na te denken, behalve dan dat ze zo gezette tijden met de Jack Russel een rondje gaat lopen. Want dat hoort er natuurlijk bij als je oppasoma bent.



Radek von den Gersingern

Immer aufpassen mit dem Hund, besonders bei Jack Russell-Bischof. Der Hund ist sehr schnell und kann sehr leicht ausbrechen. In der Vergangenheit hat er sich bei einem Spaziergang in der Nähe des Hauses verloren. Er ist sehr intelligent und kann viele Tricks lernen. Er ist sehr loyal und liebt es, mit seinen Besitzern zu spielen. Er ist ein sehr guter Hund und ein sehr guter Begleiter.

De hond is
mij een
achter de
om in bev
te blijv

maar dan wel via OCMW's en andere maatschappelijke instellingen. Ook deze stap bij Les over de dra

[illegible]

den", vertelt Karbusa vinden een oppas pen om diarcxpension. hi win Wlt en ik verkan nou gaan een ongroen werk, voor als we n man."

Gedrukte media:

OOPOEH in de Telegraaf 20 oktober

[Klik hier](#)

Bea en haar Dirk in het

Noordhollands Dagblad

[Klik hier](#)

OOPOEH Peter en zijn Bauke in de Scheveninger: "Een hond haalt je uit sociaal isolement".

[Klik hier](#)

Henriette en oppashondje Cato in Brabants Dagblad

[Klik hier](#)

OOPOEH Lies en Obi in Max Magazine:

"Ik kijk er elke week naar uit"

[Klik hier](#)

OOPOEH Bea met Jip in DUIC

[Klik hier](#)

OOPOEH Marjo en haar oppashondjes

Toos en Kees in Tubantia

[Klik hier](#)

Ook de NOS en Radio 1 noemden ons in het nieuwsbericht dat er veelvuldig oppas voor honden wordt gezocht

[Klik hier](#)

Daarnaast verschenen we veelvuldig in de lokale kranten en daar zijn we heel blij mee want deze krantjes worden goed gelezen door senioren. Ook op de (lokale) radio hebben we veel zendtijd gekregen: Radio Rijnmond maakte bijvoorbeeld een uitzending van maar liefst 3 uur over ons werk.

Video's:



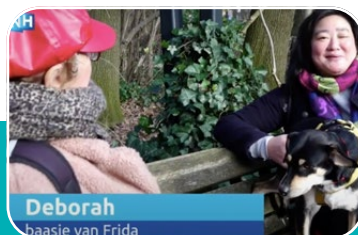
OOPOEH Bea en teckel Jip bij Koffietijd

[Klik hier](#)



Oproep voor hondenbaasjes bij de 5 Uur Show

[Klik hier](#)



OOPOEH Loes, baasje Deborah en hun Frida bij NH Nieuws

[Klik hier](#)



John en Leon en hun oppashondje Yuki op tv Rotterdam

[Klik hier](#)



Marja en Koosje bij TV West

[Klik hier](#)

Hoe staat het met onze zeven ambities?

In 2019 hebben wij zeven ambities opgesteld. Zeven focuspunten die ons de komende jaren moeten brengen naar een (nog) meer succesvolle en toekomstbestendige Stichting OPOEH. In 2020 hebben wij door corona aan sommige van deze ambities minder hard kunnen werken dan gewild. In 2021 hebben wij daar hard aan getrokken en zijn trots op wat we hebben bereikt. Het blijft de komende jaren work in progress.

1 20% landelijke groei in het aantal nieuwe matches ten opzichte van het voorgaande jaar

In 2020 hebben we 339 nieuwe matches weten te realiseren. In 2021 hadden wij onder andere door corona maar liefst 688 nieuwe matches! Een groei van 203% i.p.v. 120%. Een ongeloofelijke topprestatie dus. Wij verwachten voor 2022 geen groei van 20% t.o.v. 2021. Wij zullen blij zijn als we hetzelfde aantal nieuwe matches als in 2021 (688) weten te behalen.

