

Stichting OOPOEH Een Oppashond Maakt je Gelukkig en Gezond

Ter bestrijding en voorkoming van Eenzaamheid bij Senioren



OOPOEH JAARPLAN 2020 (en 2021 en 2022)

Naam organisatie:	Stichting OOPOEH (Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier)
Contactpersoon:	Ellen Groneman
Adres:	Keizersgracht 344 1016EZ, Amsterdam
Telefoon:	06-51285150
Email:	ellen@oopoeh.nl
Inschrijving KvK:	55002633
Bankrekeningnr:	NL48INGB0005026375

Amsterdam, maart 2020

Beste lezer,

Wat leuk dat u interesse heeft in Stichting OOPOEH!

Zoals U misschien al een beetje heeft meegekregen; het goed met Stichting OOPOEH. We zijn inmiddels uitgegroeid tot een landelijke organisatie en hebben al meer dan 3000 senioren (OOPOEH's) heel blij kunnen maken met een oppashondje uit de buurt. Het is fantastisch om te zien dat we zo'n verschil hebben kunnen maken voor zoveel ouderen

Een Oppashond Maakt je Gelukkig en Gezond

En dat is dus echt zo. Dit resultaat zien we niet alleen zelf bij onze ouderen maar is, ook gemeten bij een impactmeting die is uitgevoerd door PwC. Ontmoeting, beweging en zingeving voor ouderen zijn de beste remedies tegen eenzaamheid, zo benadrukken ook de experts. De Raad van Ouderen benoemt in hun advies expliciet de aanpak van Stichting OOPOEH als effectief tegen eenzaamheid. We worden genoemd en geroemd op vele bijeenkomsten en kennissessies, die gaan over voorkomen en bestrijden van eenzaamheid bij ouderen. En zelfs Minister Hugo de Jonge is begin maart op werkbezoek bij ons langsgesproken. Hij zag dat onze methode goed werkt en wil hierover komen doorpraten. Hiervan is een mooi filmpje gemaakt: Zie

<https://www.youtube.com/watch?v=WhkuY3RyNdl>



Het gaat dus goed met Stichting OOPOEH en dat is maar goed ook want de komende jaren zal de vergrijzing in Nederland alleen maar verder toenemen. In 2040 zal het aantal ouderen (65+) zijn opgelopen tot 4,6 miljoen, ten opzichte van de 2,6 miljoen van nu (bron CBS). Het aantal eenzame ouderen groeit daarom explosief want 1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. We zijn blij dat we een bijdrage kunnen leveren aan een oplossing voor dit grote probleem.

Stichting OOPOEH is aan de slag gegaan met een toekomstbestendig meerjarenplan waarin een 20% jaarlijkse groei aan matches, lokale inbedding in de G4 (4 grote steden) en een gezonde financieringsmix de boventoon voeren. Ons streven is om jaarlijks steeds minder afhankelijk te worden van de grote fondsen; d.w.z. van 50% naar 20% in 3 jaar.

Wij hopen dat u dit plan met plezier leest en als u hierover vragen heeft horen wij dat heel graag.

Met vriendelijke groeten,
Ellen Groneman
Zakelijk Directeur Stichting OOPOEH

Sofie Brouwer
Creatief Directeur Stichting OOPOEH



Inhoudsopgave

Samenvatting	4
Stichting OOPOEH; in het kort.....	6
Aanleiding	7
Eenzaamheid onder ouderen is een groot probleem.....	7
Wat wij doen	7
Wederkerigheid en de focus op potentie.....	8
Ouderen krijgen meer vertrouwen in eigen kunnen	8
Warm en duurzaam contact met het hondenbaasje.....	8
Sociale impact Stichting OOPOEH.....	8
Bewegen maakt gelukkig en gezond.....	9
Tijdens de wandeling maak je gemakkelijk contact.....	9
OOPOEH is bewezen effectief door de IMPACTMETING van PWC	10
St OOPOEH staat voor continuïteit.....	10
Verschillende doelgroepen	11
Hoe we de ouderen bereiken.....	13
Erkenning Stichting OOPOEH	14
Hoe ziet het werving/matchingsproces in elkaar?	15
Onze AMBITIES voor een 2020/2021/2022	18
Doelstellingen OOPOEH 2020/2021 en 2022 in cijfers	21
Begroting 2020	23
Continuïteit	24
Opzet plannen voor communicatie, campagnes, uitjes 2020.....	24
Een blik in onze agenda van 2020.....	26
De organisatie, medewerkers en vrijwilligers	27
Bijlage 1: Onze PR en communicatie-uitingen	28
Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling	32
Bijlage 3: Een aanbeveling van ex-Wethouder en eenzaamheidsambassadeur, Dhr. van de Burg	33
Bijlage 4: Een brief van baasje Anne Steetzel over haar hondje Moos en OOPOEH dhr. de Been.....	35
Bijlage 5: Over OOPOEH Max, baasje Larissa en hond Lola	36

Samenvatting

Stichting OOPOEH, een afkorting voor *Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier*, is in 2012 opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en te bestrijden. Het probleem, eenzaamheid onder ouderen, is nu al groot en zal de komende jaren door de vergrijzing in omvang alsmat verder toenemen. OOPOEH doorbreekt de eenzaamheid door de senioren (OOPOEH's) duurzaam te koppelen aan een lieve oppashond en hun baasje. Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap en honden willen vertroeteld worden. Een win-win-win situatie dus waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast deze match regelt stichting OOPOEH ook gratis uitjes voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook andere gelijkgestemde senioren leren kennen.

Een oppashond maakt (bewezen) gelukkig en gezond!

De methode van Stichting OOPOEH is bewezen effectief voor bestrijding/voorkoming van eenzaamheid bij ouderen. Dat bleek ook uit de impactmeting die uitgevoerd is door PwC. Helder daarbij werd dat de beste remedies tegen eenzaamheid namelijk; ontmoeting, knuffelen, beweging en zingeving bij OOPOEH volop ruimte krijgen. Ouderen worden gezien als iemand met potentie en dat geeft een enorme boost aan hun zelfvertrouwen. Stichting OOPOEH heeft voor haar werkzaamheden al meerdere (eenzaamheid en innovatie)prijzen in ontvangst mogen nemen. Wij zijn trots op ons comité van aanbeveling vol BN-ers. En we worden aanbevolen door ex wethouder en eenzaamheids-ambassadeur van der Burg en worden wij binnenkort zelfs vereerd door een werkbezoek van Minister van VWS; Hugo de Jonge!

Stichting OOPOEH focust met werving en communicatie op vier verschillende doelgroepen

De 55plusser;

Want ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. Daarnaast hebben wij gemerkt dat er vanaf 55 jaar (door de crisisjaren) ook al veel senioren in een situatie kunnen zitten waarbij eenzaamheid op de loer ligt

De alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+

Senioren uit deze doelgroep hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang straks zelf zorgbehoevend te worden. Ze zijn gestopt met werken, hebben geen nuttige dagbesteding, weinig/geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor sociaal contact maken moeilijker wordt.

De (kwetsbaardere) 75 plussers

Deze leeftijdscategorie vraagt om een grotere inspanning. Deze hoogbejaarde oppas-oma/opa's leven vaker in een sociaal isolement en zijn substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen zij zich vaker onzeker en incapabel. Daarnaast is er door Stichting OOPOEH extra inspanning nodig om de juiste hond met (begripvolle) baasje te vinden

Geschikte baasjes

We zoeken baasjes die niet alleen op zoek zijn naar een oppas voor hun hond, maar ook graag iets willen betekenen voor senioren in hun omgeving.

Landelijke werving met een grootstedelijke focus

Stichting OOPOEH is een landelijke organisatie en heeft al een kleine 3000 ouderen aan een hondje/baasje mogen koppelen. OOPOEH blijft een landelijke organisatie maar zal de komende 3 jaar een sterke focus hebben op de G4. (de 4 grote steden; Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam). In de G4 zoeken wij de komende 3 jaar actief de samenwerking op met lokale organisaties zoals huisartsen/POH's, dierenartsen, fysio's en 'Ouderen-in-beweging'-organisaties. Deze vier partijen hebben, in meer of mindere mate, te maken met senioren die behoefte hebben aan gezelschap, beweging en troost. De (landelijke) werving van de OOPOEH's gaat d.m.v. gratis uitjes en (online en offline) media aandacht.

Werven en matches van OOPOEH's is bijzonder tijdrovend. 90% van ons tijd zit in de werving van ouderen/baasjes, de bemiddeling ertussen, de verwachtingen goed managen, een goede nazorg bieden etc. Zeker bij de oudere OOPOEH's is de werving en nazorg een tijdrovende bezigheid. Dit alles gaat met name via de telefoon. St OOPOEH heeft 3,4 betaalde krachten, vrijwilligers en stagiaires.

De positieve gevolgen van een match voor een oudere:

- 🐾 Voorkomt en bestrijdt eenzaamheid*
- 🐾 Draagt bij aan opbouw van vitale en lokale sociale netwerk*
- 🐾 Het versterkt de zelfredzaamheid*
- 🐾 Het versterkt van de sociale cohesie*
- 🐾 Het draagt bij aan een betere sociale-, fysieke en sociale gesteldheid*
- 🐾 Het stimuleert een gezonde leefstijl*
- 🐾 Het stimuleert een dragende samenleving*

De komende tijd (2020/2021/2022) wil Stichting OOPOEH zich focussen op zeven ambities:

- 1) Jaarlijks een forse groei aan inschrijvingen van OOPOEH's en baasjes (en matches)
- 2) Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)
- 3) Een betere samenwerking met landelijke maatschappelijke partners
- 4) Een efficiëntere bedrijfsvoering/kosten reductie per match
- 5) Een gezonde financieringsmix
- 6) Meer inkomsten baasjes
- 7) Meer samenwerken met bedrijven

Met focus op deze zeven genoemde ambities streven wij naar de volgende meetbare doelstellingen:

- 🐾 Bereik ouderen van 50.000 per jaar middels diverse media en pitches.*
- 🐾 Minimaal 12 uitjes per jaar*
- 🐾 Minimaal 2 ludieke acties per jaar die zorgdragen voor veel publiciteit*
- 🐾 25% jaarlijkse groei aantal OOPOEH's*
- 🐾 10% jaarlijkse groei aantal Baasjes*
- 🐾 20% jaarlijkse groei matches*
- 🐾 Na 3 jaar een kostenreductie per match/bemiddeling van 19%*
- 🐾 Na 3 jaar een gezonde financieringsmix:*
 - ⇒ 60% inkomsten sociaal ondernemen (baasjes en sponsoring)*
 - 20% landelijke fondsen*
 - 20% lokale subsidies/fondsen*

Stichting OOPOEH; in het kort

Stichting OOPOEH, een afkorting voor *Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier*, is in 2012 in Amsterdam opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en bestrijden. En dat doet OOPOEH op hele innovatieve en bewezen effectieve wijze. De eenzaamheid wordt doorbroken door de senioren te koppelen aan een lieve oppashond. Veel senioren zouden namelijk graag van een hond genieten maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. Veel baasjes van honden brengen hun dier graag bij een oppas in een huiselijke omgeving als zij moeten werken of een dagje/weekje weg willen. Stichting OOPOEH biedt uitkomst en koppelt de twee partijen aan elkaar. Zo creëren we een win-win-win situatie:

1. Senioren genieten van het gezelschap van een vaste oppashond en baasje uit de buurt. Hiernaast verbetert hun stemming en krijgen zij meer beweging en sociale contacten dankzij de wandelingen met de hond. Senioren voelen zich gelukkiger door een zinvolle besteding van hun dag.
2. Baasjes hebben een lieve, betrokken en ervaren oppas voor hun hond, en zijn bereid daarvoor een klein bedrag aan OOPOEH te betalen waardoor St OOPOEH niet uitsluitend afhankelijk is van fondsen en subsidies.
3. Oppashonden krijgen de zorg en liefde die zij nodig hebben. Door een oppashond hoeven ouderen die verlangen naar een hond, maar er eigenlijk niet meer (fulltime) voor kunnen zorgen, geen hond meer aan te schaffen en remt OOPOEH hiermee onverantwoord hondenbezit.

Deze simpele maar innovatieve aanpak is doeltreffend gebleken: Stichting OOPOEH heeft inmiddels landelijk een kleine 3000 senioren geholpen aan een match met een hond en baasje in de buurt. Deze senioren noemen wij onze 'OOPOEH's'. De werkzaamheden van Stichting OOPOEH worden uitgevoerd vanuit het kantoor in Amsterdam. De Stichting heeft slechts 3,4 betaalde krachten en werkt met 50 vrijwilligers die helpen om senioren te bereiken, begeleiden en te koppelen aan een lieve oppashond.

