

## Stichting OOPOEH Een Oppashond Maakt Gelukkig en Gezond

### Ter bestrijding en voorkoming van Eenzaamheid bij Senioren



*OOPOEH Bert, oppashond Malu en baasje Cocky (lees hun verhaal op blz 22)*

## BELEIDSPLAN OOPOEH 2021

|                   |  |
|-------------------|--|
| Naam organisatie: | Stichting OOPOEH (Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier) |
| Contactpersoon:   | Ellen Groneman   |
| Adres:            | Keizersgracht 344<br>1016EZ, Amsterdam                   |
| Telefoon:         | 06-51285150  |
| Email:            | ellen@oopoeh.nl  |
| Inschrijving KvK: | 55002633   |
| Bankrekeningnr:   | NL48INGB0005026375                                       |

## Inhoudsopgave

|  |    |
|--|----|
| Samenvatting .....   | 3  |
| Stichting OOPOEH; in het kort .....  | 6  |
| Aanleiding.....  | 8  |
| Eenzaamheid onder ouderen is een groot probleem .....  | 8  |
| Wat wij doen .....   | 8  |
| Wederkerigheid en de focus op potentie.....  | 9  |
| Ouderen krijgen meer vertrouwen in eigen kunnen .....  | 9  |
| Warm en duurzaam contact met het hondenbaasje .....  | 9  |
| Sociale impact Stichting OOPOEH.....   | 10 |
| Bewegen maakt gelukkig en gezond .....   | 10 |
| Tijdens de wandeling maak je gemakkelijk contact .....                                       | 10 |
| OOPOEH is bewezen effectief door de IMPACTMETING van PWC.....                                | 11 |
| Stichting OOPOEH staat voor continuïteit .....   | 11 |
| Verschillende doelgroepen .....  | 12 |
| Hoe we de ouderen landelijk bereiken .....   | 14 |
| Erkenning Stichting OOPOEH.....  | 15 |
| Hoe ziet het landelijke werving/matchingsproces in elkaar? .....                             | 16 |
| Er is extra aandacht voor kwetsbare/eenzame OOPOEH's .....                                   | 20 |
| Een succesverhaal uit Zutphen: OOPOEH Bert (84) en zijn oppashond Malu .....                 | 22 |
| Ambities voor 2021 .....   | 23 |
| Begroting 2021 en Dekking .....  | 26 |
| Verduurzaming.....   | 27 |
| Opzet plannen voor communicatie, campagnes, uitjes 2021.....                                 | 27 |
| Een blik in onze agenda van 2021 .....   | 29 |
| De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur .....                                  | 30 |
| Bijlage 1: Onze PR en communicatie-uitingen .....  | 31 |
| Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling .....                          | 35 |
| Bijlage 3: lange termijn strategie en financieringsmix .....                                 | 37 |
| Bijlage 4: Onze aanpak binnen de G4 (en Amstelveen en Haarlem) .....                         | 38 |
| Bijlage 5: Project ZonMw, Een oppashond voor eenzame OOPOEH's in de rouw (65+ en 75+). ..... | 39 |
| Bijlage 6: Stichting OOPOEH en CORONA .....  | 40 |

## Samenvatting

Stichting OOPOEH, een afkorting voor *Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier*, is in 2012 opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en te bestrijden. Het probleem, eenzaamheid onder ouderen, is nu al groot en zal de komende jaren door de vergrijzing in omvang alsmaar verder toenemen. OOPOEH doorbreekt de eenzaamheid door de senioren (OOPOEH's) duurzaam te koppelen aan een lieve oppashond en hun baasje. Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap en honden willen vertroeteld worden. Een win-win-win situatie waardoor er wederkerigheid ontstaat. Naast het faciliteren van deze match organiseert stichting OOPOEH ook gratis uitjes voor de ouderen zodat zij naast de hond/baasje/buurtbewoners ook andere gelijkgestemde senioren leren kennen.

### Een oppashond maakt (bewezen) gelukkig en gezond!

De methode van Stichting OOPOEH is bewezen effectief voor bestrijding en voorkoming van eenzaamheid bij ouderen. Dat blijkt ook uit de impactmeting die is uitgevoerd door Price Waterhouse Coopers. De metingen toonden aan dat de beste remedies tegen eenzaamheid namelijk: ontmoeting, knuffelen, beweging en zingeving bij Stichting OOPOEH volop ruimte krijgen. Ouderen worden gezien als iemand met potentie en dat geeft een enorme boost aan hun zelfvertrouwen. Stichting OOPOEH heeft voor haar werkzaamheden al meerdere (eenzaamheid en innovatie)prijzen in ontvangst mogen nemen. Wij zijn trots op ons comité van aanbeveling vol [Bekende Nederlanders](#). En we worden aanbevolen door oud-wethouder en eenzaamheids-ambassadeur van der Burg en werden zelfs vereerd met een werkbezoek van minister van VWS; Hugo de Jonge! **Ziehier het filmpje van de minister bij OOPOEH:** <https://www.youtube.com/watch?v=WhkuY3RyNdl>



### Senioren snakken naar het gezelschap van een hondje, juist nu tijdens Corona

Het aantal aanmeldingen van senioren die op een hondje willen passen is sinds Corona onze wereld beheerst recordbrekend hoog. Zeker nu blijkt het gezelschap van een vrolijke knuffelbare viervoeter heel aantrekkelijk. Honden zijn leuk, lief en grappig maar zijn uiteraard ook aantrekkelijk gezelschap omdat zij het coronavirus niet op een mens overdragen. (bron: <https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/huisdieren>)

Beweging, zingeving en ontmoeting zijn wetenschappelijk bewezen remedies tegen eenzaamheid bij senioren. Deze behoeften worden rijkelijk ingevuld tijdens het oppassen op een hondje. Het is wetenschappelijk bewezen dat bewegen een positieve invloed heeft op de bloeddruk, hartslag en stemming. Daarnaast zorgen zingeving en fysiek contact voor veerkracht. Ook maak je al wandelend met een hondje snel contact waardoor je veel gemakkelijker buurtbewoners ontmoet. Het wandelen met een hondje is daardoor een hele effectieve manier om uit een sociaal isolement te geraken. (Bron: [https://www.beteroud.nl/beteroud/media/documents/Advies-RvO-Zingeving-november-2019-\(003\).pdf](https://www.beteroud.nl/beteroud/media/documents/Advies-RvO-Zingeving-november-2019-(003).pdf))

En last but not least; Honden zijn heel gezellig gezelschap. Ze zijn altijd in voor een knuffel of een aaitje. Een hond is blij met de allerkleinste dingen en heeft het nooit te druk. Wat je ook doet of zegt, hoe je er ook uitziet, een hond geeft geen commentaar en staat altijd en overal aan jouw kant. En als er één ding aanstekelijk werkt, dan is het wel het enthousiasme van een hond. Hoe fijn is dat!

## **Stichting OOPOEH focust op vier verschillende doelgroepen**

### **De 55-plussers;**

Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf toe behoren. Daarnaast heeft de kredietcrisis en bijbehorend baanverlies ervoor gezorgd dat veel jonge senioren zich plots in een situatie bevonden waarbij eenzaamheid op de loer ligt. De kans is aannemelijk dat de gevolgen van de Coronacrisis voor 55-plussers soortgelijk zal zijn.

### **De alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+**

Senioren uit deze doelgroep hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang zelf zorgbehoevend te worden. Ze zijn gestopt met werken, hebben geen nuttige dagbesteding, weinig tot geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van beperking waardoor het maken van sociaal contact moeilijker wordt.

### **De (kwetsbaardere) 75-plussers**

Deze hoogbejaarde senioren leven vaker in een sociaal isolement dan de twee hierboven genoemde doelgroepen. Hierdoor zijn zij substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen ouderen in deze leeftijdscategorie zich vaker onzeker en incapabel. Ook is het vinden van een juiste hond met (begripvol) baasje bij deze doelgroep lastiger. Het matchen van deze doelgroep vergt van Stichting OOPOEH een (veel) grotere inspanning.

### **Geschikte baasjes**

Wij zoeken baasjes die op zoek zijn naar een oppas voor hun hond en iets willen betekenen voor senioren in hun omgeving.

Het werven en matchen van OOPOEH's is bijzonder tijdrovend. Zeker bij de oudere OOPOEH's. 90% van onze tijd besteden wij aan de werving van ouderen en baasjes, de bemiddeling ertussen, het managen van verwachtingen, het bieden van een goede nazorg etc. Dit alles gaat met name via de telefoon. Stichting OOPOEH heeft 4 FTE (5 betaalde parttimers), een tiental vrijwilligers en een stagiaire.

## **Wat willen we doen in 2021 33% aan nieuwe matches per jaar**

Stichting OOPOEH is een landelijke organisatie en heeft ruim 3000 ouderen aan een hondje/baasje mogen koppelen. Stichting OOPOEH wil de komende jaren sterker doorgroeien, met 33% groei aan nieuwe matches per jaar. Ons strategische plan is 2 ledig. Er is een focus op de G4. En er is een plan voor de rest van Nederland.

