

Sofie Brouwer van Stichting OOPOEH

'Dierenliefde overstijgt alle verschillen'

Dat de 'simpelste' ideeën vaak de beste zijn, bewijst Sofie Brouwer. Via de Stichting OOPOEH brengt ze 50-plussers in contact met baasjes die overdag of in de vakantie een oppas zoeken voor hun huisdier. Een win-win-winsituatie, aldus Sofie, want zo'n regeling is goed voor de senioren, de baasjes én de huisdieren. Een interview met een jonge Amsterdamse ondernemer die haar droom verwezenlijkt.



*Sophie Brouwer met
Buffel en 'Oopoeh'.*

‘Er was niet één specifiek moment dat ik dacht: dit is het,’ zegt Sofie Brouwer op de vraag hoe ze op het idee kwam om senioren, baasjes en huisdieren aan elkaar te koppelen. ‘Er waren verschillende aanleidingen waardoor ik dacht: hé, dat zou wel eens een goed idee kunnen zijn. Uit eigen ervaring wist ik namelijk hoe blij je iemand kunt maken met het gezelschap van een hond. In mijn geval was dat een oudere buurvrouw van wie het hondje was overleden. Daardoor kwam ze wat minder vaak buiten. Ze miste haar hond enorm. Dat deed me beseffen: mijn eigen hond zit soms alleen thuis, terwijl mijn buurvrouw juist gezelschap zoekt. Licht het dan niet voor de hand mijn hond eens bij haar te brengen als ik wegga? Dat heb ik indertijd aan haar voorgesteld, en dat zag ze direct zitten. Bovendien zag ik in eigen familiekring hoe mensen in mindere periodes opknapt zodra ze een huisdier in hun nabijheid hadden. Op een gegeven moment las ik ook allerlei stukken in de krant, bijvoorbeeld dat veel huisdieren te weinig aandacht krijgen, dat veel senioren vereenzamen, en dat de asiels uitpuilen. Daardoor ben ik op het idee van OPOEH (Opa’s en Oma’s Passen Op Huisdieren) gekomen.’

Hoe heeft ze het vervolgens aangepakt? ‘Ik werkte in het reclamevak, en tussendoor volgde ik een opleiding over conceptontwikkeling. Tijdens die opleiding heb ik een exercitie over OPOEH gedaan, want mijn interesse ligt bij maatschappelijke vraagstukken. Ik kwam in gesprek met subsidieverstrekkingen en instanties, die lieten weten: hou ons op de hoogte als je iets met dit plan gaat doen. Gestimuleerd door die animo, ben ik het plan verder gaan ontwikkelen.’

Energie

‘Ik had heel veel geloof en vertrouwen in mijn idee,’ zegt ze over de startfase, ‘maar ik was nog geen ondernemer. Ik had geen kantoor en wist niet hoe je een website moest bouwen. Niettemin ging het toch allemaal redelijk snel, mede omdat ik zoveel mensen wist te enthousiasmeren. Er was direct veel media-aandacht, hetgeen nieuwe energie gaf. Op de dag van lancering van onze website zaten we in het RTL Nieuws, zodat er direct veel traffic naar de site kwam. Die publiciteit heb ik niet bewust gezocht, het is gewoon opgepikt door de media. Hoe ik dat verklaar? Mijn idee is zo simpel, dat het gemakkelijk aan iedereen is uit te leggen. Er zijn zoveel mensen die vanwege hun leeftijd niet meer aan een huisdier beginnen. Wat ook meespeelt, is dat mensen hun vrijheid willen behouden. Wie met pensioen gaat, wil nergens meer aan vast zitten. Toch mist menig een het gezelschap van een huisdier. Tegelijkertijd zijn er zoveel baasjes die hun huisdier overdag dat gezelschap gunnen, maar het niet kunnen geven omdat ze moeten werken. Wat is er dan logischer dan deze partijen met elkaar in contact te brengen? Temeer daar het huisdier wel vaart bij dit contact. Het concept is sterk in zijn eenvoud. Ik noem het dan ook een win-win-winsituatie. De senior



Sofie Brouwer.

heeft er wat aan, het baasje heeft er wat aan en het huisdier heeft er wat aan.’