2 Een betere inbedding in de vier grote steden en in Amstelveen

In 2021 is het ons gelukt een stevige plek in te nemen in de sociale basis van de G4. We ontvangen financiële steun en vertrouwen van de gemeenten Amsterdam, Amstelveen, Rotterdam, Utrecht en Den Haag voor 2021 en ook weer voor 2022. We werken inmiddels goed samen met maatschappelijke organisaties, huisartsen, fysiotherapeuten en dierenartsen. Ook zijn er hele enthousiaste vrijwilligers in Utrecht, Den Haag en Rotterdam aangesteld. Wij hebben er alle vertrouwen in dat wij in deze steden (nog succesvoller) eenzaamheid onder ouderen

gaan voorkomen en bestrijden. Ook in Amstelveen zijn wij, met dank aan de gemeente Amstelveen en Zorg en Zekerheid, sinds 1 juni 2020 actief en hebben inmiddels al veel Amstelveense OPOEH's aan een lief hondje weten te koppelen. Naast Amstelveen hebben we 2021 ook in Haarlem een start gemaakt, dankzij de steun van de Bavo Stichting.

3 Een nog betere samenwerking met landelijke partners

We hebben goed samengewerkt met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) middels deelname aan het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid. En van ZonMw hebben we projectfinanciering ontvangen om eenzaamheid onder rouwende ouderen te voorkomen en te bestrijden. In 2022, wanneer corona zijn teugels laat vieren, pakken we de samenwerkingen met de landelijke maatschappelijke organisaties weer op.

4 Een efficiëntere bedrijfsvoering

In 2020 was door corona de focus op goed vanuit huis kunnen werken (nieuw telefoonsysteem) en onszelf ontwikkelen in het organiseren van online uitjes. In 2021 hebben wij ons gefocust op het efficiënter maken van ons matchingssysteem zodat we met relatief minder (tijds)investering een grotere impact kunnen maken. Daarvoor hebben ook externe datasientists meegedacht. Ook hebben we expertise in huis gehaald op gebied van SEO, Google Adwords en lokaal online adverteren via de sociale media. Zodat we lokaal (binnen de G4, Amstelveen en Haarlem) online beter zichtbaar, en nog gemakkelijker online te vinden, waren. Het verbeteren van de bedrijfsvoering is een ongoing proces.

5 Een gezonde(re) financieringsmix

Stichting OPOEH is inmiddels minder afhankelijk van landelijke fondsen doordat we in 2021 en in 2022 ook sterk lokaal gefinancierd worden. Deze koers willen wij in de toekomst vasthouden zodat we met minder steun van landelijke fondsen verder door kunnen groeien. Daarnaast willen we in onze financieringsmix ook de financiële steun uit bedrijven vergroten. Het is ons in 2021 helaas niet gelukt om naast Purina een fijne nieuwe sponsor te vinden. Wel hebben er veel gesprekken plaatsgevonden met diverse bedrijven.

6 Meer inkomsten baasjes

Er is een enorme groei aan nieuwe matches in 2021 geweest, met een stijging aan inkomsten baasjes ten gevolge. Zie ook de jaarrekening verderop. De geplande inkomsten baasjes in 2021 waren € 105.675. Gerealiseerd is echter € 141.278

7 Meer samenwerken met bedrijven

In 2021 hebben wij wederom bijzonder prettig met Purina samengewerkt. Het meer samenwerken met bedrijven zal een focuspunt voor Stichting OPOEH blijven.



We blikken vooruit; in 2022 viert Stichting OOPOEH feest!

In 2022 vieren we ons tienjarig jubileum. Tien jaar lang, al vallend en opstaand, groeiden wij hard door naar wie we nu zijn; een stevige landelijke organisatie met grote sociale impact. Meer dan 3.500 mooie matches zijn gemaakt met een bevlogen en hardwerkend team. OOPOEH's zijn gelukkig gemaakt met vrolijke en knuffelbare wandelmaatjes; hondjes die voor velen echt het verschil hebben gemaakt.