## **Groeiwens binnen de G4, Amsterdam(+Amstelveen+Haarlem), Utrecht, Den Haag en Rotterdam maar er is nog een lange weg te gaan.**

Stichting OOPOEH wil graag groeien binnen de G4 en maakt deze strategische keuze omdat in een grootstedelijke omgeving eenzaamheid onder ouderen groot is (bron RIVM). Daarbij is een match vinden tussen een oudere en een oppashondje in een dicht-bewoonde omgeving gemakkelijker realiseerbaar dan in de provincie. Het mes snijdt dus aan twee kanten. Binnen de G4 zoeken wij actief de samenwerking op met lokale organisaties zoals huisartsen en Praktijk Ondersteuners Huisartsen(POH's), dierenartsen, fysio's/'Ouderen-in-beweging'-organisaties. Deze drie partijen hebben, in meer of mindere mate, te maken met senioren die behoefte hebben aan gezelschap, beweging en troost. Daarnaast gaan wij actief samenwerken met lokale maatschappelijke organisaties. Door lokaal te gaan samenwerken met maatschappelijke organisaties kunnen wij ook voor hen een brugfunctie innemen. Wij kunnen bijvoorbeeld verwarde OOPOEH's of OOPOEH's met fysieke problemen naar hen doorsturen. Het vergt een flinke inspanning om binnen een stad voeten aan de grond te krijgen. Ouderen zijn vaak terughoudend, er is minder sociale cohesie en de lokale media plaatsen minder snel een persbericht. Er is genoeg ander nieuws te melden. Momenteel zijn 20% van de nieuwe OOPOEH's die zich melden uit de G4. We hebben daar dus een lange weg te gaan. *Binnen de G4 groeien kost relatief veel geld en daarvoor vragen wij lokale financiering aan bij gemeenten en lokale fondsen.*

Van alle **1347** actieve (gematchte of ongematchte) OOPOEH's wonen er **1052** buiten de G4. Dat is **80%**.

### **Bereiken en matches in de rest van Nederland 80%**

80 % van de OOPOEH's die zich nu aanmelden zijn niet woonachtig in de G4. Ook bij hen willen wij eenzaamheid voorkomen en/of bestrijden. Ook hen willen we zo snel mogelijk gelukkig maken met een lief oppashondje. Onze aanpak om hen te bereiken is anders dan binnen de G4. Buiten de G4 bereiken we de ouderen via lokale krantjes binnen de G40. <https://www.g40stedennetwerk.nl/>, lokale online media binnen de G40, landelijke media en landelijke samenwerkingsverbanden.

Ook organiseren we landelijk minimaal 12 leuke en verbindende (gratis) uitjes waar de OOPOEH's gratis aan kunnen deelnemen. Tijdens die uitjes bedanken we de OOPOEH's (namens de baasjes) voor de goede zorgen en leren zij gelijkgestemden kennen. Tijdens Corona zijn het online uitjes die bijzonder goed 'bezocht' worden door onze OOPOEH's. Zie bijlage 2. In bijlage 6 leest u over onze Coronamaatregelen.

*De positieve gevolgen van een match voor een oudere:*

- 🐾 Voorkomt en bestrijdt eenzaamheid*
- 🐾 Draagt bij aan opbouw van vitale en lokale sociale netwerk*
- 🐾 Het versterkt de zelfredzaamheid*
- 🐾 Het versterkt van de sociale cohesie*
- 🐾 Het draagt bij aan een betere sociale-, fysieke en sociale gesteldheid*
- 🐾 Het stimuleert een gezonde leefstijl*
- 🐾 Het stimuleert een dragende samenleving*

### **In 2021 wil Stichting OOPOEH zich focussen op :**

- 1) Groei van 33% nieuwe OOPOEH's/baasjes/nieuwe matches t.o.v. 2020
- 2) Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4) en in Amstelveen en Haarlem
- 3) Een grotere naamsbekendheid in de G40
- 4) Gezonde financieringsmix
- 5) Actieve samenwerkingen met (hond gerateerde of maatschappelijke) bedrijven
- 6) Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners
- 7) Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties
- 8) Een bijzonder project voor rouwende ouderen, gegund door ZonMw. Zie bijlage 5
- 9) Een efficiëntere bedrijfsvoering, automatisering-optimalisatie
- 10) Jaarlijkse sociale impactmeting

### **Met focus op deze tien genoemde ambities streven wij naar de volgende meetbare doelstellingen:**

- 🐾 Bereik ouderen van 50.000 per jaar middels diverse media en pitches.*
- 🐾 Minimaal 12 gratis uitjes per jaar. in tijden van Coronabeperkingen zijn dit online uitjes die gelukkig heel goed 'bezocht' worden door onze OOPOEH's. zie bijvoorbeeld <https://www.oopoeh.nl/nieuws/geslaagde-virtuele-dierendag/> en ook zijn we druk bezig met de voorbereidingen van een groots online OOPOEH kerstfeest 2020 waar o.a. Hans van Willigenburg een kerstverhaal gaat voorlezen! Benieuwd naar al onze uitjes van 2020? Zie hier <https://www.oopoeh.nl/uitjes/eerdere-uitjes/>*
- 🐾 33% jaarlijkse groei aantal nieuwe OOPOEH's, nieuwe Baasjes en nieuwe matches. Zie tabel:*

**Concreet betekent dat in cijfers:**

|                         | nieuwe matches |             |             |     | actieve matches |             |                        |     |
|-------------------------|----------------|-------------|-------------|-----|-----------------|-------------|------------------------|-----|
|                         | 2020           |             | target 2021 |     | 2020 einde jaar |             | target 2021 einde jaar |     |
| totaal lokaal           | 105            | 30%         | 210         | 45% | 155             | 31%         | 220                    | 40% |
| totaal landelijk overig | 245            | 70%         | 257         | 55% | 345             | 69%         | 330                    | 60% |
|                         | <b>350</b>     | <b>133%</b> | <b>467</b>  |     | <b>500</b>      | <b>110%</b> | <b>550</b>             |     |

*"Ik ben geen atlete meer", zegt OOPOEH Marianne (77) uit Amstelveen tegen NH Nieuws. Vroeger liep ze gerust 25 kilometer per dag met haar herders, nu blijft ze actief met de inmiddels 13-jarige oppashond Meeke. Marianne woont alleen en vindt het gezelschap van Meeke heerlijk.*

*Marianne: "Ik blijf in beweging en ik kom wat gemakkelijker met andere mensen in contact als ik met Meeke wandel" NH Nieuws wandelde mee met OOPOEH Marianne en Meeke en maakte een mooi item over dit mooie duo. **Bekijk het item hier:** [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=118&v=PlvsSU58LVI&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=118&v=PlvsSU58LVI&feature=emb_title)*



## Stichting OOPOEH; in het kort

Stichting OOPOEH, een afkorting voor *Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier*, is in 2012 in Amsterdam opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en bestrijden. En dat doet OOPOEH op hele innovatieve en bewezen effectieve wijze. De eenzaamheid wordt doorbroken door de senioren te koppelen aan een lieve oppashond. Veel senioren zouden namelijk graag van een hond genieten maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. Veel baasjes van honden brengen hun dier graag bij een oppas in een huiselijke omgeving als zij moeten werken of een dagje/weekje weg willen. Stichting OOPOEH biedt uitkomst en koppelt de twee partijen aan elkaar. Zo creëren we een winwinwin situatie:

1. Senioren genieten van het gezelschap van een vaste oppashond en baasje uit de buurt. Hiernaast verbetert hun stemming en krijgen zij meer beweging en sociale contacten dankzij de wandelingen met de hond. Senioren voelen zich gelukkiger door een zinvolle besteding van hun dag.
2. Baasjes hebben een lieve, betrokken en ervaren oppas voor hun hond, en zijn bereid daarvoor een klein bedrag aan OOPOEH te betalen waardoor Stichting OOPOEH niet uitsluitend afhankelijk is van fondsen en subsidies.
3. Oppashonden krijgen de zorg en liefde die zij nodig hebben. Door een oppashond hoeven ouderen die verlangen naar een hond, maar er eigenlijk niet meer (fulltime) voor kunnen zorgen, geen hond meer aan te schaffen en remt OOPOEH hiermee onverantwoord hondenbezit.

Deze simpele maar innovatieve aanpak is doeltreffend gebleken: Stichting OOPOEH heeft inmiddels landelijk ruim 3000 senioren geholpen aan een match met een hond en baasje in de buurt. Deze senioren noemen wij onze 'OOPOEH's'. De werkzaamheden van Stichting OOPOEH worden uitgevoerd vanuit het kantoor in Amsterdam. De Stichting heeft slechts 4 fte aan betaalde krachten en werkt met een tiental vrijwilligers die helpen om senioren te bereiken, begeleiden en te koppelen aan een lieve oppashond.

### Visie Stichting OOPOEH

*Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen onderling met elkaar in contact te brengen. Stichting Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier (OOPOEH) verbindt huisdieren aan senior medeburgers die daardoor weer een actieve waardevolle rol krijgen: ze worden oppas-oma of opa van een huisdier. En aan de andere kant worden baasjes ontlast en krijgen ze meer oog voor hun oudere buurtbewoners. Veel senioren zouden graag een huisdier hebben maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. OOPOEH biedt uitkomst en koppelt deze senioren aan oppashond in de buurt. Zo snijdt het mes aan drie kanten: senioren krijgen meer gezelschap en beweging, honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en baasjes hebben een lieve oppas voor hun dier.*



## Aanleiding

### Eenzaamheid onder ouderen is een groot probleem

Door de huidige verandering van verzorging- naar participatiemaatschappij lopen senioren een steeds hogere kans om te vereenzamen. Er zijn minder middelen beschikbaar om de verzorging van senioren te garanderen. Tegelijkertijd moeten meer senioren zelfstandig thuis blijven wonen. En de cijfers zijn verontrustend:

1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. In het algemeen neemt het percentage ((zeer) ernstig) eenzamen toe met het ouder worden. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter bij een opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren (van Tilburg, 2007; Jylhä, 2004). Van de 85-plussers voelt bijna tweederde (63%) zich eenzaam.

(bron <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/eenzaamheid/cijfers-context/huidige-situatie#node-eenzaamheid-naar-leeftijd>.)

***GEMIS:** Eenzaamheid is het niet verbonden voelen. Mensen die last hebben van eenzaamheid, ervaren een gemis aan een hechte, emotionele band met anderen. Of hebben minder sociale relaties dan ze wensen. Dat kan gepaard gaan met gevoelens van leegte, verdriet, angst en zinloosheid en met lichamelijke of psychische klachten. Eenzaamheid is een persoonlijke ervaring. De een heeft meer betekenisvolle relaties of een groter sociaal netwerk nodig dan de ander. Eenzaamheid is veelal een verborgen probleem: het is niet aan mensen te zien of zij zich eenzaam voelen en er wordt weinig over gepraat.*

Deze cijfers zijn verontrustend en de komende jaren zal de vergrijzing in Nederland alleen maar verder toenemen. Dit vraagt om een nieuwe aanpak om senioren te betrekken in de samenleving. En dat is niet eenvoudig want echt eenzame ouderen zijn moeilijk bereikbaar. Vaak kampen ze met fysieke en mentale problemen. Ze komen niet of nauwelijks het huis uit en leven sociaal geïsoleerd.