50-plussers

Op de site valt te lezen dat OPOEH staat voor ‘een actiever leven voor senioren en een leuker leven voor huisdieren’, waarbij 50-plussers zich kunnen aandienen als

De senior heeft er wat aan, het baasje heeft er wat aan en het huisdier heeft er wat aan

maatje voor een huisdier. Op hoeveel deelnemers staat de teller inmiddels? ‘We hebben ruim 3300 senioren ingeschreven en 3800 baasjes. Dat aantal groeit gestaag, maar het blijkt moeilijker om senioren te bereiken dan baasjes. Online zijn met name ouderen vaak minder vaardig, ze beschikken niet altijd over een groot netwerk dat hen op onze diensten wijst. In het bereiken van senioren steken we veel tijd en moeite.’

‘Begonnen als Amsterdams initiatief, zitten de deelnemers nu verspreid over het hele land. We doen ons stinkende best om overal bekend te worden, maar mond-tot-mond-

reclame is essentieel. Zeker vanwege onze beperkte financiële middelen. Niettemin staan we - als het ook maar enigszins mogelijk is - graag op events, zoals beurzen.'

Ambassadeurs

Inmiddels werkt OOPOEH met vier medewerkers en een pool aan vrijwilligers. 'Die vrijwilligers zijn voor ons onmisbaar,' zegt Sofie. 'Ze bellen senioren die ziek zijn na, ze sturen jubileumkaarten, en noem maar op.' Daarnaast zijn we blij met ons comité van aanbeveling, waarin bekende mensen zitten als Janine Abbring, Jan Slagter en Marjan Berk (zie kader). Deze ambassadeurs brengen onze activiteiten onder de aandacht van een breed publiek. Ook dat helpt om senioren over de streep te trekken. In de zin dat de goedkeuring van ons werk door vertrouwde gezichten hen soms net dat duwtje in de rug geeft. Of partners en sponsors even belangrijk zijn? Het is en blijft moeilijk geldschieters te vinden. Ook omdat we mikken op duurzame partnerships. Samen optrekken in een jarenlange relatie is best lastig.'

Match

Hoe komt een match tussen senior en baasje tot stand? 'Wij faciliteren, maar gaan uit van de wensen van de deelnemers. Een baasje kan op onze site zijn of haar postcode invullen en zien welke beschikbare "OOPOEH'S" er in de buurt wonen. Plus wat hun voorkeuren en wensen zijn. Zoals: op wat voor soort hond ze willen passen, op welke dagen, et cetera. Heeft iemand geen computer, dan helpen wij in de bemiddeling. Uiteindelijk gaat het erom dat allen een goed gevoel hebben. Er moet een klik zijn. Vrijwel alle senioren hebben best een helder beeld van wat ze willen. Waar men zich soms wel in vergist, is dat men aangeeft geen grotere hond te willen, maar vergeet dat een

Jan Slagter, directeur van Omroep Max: 'De zorg voor een huisdier geeft structuur aan de dag en vooral veel plezier.' Janine Abbring, presentator VPRO's Zomergasten: 'Dierenvrienden die geen fulltime huisdier willen hebben, kunnen toch af en toe hun neus in een vachtje steken.' Marjan Berk, schrijfster: 'Eureka! Het ei van Columbus! Met deze club kan een eind komen aan de horrorverhalen over achtergelaten huisdieren omdat hun bazen met vakantie gaan.'

kleiner hondje niet zelden pittiger is dan een grote. De grootte van de hond zegt niet altijd iets over zijn temperament. Ik hoor wel: geef mij maar een Chihuahua. Ik zeg dan: ga ook eens met een oude Labrador op stap. Dan hoor ik graag hoe u dat ervaart. Om die reden is er meestal ook sprake van een proefwandeling. Past men bij elkaar? Dat blijven we ook monitoren als de match eenmaal tot stand is gekomen. We houden de vinger aan de pols.'