We gaan dit vieren met extra leuke en verbindende uitjes en met een spetterend jubileumfeest. Samen met onze OOPOEH's, relaties, stakeholders en onze lieve ambassadeurs!

Verder volgen we ons strategische plan. We gaan verder met het bereiken van ouderen die dol zijn op hondjes maar die om welke reden dan ook geen eigen hondje meer willen of kunnen nemen. Onze werving is gericht op de grote steden. En op ouderen die een verlies (van partner of dierbaar eigen hondje) hebben meegemaakt. Want wij weten dat we bij deze ouderen een groot verschil kunnen maken. Wij zullen daar dankzij de gunning van ZonMw/VWS ook in 2022 actief campagne op blijven voeren.

Ook blijven we actief matches in de rest van Nederland

In 2022 zijn er dus weer veel lokale projecten. In de G4, in Amstelveen, in Haarlem, in Delft en in de rest van de [G40](#). En dat terwijl het landelijke matchen in de dorpen en in de landelijke omgeving ook 'gewoon' doorgaat. Daar wonen ook senioren die graag gekoppeld worden aan een oppashondje.

We blijven jaarlijks minimaal 12 leuke en verbindende uitjes in het land organiseren waar de OOPOEH's gratis aan deel kunnen nemen. In veel gevallen mogen de hondjes mee en zorgen we voor mooie contacten en ontmoetingen tussen de lokale OOPOEH's.



"Van harte gefeliciteerd en ik hoop dat jullie nog vele jaren zo doorgaan."

OOPOEH Trudi (64)



De organisatie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH werkt met een groeiend team in een gezellig kantoor in een hofje op de Keizersgracht in Amsterdam. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

Betaalde krachten en bestuur

In 2022 zijn we hard gegroeid en we zijn inmiddels met negen geweldige bevlogen betaalde [medewerkers](#) die maximaal 4 dagen per week voor Stichting OOPOEH werkzaam zijn.

Zij zorgen voor het maken van de matches, de communicatie, het projectmanagement, het bureaumanagement, de organisatie van de uitjes, het aansturen van de [vrijwilligers](#) en nog heel veel meer.

Naast bovengenoemde medewerkers heeft OOPOEH een directeur; Ellen Groneman. Zij draagt onder andere zorg voor de strategie, het management, partnerschappen, de fondsenwerving en de verantwoordingen.

Ellen heeft in 2020 het stokje van Sofie Brouwer, de oprichter van OOPOEH, overgenomen. Sofie Brouwer blijft betrokken bij de Stichting met creatieve supervisie.

Ellen legt met regelmaat (minimaal vier keer per jaar) verantwoording af aan het betrokken bestuur. Zie [hier](#) informatie over de bestuursleden van Stichting OOPOEH.

De salarisadministratie, ICT en boekhouding zijn belegd bij (vaste) externen.



Vrijwilligers en stagiairs

Stichting OPOEH zou niet kunnen bestaan zonder vrijwilligers en stagiaires. Wekelijks zitten in ons telefoonpanel vijf vaste vrijwilligers en een stagiaire. Zij helpen telefonisch bij de werving en het matchen. En we hebben een geweldige vrijwilliger die telefonisch contact houdt met alle eenzame OPOEH's, gematcht of ongematcht. Daarnaast hebben wij een groep trouwe vrijwilligers die meehelpen bij de uitvoering van de fysieke uitjes van Stichting OPOEH. Ook zijn er lokaal in de steden waar we willen groeien (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amstelveen) vrijwilligers aangesteld die helpen.