Visie Stichting OOPOEH

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen onderling met elkaar in contact te brengen. Stichting Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier (OOPOEH) verbindt huisdieren aan senior medeburgers die daardoor weer een actieve waardevolle rol krijgen: ze worden oppas-oma of opa van een huisdier. En aan de andere kant worden baasjes ontlast en krijgen ze meer oog voor hun oudere buurtbewoners.

Veel senioren zouden graag een huisdier hebben maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. OOPOEH biedt uitkomst en koppelt deze senioren aan oppashond in de buurt. Zo snijdt het mes aan drie kanten: senioren krijgen meer gezelschap en beweging, honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en baasjes hebben een lieve oppas voor hun dier. eentegeneenzaamheid.nl



Aanleiding

Eenzaamheid onder ouderen is een groot probleem

Door de huidige verandering van verzorging- naar participatiemaatschappij lopen senioren een steeds hogere kans om te vereenzamen. Er zijn minder middelen beschikbaar om de verzorging van senioren te garanderen. Tegelijkertijd moeten meer senioren zelfstandig thuis blijven wonen. En de cijfers zijn verontrustend:

1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. In het algemeen neemt het percentage ((zeer) ernstig) eenzamen toe met het ouder worden. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter bij een opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren (van Tilburg, 2007; Jylhä, 2004). Van de 85-plussers voelt bijna tweederde (63%) zich eenzaam.

(bron <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/eenzaamheid/cijfers-context/huidige-situatie#node-eenzaamheid-naar-leeftijd.>)

***GEMIS:** Eenzaamheid is het niet verbonden voelen. Mensen die last hebben van eenzaamheid, ervaren een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen. Of hebben minder sociale relaties dan ze wensen. Dat kan gepaard gaan met gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en met lichamelijke of psychische klachten. Eenzaamheid is een persoonlijke ervaring. De een heeft meer betekenisvolle relaties of een groter sociaal netwerk nodig dan de ander. Eenzaamheid is veelal een verborgen probleem: het is niet aan mensen te zien of zij zich eenzaam voelen en er wordt weinig over gepraat.*

Deze cijfers zijn verontrustend en de komende jaren zal de vergrijzing in Nederland alleen maar verder toenemen. Dit vraagt om een nieuwe aanpak om senioren te betrekken in de samenleving. En dat is niet eenvoudig want echt eenzame ouderen zijn moeilijk bereikbaar. Vaak kampen ze met fysieke en mentale problemen. Ze komen niet of nauwelijks het huis uit en leven sociaal geïsoleerd.

Wat wij doen

Stichting OOPOEH koppelt senioren aan een oppashond van een baasje uit de buurt. Hierdoor krijgt de oudere meer beweging en een duurzaam sociaal netwerk. OOPOEH gaat uit van een wederkerig principe waarbij jongeren en ouderen elkaar helpen en gezamenlijke interesses verbindend werken. Wij lossen hiermee zeker niet het probleem van alle eenzame senioren op maar dragen wel degelijk bij aan een oplossing voor preventie en bestrijding.

Onze methodiek is simpel, slim en solide maar helaas niet altijd super snel. Het vertrouwen winnen bij de echt eenzame senioren is niet gemakkelijk. Het kost veel tijd en het is verre van eenvoudig, maar de aanhouder wint. Uiteraard met zachte hand, en altijd positief en vriendelijk gestemd, lukt het onze medewerkers en vrijwilligers bijna altijd om een lief hondje aan potentiële OOPOEH's te koppelen, ook als deze eenzaam, oud en slecht ter been zijn. En het resultaat is dan zo mooi dat het de flinke inspanning meer dan waard is geweest.

Wederkerigheid en de focus op potentie

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap en honden willen vertroeteld worden. Door baasjes aan senioren te koppelen hebben ze er alle drie baat bij. Een win-win-win situatie dus!

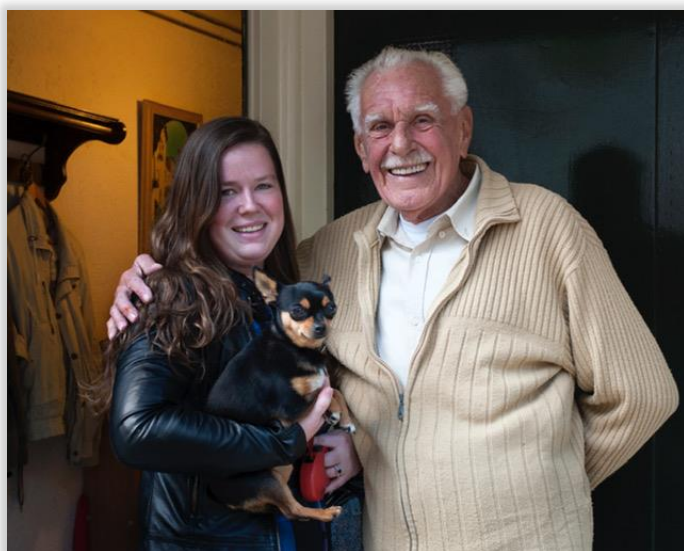
Stichting OOPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wel in plaats van niet kunnen. Er wordt gekeken naar hoe zij hun talent, kennis en ervaring in kunnen zetten. Vaak staan de ouderen er van versteld wat er nog allemaal mogelijk is met begeleiding en motivatie van onze kant. Door te kijken naar het soort hond, het karakter, de beweeglijkheid en de gewenste uitlaatfrequentie, kan een geschikte match met een senior/hond worden gemaakt. Ook voor senioren die niet meer in staat zijn om ver te wandelen kunnen wij een lief hondje vinden.

Ouderen krijgen meer vertrouwen in eigen kunnen

Voor senioren leidt dit tot een hoge mate van empowerment: door hun kennis en levenservaring kunnen zij zich nuttig maken en waardevol voelen als oppas van een hond. Ze worden (weer) serieus genomen en dragen een steentje bij. Wij spreken senioren dus nooit aan op hun eenzaamheid maar focussen op hun potentie. Ze zijn niet meer alleen die kwetsbare hulpbehoevende burger maar hebben nu zelf ook iets te bieden. We merken dat dit een enorme boost geeft aan hun zelfvertrouwen. Veelal hebben de senioren meer ervaring met en kennis van honden waardoor de (jongere) baasjes veel van hen kunnen leren. Op deze manier voelen kwetsbare senioren zich weer een volwaardige en participerende burger van de samenleving. De ervaring van een zinvol leven zorgt ervoor dat ze sterker worden, meer veerkracht hebben en beter kunnen omgaan met moeilijke omstandigheden en tegenslagen in het leven. Zingeving heeft dus een beschermende werking. (Bron: Publicatie Prof Anja Machielse)

Warm en duurzaam contact met het hondenbaasje

Andersom zijn baasjes blij hun steentje bij te kunnen dragen aan de sociale cohesie in de buurt. Ze doen een senior een plezier met hun hond en bouwen er zelf ook een relatie mee op. We horen vaak terug dat zodra OOPOEH's een tijdje oppassen zij, net als een echte oppas-oma of opa, een warme band met het gezin opbouwen. En dat voor een lange tijd.



Sociale impact Stichting OOPOEH

Bewegen maakt gelukkig en gezond

Dagelijks horen wij dat senioren die een hond hebben gehad het maar raar vinden om in hun eentje een wandeling te maken. Zij missen dan een hond die hen, letterlijk, over de drempel helpt om de deur uit te gaan. Een hond zorgt er dus voor dat senioren meer naar buiten gaan en bewegen. Die beweging heeft een positieve invloed op de bloeddruk, hartslag, stemming (door aanmaak van endorfine). Uit onderzoek blijkt dat senioren die gezelschap krijgen van een hond minder vaak naar de dokter gaan en minder medicijnen gebruiken dan senioren zonder honden. Hun zorgvraag vermindert. (Bron: A Pet a Day' (Sandra Y. Lee, McCall's Magazine) <http://www.petsfortheelderly.org/research.html>)

Wetenschappelijk bewezen: Bewegen maakt gelukkig

Zodra je beweegt, neemt je hartritme toe en worden er door je hersenen verschillende stoffen afgegeven waaronder een eiwit en endorfine. Het eiwit zorgt ervoor dat je je frustraties vergeet en endorfine maskeert fysieke pijn en werkt positief op het weerstandsvermogen, vermindert angstgevoelens en geeft een gevoel van geluk, trots en welzijn. Je bent even helemaal vergeten waarom je vooraf gefrustreerd was en voelt je fijner.

Bron: verschillende publicaties waaronder: <https://mens-en-gezondheid.infonu.nl>

Honden zijn (wel) leuk!

Eenzame ouderen hebben vaak een gering gevoel van eigenwaarde, hebben last van verlegenheid, angst voor afwijzing of intimiteit of voelen onzekerheid over hun uiterlijk. Soms hebben ze ook (onrealistisch) hoge verwachtingen van sociale relaties en zijn teleurgesteld in hun kinderen, familie of kennissen.

Dan is, als je altijd al een dierenliefhebber was, het (weer) mogen zorgen voor een hond aantrekkelijker. Waarom?

Een hond heeft het nooit te druk.

Een hond stelt geen vervelende vragen.

Een hond veroordeelt je niet.

Wat je ook doet of zegt, hoe je er ook uitziet: een hond geeft geen commentaar.

Een hond staat altijd en overal aan jouw kant.

Hij spreekt niet tegen, er zijn geen eindeloze discussies.

Honden zijn altijd in voor een knuffel of een aaitje.

De liefde die je van een hond krijgt, is onvoorwaardelijk.

Een hond is blij met de allerkleinste dingen.

Tijdens de wandeling maak je gemakkelijk contact

De drempel om nieuwe mensen te leren kennen is lager als je dezelfde interesses hebt en daarom praten hondenbaasjes zo vaak met elkaar. OOPOEH's worden dus al wandelend met hondje, gevraagd of ongevraagd, aangesproken door buurtbewoners. Het wandelen met een hondje is daarom een hele effectieve manier om buurtbewoners te leren kennen en uit een sociaal isolement te geraken.

OOPOEH is bewezen effectief door de IMPACTMETING van PWC

De impact die OOPOEH maakt op het leven van senioren is in 2015 en 2016 onderzocht door de consultancy afdeling van PwC. Dit onderzoek wijst uit dat Stichting OOPOEH een belangrijke rol speelt in het leven van de OOPOEH's en grote positieve impact maakt op hun gezondheid en welzijn:

Verbetering fysieke gezondheid

71%

van de senioren merkt een positief effect op hoeveel zij bewegen. Ze zijn actiever en wandelen meer.



"Ik kom vaker buiten en ga meer wandelen, ook als mijn oppashond er niet is."
OOPOEH, 62 jaar

Betere mentale gezondheid

82%

van de senioren merkt een verbeterde stemming tijdens het oppassen. Ze zitten lekkerder in hun vel. Bij 52% houdt dit gevoel ook aan na het oppassen.



"Een huisdier maakt je vrolijker!" OOPOEH, 74 jaar

Toename sociale contacten

72%

van de senioren heeft meer contact met mensen uit de buurt. En 90% is blij met het contact met de baasjes.



"Ik heb meer contact met baasjes in de buurt. En ik zie en spreek mijn burens meer."
OOPOEH, 62 jaar

*Het volledige onderzoek vind je terug op onze website: <https://www.oopoeh.nl/wp-content/uploads/2017/08/Impactmeting-Stichting-OOPOEH-2016.pdf>



Het gehele impact rapport vindt u achter deze link:
<https://www.oopoeh.nl/wp-content/uploads/2017/08/Impactmeting->

In Amsterdam heeft (ex)wethouder en eenzaamheidsambassadeur dhr van der Burg een aanbeveling geschreven omdat hij de waarde van de werkzaamheden van Stichting OOPOEH erkent en waardeert. Zie bijlage 3.

St OOPOEH staat voor continuïteit

De impact is niet alleen groot maar is ook duurzaam. Als de oudere eenmaal is ingeschreven blijft. St OOPOEH in contact. Na de match maar ook (of eerder juist!) als het even minder goed gaat met de oudere. En als er gestopt wordt met het ene oppashondje zoeken we snel verder naar een volgend oppashondje. Zie ook blz 16 en 17.

Verschillende doelgroepen

Om eenzaamheid bij ouderen te bestrijden en te voorkomen zijn er 4 verschillende doelgroepen die wij op verschillende manieren moeten zien te bereiken.