## Wat wij doen

Stichting OOPOEH koppelt senioren aan een oppashond van een baasje uit de buurt. Hierdoor krijgt de oudere meer beweging en een duurzaam sociaal netwerk. OOPOEH gaat uit van een wederkerig principe waarbij jongeren en ouderen elkaar helpen en gezamenlijke interesses verbindend werken. Wij lossen hiermee zeker niet het probleem van alle eenzame senioren op maar dragen wel degelijk bij aan een oplossing voor preventie en bestrijding.

Onze methodiek is simpel, slim en solide maar helaas niet altijd super snel. Het vertrouwen winnen bij de echt eenzame senioren is niet gemakkelijk. Het kost veel tijd en het is verre van eenvoudig, maar de aanhouder wint. Uiteraard met zachte hand, en altijd positief en vriendelijk gestemd, lukt het onze medewerkers en vrijwilligers bijna altijd om een lief hondje aan potentiële OOPOEH's te koppelen, ook als deze eenzaam, oud en slecht ter been zijn. En het resultaat is dan zo mooi dat het de flinke inspanning meer dan waard is geweest.



## Wederkerigheid en de focus op potentie

Baasjes zoeken een lieve oppas voor hun hond, senioren verlangen naar gezelschap en honden willen vertroeteld worden. Door baasjes aan senioren te koppelen hebben ze er alle drie baat bij. Een win-win-win situatie dus!

Stichting OOPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wel in plaats van niet kunnen. Er wordt gekeken naar hoe zij hun talent, kennis en ervaring in kunnen zetten. Vaak staan de ouderen er van versteld wat er nog allemaal mogelijk is met begeleiding en motivatie van onze kant. Door te kijken naar het soort hond, het karakter, de beweeglijkheid en de gewenste uitlaatfrequentie, kan een geschikte match met een senior/hond worden gemaakt. Ook voor senioren die niet meer in staat zijn om ver te wandelen kunnen wij een lief hondje vinden.

## Ouderen krijgen meer vertrouwen in eigen kunnen

Voor senioren leidt dit tot een hoge mate van empowerment: door hun kennis en levenservaring kunnen zij zich nuttig maken en waardevol voelen als oppas van een hond. Ze worden (weer) serieus genomen en dragen een steentje bij. Wij spreken senioren dus nooit aan op hun eenzaamheid maar focussen op hun potentie. Ze zijn niet meer alleen die kwetsbare hulpbehoevende burger maar hebben nu zelf ook iets te bieden. We merken dat dit een enorme boost geeft aan hun zelfvertrouwen. Veelal hebben de senioren meer ervaring met en kennis van honden waardoor de (jongere) baasjes veel van hen kunnen leren. Op deze manier voelen kwetsbare senioren zich weer een volwaardige en participerende burger van de samenleving. De ervaring van een zinvol leven zorgt ervoor dat ze sterker worden, meer veerkracht hebben en beter kunnen omgaan met moeilijke omstandigheden en tegenslagen in het leven. Zingeving heeft dus een beschermende werking. (Bron: Publicatie Prof Anja Machielse)

## Warm en duurzaam contact met het hondenbaasje

Andersom zijn baasjes blij hun steentje bij te kunnen dragen aan de sociale cohesie in de buurt. Ze doen een senior een plezier met hun hond en bouwen er zelf ook een relatie mee op. We horen vaak terug dat zodra OOPOEH's een tijdje oppassen zij, net als een echte oppas-oma of opa, een warme band met het gezin opbouwen. En dat voor een lange tijd.



OOPOEH Christine uit Zaandam (77):  
“Maxxwel (13) is hartstikke leuk!  
Wel oud en doof, maar ja, dat ben ik ook.”

Lees hier hun hartverwarmende verhaal  
wat verscheen in het Noord Holland  
Dagblad.

<https://www.oopoeh.nl/in-de-media/oopoeh-christine-in-noord-ollands-dagblad-ik-ben-niet-van-het-breien-en-puzzelen/#more-5302>

## Sociale impact Stichting OOPOEH

### Bewegen maakt gelukkig en gezond

Dagelijks horen wij dat senioren die een hond hebben gehad het maar raar vinden om in hun eentje een wandeling te maken. Zij missen dan een hond die hen, letterlijk, over de drempel helpt om de deur uit te gaan. Een hond zorgt er dus voor dat senioren meer naar buiten gaan en bewegen. Die beweging heeft een positieve invloed op de bloeddruk, hartslag, stemming (door aanmaak van endorfine). Uit onderzoek blijkt dat senioren die gezelschap krijgen van een hond minder vaak naar de dokter gaan en minder medicijnen gebruiken dan senioren zonder honden. Hun zorgvraag vermindert. (Bron: A Pet a Day' (Sandra Y. Lee, McCall's Magazine) <http://www.petsfortheelderly.org/research.html>)

#### **Wetenschappelijk bewezen: Bewegen maakt gelukkig**

*Zodra je beweegt, neemt je hartritme toe en worden er door je hersenen verschillende stoffen afgegeven waaronder een eiwit en endorfine. Het eiwit zorgt ervoor dat je je frustraties vergeet en endorfine maskeert fysieke pijn en werkt positief op het weerstandsvermogen, vermindert angstgevoelens en geeft een gevoel van geluk, trots en welzijn. Je bent even helemaal vergeten waarom je vooraf gefrustreerd was en voelt je fijner.*

*Bron: verschillende publicaties waaronder: <https://mens-en-gezondheid.infonu.nl>*

#### **Honden zijn (wel) leuk!**

*Eenzame ouderen hebben vaak een gering gevoel van eigenwaarde, hebben last van verlegenheid, angst voor afwijzing of intimiteit of voelen onzekerheid over hun uiterlijk. Soms hebben ze ook (onrealistisch) hoge verwachtingen van sociale relaties en zijn teleurgesteld in hun kinderen, familie of kennissen.*

*Dan is, als je altijd al een dierenliefhebber was, het (weer) mogen zorgen voor een hond aantrekkelijker. Waarom?*

*Een hond heeft het nooit te druk.*

*Een hond stelt geen vervelende vragen.*

*Een hond veroordeelt je niet.*

*Wat je ook doet of zegt, hoe je er ook uitziet: een hond geeft geen commentaar.*

*Een hond staat altijd en overal aan jouw kant.*

*Hij spreekt niet tegen, er zijn geen eindeloze discussies.*

*Honden zijn altijd in voor een knuffel of een aaitje.*

*De liefde die je van een hond krijgt, is onvoorwaardelijk.*

*Een hond is blij met de allerkleinste dingen.*

#### **Tijdens de wandeling maak je gemakkelijk contact**

De drempel om nieuwe mensen te leren kennen is lager als je dezelfde interesses hebt en daarom praten hondenbaasjes zo vaak met elkaar. OOPOEH's worden dus al wandelend met hondje, gevraagd of ongevraagd, aangesproken door buurtbewoners. Het wandelen met een hondje is daarom een hele effectieve manier om buurtbewoners te leren kennen en uit een sociaal isolement te geraken.

## OOPOEH is bewezen effectief door de IMPACTMETING van PWC

De impact die OOPOEH maakt op het leven van senioren is in 2015 en 2016 en in 2021 onderzocht door de consultancy afdeling van PwC. Dit onderzoek wijst uit dat Stichting OOPOEH een belangrijke rol speelt in het leven van de OOPOEH's en grote positieve impact maakt op hun gezondheid en welzijn:

### Verbetering fysieke gezondheid

**71%**

van de senioren merkt een positief effect op hoeveel zij bewegen. Ze zijn actiever en wandelen meer.



*"Ik kom vaker buiten en ga meer wandelen, ook als mijn oppashond er niet is."*  
OOPOEH, 62 jaar

### Betere mentale gezondheid

**82%**

van de senioren merkt een verbeterde stemming tijdens het oppassen. Ze zitten lekkerder in hun vel. Bij 52% houdt dit gevoel ook aan na het oppassen.



*"Een huisdier maakt je vrolijker!"* OOPOEH, 74 jaar

### Toename sociale contacten

**72%**

van de senioren heeft meer contact met mensen uit de buurt. En 90% is blij met het contact met de baasjes.



*"Ik heb meer contact met baasjes in de buurt. En ik zie en spreek mijn burens meer."*  
OOPOEH, 62 jaar

\*Het volledige onderzoek vind je terug op onze website: <https://www.oopoeh.nl/wp-content/uploads/2017/08/Impactmeting-Stichting-OOPOEH-2016.pdf>



Het gehele impact rapport vindt u achter deze link:  
[http://www.oopoeh.nl/pdf/impact\\_meting\\_2015\\_2016.pdf](http://www.oopoeh.nl/pdf/impact_meting_2015_2016.pdf)

Ook in februari 2021 hebben we onze sociale impact weer door PwC laten meten. De uitkomst van dit onderzoek (die PwC ons 'om niet' aanbiedt) wordt binnenkort bekend gemaakt.

### Stichting OOPOEH staat voor continuïteit

De impact is niet alleen groot maar is ook duurzaam. Als de oudere eenmaal is ingeschreven blijft. Stichting OOPOEH in contact. Na de match maar ook (of eerder juist!) als het even minder goed gaat met de oudere. En als er gestopt wordt met het ene oppashondje zoeken we snel verder naar een volgend oppashondje.

## Verschillende doelgroepen

Om eenzaamheid bij ouderen te bestrijden en te voorkomen zijn er 4 verschillende doelgroepen die wij op verschillende manieren moeten zien te bereiken.