Financiële resultaten en toelichting

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2021 (na winstbestemming)

		31 december 2021		31 december 2020	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)		293		403
Vlottende activa					
Vorderingen	(2)	35.903		54.123	
Liquide middelen	(3)	356.426		261.958	
			392.329		316.081
			<u>392.622</u>		<u>316.484</u>
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
Bestemmingsreserves	(4)	256.698		199.698	
Overige reserves		5.485		4.136	
			262.183		203.834
Kortlopende schulden	(5)		130.439		112.650
			<u>392.622</u>		<u>316.484</u>

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
		€	€	€
Baten				
Baten van particulieren en giften van instanties	(6)	890	-	358
Baten van bedrijven	(7)	15.000	-	16.935
Subsidiebaten overheden	(8)	74.964	68.248	22.736
Baten van andere organisaties zonder winststreven	(9)	111.817	117.105	53.780
Overige baten	(10)	141.278	120.309	107.631
Som der baten		343.949	305.662	201.440
Lasten				
Besteed aan de doelstellingen				
Bereiken / werven ouderen en baasjes	(11)	97.270	99.311	69.025
Bemiddelen tussen ouderen en baasjes	(12)	91.908	73.787	44.416
Uitjes, workshops en diversen OPOEH's	(13)	34.766	23.614	21.770
		223.944	196.712	135.211
Wervingskosten				
Wervingslasten	(14)	24.213	30.989	29.521
Kosten van beheer en administratie				
Personeelslasten	(15)	3.663	-	9.002
Afschrijvingen materiële vaste activa	(16)	110	-	135
Overige bedrijfslasten	(17)	32.657	77.961	27.149
		36.430	77.961	36.286
Saldo voor financiële baten en lasten		59.362	-	422
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(18)	-	-	76
Rentelasten en soortgelijke lasten	(19)	-1.014	-	-323
		-1.014	-	-247
Saldo		58.348	-	175
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserves		57.000	-	-
Overige reserves		1.348	-	175
		58.348	-	175

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Oopoeh zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld volgens de waarderingsgrondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW alsmede in de richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor Kleine Organisaties-zonder-winststreven (C1).

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en fondsen

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Baten van particulieren en giften van instanties

Onder baten van particulieren wordt verstaan de algemene donaties voor de stichting.

Baten van bedrijven

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven.

Subsidiebaten overheden

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten, provincies als van het rijk.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

Lasten algemeen

De kosten worden gewaardeerd tegen historische kostprijs en worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Pensioenen

Stichting Oopoeh heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn.

Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

Afschrijvingen

Immateriële vaste activa inclusief goodwill en materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Over terreinen en vastgoedbeleggingen wordt niet afgeschreven.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende rente-opbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2021

ACTIVA

VASTE ACTIVA

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
1. Materiële vaste activa		
Inventaris	293	403
		Inventaris
		€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2021</i>		
Aanschaffingswaarde		1.998
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen		-1.595
		403
<i>Mutaties</i>		
Afschrijvingen		-110
<i>Boekwaarde per 31 december 2021</i>		
Aanschaffingswaarde		1.998
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen		-1.705
Boekwaarde per 31 december 2021		293
<i>Afschrijvingspercentages</i>		%
Inventaris		20

VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
2. Vorderingen		
Overige vorderingen	2.500	2.500
Overlopende activa	33.403	51.623
	35.903	54.123

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Overige vorderingen		
Borg huur	2.500	2.500
Overlopende activa		
Huur	670	2.118
Te ontvangen WTL	5.000	-
Nog te ontvangen subsidies	27.733	40.000
NOW 1 afrekening	-	9.505
	33.403	51.623
3. Liquide middelen		
ING Bank N.V. NL48 INGB 0005 0263 75	54.828	72.975
ING Bank N.V. NL67 INGB 0007 4345 43	772	404
ING Bank N.V. spaarrekening NL48 INGB 0005 0263 75	300.826	188.579
	356.426	261.958

PASSIVA

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
4. Reserves en fondsen		
Bestemmingsreserves	256.698	199.698
Overige reserves	5.485	4.136
	<u>262.183</u>	<u>203.834</u>