1) De 55 plusser

Tijdens inmiddels jarenlange ervaring met kwetsbare senioren zijn wij erachter gekomen dat het in de communicatie belangrijk is de groep breed neer te zetten en te verbeelden en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55+ers. Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. De woorden 'kwetsbaar', 'eenzaamheid', 'senioren', en '65-plussers' werken meestal averechts en drempelverhogend bij aanmelding. In de communicatie spreken we senioren dan ook aan op hun eigen kracht, hun nut voor anderen wat vaak doorslaggevend is, niet als slachtoffer maar juist als waardevol lid van de samenleving. Hierbij wordt niet geschuwd om senioren met een beperking aan het woord te laten, maar zij worden altijd op een positieve en sterke manier afgebeeld zodat dit een inspirerend effect heeft op kwetsbare senioren die nog geen lid zijn van Stichting OOPOEH. Daarnaast hebben wij gemerkt dat er vanaf 55 jaar ook al veel senioren in een situatie kunnen zitten waarbij eenzaamheid op de loer ligt. Zo verwelkomen wij veel OOPOEH's van 55/65 jaar die in de crisisjaren hun baan zijn verloren en nooit meer aan het werk zijn gegaan. Zij missen zingeving en aanspraak van collega's. Door op een hondje te passen doen zij weer mee. Ze voelen zich nuttig. Daarnaast helpt het hondje en het baasje om in contact te blijven met mensen uit de buurt. Met deze '55plus' doelgroep kunnen wij een belangrijke handreiking maken in het voorkomen van eenzaamheid.

2) Focus op alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+

Ten tweede hebben wij een focus op de alleenstaande zelfstandig wonende 65plussers. Uit onze ervaring blijkt dat vooral alleenstaanden behoefte hebben aan een oppashond. Ze hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang straks zelf zorgbehoevend te worden. Ze hebben geen nuttige dagbesteding, weinig/geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor sociaal contact maken moeilijker wordt. Deze mensen missen een sociaal netwerk. Dit geeft een ernstig eenzaam gevoel dat Stichting OOPOEH kan verminderen.

- Alleenstaande ouderen zijn vaak eenzaam.
- 17% van weduwen en weduwnaars voelen zich **sterk** eenzaam.
- In Nederland wonen 700.000 eenzame 75 plussers

Bron: Gezondheidsmonitor Volwassenen 2016, GGD'en, CBS en RIVM

3) Extra aandacht voor (kwetsbare) 75 plussers

Hoogbejaarden (75plussers) zijn vaak eenzamer en dus nog meer geholpen met een oppashondje. Wij willen hun dan ook heel graag helpen. Deze leeftijdscategorie vraagt echter om een andere (veel arbeidsintensievere) aanpak. Er is allereerst veel meer inspanning nodig voor het vinden van deze hoogbejaarde oppas-oma/opa's want vaker leven zij in een sociaal isolement en zijn substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen zij zich vaker onzeker en incapabel. Dit komt ook vaak omdat zij kampen met lichamelijke ongemakken. Zeker voor alleenstaande senioren is de onzekerheid groot. Zij durven zich vaak niet direct in te schrijven bij Stichting OOPOEH uit angst voor verplichtingen of overbelasting. Het duurt daarom vaak lang, en het vergt geduld en overtuigingskracht van de OOPOEH medewerkers en vrijwilligers voordat de 75plusser zich durft aan te melden als oppas-oma/opa. Daarnaast is er door Stichting OOPOEH extra inspanning nodig om de juiste hond met (begripvolle) baasje te vinden. Zoals u wellicht begrijpt vallen grote, speelse of wilde honden vallen af bij de selectie voor deze doelgroep en moeten ook de baasjes begrip hebben voor de kwetsbaarheid van de Oppas-oma/opa.

4) Geschikte baasjes/aardige hondenbezitters

Stichting OOPOEH slaat een brug tussen lokale baasjes en senioren. Wat betreft de baasjes zoeken wij aardige hondenbezitters die het leuk vinden om in een sociaal project stappen. Als zij alleen maar op zoek zijn naar een goedkope oppas voor hun hond is de match gedoemd om te mislukken. Maar die aardige baasjes zijn er wel degelijk. We merken juist dat veel 'jongere' baasjes graag iets zouden willen betekenen voor senioren in hun omgeving maar weten vaak niet 'hoe' en waar te beginnen. De drempel om een ander te helpen of om je heen te vragen of iemand hulp nodig heeft is vaak te hoog. Doordat Stichting OOPOEH baasjes in contact brengt met senioren die op zoek zijn naar een oppashond is dat een stuk gemakkelijker: nu hebben zij een aanleiding om in contact te treden met een senior uit de buurt en is het ijs ook meteen gebroken omdat een hond een gemakkelijk gespreksonderwerp is. Ook als de senior niet meer in staat is om op zijn/haar hond te passen blijft veelal het waardevolle contact bestaan wat er is opgebouwd met het dier en zijn baasjes.



Hoe we de ouderen bereiken

Uitjes en Media werken goed om ouderen te bereiken

Naast de samenwerking met fysio's, dierenartsen en andere ouderenorganisaties hebben we nog een effectieve manier om OOPOEH's te werven: Onze gratis uitjes.

Dat werkt als volgt: Stichting OOPOEH organiseert leuke gratis uitstapjes voor ingeschreven OOPOEH's. Potentiele nieuwe OOPOEH's mogen ook mee. Zo maken zij kennis elkaar en met de activiteiten van de stichting. Dit vrijblijvende karakter vermindert de 'koudwatervrees' van senioren en zo winnen we het vertrouwen van de potentiële OOPOEH's. In kleine stapjes maken we ze enthousiast voor een match met een hondje en baasje uit de buurt. Uiteraard werken we graag en vaak samen met de andere (ouderen) organisaties, ook voor de organisatie van de uitjes. Zie ook bijlage 2. Voorbeelden van uitjes zijn rondvaarten per fluisterboot olv boswachter in het Amsterdamse bos, een hofjeswandeling in Haarlem en een bezoekje aan Naturalis in Leiden.

Ludieke acties helpen ons om free publicity te krijgen. Zo organiseerden we recentelijk een 'wandeland buffet' een 'dogwalk' en een speeddatingevent. Onze OOPOEH's komen daar massaal op af en de media weet ons dan ook te vinden. Zie bijlage 1 ook over onze verstrekkende PR en communicatie kracht.

OOPOEH is mediageniek.

En dat vinden wij bij OOPOEH heel fijn. De lokale en nationale pers pikken onze berichten altijd op. Dat komt ook omdat BN-ers zoals Martin Gaus en Loretta Schrijver (en vele anderen) hieraan (gratis) meewerken. De berichten zijn altijd met humor en een knipoog naar de eenzaamheid. En dat werkt. Want zo willen de OOPOEH'S zich wel aan ons verbinden en zien wij het aantal inschrijvingen groeien.

www.facebook.com/OOPOEH of op www.youtube.com/OOPOEH).

OOPOEH in Hart van Nederland:

https://www.youtube.com/watch?v=_TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0 g

OOPOEH Riet (86) en oppashondje Lex bij AD:

<https://www.youtube.com/watch?v=zr4S9qRq6zo>

OOPOEH Theo in Hart van NL

<https://www.youtube.com/watch?v=hNAMhfWs9ck>

OOPOEH op bezoek bij KoffieMAX : <http://www.youtube.com/watch?v=fwEdTupnVS4&feature=plcp>

OOPOEH op RTVNH: <https://www.youtube.com/watch?v=28MWxeYQPAU>

OOPOEH in Editie NL: <https://vimeo.com/104220891>

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

<https://www.youtube.com/watch?v=HgBsjcJeTd8&t=18s>

GRATIS PR



Hoe we baasjes bereiken?

De baasjes bereiken we online via Facebook campagnes en via de free publicity.

En offline verspreiden we folders via dierenartspraktijken en dierenwinkels

Erkenning Stichting OOPOEH

Stichting OOPOEH heeft voor haar werkzaamheden al meerdere prijzen in ontvangst mogen nemen waaronder de EU Social Entrepreneurship Award (2012), de Social Impact Award (2014), de Nationale Eenzaamheid Prijs (2016) en de internationale Impactprijs 'Better with Pets prize' (2018) 'In Amsterdam heeft ex wethouder en eenzaamheidsambassadeur van der Burg een aanbeveling geschreven omdat hij de waarde van de werkzaamheden van Stichting OOPOEH erkent en waardeert. Zie bijlage 3. Ook zijn wij trots op ons comité van aanbeveling vol BN-ers: Loretta Schrijver, Martin Gaus, Jan Slagter, Hans van Willigenburg, Philip Freriks, Marjan Berk, Janine Abbring, Antoinette Scheulderman en Jeroen Oomen onderschrijven de werkzaamheden van Stichting OOPOEH van harte.

PRIJZEN EN AWARDS



EU Awards: Social Entrepreneurship (EU) 2012



Social Impact Lab (PwC) 2014



National Loneliness Prize 2016 (VWS, Coalitie Erbij, VNG)



Dutch Pet Award 2017



BETTER WITH PETS PRIZE FINALIST
The OOPOEH Foundation, NL

Matching elderly dog-sitters with families in their neighbourhood to help reduce loneliness and increase physical activity.

Baasje Anne Steetzel: 'Wat Moos voor dhr. de Been. betekent is niet te beschrijven. Ook nu in het ziekenhuis vertelt hij me dit, iedere keer opnieuw. Het geeft hem nu de kracht om alle nare behandelingen te doorstaan. Want hij heeft bedacht dat hij nog een keer met Moos wil wandelen. Een OOPOEH matchen aan een baasje, het klinkt zo simpel. Ik maak nu mee wat dit in de praktijk betekent. Een gouden vondst en wat dit mensen kan brengen is goud waard.'
Lees meer over Moos en Dhr. de Been in bijlage 4.



Dhr. de Been en Moos

Wij zitten er bovenop en het is echt maatwerk. Onze persoonlijke benadering is de sleutel is tot een succesvolle match.

Hoe ziet het werving/matchingsproces in elkaar?

St OOPOEH heeft 3,4 betaalde krachten en een grote groep onmisbare vrijwilligers en stagiaires. Werven en matchen, het klinkt best eenvoudig maar het tegendeel is waar; Het is bellen, bellen en nog eens bellen. 90% van ons tijd zit in de werving van ouderen/baasjes, de bemiddeling ertussen, de verwachtingen goed managen, een goede nazorg bieden etc. Dag in dag uit hebben wij met name OOPOEH's en soms ook baasjes aan de telefoon. Gelukkig hebben we een goed werkend CMS systeem en zijn de collega's en vrijwilligers goed op elkaar ingewerkt. Samen zitten we er bovenop want als we ergens een steek laten vallen dan zie je vaak dat het misgaat. En dat vinden wij doodzonde.

Naast de telefoon is onze website een onmisbaar instrument voor ons werk. De werking van de website van OOPOEH is oneerbiedig gezegd vergelijkbaar met die van een datingsite. OOPOEH's zijn op zoek naar een huisdier en baasjes zijn op zoek naar een OOPOEH en kunnen door verschillende selectiecriteria in te vullen op zoek gaan naar hun perfecte match. Denk bij selectiecriteria aan het soort dier waarop de OOPOEH wil passen, de oppaslocatie (thuis bij OOPOEH of bij het dier), de maximale afstand tot een huisdier etc. Op deze manier filter je snel en gemakkelijk de meeste geschikte opties uit de database. OOPOEH'S en baasjes kunnen echter niet zelf direct contact hebben.

St OOPOEH zit er altijd tussen met een (flink!) stuk begeleiding en monitoring!

Wervingskanalen ouderen

St OOPOEH bereikt de ouderen via diverse kanalen. Via via, via onze uitjes of via media. Veelal krijgen we van hun omgeving bijvoorbeeld door hun mantelzorgers een aanvraag. Dan bellen wij met de oudere en leggen we uit wat wij doen. Deze gesprekken duren vaak heel lang want het vertrouwen van een oudere is over het algemeen niet snel gewonnen. En vaak gaan er meerdere gesprekken aan vooraf omdat ouderen over het algemeen geen snelle beslissers zijn. En ouderen zijn in eerste instantie vaak inflexibel. Ze zijn bang hun controle te verliezen dus houden de teugels liever strak.

Soms is de oudere juist (over)enthousiast en belt ons wel zelf en blijkt dat er toch nog even afgestemd moet worden met familieleden omdat die terughoudend zijn.