### 1) De 55 plusser

Tijdens inmiddels jarenlange ervaring met kwetsbare senioren zijn wij erachter gekomen dat het in de communicatie belangrijk is de groep breed neer te zetten en te verbeelden en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55+ers. Ouderen willen liever geassocieerd worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. De woorden 'kwetsbaar', 'eenzaamheid', 'senioren', en '65-plussers' werken meestal averechts en drempelverhogend bij aanmelding. In de communicatie spreken we senioren dan ook aan op hun eigen kracht, hun nut voor anderen wat vaak doorslaggevend is, niet als slachtoffer maar juist als waardevol lid van de samenleving. Hierbij wordt niet geschuwd om senioren met een beperking aan het woord te laten, maar zij worden altijd op een positieve en sterke manier afgebeeld zodat dit een inspirerend effect heeft op kwetsbare senioren die nog geen lid zijn van Stichting OOPOEH. Daarnaast hebben wij gemerkt dat er vanaf 55 jaar ook al veel senioren in een situatie kunnen zitten waarbij eenzaamheid op de loer ligt. Zo verwelkomen wij veel OOPOEH's van 55/65 jaar die in de crisisjaren hun baan zijn verloren en nooit meer aan het werk zijn gegaan. Zij missen zingeving en aanspraak van collega's. Door op een hondje te passen doen zij weer mee. Ze voelen zich nuttig. Daarnaast helpt het hondje en het baasje om in contact te blijven met mensen uit de buurt. Met deze '55plus' doelgroep kunnen wij een belangrijke handreiking maken in het voorkomen van eenzaamheid.

### 2) Focus op alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+

Ten tweede hebben wij een focus op de alleenstaande zelfstandig wonende 65plussers. Uit onze ervaring blijkt dat vooral alleenstaanden behoefte hebben aan een oppashond. Ze hoeven voor niemand (meer) te zorgen, wonen alleen thuis en een groot deel van hen is bang straks zelf zorgbehoevend te worden. Ze hebben geen nuttige dagbesteding, weinig/geen familie in de buurt en er is regelmatig sprake van een beperking waardoor sociaal contact maken moeilijker wordt. Deze mensen missen een sociaal netwerk. Dit geeft een ernstig eenzaam gevoel dat Stichting OOPOEH kan verminderen.

- Alleenstaande ouderen zijn vaak eenzaam.
- 17% van weduwen en weduwnaars voelen zich **sterk** eenzaam.
- In Nederland wonen 700.000 eenzame 75 plussers

Bron: Gezondheidsmonitor Volwassenen 2016, GGD'en, CBS en RIVM

### 3) Extra aandacht voor (kwetsbare) 75 plussers

75 plussers zijn vaak eenzamer en dus nog meer geholpen met een oppashondje. Wij willen hun dan ook heel graag helpen. Deze leeftijdscategorie vraagt echter om een andere (veel arbeidsintensievere) aanpak. Er is allereerst veel meer inspanning nodig voor het vinden van deze hoogbejaarde oppas-oma/opa's want vaker leven zij in een sociaal isolement en zijn substantieel moeilijker (online) bereikbaar. Daarnaast voelen zij zich vaker onzeker en incapabel. Dit komt ook vaak omdat zij kampen met lichamelijke ongemakken. Zeker voor alleenstaande senioren is de onzekerheid groot. Zij durven zich vaak niet direct in te schrijven bij Stichting OOPOEH uit angst voor verplichtingen of overbelasting. Het duurt daarom vaak lang, en het vergt geduld en overtuigingskracht van de OOPOEH medewerkers en vrijwilligers voordat de 75plusser zich durft aan te melden als oppas-oma/opa. Daarnaast is er door Stichting OOPOEH extra inspanning nodig om de juiste hond met (begripvolle) baasje te vinden. Zoals u wellicht begrijpt vallen grote, speelse of wilde honden vallen af bij de selectie voor deze doelgroep en moeten ook de baasjes begrip hebben voor de kwetsbaarheid van de Oppas-oma/opa. Zie ook blz. 21 wat wij nog meer doen voor deze doelgroep.

#### 4) Geschikte baasjes

Stichting OOPOEH slaat een brug tussen lokale baasjes en senioren. Wat betreft de baasjes zoeken wij aardige hondenbezitters die het leuk vinden om in een sociaal project stappen. Als zij alleen maar op zoek zijn naar een goedkope oppas voor hun hond is de match gedoemd om te mislukken. Maar die aardige baasjes zijn er wel degelijk. We merken juist dat veel 'jongere' baasjes graag iets zouden willen betekenen voor senioren in hun omgeving maar weten vaak niet 'hoe' en waar te beginnen. De drempel om een ander te helpen of om je heen te vragen of iemand hulp nodig heeft is vaak te hoog. Doordat Stichting OOPOEH baasjes in contact brengt met senioren die op zoek zijn naar een oppashond is dat een stuk gemakkelijker: nu hebben zij een aanleiding om in contact te treden met een senior uit de buurt en is het ijs ook meteen gebroken omdat een hond een gemakkelijk gespreksonderwerp is. Ook als de senior niet meer in staat is om op zijn/haar hond te passen blijft veelal het waardevolle contact bestaan wat er is opgebouwd met het dier en zijn baasjes.



#### **OOPOEH Myriam uit Deventer (72), alleenstaand**

**Myriam was ontroostbaar toen haar geliefde labradoodle Snoopy overleed. Ze had hem als pup genomen en was maar liefst veertien jaar bij haar geweest. Het hondje gaf haar veel steun. Zeker in de moeilijke tijden die Myriam heeft gekend. Snoopy voelde altijd haarfijn aan hoe het met haar gesteld was.**

**Met het wegvallen van haar zo geliefde Snoopy sloeg de twijfel toe. Moest ze nu weer een nieuwe hond aanschaffen? Ze zou het niet willen dat de hond haar overleeft.**

**In een blad zag ze de advertentie van OOPOEH en dat leek haar een mooie oplossing. Na haar aanmelding kwam ze in contact met Jules. "En wat bleek? Het was een Labradoodle!", zegt Myriam vol enthousiasme. Al gauw was daar de eerste ontmoeting. "Hij sprong op me af en knuffelde me. Dat doet hij nog steeds, we zijn dikke maatjes", lacht Myriam. "Het is zo'n lieve schat, ik praat de hele dag tegen hem. Ook stuur ik foto's en filmpjes naar zijn baasjes wanneer hij hier is." "Als ik een boek lees, wil hij eigenlijk ook op schoot. Dan krijg ik eerst een kop op schoot en daarna twee poten. Hij wil de hele dag aandacht, ook Snoopy was zo knuffelig."**

*Foto en tekst uit indebuurt Deventer*

## Hoe we de ouderen landelijk bereiken

### Uitjes en Media werken goed om ouderen te bereiken

Dat werkt als volgt: Stichting OOPOEH organiseert leuke gratis uitstapjes voor ingeschreven OOPOEH's. Potentiële nieuwe OOPOEH's mogen ook mee. Zo maken zij kennis elkaar en met de activiteiten van de stichting. Dit vrijblijvende karakter vermindert de 'koudwatervrees' van senioren en zo winnen we het vertrouwen van de potentiële OOPOEH's. In kleine stapjes maken we ze enthousiast voor een match met een hondje en baasje uit de buurt. Uiteraard werken we graag en vaak samen met de andere (ouderen) organisaties, ook voor de organisatie van de uitjes.

Zie hier de uitjes die wij in 2020 hebben georganiseerd. In coronatijd werden die omgezet naar druk 'bezochte' online uitjes. Zie hier <https://www.oopoeh.nl/uitjes/eerdere-uitjes/> een overzicht van alle uitjes in 2020 incl. de online versies in coronatijd.

Ludieke acties helpen ons om free publicity te krijgen. Zo organiseerden we recentelijk een 'wandeland buffet' een 'dogwalk' en een speeddatingevent. Onze OOPOEH's komen daar massaal op af en de media weet ons dan ook te vinden. Zie bijlage 1 ook over onze verstrekkende PR en communicatie kracht.

#### **OOPOEH is mediageniek.**

*En dat vinden wij bij OOPOEH heel fijn. De lokale en nationale pers pikken onze berichten altijd op. Dat komt ook omdat BN-ers zoals Martin Gaus, Loretta Schrijver en vele anderen hieraan (gratis) meewerken. De berichten zijn met humor en een knipoog naar de eenzaamheid. En dat werkt. Want zo willen de OOPOEH'S zich wel aan ons verbinden en zien wij het aantal inschrijvingen groeien.*

Voor recente nieuwsitems zie: <https://www.oopoeh.nl/in-de-media/>  
[www.facebook.com/OOPOEH](https://www.facebook.com/OOPOEH) of op [www.youtube.com/OOPOEH](https://www.youtube.com/OOPOEH) ).

#### **OOPOEH in Hart van Nederland:**

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0](https://www.youtube.com/watch?v=_TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0) g

OOPOEH Riet (86) en oppashondje Lex bij AD:

<https://www.youtube.com/watch?v=zr4S9qRq6zo>

OOPOEH Theo in Hart van NL

<https://www.youtube.com/watch?v=hNAmhfWs9ck>

OOPOEH op bezoek bij KoffieMAX : <http://www.youtube.com/watch?v=fwEdTupnVS4&feature=plcp>

OOPOEH op RTVNH: <https://www.youtube.com/watch?v=28MWxeYQPAU>

OOPOEH in Editie NL: <https://vimeo.com/104220891>

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

<https://www.youtube.com/watch?v=HgBsjcJeTd8&t=18s>

**GRATIS PR**



#### **Hoe we baasjes bereiken?**

*De baasjes bereiken we online via Facebook campagnes en via de free publicity.*

*En offline verspreiden we folders via dierenartspraktijken en dierenwinkels*

## Erkenning Stichting OOPOEH

Stichting OOPOEH heeft voor haar werkzaamheden al meerdere prijzen in ontvangst mogen nemen waaronder de EU Social Entrepreneurship Award (2012), de Social Impact Award (2014), de Nationale Eenzaamheid Prijs (2016) en de internationale Impactprijs 'Better with Pets prize' (2018) Ook zijn wij trots op ons comité van aanbeveling vol BN-ers: Loretta Schrijver, Martin Gaus, Jan Slagter, Hans van Willigenburg, Philip Freriks, Marjan Berk, Janine Abbring, Antoinette Scheulderman en Jeroen Oomen onderschrijven de werkzaamheden van Stichting OOPOEH van harte.