Bestemmingsreserves

	2021	2020
	€	€
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand per 1 januari	199.698	199.698
Resultaatbestemming	17.000	-
Stand per 31 december	<u>216.698</u>	<u>199.698</u>

De continuïteitsreserve moet het mogelijk maken om het gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen c.q. subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

Bestemmingsreserve Jubileum

Stand per 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	40.000	-
Stand per 31 december	<u>40.000</u>	<u>-</u>

De bestemmingsreserve Jubileum is gevormd om (een deel) van de kosten te dekken voor de kosten van de viering van het 10-jarig jubileum in 2022. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

Overige reserves

Stand per 1 januari	4.137	3.961
Resultaatbestemming boekjaar	1.348	175
Stand per 31 december	<u>5.485</u>	<u>4.136</u>

31-12-2021	31-12-2020
€	€

5. Kortlopende schulden

Crediteuren	7.664	-
Loonheffing	6.192	4.275
Overlopende passiva	116.583	108.375
	<u>130.439</u>	<u>112.650</u>

Overlopende passiva

Vooruit ontvangen subsidies 2022 c.q. 2021	46.990	70.083
Vooruit ontvangen subsidies lopende projecten	57.752	28.117
Terug te betalen NOW 2	8.396	8.396
Nog te betalen lasten	3.445	1.779
	<u>116.583</u>	<u>108.375</u>

Niet in de balans opgenomen verplichtingen**Meerjarige financiële verplichtingen***Huur*

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan die loopt tot en met 31 maart 2026. De huurprijs bedraagt met ingang van 1 april 2021 € 35.802 op jaarbasis, maar na aftrek van de toegezegde jaarlijkse donatie door de verhuurder is hiervan € 8.045 verschuldigd. De huur wordt jaarlijks per 1 april aangepast.

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	€	€
6. Baten van particulieren en giften van instanties		
Donaties en giften	890	358
7. Baten van bedrijven		
Nestle Nederland (Purina)	15.000	16.935
8. Subsidiebatens overheden		
Gemeente Amsterdam	28.248	20.333
Gemeente Amstelveen	11.716	2.403
Gemeente Den Haag	10.000	-
Gemeente Rotterdam	15.000	-
Gemeente Utrecht	10.000	-
	74.964	22.736
9. Baten van andere organisaties zonder winststreven		
Stichting RCOAK	-	32.300
Stichting Sluyterman van Loo	-	15.000
Onderlinge Waarborg MIJ Zorg & Zekerheid	31.634	6.480
Stichting Dioraphte	5.000	-
Zorg Onderzoek NL ZONMW	16.350	-
BAVO Stichting	5.000	-
Anonieme gever	2.500	-
Stichting Verhagen	3.000	-
Stichting Favendo	7.500	-
Stichting W.M. de Hoop	10.000	-
Oranjefonds	3.333	-
Maagdenhuis/Brentano's/Theresia Spijkerfonds	7.500	-
Fonds 1818	20.000	-
	111.817	53.780
10. Overige baten		
Bijdragen baasjes	141.278	103.881
Overige baten	-	3.750
	141.278	107.631
Besteed aan de doelstellingen		
11. Bereiken / werven ouderen en baasjes		
Salarislasten	79.151	58.191
Drukwerk	6.393	3.336
Porti	3.515	3.245
Advertenties, reclames	7.980	4.253
Online Promotie	231	-
	97.270	69.025

	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	€	€
12. Bemiddelen tussen ouderen en baasjes		
Salarislasten	86.680	38.906
Stagaires, vrijwilligers	625	1.707
Reislasten	852	173
Hosting Website	3.751	3.630
	<u>91.908</u>	<u>44.416</u>

13. Uitjes, workshops en diversen OPOEH's

Salarislasten	9.767	11.598
Vrijwilligersvergoedingen	229	-
Versnaperingen	694	1.587
Entree, organisatielasten	5.484	1.144
Verwenpakket OPOEH	-	7.000
Diverse lasten	3.231	441
Kerstpakket OPOEH	15.361	-
	<u>34.766</u>	<u>21.770</u>