Heel vaak willen de ouderen een hondje omdat hun eigen hondje is overleden. Die missen ze dan vreselijk. Wij lijken dan eerder op een hulplijn bij rouw. We luisteren en we vragen. En dat lucht enorm op. We proberen ze uit te leggen dat we bij St OOPOEH niet precies het profiel van hun overleden hondje in het bestand hebben. We moeten dan ook echt even de tijd nemen zodat ze hun hart kunnen openstellen voor een ander (soort) hondje. Het contact met de ouderen is dus heel persoonlijk en veelal per telefoon. Per email zijn de ouderen vaak minder goed bereikbaar.

Werving baasjes

De baasjes zijn gemakkelijker te werven. Dat contact gaat meestal per mail maar soms ook telefonisch. We vragen de baasjes om online een uitgebreid formulier in te vullen zodat we zo effectief mogelijk alle relevante informatie voor een succesvolle match krijgen.

Matchklaar maken

Nadat we veel contact hebben gehad met de ouderen en ze vaak al mee geweest zijn op een uitje durven ze de stap tot inschrijven eindelijk te nemen. Belangrijk is dat er dan een 'aantrekkelijk' online profiel komt. Met veel informatie over de OOPOEH. Een (leuke) foto helpt daarbij enorm. Soms willen de ouderen echt niet dat er een foto van hun op het internet komt en die wens respecteren wij uiteraard maar maakt het wel lastiger om een baasje te vinden.

Kennismaking tussen OOPOEH en baasje, proefwandeling en (hopelijk) matchen

En dan komt er een mogelijke match. Een matchmaker van St OOPOEH bekijkt of de match geschikt zou kunnen zijn: komen de wensen van de oudere/OOPOEH en het baasje overeen? Zijn de verwachtingen wederzijds goed gemanaged? Is het baasje zich er goed van bewust dat de oudere kwetsbaar is en soms een beetje (of heel erg!!) sociaal onhandig kan zijn? Is er een praktische match haalbaar? Obstakels kunnen bijvoorbeeld het tijdstip van het brengen van de hond zijn (bijv soms willen ouderen niet te vroeg in de ochtend, maar de baasjes moeten wel vroeg naar hun werk). En het dagdeel voor het oppassen moet overeenkomen. Is er een trap in het huis van OOPOEH waar het hondje mee uit te voeten kan? Is er een lift waar de hond misschien niet in durft? Is de hond niet te wild voor die oudere? Zo zijn er 1001 voorbeelden van obstakels die een match in de weg kunnen staan. Als de wensen overeen komen wordt het baasje of de OOPOEH gebeld of zij willen kennismaken. Bij interesse wisselt de matchmaker de onderlinge contactgegevens uit en spreekt af dat de kennismaking binnen twee weken plaats vindt. Vaak is er met de kennismaking meteen een proefwandeling. De matchmaker monitort het proces voortdurend en belt de oudere en het baasje na. Soms is het baasje erg druk en zit de OOPOEH in spanning op een telefoontje van het baasje te wachten. Ook daarin mengen wij ons. Soms zijn ouderen en baasjes allebei weken niet bereikbaar en duurt het proces daarom heel lang.

(gedrags)coaching bij sociaal onhandige ouderen

Het gedrag van ouderen kan soms best ingewikkeld zijn. Ook omdat ze niet goed kunnen overzien waar ze aan beginnen. Hun (soms sociaal onwenselijke) gedrag kan dan een beetje afstotend werken bij de baasjes. Dan zijn wij de verzoenende bemiddelaars en gedragscoaches zodat beide partijen beter begrip voor elkaar krijgen.

Is er een match?

Binnen 2 weken na de kennismaking bellen wij het baasje en de OOPOEH om te vragen hoe het is gegaan. Is de kennismaking goed verlopen? Hebben ze er een goed gevoel bij? En hebben ze al concrete afspraken met elkaar gemaakt? Dan spreken we van een voorlopige match. Door deze vragen te stellen kunnen wij ook goed beoordelen of het inderdaad een juiste match is of dat wij ergens nog begeleiding kunnen bieden. Er wordt contact onderhouden met de OOPOEH en het baasje om op de hoogte te blijven van hoe de match verloopt en of de OOPOEH alles aankan. Soms is de OOPOEH heel enthousiast maar is het baasje nog terughoudend en moeten we dit goed begeleiden om te voorkomen dat de OOPOEH daarvan een knauw krijgt. Als de kennismaking niet goed is verlopen inventariseren wij waardoor dit komt en hoe wij dit voor een volgende keer kunnen voorkomen. Het is belangrijk dat de OOPOEH en het baasje een goede klik met elkaar hebben om met elkaar door te willen gaan. Voelen wij dat dit niet goed zit, dan zullen wij erop aansturen voor beiden op zoek te gaan naar een meer geschikte match.

Nabellen en vinger aan de pols houden

Baasjes en ouderen die gematcht zijn vragen wij ons op de hoogte te houden van hoe het gaat. Hier wordt veel gehoor aan gegeven. Baasjes hebben (ondanks al onze interventies) niet altijd even goed door dat een oudere kwetsbaar is dus houden wij de match goed in de gaten door na te bellen hoe de match verloopt. Standaard (dus bij alle OOPOEH's) wordt er na 3 maanden en na 1 jaar na match gebeld. En meer als ons dat nodig lijkt. Soms durven de OOPOEH's hun wensen na de match niet goed kenbaar te maken. Dan kunnen we de oudere tips geven over hoe ze dat zouden kunnen aanpakken. Het persoonlijke contact vanuit St OOPOEH wordt heel erg op prijs gesteld.

OOPOEH tijdelijk inactief door fysieke problemen? OOPOEH blijft bellen

Met regelmaat hebben wij te maken met ouderen die door hun fysieke beperking tijdelijk niet in staat zijn om op te passen. Met hen houden we maandelijks contact om te zien hoe het gaat. We blijven ze bij de uitjes betrekken zodat ze niet (weer) in een sociaal isolement afglijden. Deze aandacht draagt bij aan een spoedig herstel. En als ze zich weer goed voelen helpen wij ze weer aan een nieuw oppashondje.

Gemiddeld kost een complete bemiddeling voor een match rond de 5 uur tijd aan werven, bemiddeling en nazorg. Maar varieert dus per OOPOEH enorm.

Het werving- en matchings proces bij OOPOEH Ann

Toen Ann's laatste hond overleed was ze 83. Haar man was kort daarvoor overleden. Ze was zo verdrietig. En het gemis van het hondje was erg groot. Ze miste de gezelligheid en de beweging. Zonder haar hondje ging ze niet naar het park. In een buurthuis lag een foldertje van OOPOEH. En dat sprak haar aan. Ze heeft zelf de stoute schoenen aangetrokken en St OOPOEH gebeld want Ann heeft geen computer.

Matchmaker Meike van OOPOEH: 'De eerste telefoongesprekken met Ann gingen over haar eigen overleden hondje. Over hoe lief die was geweest en hoe erg het is dat hij ze hem heeft moeten laten inslapen. Dan lijken we meer op een hulplijn bij rouw. Er veel over praten luchtte op. Ann voelde zich gehoord en dat had ze echt nodig. Daarna voelde ik dat Ann ze zich weer kon openstellen voor een nieuw hondje. Samen gingen we op zoek naar een passend profiel. In eerste instantie waren er weinig baasjes die in de buurt woonden. En dan liep ze ook nog met een rollator waardoor de wilde hondjes ook direct afvallen. Na eerst nog een mismatch ervaring met een andere baas/hondje schreef baasje Renate met hondje Vicky zich in. Ik was zo blij voor Ann, want ik gunde het haar zo!'

Sinds Ann op Vicky past geniet ze weer van de gezelligheid zoals alleen een hond je kan geven. Als Ann gaat eten komt Vicky gezellig naast haar liggen. Vicky is altijd blij om haar te zien. Het is echt een schatje. De oppasdagen zijn voor Ann echt een verrijking. Haar dochter beaamt dat Ann weer de oude is sinds ze op Vicky past. Ann geniet er enorm van. Ook van de wandelingetjes die ze samen maken. Ze loopt natuurlijk niet zo hard meer maar Vicky loopt rustig naast haar. En op straat wordt Ann door veel mensen aangesproken terwijl ze normaal niet zoveel contact had met mensen uit de buurt. Nu vragen ze opeens ' Hé. Heeft u weer een hondje?'

Ze boft met Vicky, vindt Ann. Vicky is goed opgevoed en luistert goed. En baasje Renate is ook echt een lieve vrouw en zegt heel vaak dat ze zo blij is met Ann.

En dan zegt Ann: 'Je kunt je niet voorstellen hoe blij ik ben met jullie'!!!!



Onze **AMBITIES** voor een 2020/2021/2022

De wortels van Stichting OOPOEH liggen in Amsterdam en stammen uit 2012. Met een explosieve groei zijn wij in zeven jaar tijd een landelijke organisatie geworden. Een kleine 3000 senioren hebben we inmiddels geholpen aan een match met een hond en baasje. Wij zien de impact van ons werk op de OOPOEH's en voelen de enorme waardering van alle betrokkenen. OOPOEH's, baasjes, fondsen en maatschappelijke partners, bijna overal worden wij warm ontvangen. Er is veel waardering voor onze werkwijze en resultaten. Wij willen daarom graag doorgroeien in aantallen matches. Daarvoor zijn er meer inschrijvingen van OOPOEH's en baasjes nodig. We willen koersen op een gezonde financieringsmix en een efficiëntere werkwijze. Dit willen wij bewerkstelligen door ons komende tijd (2020/2021/2022) te focussen op zeven ambities:

- 1) **Jaarlijkse groei aan inschrijvingen van OOPOEH's (25%) en baasjes (10%)**
- 2) **Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)**
- 3) **Een betere samenwerking met landelijke maatschappelijke partners**
- 4) **Een efficiëntere bedrijfsvoering**
- 5) **Een gezonde financieringsmix**
- 6) **Meer inkomsten baasjes**
- 7) **Meer samenwerken met bedrijven**

Ad 1: Jaarlijkse groei aan inschrijvingen van OOPOEH's (25%) en baasjes (10%)

Stichting OOPOEH is en blijft een landelijke organisatie. Van Groningen tot Maastricht schrijven OOPOEH's en baasjes zich in. Via via hebben ze van ons gehoord. Dat is natuurlijk fantastisch maar niet altijd even werkbaar qua matching. En daarom moeten we groeien. We hebben meer inschrijvingen nodig om beter en sneller te matchen. Zodat we ook voor OOPOEH Loes uit Pingjum (Friesland) een passend hondje kunnen vinden. Want het dichtstbijzijnde hondje die wij haar nu kunnen aanbieden woont 22 km verderop en is daarom voor haar geen fijne optie. De groei van OOPOEH's van 25% is met opzet meer dan die van de baasjes (10%) dit komt omdat sommige baasjes het handig vinden om met meerdere OOPOEH's gematcht te worden. Ook de OOPOEH's vinden dat fijn want dan voelen zij zich minder verplicht/onder druk staan als het oppassen even niet uitkomt. Deze jaarlijkse groei aan OOPOEH's en baasjes geeft ons de mogelijkheid om 20% jaarlijks te groeien in matches, en dat is ons streven.

Ad 2: Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)

Wij willen landelijk doorgroeien in aantal matches. Daarnaast willen wij ook proberen om een serieuze lokale partner voor gemeentes te worden in de grote steden zoals Amsterdam(+Amstelveen), Utrecht, Den Haag en Rotterdam. St OOPOEH maakt deze strategische keuze omdat in een grootstedelijke omgeving de eenzaamheid onder ouderen groot is (bron RIVM). Daarbij is een match vinden tussen een oudere en een oppashondje in een dicht-bewoonde omgeving beter realiseerbaar dan in de provincie. Het mes snijdt dus aan twee kanten. We willen daarom een belangrijk onderdeel worden van hun ouderen/eenzaamheidsbeleid. Met de komst van de nieuwe zakelijke directeur zijn er daarin meteen stappen ondernomen en subsidieaanvragen ingediend in Amsterdam, Amstelveen (als soort buitenwijk van Amsterdam) en Utrecht. Deze aanvragen zijn gericht op netwerkopbouw en opstart samenwerkingen met lokale senioren welzijnsorganisaties die zoals St OOPOEH een vuist willen maken tegen eenzaamheid bij ouderen. Deze projecten worden (indien toegekend) behandeld als separate projecten aangezien zij niet meteen bijdragen aan de landelijk gestelde targets. Na deze tijdsinvestering en hopelijk mooie resultaten verwachten wij langdurig bij deze gemeente op steun te kunnen rekenen vanuit de lokale VWS 'Een tegen Eenzaamheid' fondsen. Lokale inspanningen in Den Haag en Rotterdam en de daarbij passende lokale subsidieaanvragen staan op de planning om in 2021 op te starten.