Honden

'Momenteel bemiddelen we alleen nog bij honden. Voorheen deden we dat ook bij katten en knaagdieren, maar omdat we ons nadrukkelijk richten op de sociale impact,

Dierenliefde overstijgt alle verschillen

leggen we ons nu uitsluitend toe op honden. Met een hond moet je immers de deur uit. Bovendien zijn katten honkvaster dan honden. Honden hebben minder moeite met een andere omgeving.'

Moeten ze bij OOPOEH wel eens 'nee' verkopen aan potentiële deelnemers? 'Die vraag wordt ons meer gesteld, maar dat heb ik nog niet meegemaakt. Voor agressieve honden bemiddelen we sowieso niet, en ook bij angstige of nerveuze honden nemen we het zekere voor het onzekere.'

Gespreksstof

'Zeker als het contact regelmatig is, zie je vriendschappen ontstaan tussen senioren en baasjes. Ik weet zelfs van mensen die met elkaar op vakantie zijn gegaan. Als het werken voor OOPOEH me één ding heeft geleerd, is het dit: hoe verschillend de werelden van mensen ook zijn; als je allebei dierenvriend bent, bindt dat enorm. Dierenliefde overstijgt alle verschillen. Vergeet niet: je bent samen een dier aan het verzorgen, dus je hebt altijd gespreksstof.'

Leermomenten

Eind 2012 is Sofie begonnen met de Stichting OOPOEH. Is het concept tussentijds aangepast of aangescherpt? 'Er waren genoeg leermomenten. Zo richten we ons nu, zoals gezegd, exclusief op honden. Cruciaal is dat mensen ervaring hebben met honden en er de rust, ruimte en tijd voor hebben. Er melden zich ook jonge gezinnen die graag - en niet zelden impulsief - een oppashond wilden, maar voor deze groep bemiddelen we niet. Wij zijn er om het leven van senioren, baasjes en hun honden aangenamer te maken.'

Lidmaatschap

Kan ze inmiddels bestaan van dit werk? 'We zijn een stichting voor algemeen nut. Het is moeilijk om het hoofd



Oopoeh Thès, baasje Irma en hond Alfie.



Oopoeh Jan en hond Beau.

boven water te houden. We zijn afhankelijk van subsidies en donaties, maar vanaf het begin zijn we ons ervan bewust dat het belangrijk is de eigen broek op te houden. Om die reden betalen de baasjes inschrijfgeld en een maandelijks lidmaatschap, als er een match tot stand is gekomen. Dat maandbedrag is 15 euro. We streven ernaar dat bedrag laag te houden met het oog op de brede toegankelijkheid.'

Levensmotto

Welke bijzondere verhalen zijn er zoal op haar pad gekomen? 'Ik ken een mevrouw van 101. Enorm pienter en actief. Vanaf het begin doet ze enthousiast mee. Haar eerste oppashondje heeft ze overleefd. Omdat ze zo positief in het leven staat, heeft ze mij sterk gemotiveerd. Haar levensmotto is: zit niet bij de pakken neer, maar kijk wat je nog wél kunt. Die houding probeer ik ook aan te nemen. Kun je zelf niet meer lang wandelen? Kijk dan

OOPOEH Thès: 'Tot mijn twaalfde had ik een hond en tot vijftien jaar geleden had ik twee katten. Ik wilde niet meer aan een huisdier beginnen maar ik ben dol op honden en moet mijn liefde kwijt. Een vriend attendeerde me op het bestaan van de Stichting OOPOEH en daar heb ik me ingeschreven. Na een week of drie kwam er een eerste reactie van mensen die een oppas zochten voor hun Sint-Bernard. Ik woon driehoog en dat leek me niet zo'n goed idee. Weer drie weken later nam Irma contact met me op. Op dinsdag dronken we een kopje thee en op vrijdag paste ik voor het eerste op Alf. Dat ging hartstikke goed, al heeft het wel even geduurd voordat ik hem los durfde te laten.