### PRIJZEN EN AWARDS



**EU Awards: Social Entrepreneurship**  
(EU) 2012



**Social Impact Lab**  
(PwC) 2014



**National Loneliness Prize 2016** (VWS, Coalitie Erbij, VNG)



**Dutch Pet Award**  
2017



**BETTER WITH PETS PRIZE FINALIST**  
The OOPOEH Foundation, NL

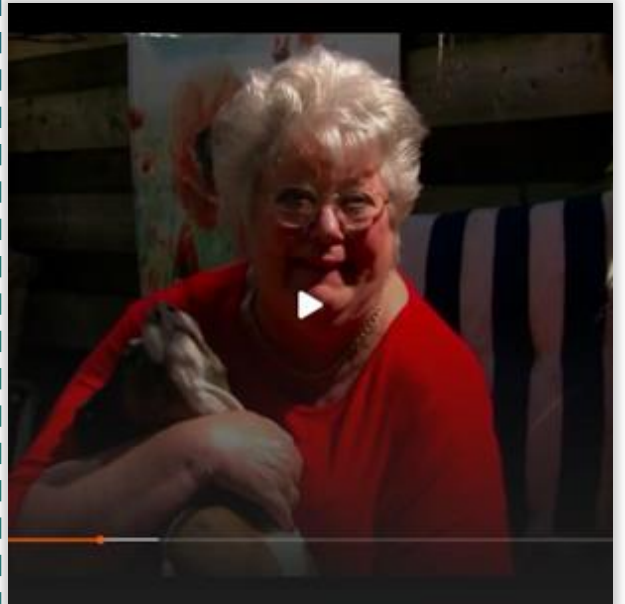
*Matching elderly dog-sitters with families in their neighbourhood to help reduce loneliness and increase physical activity.*

**PURINA**

### OOPOEH Olga (71)

Olga is alleenstaand en heeft geen kinderen. Ze is een warme, gezellige vrouw die niet graag alleen is. Ze heeft haar hele leven honden gehad maar durfde er na haar 65ste niet meer aan beginnen. In mei 2015 kwam via Stichting OOPOEH oppashond Fien op haar pad. Dat werd een 'match made in heaven'. Olga en Fien zijn dol op elkaar en ze hebben mooie rituelen tijdens hun wekelijkse oppasdag: Fien krijgt brood met smeerworst, ze dansen bij de haard en Olga heeft Fien leren klokkijken. Hierdoor gaan ze precies om 13 uur naar buiten gaan. Zo beweert Olga althans.

Tijdens corona heeft Olga Fien niet kunnen zien. Olga vertelde dat ze zich in deze periode eenzaam voelde en Fien enorm miste. Want Fien is echt haar vriendinnetje. Bovendien, zonder hond heeft ze geen goede reden om de deur uit te gaan, ze heeft die stok achter de deur echt nodig. Wel was er tijdens corona telefonisch contact: Paul belde Olga om de week op om te checken of Olga okay was en of ze hulp nodig had.



Omroep Max heeft een mooi item gemaakt over deze match. scroll naar 1.20 min.  
<https://bit.ly/2U9Hf09?fbclid=IwAR2JxfecbjrP15qJptkzuCyQQd6s2EchixteElp0XEG5KI8safaQLQDvR6Y>

*Wij zitten er bovenop en het is echt maatwerk. Onze persoonlijke benadering is de sleutel is tot een succesvolle match.*

## Hoe ziet het landelijke werving/matchingsproces in elkaar?

Stichting OOPOEH heeft 4 FTE betaalde krachten (5 parttimers) en een grote groep onmisbare vrijwilligers en stagiaires. Werven en matchen, het klinkt best eenvoudig maar het tegendeel is waar; Het contact met de ouderen is heel persoonlijk en veelal per telefoon.

### Wervingskanalen ouderen

80 % van de OOPOEH's die zich nu aanmelden zijn dus niet woonachtig in de G4. Onze aanpak om hen te bereiken is anders dan binnen de G4 (zie daarvoor bijlage 4). Buiten de G4 bereiken we de ouderen via via, via lokale krantjes binnen de G40 <https://www.g40stedennetwerk.nl/>, lokale online media binnen de G40, landelijke media en landelijke samenwerkingsverbanden.

### Via via

De meest OOPOEH's weten via via de weg naar Stichting OOPOEH te vinden. Ze zijn getipt door hun dochter/zoon, mantelzorger of andere relatie. Die hebben op hun beurt op een of andere manier van OOPOEH gehoord. Dat kan via een andere OOPOEH of baasje zijn geweest of ze hebben van ons gelezen in de media. (radio, tv, krant, social media)

### Via lokale media

Of ze hebben zelf over Stichting OOPOEH gelezen in de lokale kranten. We sturen zeer regelmatig persberichten naar de lokale kranten van de G40. Vaak wordt door lokale RTV een filmpje gemaakt van een leuke lokale match. Zoals bijvoorbeeld deze <https://youtu.be/kikRCQ2jbto>

### Online (Facebook en Google)

We zijn actief op Facebook, net zoals veel ouderen tegenwoordig. Onze posts worden meestal enthousiast door de OOPOEH's gedeeld. Ook zetten wij betaalde facebookadvertenties op de G40. Daarin targetten wij ouderen en hondenliefhebbers. Daarnaast zorgen wij dat we via Googleadword snel te vinden zijn in de zoekmachine in de G40.

### Via uitjes

De Stichting organiseert minimaal 12 uitjes per jaar. Bestaande OOPOEH's mogen gratis bevriende potentiële nieuwe OOPOEH's meenemen naar de uitjes. Zodat ze laagdrempelig kennis kunnen maken met de Stichting.

### Soort Hulplijn bij rouw

Heel vaak willen potentiële nieuwe OOPOEH's een hondje omdat hun eigen hondje is overleden. Die missen ze dan vreselijk. Wij lijken dan eerder op een hulplijn bij rouw. We luisteren en we vragen. En dat lucht enorm op. We proberen ze uit te leggen dat Stichting OOPOEH niet precies het profiel van hun overleden hondje in het bestand heeft. We moeten dan ook echt even de tijd nemen zodat ze hun hart kunnen openstellen voor een ander (soort) hondje.



*Naast de telefoon is onze website een onmisbaar instrument voor ons werk. De werking van de website van OOPOEH is oneerbiedig gezegd vergelijkbaar met die van een datingsite. OOPOEH's zijn op zoek naar een huisdier en baasjes zijn op zoek naar een OOPOEH en kunnen door verschillende selectiecriteria in te vullen op zoek gaan naar hun perfecte match. Denk bij selectiecriteria aan het soort dier waarop de OOPOEH wil passen, de oppaslocatie (thuis bij OOPOEH of bij het dier), de maximale afstand tot een huisdier etc. Op deze manier filter je snel en gemakkelijk de meeste geschikte opties uit de database. OOPOEH'S en baasjes kunnen echter niet zelf direct contact hebben. **Stichting OOPOEH zit er altijd tussen met een (flink!) stuk begeleiding en monitoring!***

### **Matchklaar maken**

Nadat we veel contact hebben gehad met de ouderen en ze vaak al mee geweest zijn op een uitje durven ze de stap tot inschrijven eindelijk te nemen. Belangrijk is dat er dan een 'aantrekkelijk' online profiel komt. Met veel informatie over de OOPOEH. Een (leuke) foto helpt daarbij enorm. Soms willen de ouderen echt niet dat er een foto van hun op het internet komt en die wens respecteren wij uiteraard maar maakt het wel lastiger om een baasje te vinden. Ouderen die (nog) niet zo handig zijn met internet helpen wij telefonisch met het aanmaken van een profiel. Deze gesprekken duren vaak heel lang want de OOPOEH moet veel vragen beantwoorden; hoe meer/gedetailleerder het profiel is ingevuld des te beter kunnen we matchen. De potentiële OOPOEH vindt het vaak ook best spannend om online zichtbaar te worden en het vertrouwen is daarom over het algemeen niet snel gewonnen. En ouderen zijn in eerste instantie vaak inflexibel. Ze zijn bang hun controle te verliezen dus houden de teugels liever strak.

Soms is de oudere juist (over)enthousiast en blijkt later dat er toch nog even afgestemd moet worden met familieleden omdat die terughoudend zijn.

### **Mismatches signaleren/filteren we in een vroeg stadium**

De OOPOEH kan via de website zien welke hondjes in de buurt in de aanbieding zijn. De OOPOEH kan een aanvraag indienen voor het betreffende hondje. Een matchmaker van Stichting OOPOEH bekijkt de aanvraag en schat in of de match geschikt zou kunnen zijn: komen de wensen van de oudere/OOPOEH en het baasje overeen? Zijn de verwachtingen wederzijds goed gemanaged? Is het baasje zich er goed van bewust dat de oudere kwetsbaar is en soms een beetje (of heel erg!!) sociaal onhandig kan zijn? Is er een praktische match haalbaar? Obstakels kunnen bijvoorbeeld het tijdstip van het brengen van de hond zijn (bijv. soms willen ouderen niet te vroeg in de ochtend, maar de baasjes moeten wel vroeg naar hun werk). En het dagdeel voor het oppassen moet overeenkomen. Is er een trap in het huis van OOPOEH waar het hondje mee uit te voeten kan? Is er een lift waar de hond misschien niet in durft? Is de hond niet te wild voor die oudere? Zo zijn er 1001 voorbeelden van obstakels die een match in de weg kunnen staan. Mismatches worden dus van tevoren zoveel mogelijk uitgefilterd om teleurstelling verderop in het proces te voorkomen, bij zowel OOPOEH als baasje.