Samenwerken met de juiste lokale partners

Tot nu heeft Stichting OOPOEH alleen in Amsterdam een lokale tijdinvestering gedaan en daarvan hebben wij veel geleerd. We willen in genoemde steden investeren in betere samenwerkingen zodat we lokaal meer en effectiever senioren kunnen bereiken die gebaat zijn bij gezelschap en beweging. De beoogde lokale partners zijn:

- ✿ P.O.H.'s en Welzijn op Recept; beiden in het leven geroepen om de huisartsen te ondersteunen. De P.O.H.'s zijn vaak het contactpersoon bij ouderen die dreigen te vereenzamen. Zij zijn vertrouwenspersoon en kunnen per oudere goed inschatten of een oppashondje geluk en een betere gezondheid kan bieden. Welzijn op recept kan preventief worden aanbevolen bij dreigende eenzaamheid van mensen door verlies van werk of dierbare personen.
- ✿ Ouderen in beweging organisaties; Wij kunnen elkaar versterken door ouderen naar elkaar door te verwijzen.
- ✿ Fysiotherapeuten. Zij zien als geen ander het belang in van goede conditie en beweging bij senioren. Zij zien een oppashond dan ook als een goede oplossing om een senior meer te laten bewegen en genieten. Vooral wanneer ouderen 'uitbehandeld' zijn bij de fysiotherapeut, ofwel hun maximaal aantal te vergoeden behandelingen is bereikt, willen fysiotherapeuten graag ouderen verwijzen naar manieren om in beweging te blijven en hun conditie en welzijn te onderhouden.
- ✿ Dierenartsen en assistenten. Zij zien hoe groot de impact van een hond op een (oudere)baasje is. Zeker wanneer honden komen te overlijden en het baasje op leeftijd is kunnen zij als nazorg de oudere wijzen op Stichting OOPOEH. Dit gebeurt al vaak en is succesvol gebleken. De oudere baasjes kunnen/willen niet meer aan een nieuw hondje beginnen maar hebben wel behoefte aan de warmte van een band met een dier, dan kiezen ze graag voor een oppashond.

Deze vier partijen hebben, in meer of mindere mate, te maken met senioren die behoefte hebben aan gezelschap, beweging en troost. Middels samenwerking met deze partijen kunnen we dus veel senioren bereiken. We willen ze in de 4 grote steden aanschrijven/ langsgaan of nabellen om de activiteiten van OOPOEH onder de aandacht te brengen. Naast de focus op deze vier willen wij ook samenwerkingen met andere lokale maatschappelijke organisaties opzetten. Bijvoorbeeld met de vrijwilligerscentrales om uitjes voor OOPOEH's te organiseren.

Ad 3: Een betere samenwerking met landelijke maatschappelijke partners

Zoals bijvoorbeeld met:

Welzijn op Recept: Lokaal en landelijk. Zodat potentiële OOPOEH's die dreigen te vereenzamen direct naar ons doorverwezen worden.

Stichting Met dieren meer mens: Deze stichting heeft als doelstelling om voorlichting te geven over verantwoord huisdierbezit en de positieve effecten die huisdieren hebben op het leven en welzijn van mensen. Stichting Met dieren meer mens wil OOPOEH meenemen in hun huisdierenapp. Ook willen zij (waarschijnlijk) opfrisworkshops gaan geven aan onze OOPOEH's.

De Dierenbescherming: zij zien al jaren het belang in van wat Stichting OOPOEH doet en helpen ons graag in het vergroten van ons bereik en verspreiden van onze boodschap. Los van het stimuleren van meer gezelschap voor ouderen én honden zien zij Stichting OOPOEH ook als een manier om ouderen af te remmen onverantwoord aan een eigen hond te beginnen en juist te kiezen voor een oppashond via OOPOEH. En andersom dat baasjes die krap bij kas zitten hun hond niet verwaarlozen (of erger gedwongen voelen te verlaten) maar via OOPOEH een betaalbare en sociale manier vinden om de zorg voor hun hond een beetje te delen.

Coalitie tegen eenzaamheid: Stichting OOPOEH maakt deel uit van de landelijke coalitie tegen eenzaamheid. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de trend van eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. We geloven dat dit kan door eenzaamheid eerder te signaleren en het bespreekbaar te maken. En vervolgens een duurzame aanpak te ontwikkelen. Dit doen we door samen te werken. Landelijk in de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid waar Stichting OOPOEH aan deelneemt en lokaal met gemeenten en lokale coalities. Zo ontstaat in de samenleving een brede beweging die ervoor staat dat ouderen meedoen en voelen dat ze ertoe doen – ook als ze minder vitaal en actief zijn. Zo bestrijden we eenzaamheid gezamenlijk.

Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen de Eenzaamheid organiseert en, eerder als Coalitie Erbij, de Eenzaamheid Prijs uitschrijft. Stichting OOPOEH won deze prijs in september 2016.

Ad 4) Een efficiëntere bedrijfsvoering

Automatisering-optimalisatie

Zoals beschreven op blz 15 en 16 is het wervingsproces arbeidsintensief en daardoor kostbaar. We werven, we begeleiden, we bemiddelen, we coachen en blijven eindelijk de vinger aan de pols houden, en dat alles met name via de telefoon. Deze persoonlijke benadering is cruciaal voor een succesvolle match dus daar ontkomen we niet aan. En het vinden en binden van OOPOEH's vergt een lange adem. We kunnen echter wel een aantal verbeterpunten bedenken en aanbrengen op onze website zodat het matchingsproces door ons computersysteem iets meer wordt geautomatiseerd. Wij denken aan uitbreidingen op de filterkeuze en een automatische uitsturing van alertberichten zodat baasjes en OOPOEH's elkaar sneller vinden. Wellicht zijn er nog meer verbeterpunten te bedenken en dat willen wij de komende tijd met ICT professionals verder onderzoeken.

Betere samenwerking met maatschappelijke partners

Zoals vermeld, hopen wij door beter samen te werken met organisaties (zie ad 2 en 3) potentiële OOPOEH's doorverwezen te krijgen. Dan hebben wij minder tijd en geld nodig om de ouderen te bereiken. Met bovenstaande maatregelen voorzien wij op een aanzienlijke kostenbesparing per match. De berekening daarvan vindt u op blz 22.

Ad 5) Gezonde financieringsmix

Voor een betere toekomstbestendigheid zetten wij ook in op een betere financieringsmix. Deze financieringsmix gaat er als volgt uit zien:

1) 50% inkomsten uit sociaal ondernemen; 50% in 2020 groeit door naar 60% in 2022

Onder sociaal ondernemen vallen de inkomsten baasjes en de inkomsten uit samenwerking bedrijven

2) 50% fondsen; 50% in 2020 daalt naar 40% in 2022. In 2020 hopen wij op 50% steun van landelijke fondsen. Wij zien de grote fondsen zoals Dioraphte, VSB, RCOAK, Maagdenhuis en Sluyterman Van Loo als ons structurele partners voor de komende 3 jaar. In 2022 hebben wij inmiddels geïnvesteerd in lokale inbedding en kunnen wij voor de helft van het fondsdeel rekenen op lokale steun uit Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Zie blz 22.

Ad 6) Meer inkomsten baasjes (valt onder sociaal ondernemen)

We zijn blij met de financiële steun van de hondenbaasjes maar willen bekijken hoe we dit, in de komende jaren, met een efficiëntieslag kunnen verhogen. We denken door nog actiever aan de slag te gaan met matching van ingeschreven OOPOEH's en baasjes we nog meer matches kunnen bewerkstelligen en daardoor meer inkomsten uit lidmaatschappen kunnen genereren.

Ad 7) Meer samenwerken met bedrijven (valt onder sociaal ondernemen)

Ook het samenwerken met bedrijven zoals met Purina valt onder het sociaal ondernemen. Een financiële gunning is voor 2 jaar toegekend. Ook met andere bedrijven zijn we in gesprek voor mogelijke samenwerking. Bedrijven zoals Menzis en Zorg en Zekerheid. Zij zien de kracht van OOPOEH

en de grote meerwaarde. Zij snappen dat geluksgevoel en beweging met een hond veel impact kunnen hebben op de gezondheid (en zorgvraag) van vereenzamende ouderen. De samenwerking kan zijn in de vorm van communicatie naar huisartsen-fysio's en/of ouderen/baasjes ofwel kan het gaan om een stuk sponsoring.

Daarnaast zijn wij in gesprek met een uitvaartorganisatie en een supermarktketen. Dergelijke samenwerkingen zijn traag in de opstart, maar we denken wel dat ze op termijn, mits zorgvuldig uitgewerkt, veel (op financieel en communicatie gebied) voor Stichting OOPOEH kunnen opleveren. Ook werken wij graag samen met bedrijven die zich richten op het stimuleren van contact tussen mensen zoals Kaartje2Go, Greetz, KPN en BEN. We hebben al meerdere jaren voor kerst, Moederdag en Valentijn mensen opgeroepen een kaartje naar een oudere te sturen (vanuit hun eigen naam of juist vanuit de hond die een oudere 'mee uit vroeg'). De aankomende jaren willen wij meer gaan onderzoeken of we door samen te werken met dit soort bedrijven ons bereik onder ouderen en baasjes kunnen vergroten.

De positieve gevolgen van een match voor een oudere:

- 🐾 Voorkomt en bestrijdt eenzaamheid*
- 🐾 Draagt bij aan opbouw van vitale en lokale sociale netwerk*
- 🐾 Het versterkt de zelfredzaamheid*
- 🐾 Het versterkt van de sociale cohesie*
- 🐾 Het draagt bij aan een betere sociale-, fysieke en sociale gesteldheid*
- 🐾 Het stimuleert een gezonde leefstijl*
- 🐾 Het stimuleert een dragende samenleving*



Doelstellingen OOPOEH 2020/2021 en 2022 in cijfers

Door te focussen op de 7 genoemde ambities (blz 18) zijn de beoogde doelstellingen/resultaten als volgt:

- ✿ Bereik ouderen van 50.000 per jaar middels diverse media en pitches.
- ✿ Minimaal 12 uitjes per jaar
- ✿ Minimaal 2 ludieke acties per jaar die zorgdragen voor veel publiciteit

Daarnaast:

- ✿ 25% jaarlijkse groei aantal OOPOEH's
- ✿ 10% jaarlijkse groei aantal Baasjes
- ✿ 20% jaarlijkse groei matches
- ✿ Na 3 jaar een kostenreductie per match/bemiddeling van 19%
- ✿ Na 3 jaar een gezonde financieringsmix:
 - ⇒ 60% inkomsten sociaal ondernemen (baasjes en sponsoring), 20% landelijke fondsen en 20% lokale subsidies/fondsen

	2019	2020	2021	2022	
nieuwe OOPOEHS +25% pj	648	810	1013	1266	
nieuwe baasjes +10% pj	624	686	755	831	
nieuwe matches +20% pj	408	490	588	705	
bemiddelingen +20% pj	2160	2592	3110	3732	
gem kosten per match	531	553	507	464	In 2022 zijn de kosten per match (versus 2020) met 19 % afgenomen
gemkosten per bemiddeling	100	104	96	88	
		plus 25% op 2019	plus 10% op 2020	plus 10% op 2021	
landelijke kosten Stichting OOPOEH:	€ 216.455	€ 270.568	€ 297.625	€ 327.388	
landelijke dekking:					
Inkomsten Lidmaatschappen	€ 103.000	€ 113.300	€ 130.295	€ 149.839	
Purina toegekend		€ 15.000	€ 15.000	€ -	
andere donatie bedrijven	€ 5.227	€ 6.984	€ 18.399	€ 46.593	In 2022 worden de kosten voor 60% gedekt door sociaal
Inkomsten sociaal ondernemen van 50% (2020) naar 60% (2022)	€ 108.227	€ 135.284	€ 163.694	€ 196.433	
lokale gunningen die bijdragen aan de landelijke targets van 4% (2020) naar 20% (2022)		€ 5.284	€ 55.181	€ 79.768	In 2022 zijn onze kosten voor 20% gedekt uit lokale
Dekking uit Fondsen (landelijk en lokaal) van 50% (2020) naar 40% (2022)		€ 135.284	€ 133.931	€ 130.955	