Ik kijk elke week uit naar de komst van Alf. Op donderdag denk ik: Alfie komt morgen, leuk! Ik vind het heerlijk om met Alfie te wandelen, maar ik moet eerlijk zeggen dat ik ook blij ben als hij weer wordt opgehaald aan het einde van de middag. Een dag in de week is precies goed voor me.'

OOPOEH Jan: 'Ik heb veel honden gehad, maar zelden zo'n lieve hond meegemaakt als Golden Retriever Beau. Ik kan wel zeggen dat we in korte tijd goede maatjes zijn geworden.' Ook Anja is hartstikke blij met de match: 'Jan is een vriendelijke dierenvriend, dat kon ik direct zien. Die twee hadden vanaf het eerste moment een klik. Zonder twijfel. Bij de eerste kennismaking was Jan gelijk op Beau gericht. "Dit wordt mijn nieuwe maatje", dat is wat zijn ogen spraken. Dat geeft mij als baasje veel vertrouwen. Aan het eind van de dag gaan we meestal nog even zitten en spreken we de dag door.'



Team OOPOEH.

of er een hondje is dat ook niet meer ver kan lopen. Op die manier hebben we een mevrouw van 96 gematcht met een Mopshondje. Dat hondje nam ze mee op de rollator. Ik herinner me ook een OOPOEH, die het hondje van een Italiaans baasje commando's in die taal leerde en me blij opbelde met de mededeling: "Het is gelukt, Camilla en ik begrijpen elkaar!". Zo kan ik legio voorbeelden noemen van een geslaagde match.'

Buurlanden

Wat staat er nog op haar verlanglijstje? 'Ik zou senioren graag beter weten te bereiken. Persoonlijk heb ik een zwak voor oudere honden. Als we meer oudere honden kunnen aantrekken, kunnen we nóg meer mooie matches maken. Het lijkt me leuk meer "OOPOEH'S" met "OOPOEH'S" te koppelen. Verder willen we nog bekender worden in Nederland. Door buurlanden zijn we al een paar keer benaderd, maar ik weet niet hoe ik dit initiatief zou moeten uitrollen in landen als Duitsland of Engeland. We hebben concreet gekeken naar samenwerking in België, maar wat we doen in eigen land is al intensief genoeg. Voorlopig is er genoeg werk aan de winkel.'

Teckel

Onlangs overleed Sofie's eigen Teckel. 'Buffel was een lieve, sociale hond, een goezak die altijd blij was. Een grapjas waar ik veel om heb gelachen. Hij stond uiterst

positief in het leven, maar vanwege twee hernia's niet geschikt om mee te gaan met een uitlaatcentrale. Daarom was het zo fijn dat ik hem kon onderbrengen bij een OOPOEH. In die huiselijke omgeving kreeg hij alle aandacht en liefde die hij verdiende. Voor het eerst zit ik nu zonder hond, want ik heb altijd honden gehad. Dat valt zwaar. Buffel is ook gebruikt voor ons drukwerk, daarom kom ik hem nog regelmatig tegen. Als senioren mij bellen met de mededeling dat ze zoveel moeite hebben met de dood van hun hond, begrijp ik ze volkomen.' ■

Meer informatie: www.oopoeh.nl.

In september 2015 en juni 2016 voerde PWC in opdracht van de Stichting OOPOEH een impactmeting uit. Enkele resultaten van de tweede meting: onder OOPOEH'S die regelmatig oppassen is contact met burens bij 72% toegenomen en 90% is blij met het contact met baasjes. De fysieke beweging is 71% verbeterd bij OOPOEH'S die vaker dan één keer per maand oppassen, sinds zij OOPOEH zijn geworden. Ten opzichte van voorheen verbeteren humeur en stemming bij 82% van de OOPOEH'S die vaker dan één keer per maand oppassen.