### **Kennismaking tussen OOPOEH en baasje, proefwandeling en (hopelijk) matches**

Als de wensen overeen komen wordt het baasje of de OOPOEH gebeld of zij willen kennismaken. Bij interesse wisselt de matchmaker de onderlinge contactgegevens uit en spreekt af dat de kennismaking binnen twee weken plaats vindt. Vaak is er met de kennismaking meteen een proefwandeling. De matchmaker monitort het proces voortdurend en belt de oudere en het baasje na. Soms is het baasje erg druk en zit de OOPOEH in spanning op een telefoontje van het baasje te wachten. Ook daarin mengen wij ons. Soms zijn ouderen en baasjes allebei weken niet bereikbaar en duurt het proces daarom heel lang.

### **(gedrags)coaching bij sociaal onhandige ouderen**

Het gedrag van ouderen kan soms best ingewikkeld zijn. Ook omdat ze niet goed kunnen overzien waar ze aan beginnen. Hun (soms sociaal onwenselijke) gedrag kan dan een beetje afstotend werken bij de baasjes. Dan zijn wij de verzoenende bemiddelaars en gedragscoaches zodat beide partijen beter begrip voor elkaar krijgen.

#### **Is er een match?**

Binnen 2 weken na de kennismaking bellen wij het baasje en de OOPOEH om te vragen hoe het is gegaan. Is de kennismaking goed verlopen? Hebben ze er een goed gevoel bij? En hebben ze al concrete afspraken met elkaar gemaakt? Dan spreken we van een voorlopige match. Door deze vragen te stellen kunnen wij ook goed beoordelen of het inderdaad een juiste match is of dat wij ergens nog begeleiding kunnen bieden. Er wordt contact onderhouden met de OOPOEH en het baasje om op de hoogte te blijven van hoe de match verloopt en of de OOPOEH alles aankan. Soms is de OOPOEH heel enthousiast maar is het baasje nog terughoudend en moeten we dit goed begeleiden om te voorkomen dat de OOPOEH daarvan een knauw krijgt. Als de kennismaking niet goed is verlopen inventariseren wij waardoor dit komt en hoe wij dit voor een volgende keer kunnen voorkomen. Het is belangrijk dat de OOPOEH en het baasje een goede klik met elkaar hebben om met elkaar door te willen gaan. Voelen wij dat dit niet goed zit, dan zullen wij erop aansturen voor beiden op zoek te gaan naar een meer geschikte match.

#### **Nabellen en vinger aan de pols houden**

Baasjes en ouderen die gematcht zijn vragen wij ons op de hoogte te houden van hoe het gaat. Hier wordt veel gehoor aan gegeven. Baasjes hebben (ondanks al onze interventies) niet altijd even goed door dat een oudere kwetsbaar is dus houden wij de match goed in de gaten door na te bellen hoe de match verloopt. Standaard (dus bij alle OOPOEH's) wordt er na 3 maanden en na 1 jaar na match gebeld. En meer als ons dat nodig lijkt. Soms durven de OOPOEH's hun wensen na de match niet goed kenbaar te maken. Dan kunnen we de oudere tips geven over hoe ze dat zouden kunnen aanpakken. Het persoonlijke contact vanuit Stichting OOPOEH wordt heel erg op prijs gesteld.

#### **OOPOEH tijdelijk inactief door fysieke problemen? OOPOEH blijft bellen**

Met regelmaat hebben wij te maken met ouderen die door hun fysieke beperking tijdelijk niet in staat zijn om op te passen. Met hen houden we maandelijks contact om te zien hoe het gaat. We blijven ze bij de uitjes betrekken zodat ze niet (weer) in een sociaal isolement afglijden. Deze aandacht draagt bij aan een spoedig herstel. En als ze zich weer goed voelen helpen wij ze weer aan een nieuw oppashondje. Zie ook blz. 21 wat wij doen voor de eenzame OOPOEH's.

### **Het werving- en matchings proces bij OOPOEH Ann uit Krommenie**

*Toen Ann's laatste hond overleed was ze 83. Haar man was kort daarvoor overleden. Ze was zo verdrietig. En het gemis van het hondje was erg groot. Ze miste de gezelligheid en de beweging. Zonder haar hondje ging ze niet naar het park. In een buurthuis lag een foldertje van OOPOEH. En dat sprak haar aan. Ze heeft zelf de stoute schoenen aangetrokken en Stichting OOPOEH gebeld want Ann heeft geen computer.*

*Matchmaker Meike van OOPOEH: 'De eerste telefoongesprekken met Ann gingen over haar eigen overleden hondje. Over hoe lief die was geweest en hoe erg het is dat hij ze hem heeft moeten laten inslapen. Dan lijken we meer op een hulplijn bij rouw. Er veel over praten luchtte op. Ann voelde zich gehoord en dat had ze echt nodig. Daarna voelde ik dat Ann ze zich weer kon openstellen voor een nieuw hondje. Samen gingen we op zoek naar een passend profiel. In eerste instantie waren er weinig baasjes die in de buurt woonden. En dan liep ze ook nog met een rollator waardoor de wilde hondjes ook direct afvallen. Na eerst nog een mismatch ervaring met een andere baas/hondje schreef baasje Renate met hondje Vicky zich in. Ik was zo blij voor Ann, want ik gunde het haar zo!'*

*Sinds Ann op Vicky past geniet ze weer van de gezelligheid zoals alleen een hond je kan geven. Als Ann gaat eten komt Vicky gezellig naast haar liggen. Vicky is altijd blij om haar te zien. Het is echt een schatje. De oppasdagen zijn voor Ann echt een verrijking. Haar dochter beaamt dat Ann weer de oude is sinds ze op Vicky past. Ann geniet er enorm van. Ook van de wandelingetjes die ze samen maken. Ze loopt natuurlijk niet zo hard meer maar Vicky loopt rustig naast haar. En op straat wordt Ann door veel mensen aangesproken terwijl ze normaal niet zoveel contact had met mensen uit de buurt. Nu vragen ze opeens ' Hé. Heeft u weer een hondje?'*

*Ze boft met Vicky, vindt Ann. Vicky is goed opgevoed en luistert goed. En baasje Renate is ook echt een lieve vrouw en zegt heel vaak dat ze zo blij is met Ann.*

*En dan zegt Ann: 'Je kunt je niet voorstellen hoe blij ik ben met jullie'!!!!*



## Er is extra aandacht voor kwetsbare/eenzame OOPOEH's

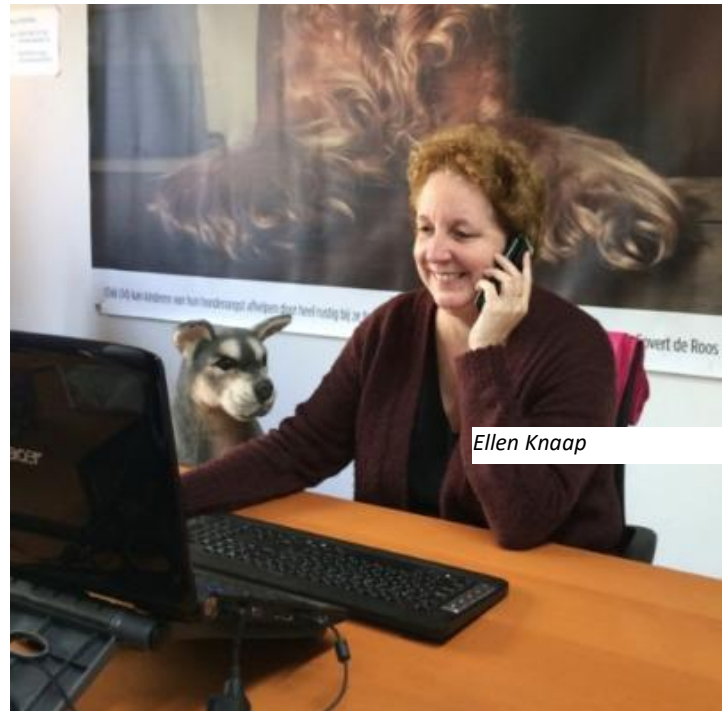
Onze medewerkers en vrijwilligers spreken de OOPOEH's, tijdens lange gesprekken aan de telefoon. Dan horen we hoe het met ze gaat en kunnen wij aanvoelen of er bepaalde problemen zijn. Of de ouderen bijvoorbeeld eenzaam zijn of verward.

### Extra aandacht voor de meest kwetsbare OOPOEH's

Wij hebben een vrijwilliger, Ellen Knaap, die al 8 jaar met heel veel plezier de meest kwetsbare en eenzame OOPOEH's belt. Gewoon voor een luisterend oor. Of ze nou een match met een hond hebben of niet. Ze kent alle kwetsbare OOPOEH's daarom door en door en heeft echt een vertrouwensband. In ons CMS-systeem maakt ze verslagen van de gesprekken zodat iedereen op de hoogte blijft.

### Baasjes zijn onze extra oren en ogen

Ons contact met de OOPOEH's is telefonisch. Dan hoor je al veel. De baasjes echter hebben nog veel meer (wekelijks, soms zelfs dagelijks) contact met de OOPOEH's. En ze komen bij hen in huis. Zij constateren vaak nog sneller als er iets mis is. Ze merken het als het huis vervuild raakt of als de OOPOEH afspraken vergeet. Dan trekken de baasjes bij ons aan de bel.



Ellen Knaap

### Via de 2<sup>de</sup> contactpersoon

OOPOEH's geven een 2<sup>de</sup> contactpersoon op bij aanmelding. Dat is vaak een van de kinderen of een buurvrouw. Als we ons ongerust maken omdat de OOPOEH niet bereikbaar is dan bellen wij hen. Of om af te stemmen bij bijvoorbeeld verwardheid of fysieke klachten.