Begroting 2020

OOPOEH 2020 <i>Stichting OOPOEH activeert en verbindt senioren aan baasjes en huisdieren</i>	KOSTEN	INGEKORTE BEGROTING	Totaal
BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES		BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES	€ 80.600
Loonkosten (projectmanager/projectleider/communicatie/creatie)	€ 70.500	BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES	€ 70.000
Vormgeving/ copy drukwerk baasjes en ouderen	€ 2.000	UITJES/WORKSHOPS (12 per jaar)	€ 21.550
Beurzen en bijeenkomsten	€ 1.500	KANTOORKOSTEN	€ 24.140
Reiskosten	€ 800	COMMUNICATIE ALGEMEEN	€ 7.600
Reclame en advertenties	€ 1.000	CREATIE COMMUNICATIE & CAMPAGNEKOSTEN	€ 22.758
Representatie en verteer	€ 500	KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL	€ 4.800
Portokosten	€ 1.800	OVERIGE KOSTEN	€ 26.236
Vrijwilligers en stagiaires	€ 2.500	Onvoorzien	€ 12.884
TOTAAL	€ 80.600	Totaal	€ 270.568
BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES			
Loonkosten matchmakers	€ 69.500		
Reiskosten medewerkers	€ 500		
TOTAAL	€ 70.000		
UITJES/WORKSHOPS (12 per jaar)			
Loonkosten	€ 17.200		
Programmakosten (host, sprekers, locatie, catering, techniek etc.)	€ 1.800		
Reiskosten vrijwilligers en coördinatoren	€ 250		
Entree/kaartjes	€ 2.000		
Verzekeringen	€ 200		
Diverse kosten	€ 100		
TOTAAL	€ 21.550		
KANTOORKOSTEN			
Huur kantoor	€ 10.500		
Telefoon/internet	€ 1.800		
Verzekering (ziekteverzuim, bestuursaansprakelijkheid en bedrijfsaansprakelijkheid)	€ 3.540		
Kantoorbenodigdheden	€ 4.000		
Computerkosten	€ 4.000		
Afschrijving apparatuur	€ 300		
TOTAAL	€ 24.140		
COMMUNICATIE ALGEMEEN			
Advertenties	€ 1.000		
Nieuwsbrieven	€ 600		
Reclame en advertenties	€ 6.000		
TOTAAL	€ 7.600		
CREATIE COMMUNICATIE & CAMPAGNEKOSTEN			
Loonkosten (creatie & communicatie)	€ 12.000		
Communicatie/campagnes/creatie (geen loon)	€ 7.758		
Drukwerk	€ 3.000		
TOTAAL	€ 22.758		
KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL			
Hosting (Ontwikkeling & Onderhoud)	€ 800		
Inhuur personeel (hidde)	€ 4.000		
TOTAAL	€ 4.800		
OVERIGE KOSTEN			
Bankrekening	€ 336		
Advies en advocaatkosten	€ 750		
Administratiekosten (Niels)	€ 12.000		
Fondsenwerving en verantwoording (loonkosten)	€ 9.000		
Contributies en abonnementen	€ 600		
Personeelsadvertentie	€ 750		
Reis en verblijfkosten	€ 800		
Accountant	€ 2.000		
TOTAAL	€ 26.236		
totale kosten	€ 257.684		
Onvoorzien	€ 12.884		
EINDTOTAAL	€ 270.568		

Meer informatie
over stichting OOPOEH
vindt u op onze website: www.oopoe.nl
en achter deze linkjes:

[Jaarrekening 2018](#)
[Statuten](#)
[Uittreksel Kamer van Koophandel](#)

Continuïteit

Na 3 jaar hebben wij zowel landelijk als lokaal een betere naamsbekendheid opgebouwd. Wij streven ernaar om na 3 jaar de lokale (gemeente) fondsen, sponsors en maatschappelijke lokale partners in Amsterdam/Amstelveen, Utrecht, Rotterdam en Den Haag aan ons te hebben gebonden. Daardoor worden wij veel minder afhankelijk van de grote fondsen.

OOPOEH's werven en matchen zal dan ook minder kostbaar zijn omdat potentiële OOPOEH's en de maatschappelijke organisaties ons beter weten te vinden. En wij vertrouwen erop dat wij een bescheiden plekje hebben verworven in de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid van VWS.

Na 3 jaar zijn wij:

Minder duur per match

Ingebied in de 4 grote steden

Minder afhankelijk van de landelijke grote fondsen

Voor 60% draaiend op inkomsten sociale onderneming.



Opzet plannen voor communicatie, campagnes, uitjes 2020

Stichting OOPOEH heeft inmiddels een bewezen track record in het bereiken van ouderen en hondenbaasjes op originele, positieve en vaak ludieke wijze. Hiervoor organiseren we acties, campagnes, stunts maar ook tentoonstellingen, schrijven we boeken en maken we filmpjes om maar zoveel mogelijk onze boodschap uit te kunnen dragen. Gemiddeld heeft een oudere 3 contactmomenten met Stichting OOPOEH nodig om zich in te schrijven. Liefst binnen een zo kort mogelijke tijd. Het bereiken en werven van ouderen is dan ook een arbeidsintensieve aangelegenheid wat voortdurend onze aandacht verdient.

Voor 2020 hebben we in ieder geval al op onze agenda staan:

Filmpjes ter ondersteuning van het matchingsproces

Een foto zegt meer dan 1000 woorden maar een filmpje spreekt nog meer tot de verbeelding! We denken dat we senioren en baasjes sneller kunnen enthousiasmeren voor een match als zij videocontent van hun potentiële ware onder ogen zien. Daarom willen wij er ons op gaan richten dat baasjes (van hun honden) en OOPOEHs zit meer via video gaan voorstellen aan elkaar om zo alvast een beetje kennis te kunnen maken met elkaar. Hiervoor zullen we aanpassingen maken op onze website, een communicatiestrategie opzetten en vooral ook ons best moeten doen om hier baasjes en senioren voor te werven die mee willen werken. We verwachten dat dit ook nieuwe senioren en baasjes kan bereiken en zij zo een beeld krijgen van de type honden en OOPOEH's waar zij kennis mee zouden kunnen maken!

Comite van Aanbeveling goed benutten

Via ons comite van Aanbeveling met Bekende Nederlanders bereiken wij veel senioren en baasjes. Hier willen wij in 2020 een uitbreiding in maken door aansprekende Bekende Nederlanders als bijvoorbeeld Janny van der Heijden (Heel Holland Bakt) met haar teckel te vragen om publiekelijk haar steun voor OOPOEH uit te spreken.

TV spotjes

Ook gaan we onderzoeken hoe we de tv spotjes die wij nu al hebben gemaakt zo kostenefficiënt in kunnen zetten. Bijvoorbeeld door een samenwerking met Buienradar was het voor OOPOEH mogelijk om prime time op RTL uit te zenden. Dit gaan we nader onderzoeken en opzetten waar mogelijk.

Ludieke acties

Omdat wij in ons huidige bestand nog een deel ongematchte OOPOEH's en baasjes hebben willen we uiteraard dat zij ook zsm een nieuwe match vinden. Soms stoppen baasjes en OOPOEH's met het zoeken naar een match als ze niet snel beet hebben. Hier willen we los van alertmeldingen op de website wanneer mogelijke matches voor een lid zich aanmelden ook campagnematig mee aan de slag. Bijvoorbeeld door op Valentijnsdag uit naam van OOPOEH kaarten te sturen naar baasjes en OOPOEH's waarvan zij denken dat zij een perfecte match zijn en eens met elkaar uit moeten gaan.

Delen van succesverhalen

Alle succesverhalen die wij hebben geschreven over OOPOEH's en hun oppashond willen we rond hun woonplaats via de pers/dierenartsen en fysiopraktijken standaard gaan aanjagen om de naamsbekendheid te vergroten. Door succesverhalen te verspreiden in de buurt waar deze tot stand zijn gekomen voelen meer senioren en baasjes zich aangesproken om te onderzoeken of OOPOEH ook iets voor hen is.

Een blik in onze agenda van 2020

Januari: Nieuwjaarsmailing waarin we de leden een kwispelende kerst toewensen en ongematchte baasjes oproepen een lieve OOPOEH te gaan zoeken. En OOPOEH's roepen we op om hun profiel te updaten en op zoek te gaan naar de ware oppashond. En een oproepje: wat kunnen wij doen om u te helpen bij het zoeken naar de gouden match? Zo krijgen wij feedback en waardevolle informatie hoe we onze leden nog beter van dienst kunnen zijn.

Februari: Valentijnsactie: vier de liefde (voor je oppashond/ voor je OOPOEH); We laten baasjes een gratis kaartje laten sturen (via ons) namens hun hond naar hun OOPOEH. In samenwerking met een organisatie als Kaartje2Go kunnen we dit nog groter trekken door ook senioren en baasjes die niet lid zijn van OOPOEH mee te laten doen. Zo kunnen we hen wellicht ook enthousiasmeren om deel te nemen aan OOPOEH's activiteiten.

Maart/April: Lente-actie: 'het voorjaar is begonnen, wat is er lekkerder dan naar buiten gaan met een lieve oppashond?' Bijvoorbeeld een lente-wandeling in Beatrixpark met baasjes en honden die nog op zoek zijn.

Mei: Moederdag-actie; 'match je moeder'
Dag van de Hond 26 mei; nog nader in te vullen.

Juni: Vaderdag-actie; nog nader in te vullen.
Nationale opa en oma dag 4 juni; nog nader in te vullen.

Juli: Bij eenzaamheid denken veel mensen aan de donkere dagen. Maar juist in de zomer is er ook sprake van eenzaamheid: Zomereenzaamheid Ook is er in deze periode veel behoefte aan leuke content omdat het komkommertijd is voor de pers. Hier zullen we met een zomercampagne goed gebruik van maken

Augustus: 'De scholen zijn weer begonnen, iedereen is weer aan het werk'. Wat doet jouw hond overdag? We willen baasjes bewust maken van dat honden overdag zich soms vervelen en ook wel eens eenzaam zijn als ze moeten wachten tot hun baasje thuis komt. Met grappige en aandoenlijke oproepjes willen we baasjes enthousiasmeren om een OOPOEH te gaan zoeken die hun hond graag gezelschap houdt.

September: 15 t/m 19 september 2020 *50plus beurs*. Met een standje om nieuwe OOPOEH's te werven.

Oktober: 4 oktober; Dierendag-feest en bijbehorende communicatie.
&
Week tegen Eenzaamheid & Nationale Ouderendag. Nog nader in te vullen.

November: Margriet Winterfair (nog nader te onderzoeken)

December; Kerst feest en kerstcampagne om honden en senioren een gezellige kerst te geven.

In 2020 organiseren wij minimaal 12 uitjes voor OOPOEH's. Deze worden vaak gekoppeld aan de thema's en zijn onderdeel van het communicatieplan.

De organisatie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH zit met een klein team in een charmant kantoor in een prachtig hofje op de Keizersgracht. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijk prijsje van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

Betaalde krachten

Stichting OOPOEH heeft 3,4 FTE op de loonlijst. Er zijn twee (hands-on) directeuren; een creatieve en een zakelijke. De beide directeuren leggen met regelmaat (minimaal 4x per jaar) verantwoording af aan een zeer betrokken bestuur van stichting OOPOEH.

Directie

De creatieve directeur (en ook oprichter van St OOPOEH) is Sofie Brouwer. Sofie komt oorspronkelijk uit de media wereld. Zij zorgt voor de merkpositionering, bedenkt de campagnes/ludieke acties, draagt zorg voor landelijke samenwerkingen met bedrijven en maatschappelijke organisaties, ontwikkelt videocontent die ondersteunend zijn aan werving van OOPOEH's en baasjes, is verantwoordelijk voor de landelijke media/persstrategie, en zij werkt samen met de Comité van Aanbeveling en Ambassadeurs.

De zakelijk directeur is Ellen Groneman, met een fondsenwervers/managers achtergrond. Zij is verantwoordelijk voor de jaarplannen, uitvoering, monitoring, fondsenwerving, financiën, HR en geeft leiding aan het team.

Overige medewerkers

Meike Zwaan is verantwoordelijk voor de matchmaking, projectmanagement, communicatie, incasso's baasjes, CMS-systeem en aansturing van vrijwilligers en stagiairs.

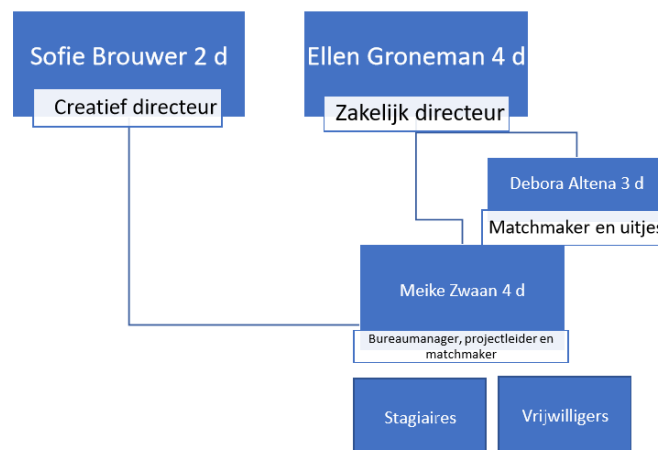
Debora van Altena organiseert de uitjes en is ook matchmaker.