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2021: 61,7%

2020: 67,1%

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2021: 74,3%

2020: 67,2%

Wervingskosten**14. Wervingslasten**

Salarislasten werving	<u>24.213</u>	<u>29.521</u>
-----------------------	---------------	---------------

15. Personeelslasten

Lonen en salarissen	<u>3.663</u>	<u>9.002</u>
---------------------	--------------	--------------

Lonen en salarissen

Salarislasten	<u>3.663</u>	<u>9.002</u>
---------------	--------------	--------------

Bezoldiging van bestuursleden en directie

De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun bestuursactiviteiten.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2021 gemiddeld 5 personeelsleden werkzaam, berekend op fulltimebasis.

Afschrijvingen

	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	€	€
16. Afschrijvingen materiële vaste activa		
Inventaris	110	135
17. Overige bedrijfslasten		
Huisvestingslasten	8.152	9.473
Kantoorlasten	12.941	9.150
Verkooplasten	4.378	3.707
Algemene lasten	7.186	4.819
	32.657	27.149
<i>Huisvestingslasten</i>		
Huur onroerende zaak	8.152	9.473
<i>Kantoorlasten</i>		
Kantoorbehoeften	7.249	7.545
Automatiseringslasten	85	152
Telefoon	1.849	361
Contributies en abonnementen	970	139
Overige kantoorlasten	2.788	953
	12.941	9.150
<i>Verkooplasten</i>		
Representatielasten	1.303	3.175
Beurslasten	9	-
Reis- en verblijflasten	58	-
Kosten betaalsystemen	3.008	-
Overige verkooplasten	-	532
	4.378	3.707
<i>Algemene lasten</i>		
Administratie- en Accountantslasten	4.814	3.856
Juridische advieslasten	1.936	508
Verzekeringen	436	455
	7.186	4.819
Financiële baten en lasten		
18. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten		
Rente spaarrekening	-	76

Realisatie 2021	Realisatie 2020
€	€
-1.014	-323

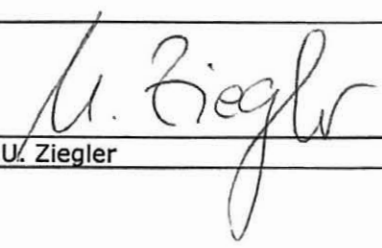
19. Rentelasten en soortgelijke lasten

Bank- en rentelasten

Ondertekening bestuur voor akkoord

Amsterdam, 21 april 2022

Hoogachtend,
namens het bestuur

		
J.M. van de Krol - Visser	U. Ziegler	S.R. Awunou

Met dank aan

- OPOEH medewerkers, bestuur en vrijwilligers voor hun tomeloze inzet;
- Purina, ZonMw (VWS), Dioraphte, het Oranjefonds, Stichting Favendo, W.M de Hoop Stichting, Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, Stichting Het R.C. Maagdenhuis, Theresia Spijkerfonds, de Verhagen Stichting, Fonds 1818, Zorg en Zekerheid, de Bavo Stichting, Stichting RCOAK en de gemeenten Amstelveen, Den Haag, Amsterdam, Rotterdam en Utrecht;
- alle samenwerkingspartners;
- alle OPOEH's en baasjes;
- het Comité van Aanbeveling;
- Raad van Advies.

Colofon

Tekst

Ellen Groneman en Meike Zwaan

Cijfers

Niels van den Dobbelsteen (NAHV Accountants)

Foto's

Bram Kloos

Vormgeving

Mascha van Horik (Studio Flinck)

Stichting OPOEH www.oopoeh.nl



Stichting OPOEH, Keizersgracht 344, 1016 EZ Amsterdam, 020 785 37 45



opa's en oma's passen op een huisdier