### Speciaal project voor ouderen in de rouw

ZonMw heeft ons een bijzonder project gegund met als doel het bestrijden en voorkomen van eenzaamheid bij ouderen die hun partner of dierbare hondje hebben verloren. We focussen hierbij op de G4. Voor meer info zie bijlage 5.

## Kortom, met de OOPOEH's is heel veel telefonisch contact: Het is bellen, bellen en nog eens bellen

90% van ons tijd zit in de werving van ouderen/baasjes, de bemiddeling ertussen, de verwachtingen goed managen, een goede nazorg bieden etc. Dag in dag uit hebben wij met name OOPOEH's en soms ook baasjes aan de telefoon.

Gemiddeld kost een complete bemiddeling voor een match rond de 5 uur tijd aan werven, bemiddeling en nazorg. Maar varieert dus per OOPOEH enorm.

Gelukkig hebben we een goed werkend CMS systeem en zijn de collega's en vrijwilligers goed op elkaar ingewerkt. Samen zitten we er bovenop want als we ergens een steek laten vallen dan zie je vaak dat het misgaat. En dat vinden wij doodzonde.



## Elk Jubileum wordt gevierd met een lief kaartje

Na elk jaar match krijgt de OOPOEH een felicitatiekaart thuisgestuurd. En dat wordt zeer gewaardeerd. Stichting OOPOEH is in 2012 opgericht en er zijn nog steeds een tiental matches van het eerste uur.

8 jaar genieten de OOPOEH's, baasjes en hondjes al volop van elkaars gezelschap. Geweldig toch?



## Stichting OOPOEH staat bekend als zeer attent

De medewerkers van OOPOEH staan bekend als zeer attent. Aan de telefoon zijn we oprecht geïnteresseerd en nemen de tijd. Daarnaast sturen we de OOPOEH's om uiteenlopende redenen met regelmaat handgeschreven kaartjes of iets anders liefs. Denk bijvoorbeeld ook aan het OOPOEH verwenpakket dat wij tijdens de lockdown naar 1000 OOPOEH's hebben gestuurd. Deze attentheid wordt enorm gewaardeerd door de ouderen (en baasjes).

## Een succesverhaal uit Zutphen: OOPOEH Bert (84) en zijn oppashond Malu

“Toen onze laatste hond Baloeh overleed was ik 80 jaar. Dat was een groot gemis. Honden zijn bij ons altijd een onderdeel geweest van het gezin. Maar onze honden werden allemaal dertien of veertien jaar oud en we wilden niet dat een nieuwe hond ons zou overleven. Het was dan ook heel bijzonder dat we al snel na onze aanmelding bij Stichting OOPOEH benaderd werden door Cocky en haar hond Malu. We kenden elkaar toevallig al uit de buurt, omdat we Cocky en Malu al een paar keer hadden ontmoet toen onze eigen hond Baloeh nog leefde.



### Ik maak weer heerlijke wandelingen

Omdat we altijd grote honden hebben gehad, is Malu precies het formaat waar we ons prettig bij voelen. En daarbij is het een schat van een hond. Ze luistert naar ons net zo goed als naar haar eigen baasje. Ik loop graag met haar over de dijk langs de IJssel en Malu loopt dan heerlijk te rennen in de uiterwaarden. Dat kan ook omdat ze zo goed luistert, als ik haar roep staat ze onmiddellijk weer naast me. Een hond is een geweldige stok achter de deur, want je móet eruit. Weer of geen weer. Ik merkte dat naarmate ik ouder werd toch zo zoetjesaan vaker binnenbleef. Nu Malu drie dagen en twee nachten in de week bij ons is maak ik weer heerlijke wandelingen. De mensen in de buurt weten inmiddels allemaal dat ik een ‘leasehond’ heb. En Malu hoort inmiddels echt helemaal bij ons gezin. We zijn enorm blij met Malu.”

Baasje Cocky: “We namen Malu regelmatig met ons mee naar kantoor. Maar toen we in een andere stad gingen werken wilden we haar het reizen niet aandoen. Daarom ging ik op zoek naar een oppas. En dat vond ik best spannend, want Malu en ik hebben echt een heel bijzondere band. Ik vond het dan ook prettig dat ik Bert en Joke al een beetje kende en het voelde gelijk ontzettend vertrouwd. Tijdens de kennismaking vroeg Bert meteen al of ze ook tijdens onze vakantie mochten oppassen. We hadden toen nog helemaal geen vakantieplannen maar het gaf al aan dat ze het zagen zitten met Malu. Het zijn zulke ontzettend lieve mensen. Nog los van de zorg voor Malu die ze op zich nemen ben ik heel blij dat we ze hebben leren kennen. We hebben ze laatst uit eten meegenomen en dan praten we over van alles. Het is mooi om ook hun levensverhalen te horen. We hebben er echt vrienden bijgekregen. Ik zou me geen raad weten zonder Bert en Joke. Ze denken ook altijd zo goed met ons mee. Als we laat thuis komen uit ons werk zeggen ze gerust ‘Kom lekker morgenochtend, dan blijft Malu nog een nachtje bij ons.’ Ze zijn echt goud waard.”

## Ambities voor 2021

Om onze ambities (zie hieronder) in 2021 vertalen zich naar een totale begroting t.w. € 305.403. Binnen de G4 Amstelveen en Haarlem rekenen wij op steun van gemeenten en lokale fondsen. De rest betalen wij uit eigen middelen (opbrengsten uit sociaal ondernemen) en zoeken wij financiële steun bij bedrijven en andere fondsen.

Onze ambities zijn:

- 1) Groei van 33% nieuwe OOPOEH's/baasjes/nieuwe matches t.o.v. 2020
- 2) Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)
- 3) Een grotere naamsbekendheid in de G40
- 4) Gezonde financieringsmix
- 5) Actieve samenwerkingen met (hond gerateerde of maatschappelijke) bedrijven
- 6) Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners
- 7) Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties
- 8) Bijzondere projecten voor nog grotere impact zoals ZonMw/rouwende ouderen
- 9) Een efficiëntere bedrijfsvoering, Automatisering-optimalisatie
- 10) Inbedding impactmeting

**Ad 1:** Jaarlijkse groei aan inschrijvingen van OOPOEH's (33%) en baasjes (33%) nieuwe matches Stichting OOPOEH is en blijft een landelijke organisatie. We gaan nog meer dan voorheen focussen op grootstedelijke gebieden. Met name daar willen we groeien. We gaan voor een groei van 33% t.a.v. 2020.

We gaan er bij deze inschatting van uit dat we niet opnieuw in een lockdownsituatie komen zoals in maart/juni 2020.

|                         | nieuwe matches |             |             |     | actieve matches |             |                        |     |
|-------------------------|----------------|-------------|-------------|-----|-----------------|-------------|------------------------|-----|
|                         | 2020           |             | target 2021 |     | 2020 einde jaar |             | target 2021 einde jaar |     |
| totaal lokaal           | 105            | 30%         | 210         | 45% | 155             | 31%         | 220                    | 40% |
| totaal landelijk overig | 245            | 70%         | 257         | 55% | 345             | 69%         | 330                    | 60% |
|                         | <b>350</b>     | <b>133%</b> | <b>467</b>  |     | <b>500</b>      | <b>110%</b> | <b>550</b>             |     |

**Ad 2:** Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)

Wij willen en kunnen landelijk doorgroeien in aantal matches. Daarnaast willen en kunnen wij ook proberen om een serieuze lokale partner voor gemeentes te worden in de grote steden zoals Amsterdam(+Amstelveen+Haarlem), Utrecht, Den Haag en Rotterdam. Zie ook bijlage 4.

**Ad 3:** Een grotere naamsbekendheid in de G40

<https://www.g40stedennetwerk.nl/> In middelgrote steden lijken we de laatste tijd steeds sneller te groeien. Er is blijkbaar veel animo onder zowel ouderen als baasjes. We gaan daarom actief inzetten op een grotere naamsbekendheid aldaar door daar regelmatig een persbericht in de lokale kranten te plaatsten en zichtbaar te zijn op online platforms voor ouderen en/of hondenbezitters.

**Ad 4:** Gezonde financieringsmix

Voor een betere toekomstbestendigheid zetten wij ook in op een betere financieringsmix. Deze financieringsmix gaat er als volgt uit zien:

- 1) 50% fondsen; er komt een grotere focus op lokale financiering. In de grote steden. En minder uit landelijke fondsen. Het idee is om een aantal jaren te werken aan naamsbekendheid en groei in de grote steden zodat we na een aantal jaren autonoom (op inkomsten baasjes) kunnen doorgroeien.

2) 50% inkomsten uit sociaal ondernemen; Voorlopig hebben we het inschrijfgeld gehalveerd van €50 naar €25. Om daarmee de drempel voor nieuwe baasjes te verlagen. Totdat mensen weer op kantoor gaan werken. Onder sociaal ondernemen vallen de inkomsten baasjes en de inkomsten uit samenwerking bedrijven. Bedrijven zijn ook geraakt door Corona. Het is niet gemakkelijker om geld uit bedrijven te genereren maar we gaan het wel proberen.

**Ad 5: Samenwerking (hond gerateerde of maatschappelijke) bedrijven**

Onze samenwerking met Purina valt ook onder het sociaal ondernemen. Een financiële gunning is voor minimaal 2 jaar toegekend. Verlenging is aannemelijk. Het is niet alleen gericht op financiële sponsoring. Ze willen en kunnen ons ook helpen om ons bereik naar baasjes te vergroten. Bijvoorbeeld door flyers te verspreiden in de winkels waar de vertegenwoordigers van Purina komen. En door online, via Purina Facebook kanalen, onze bekendheid te vergroten. En door OOPOEH onder de aandacht te brengen bij de Purinapuppy fokkers (nieuwe baasjes krijgen een flyer van OOPOEH mee) Dat is geweldig. Onze focus is om nog meer te gaan samenwerken met hond relateerde bedrijven. Zoals Ranzijn, Petsecur en Frontline. Zodat we via hen weer nieuwe baasjes werven.