Daarnaast is er (op moment van schrijven) een vacature voor online communicatie medewerker vacant.

Vrijwilligers en stagiaires

OOPOEH zou niet kunnen bestaan zonder vrijwilligers en stagiaires. Wekelijks zitten in ons telefoonpanel 3 vaste vrijwilligers en minimaal 1 stagiair. Zij helpen telefonisch bij de werving en de matching. Daarnaast hebben wij een poel aan trouwe vrijwilligers die meehelpten bij de uitjes van Stichting OOPOEH.

Organigram OOPOEH



Bijlage 1: Onze PR en communicatie-uitingen

PR & Communicatie

Stichting OOPOEH heeft veel ervaring met pr en communicatie omdat zowel 2/3 van het management als het bestuur hier veel mee te maken heeft gehad of zelfs werkzaam in is geweest. Dit heeft geresulteerd in een groot netwerk dat Stichting OOPOEH kan benutten om zich in de kijker te spelen. Een positieve enthousiasmerende aanpak, soms met een knipoog, is hierbij altijd de insteek. Met RTL 4 als samenwerkingspartner die onze tvspot uitzendt en Loretta Schrijver, Jan Slagter, Marjan Berk, Martin Gaus, Janine Abbring en Antoinette Scheulderman als leden van ons comité van aanbeveling kunnen we altijd rekenen op veel persaandacht en respons onder senioren.

Tone of voice

Wij merken dat het vaak belangrijker is hoe je iets zegt dan wat je zegt als je een senior aanspreekt. Hierbij is uit onze ervaring gebleken dat je ver weg moet blijven van een al te serieuze en bezorgde toon. Een vrolijke enthousiaste en tevens begripvolle toon is belangrijk om een deze senioren écht te bereiken en interesseren. Hierbij moet je je opstellen als een kennis die je wat leuks wil vertellen. Niet als een vriend want dan ben je te amicaal en kunnen ze je juist gaan wantrouwen. Nog beter is het als diegene die de senior aanspreekt zelf ook tot de doelgroep behoort, daarom maken we op beurzen en informatiebijeenkomsten graag gebruik van onze OOPOEH's als ambassadeurs waar ze zich in kunnen herkennen.

Onze communicatie sluit goed aan bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken. Wij spreken senioren aan op hun potentie en gaan creatief om met het taboerijke onderwerp eenzaamheid.

Creëer een club waar een senior met bij wil horen

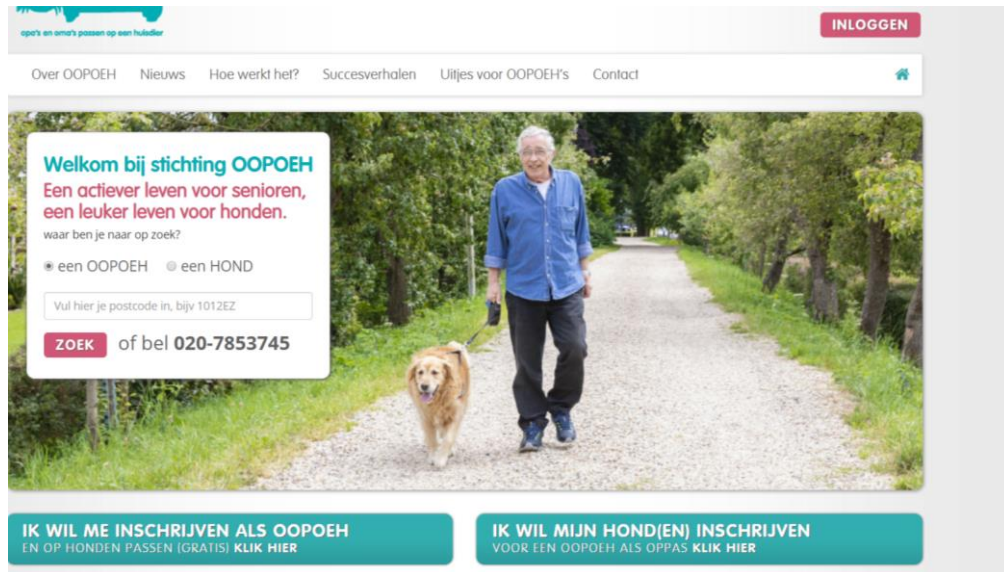
Door onze ervaring met kwetsbare senioren zijn wij erachter gekomen dat het in de communicatie tevens belangrijk is de groep breder te verbeelden en benoemen en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55+ers. In de manier waarop senioren en met name eenzame senioren aangesproken wensen te worden is gebleken dat zij liever geassocieerd willen worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. De woorden 'kwetsbaar', 'eenzaamheid', 'senioren', en '65-plussers' werken vaak averechts en drempelverhogend om je bij ons aan te melden. We horen regelmatig dat senioren aangeven dat ze blij zijn dat wij geen standaard bingoclubje of bewegingsproject zijn. Het aanmelden bij een club als OOPOEH is minder stereotyperend dan het aanmelden bij een 'ouderendclubje'. In de communicatie spreken we senioren dan ook aan op hun eigen kracht, hun nut voor anderen wat vaak doorslaggevend is, niet als slachtoffer maar juist als waardevol lid van de samenleving. Hierbij wordt niet geschuwd om senioren met een beperking aan het woord te laten, maar zij worden altijd op een positieve en sterke manier afgebeeld zodat dit een inspirerend effect heeft op kwetsbare senioren die nog geen lid zijn van Stichting OOPOEH.

Look and feel

Bovenstaande voeren wij door in onze vormgeving en al onze communicatiekanalen. Fun en vriendschap staan voor op. Uiteraard verliezen we de realiteit niet uit het oog, kwetsbare senioren zien er nu eenmaal niet altijd zo vitaal uit, maar we merken dat we hiermee wel de senioren aanspreken: hun verlangen om weer deel te nemen in de maatschappij en mee te doen. Een paar voorbeelden laten we hierbij graag zien:

Dit is de homepage van Stichting OOPOEH (www.oopoeh.nl) waarop een senior o.a. kan zien welke

buurtgenoten zich ook hebben opgegeven bij Stichting OOPOEH, filmpjes en verhalen van andere OOPOEH's kan bekijken en kan zien welke uitjes er allemaal op de agenda staan.



In samenwerking met veel oud-collega's hebben we een prachtig tv-spotje gemaakt. Iedereen sponsorde zijn aandeel en RTL zendt de spot uit als stopper (als er gaten vallen in reclameblokken wordt het spotje gratis ingezet). De spot is ludiek en refereert aan de spaghettiscene van Lady en de Vagebond en laat zien hoe een heerlijk dagje uit met een hond je humeur positief beïnvloedt:



Folders gericht op senioren: nadruk op fun, meedoen en vooral vrijblijvendheid!

ZIJ ZIJN OOK OOPOEH!

THÉS PAST OP ALFREDO:

"Ik ben dol op honden maar wilde er zelf niet meer aan beginnen. Toch miste ik het gezelschap van een hond om me heen. Een vriend attendeerde me op het bestaan van stichting OOPOEH en zo ontmoette ik hond Alfredo en baasje Irma. Ik had er meteen een goed gevoel bij en nu kijk ik elke week uit naar de komst van Allie. Op donderdag denk ik: hij komt morgen, leuk! Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen. Eén dag in de week is precies goed voor me!"



JAN PAST OP BEAU:

"Ik ben sinds kort met pensioen en zocht een leuke hobby. Per toeval kwam ik terecht bij stichting OOPOEH en daar vond ik oppashond Beau. Ik heb veel honden gehad, maar zelden zo'n lieve meegemaakt! Haar baasje Anja vertelde dat ze altijd staat te trappelen van ongeduld als ze naar mij gaat. Beau en ik zijn in korte tijd goede maatjes geworden. En zij niet alleen met mij, intussen heeft ze ook al heel wat vriendjes en vriendinnen hier in de buurt gemaakt!"



HEEFT U VRAGEN?

Bel of mail gerust!
tel: 020 - 78 53 745, mail: info@oopoeh.nl

www.oopoeh.nl

Stichting OOPOEH wordt o.a. gesteund door: Stichting DOEN, VSB Fonds, Stichting RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo en Gemeente Amsterdam.



AF EN TOE OPPASSEN
OP EEN LIEVE HOND?
WORD OOPOEH!



STICHTING OOPOEH: GENIETEN VAN EEN HOND ZONDER VERPLICHTINGEN

Bent u graag in het gezelschap van een hond maar wilt u niet de volledige zorg dragen? Word dan OOPOEH en geniet van een hond wanneer u wilt.



NIET GEBONDEN, WEL GENIETEN

Wie niet dag in dag uit aan een hond gebonden wil zijn maar wel van een hond wil genieten kan terecht bij Stichting OOPOEH. OOPOEH, kort voor Opa's en Oma's Passen Op Een Hond, brengt 55-plussers in contact met mensen die zo nu en dan een oppas voor hun hond zoeken. OOPOEH staat zo 3 vliegen in 1 klap: senioren kunnen profiteren van een hond zonder er een aan te hoeven schaffen, baasjes hebben wat meer bewegingsvrijheid en honden krijgen alle liefde en aandacht die ze nodig hebben.

VOORDELEN VOOR OOPOEH'S

- U geniet van een hond waar en wanneer het u uitkomt.
- Het is goed voor uw gezondheid. Het zorgen voor een hond verbetert uw conditie en stemming.
- Passen op een hond is een leuke en nuttige invulling van de dag.
- Als OOPOEH hoeft u nergens voor te betalen. De inschrijving is gratis en ook voor de zorg van de hond zult u nooit financieel bij hoeven te dragen.
- U krijgt meer sociale contacten.
- Een oppashond brengt u in contact met zijn baasje en nieuwsgierige buurtbewoners.
- Als OOPOEH wordt u regelmatig uitgenodigd voor leuke uitjes. Deze worden u kosteloos aangeboden.

www.oopoeh.nl



SCHRIJF U NU GRATIS IN EN ONTMOET EEN HOND UIT UW BUURT

HOE GEEFT U ZICH OP?

U kunt zich op verschillende manieren opgeven om vrijblijvend OOPOEH te worden. Online kunt u zelf direct een kennismaking aanvragen met een oppashond die u aanspreekt. Dan nemen wij namens u contact met het baasje op. Wilt u liever telefonisch worden geholpen? Dat kan uiteraard ook. Dan kunnen we samen op zoek naar een hond die past bij uw wensen.

VIA DE TELEFOON:

U kunt zich telefonisch inschrijven via het nummer 020 - 78 53 745

VIA DE WEBSITE:

U kunt zich online inschrijven als OOPOEH op www.oopoeh.nl. Klik op 'Ik wil me inschrijven als OOPOEH' en vul het inschrijfformulier in.

VIA HET INSCHRIJFFORMULIER:

U kunt zich inschrijven door het bijgevoegde formulier in te vullen en op te sturen.

OOPOEH is een mediageniek initiatief gebleken

Zowel de lokale als nationale pers hebben het (massaal) opgepikt. Dit heeft duidelijk effect op het aantal inschrijvingen. Zie bijvoorbeeld hieronder twee linkjes van tv-programma's die aandacht aan OOPOEH hebben besteed (voor meer aandacht uit de pers kunt u ook kijken op www.facebook.com/OOPOEH of op www.youtube.com/OOPOEH).

Recent:

OOPOEH Riet (86) en oppashondje Lex bij AD:

<https://www.youtube.com/watch?v=zr4S9qRq6zo>

OOPOEH Theo in Hart van NL

<https://www.youtube.com/watch?v=hNAmhfWs9ck>

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

<https://www.youtube.com/watch?v=HgBsjcJeTd8&t=18s>

En wat ouder maar nog steeds leuk:

OOPOEH in Editie NL: <https://vimeo.com/104220891>

OOPOEH op RTVNH: <https://www.youtube.com/watch?v=28MWxeYQPAU>

OOPOEH in Hart van Nederland:

https://www.youtube.com/watch?v=TpUEVfpY0w&list=UU30sgAT8Df0QNPEU6uSOx0_g

OOPOEH op bezoek bij KoffieMAX : <http://www.youtube.com/watch?v=fwEdTupnVS4&feature=plcp>

Page 1



'Heerlijk om met Jottum te wandelen'

Stichting OOPOEH zoekt ouderen en huisdieren in regio

OPMER - Baasje zoeken vaak een vertroouwde oppas voor hun hond of kat. Ouderen willen graag de gezelligheid van een dier, maar niet de continue zorg. Koppel de twee aan elkaar en iedereen is blij! Stichting OOPOEH doet dat. Een mooi, landelijk initiatief dat nu al bijna vijf jaar zeer succesvol is. Ook OOPOEH Else uit Opmeer maakt dankbaar gebruik van dit initiatief. "Dit is een geweldige oplossing! Ik vind het heerlijk om met Jottum te wandelen."

"Een eigen hond was altijd een stille wens van me", vertelt Else verder. "Maar omdat mijn man en ik allebei werkten, was dat niet mogelijk. Dat verlagen naar een eigen hond kon ik op door in de vakantieperiodes op het landje van de buren te passen en katten en konijnen als huisdier te nemen. Nadat ik mijn baan verloor had ik tijd en ruimte voor een hond, maar mijn man zag dat toch anders: hij wilde die gezelligheid niet. Op de vijfde Buren in Utrecht liep ik langs de stuf van stichting OOPOEH. Ik liet me informeren over de mogelijkheden en besloot me in te schrijven. Als stel nam een mevrouw contact met me op, maar haar hond had helaas niet van katten dus dat ging niet door. Daarna was daar Jacqueline met haar hond Jottum. We hadden maalkontakt, ze kwamen langs en we maakten een eerste afspraak voor een opspandag. Jottum is een heerlijk leuk beest dat



OOPOEH die (1) gratis riep van de gezelligheid van oppashond Jottum. Baasje Jacqueline: "Als ik Jottum bij Else bring, moet hij terugloopt voor de deur." (Foto: Esther van der Linden/EM)

en al vriendelijkheid uitstraalt dus ik was meteen verlucht. Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen en ik maak afspraken met mensen uit de buurt met wie ik anders geen contact zou hebben. Voor mensen die ooit een hond hebben gehad maar niet aan een nieuw dier willen beginnen, is dit geweldig. Je

heeft de gezelligheid van een huisdier, moet maar buiten om te wandelen, ook als het geen meet woerd is, en je hebt veel beter contact met de buurt."

Vrijke hand

Baasje Jacqueline: "In het verleden ging Jottum naar een oppashond,

maar toen ik verhuisde, moest ik op zoek naar een ander oppashond. Omdat Jottum meer van mensen houdt dan van honden, vond ik een opvang met andere honden of een uitdienstverrichting een minder goede optie. Ik stuurde het internet af ...

... lees verder op pagina 5

Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling

Voor alle OOPOEH's organiseert Stichting OOPOEH activiteiten. De activiteiten zijn onder te verdelen in uitjes en workshops. Tijdens de uitjes worden de senioren meegenomen op een leuk tripje en tijdens de workshops wordt er uitgelegd en gedemonstreerd wat Stichting OOPOEH voor senioren kan betekenen. Dit is een kans voor Stichting OOPOEH om potentiële nieuwe OOPOEH's te bereiken en kennis te laten maken met de stichting. Alle senioren die interesse hebben in de activiteiten van Stichting OOPOEH en meer willen weten, worden uitgenodigd voor de informatiebijeenkomsten en een aantal van de uitjes. Dit is ook een kans voor Stichting OOPOEH om 1 op 1 contact met de senioren te hebben.

Alle uitjes en workshops zijn gratis voor de senioren. Voor alle OOPOEH's organiseert Stichting OOPOEH 8 tot 12 keer per jaar uitjes. Uit waardering en als beloning omdat zij zich inzetten als OOPOEH voor de honden en gezinnen. Maar voornamelijk om de OOPOEH's onderling met elkaar in contact te brengen en vriendschap te laten sluiten. Doordat zij de interesse voor honden met elkaar delen is er aanleiding genoeg om gezellig met elkaar in gesprek te gaan.

De OOPOEH's leven toe naar de uitjes en houden hier opnieuw gespreksstof aan over waar zij gezamenlijk nog lang uit kunnen putten. Een aantal voorbeelden van uitjes zijn:

- Een bezoek aan een spannende sportwedstrijd in samenwerking met de SportPlusBus
- Opfriscursussen voor OOPOEH's bij Martin Gaus Hondenscholen.
- Strandwandeling met baasjes en honden
- Hofjeswandeling door de Jordaan
- Fluisterboottocht door het Amsterdamse Bos met boswachter (foto)
- Workshop OOPOEH Online waarbij we de OOPOEH's leren hoe ze optimaal gebruik kunnen maken van hun online profiel op het online platform van Stichting OOPOEH
- In samenwerking met Omroep Max organiseert stichting OOPOEH een rondleiding achter de schermen. Ze kunnen aanwezig zijn in het publiek van verschillende tv-programma's, kijken op de tv/radioredacties en kletsen met hun favoriete presentatoren.
- Rondleiding en high tea bij Dierenopvang Amsterdam
- Bezoek aan Scheveningen, wandeling op strand en een rondje in de Eye. (foto)
- Zoomeravond in Artis



Bijlage 3: Een aanbeveling van ex-Wethouder en eenzaamheidsambassadeur, Dhr. van de Burg

2. Aanbevelingsbrief wethouder van der Burg!



Gemeente
Amsterdam

Wethouder E. van der Burg

1011 PN Amsterdam

Postbus 202

1000 AE Amsterdam

Telefoon 020 552 2608

Teksttelefoon 020 6209279

www.amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Aan geadresseerde

Datum 20 januari 2015

Uw kenmerk

Behandeld door M. Hooplot, Zorg, , m.hooplot@amsterdam.nl

Onderwerp Aanbevelingsbrief Stichting OOPOEH

Geachte heer/mevrouw,

Eén van de aandachtspunten van de gemeente en van mij als wethouder Zorg is het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen. In dit verband wil ik graag uw aandacht vestigen op stichting OOPOEH. Stichting OOPOEH koppelt ouderen die behoefte hebben aan extra gezelschap aan mensen met een huisdier in de buurt, met als doel eenzaamheid tegen te gaan en meer sociale cohesie in een buurt te bewerkstelligen. De ouderen passen op het huisdier, waardoor ze meer beweging krijgen en tegelijkertijd een band met de eigenaren van het dier opbouwen.

De koppeling komt tot stand met behulp van een website waar ouderen zich kunnen inschrijven. Ik wil u oproepen deze stichting ook onder aandacht te brengen van uw cliënten.

Meer informatie vindt u op de website van stichting OOPOEH:

<http://www.oopoe.nl/>

Met vriendelijke groet,



Wethouder E. van der Burg.

*Op mijn voicemail hoor ik dhr. de Been met een gebroken stem:
'Ik kan niet meer voor Moos zorgen, ik ben in het ziekenhuis en het is mis, ik vind het heel erg.'*

Bijlage 4: Een brief van baasje Anne Steetzel over haar hondje Moos en OOPOEH dhr. de Been.

'De heer B. ligt in het ziekenhuis, hij is ernstig ziek. Ik zit naast zijn bed en zie hoe hij binnen een paar weken is verzwakt. We zeggen weinig. Ik heb wat foto's van mijn hond Moos meegenomen en opgehangen. Hij is er heel blij mee

*Naast zijn bed staat ook een lijstje met de foto van Moos. Bij het afscheid pakt hij mijn hand heel stevig vast:' U heeft geen idee hoe gelukkig Moos mij heeft gemaakt, ik ga hard knokken hoor, heel hard, dan kan ik misschien over een half jaar weer met haar wandelen'
Ik schiet vol en beloof hem volgende week weer langs te komen.*

Het gaat heel slecht met de heer B. Een vriendin van de heer B. belt op en vertelt dat hij niet meer beter gaat worden. Hij heeft zijn laatste wens heeft uitgesproken. 'U raadt het al' begint ze, 'hij heeft als wens uitgesproken dat hij Moos nog wil zien, wilt u, als wij het aangeven, langskomen met Moos?' We wachten op het telefoontje wanneer we langs moeten komen. De verpleegster zal hem met zijn bed en alle apparatuur naar beneden rijden. In de hal van het ziekenhuis mag ik dan met Moos naar de heer B. toe.

Twee jaar geleden heb ik kennis gemaakt met de heer B. Een man die veel heeft meegemaakt in zijn leven. Met dieren maakt hij makkelijker contact dan met mensen. Hij vertelt over zijn overleden vrouw, zijn hartaanval, zijn herseninfarct en zijn verdriet over het wonen in een zorg flat. Hij zou graag hij nog voor een hond zou willen zorgen. Zelf kan hij geen hond meer nemen maar op deze manier zou hij het graag willen.

We spreken af dat ik Moos iedere week breng, meestal 2 dagen. Als ik Moos breng spreken we weinig, hij heeft eigenlijk alleen maar oog voor de hond en de hond springt blij uit de auto zodra ze de heer B. ziet. Hij noemt haar zijn prinses en ze mag op zijn bed uit het raam kijken. Ze krijgt een eigen kussen en volgens de heer B. wil ze graag een bot van de slager dus die krijgt ze.

Ze mag mee naar dure winkels in de PC Hoofdstraat en krijgt daar water uit een flesje. De heer de B. vertelt dat ze dat heel gezellig vindt en graag mee gaat winkelen.

Soms neem ik een gebakje mee, een bijzonder biertje of een foto van Moos. Na een tijdje vraag ik of hij het nog steeds fijn vindt als Moos komt en of het allemaal goed gaat. 'U kunt mij niet gelukkiger maken' en ik zie het ook als ze samen weglopen. De heer B. loopt langzaam en Moos past zich aan. Ze houdt hem goed in de gaten en blijft dicht bij hem in de buurt. Ze bouwen een bijzonder bandje op, Moos en de heer Been.

Soms verteld de heer B. dat het weer zo'n fijne dag was. Ze hebben dan samen een middagslaapje gedaan en wat gewandeld in het park. Ze zijn 2 keer naar het circus geweest: 'Nou, daar geniet ze van hoor, ze is vooral heel dol op de leeuwen.'

Als Moos en ik in de auto richting de heer B. rijden dan weet Moos het precies, zodra we de straat inrijden dan zit ze rechtop en ik zie de heer B. al buiten staan te wachten. Altijd, iedere keer voor de flat, buiten. Tot een paar weken geleden.

(Dhr. Been is inmiddels overleden)

Bijlage 5: Over OOPOEH Max, baasje Larissa en hond Lola

OOPOEH Max: “Ik heb zelf dertig jaar honden gehad. Flinke jongens, echte mannhonden. Maar ik hikte er tegenaan om weer aan een pup te beginnen en met een herplaatser weet je ook niet waar je aan begint. En toen kwam via Stichting OOPOEH Lolaatje ineens op m’n pad. Echt een meisje. Maar ik moet zeggen, ze staat haar mannetje wel. Het is gewoon een hartstikke lieve hond. Ze komt twee à drie dagen in de week bij me en af en toe een weekje. Ik loop altijd veel met haar, ik heb hier in de buurt een prachtig uitlaatgebied waar ze lekker kan rennen en zwemmen. Daar is ze dol op, een beetje met een balletje spelen en dan het water in plonzen. Met een hond heb je ook de nodige aanspraak, dat maakt het uitlaten gezellig. ‘s Ochtends komt ze enthousiast naar me toe, ik zie haar soms denken ‘oh gezellig, ik ga weer naar die ouwe baas’. En met haar baasje heb ik ook een klik. Ze doet regelmatig wat boodschapjes voor me of brengt een bakje eten voor me mee. Het oppassen is een hele mooie oplossing voor me als alleenstaande senior.”

Baasje Larissa: “Toen ik de eerste keer telefonisch contact had met Max hield hij nog een slag om de arm, omdat Lola nog zo jong was. Maar toen ze elkaar ontmoetten was hij verkocht. We spraken af dat Lola af en toe een dagje zou komen, maar we waren allebei hartstikke blij met deze oplossing. Als we van huis weggaan en ik roep ‘ga je mee naar Max?’ zwiept Lola vrolijk met haar staart en staat ze gelijk in de startblokken. Als we vervolgens bij Max de straat in rijden veert ze enthousiast op van de achterbank en holt gelijk naar de goede deur. Max is weliswaar 82, maar nog jong van geest. Hij heeft veel meegemaakt en ik luister graag naar de verhalen die hij vertelt. Het is bijzonder om als jong gezin zo ook contact te hebben met een oudere generatie. Ik ben heel gelukkig met deze oplossing, want naast dat ik een oppas heb voor Lola maak ik ook Max er hartstikke blij mee. Laatst heb ik Max uitgenodigd om mee te gaan naar het strand om daar te wandelen en even lekker te lunchen. Super gezellig toch!”