Ook werken wij graag samen met andersoortige bedrijven die zich richten op het stimuleren van contact tussen mensen zoals Kaartje2Go, Greetz. Bijvoorbeeld bij Valentijnsdag of bij Moederdag is het leuk om een kaartjes actie i.s.m. hun te doen.

**Ad 6: Een blijvende goede samenwerking met landelijke maatschappelijke partners**

- Welzijn op Recept: Lokaal en landelijk. Zodat potentiële OOPOEH's die dreigen te vereenzamen direct naar ons doorverwezen worden
- Coalitie tegen eenzaamheid: Stichting OOPOEH maakt deel uit van de landelijke coalitie tegen eenzaamheid. Stichting OOPOEH is bekend bij hun en zij willen altijd graag over OOPOEH communiceren.
- Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen de Eenzaamheid organiseert en, eerder als Coalitie Erbij.
- ANBO, deze organisatie behartigt belangen voor ouderen, wij willen nauwer gaan samenwerken.

**Ad 7: Een betere samenwerking met landelijke niet commerciële honden/dieren-gerelateerde organisaties.** Zoals Stichting Met dieren meer mens, de Dierenbescherming en Dierenlot.

**Ad 8: Bijzondere projecten voor nog grotere impact zoals ZonMw/rouwende ouderen**  
Zie bijlage 5.

**Ad 9: Een efficiëntere bedrijfsvoering, automatisering-optimalisatie**

Het wervingsproces is arbeidsintensief en daardoor kostbaar. We werven, we begeleiden, we bemiddelen, we coachen en blijven eindelijk de vinger aan de pols houden, en dat alles met name via de telefoon. Deze persoonlijke benadering is cruciaal voor een succesvolle match dus daar ontkomen we niet aan. We kunnen echter wel een aantal verbeterpunten bedenken en aanbrengen op onze website zodat het matchingsproces door ons computersysteem iets meer wordt geautomatiseerd. Wij denken aan uitbreidingen op de filterkeuze en een automatische uitsturing van alert berichten zodat baasjes en OOPOEH's elkaar sneller vinden. Hier zijn in 2020 al eerste stappen i gemaakt. Beetje bij beetje wordt ons matchsysteem steeds beter.

**Ad 10: Inbedding impactmeting: Wat heeft het 'OOPOEH zijn' bij de ouderen opgeleverd aan sociale contacten, beweging en geluksgevoel? De sociale impact meting gaan we samen met PWC jaarlijks**



meten en wordt een terugkomend onderdeel van ons jaarslag. PwC beidt ons deze dienst 'om niet' aan.

**Met focus op bovengenoemde ambities streven wij naar de volgende meetbare doelstellingen:**

- ✿ Bereik ouderen van 50.000 per jaar middels diverse media en pitches.
- ✿ Minimaal 12 gratis uitjes per jaar. in tijden van Coronabeperkingen zijn dit online uitjes die gelukkig heel goed 'bezocht' worden door onze OOPOEH's. zie bijvoorbeeld <https://www.oopoeh.nl/nieuws/geslaagde-virtuele-dierendag/> en ook zijn we druk bezig met de voorbereidingen van een groots online OOPOEH kerstfeest 2020. Benieuwd naar al onze uitjes van 2020? Zie hier <https://www.oopoeh.nl/uitjes/eerdere-uitjes/>
- ✿ 33% jaarlijkse groei aantal nieuwe OOPOEH's, nieuwe Baasjes en nieuwe matches. Zie tabel blz. 23.

*De positieve gevolgen van een match voor een oudere:*

- ✿ Voorkomt en bestrijdt eenzaamheid
- ✿ Draagt bij aan opbouw van vitale en lokale sociale netwerk
- ✿ Het versterkt de zelfredzaamheid
- ✿ Het versterkt van de sociale cohesie
- ✿ Het draagt bij aan een betere sociale-, fysieke en sociale gesteldheid
- ✿ Het stimuleert een gezonde leefstijl
- ✿ Het stimuleert een dragende samenleving



OOPOEH Henk (82) en oppashondje Meiske uit Bergschenhoek zijn dol op elkaar. Waar de een gaat, daar volgt de ander getrouw. In het park waar hij vlakbij woont is het stel niet meer weg te denken. "Inmiddels kennen ze ons daar al wel."

Meiske is de Friese stabij van een huisartsengezin waarop hij een of twee dagen in de week past. De klik tussen mens en dier was er meteen. "Meiske is vanaf de eerste dag gek op me. Ze krijgt van mij natuurlijk ook veel aandacht. En andersom. Met Meiske is het hier in huis weer gezellig. Ook daarom mis ik haar enorm als ze terug is bij haar baasje."

## Begroting 2021 en Dekking

| Begroting 2021  | Totaal           | landelijk<br>(niet lokaal) | lokaal           |  | Totaal           |
|---|------------------|----------------------------|------------------|--|------------------|
| BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES  |                  |                            | 100%             | BEREIKEN/WERVEN OUDEREN EN BAASJES               | € 101.097        |
| Projectmanagers/projectleiders/communicatie/creatie                                 | € 75.797         | € 37.898                   | € 37.898         | BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES             | € 75.567         |
| Vormgeving/ copy drukwerk baasjes en ouders   | € 10.000         | € 5.000                    | € 5.000          | UITJES/WORKSHOPS (12 per jaar)                   | € 19.905         |
| Beurzen en bijeenkomsten  | € 500            | € 250                      | € 250            | KANTOORKOSTEN                                    | € 24.640         |
| Reiskosten  | € 800            | € 400                      | € 400            | COMMUNICATIE ALGEMEEN                            | € 6.600          |
| Reclame en advertenties   | € 3.000          | € 1.500                    | € 1.500          | Creatie & communicatie                           | € 19.888         |
| Representatie en verteer  | € 2.000          | € 1.000                    | € 1.000          | KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL | € 4.800          |
| Portokosten   | € 4.000          | € 1.000                    | € 3.000          | OVERIGE KOSTEN                                   | € 38.610         |
| Vrijwilligers en stagiaires   | € 5.000          | € 2.500                    | € 2.500          | Onvoorzien                                       | € 14.555         |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 101.097</b> | <b>€ 49.548</b>            | <b>€ 51.548</b>  | <b>Totaal</b>                                    | <b>€ 305.662</b> |
| BEMIDDELEN TUSSEN OUDEREN EN BAASJES  |                  |                            |                  |  |                  |
| matchmakers   | € 75.067         | € 43.415                   | € 31.652         |  |                  |
| Reiskosten medewerkers  | € 500            | € 250                      | € 250            |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 75.567</b>  | <b>€ 43.665</b>            | <b>€ 31.902</b>  |  |                  |
| UITJES/WORKSHOPS (12 per jaar)  |                  |                            |                  |  |                  |
| Organisatiecoördinatie  | € 15.555         | € 3.889                    | € 11.666         |  |                  |
| Programmakosten (host, sprekers, locatie, catering, techniek etc.)                  | € 1.800          | € 900                      | € 900            |  |                  |
| Reiskosten vrijwilligers en coördinatoren   | € 250            | € 125                      | € 125            |  |                  |
| Entree/kaartjes   | € 2.000          | € 1.000                    | € 1.000          |  |                  |
| Verzekeringen   | € 200            | € 100                      | € 100            |  |                  |
| Diverse kosten  | € 100            | € 50                       | € 50             |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 19.905</b>  | <b>€ 6.064</b>             | <b>€ 13.841</b>  |  |                  |
| KANTOORKOSTEN   |                  |                            |                  |  |                  |
| Huur kantoor  | € 11.000         | € 5.500                    | € 5.500          |  |                  |
| Telefoon/internet   | € 1.800          | € 900                      | € 900            |  |                  |
| Verzekering (ziekteverzuim, bestuursaansprakelijkheid en bedrijfsaansprakelijkheid) | € 3.540          | € 1.770                    | € 1.770          |  |                  |
| Kantoorbenodigdheden  | € 4.000          | € 2.000                    | € 2.000          |  |                  |
| Computerkosten  | € 4.000          | € 2.000                    | € 2.000          |  |                  |
| Afschrijving apparatuur   | € 300            | € 150                      | € 150            |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 24.640</b>  | <b>€ 12.320</b>            | <b>€ 12.320</b>  |  |                  |
| COMMUNICATIE ALGEMEEN   |                  |                            |                  |  |                  |
| Nieuwsbrieven   | € 600            | € 300                      | € 300            |  |                  |
| Reclame en advertenties   | € 6.000          | € 3.000                    | € 3.000          |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 6.600</b>   | <b>€ 3.300</b>             | <b>€ 3.300</b>   |  |                  |
| CREATIE COMMUNICATIE & CAMPAGNEKOSTEN   |                  |                            |                  |  |                  |
| Creatie & communicatie  | € 11.888         | € 5.944                    | € 5.944          |  |                  |
| Communicatie/campagnes/creatie (geen loon)  | € 5.000          | € 2.500                    | € 2.500          |  |                  |
| Drukwerk  | € 3.000          | € 1.500                    | € 1.500          |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 19.888</b>  | <b>€ 9.944</b>             | <b>€ 9.944</b>   |  |                  |
| KOSTEN ONLINE ONTMOETINGSPLATFORM: WWW.OOPOEH.NL                                    |                  |                            |                  |  |                  |
| Hosting ( Ontwikkeling & Onderhoud)   | € 800            | € 400                      | € 400            |  |                  |
| Inhuur personeel  | € 4.000          | € 2.000                    | € 2.000          |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 4.800</b>   | <b>€ 2.400</b>             | <b>€ 2.400</b>   |  |                  |
| OVERIGE KOSTEN  |                  |                            |                  |  |                  |
| Bankrekening  | € 336            | € 168                      | € 168            |  |                  |
| Advies en advocaatkosten  | € 750            | € 375                      | € 375            |  |                  |
| Administratiekosten   | € 12.000         | € 6.000                    | € 6.000          |  |                  |
| Fondsenwerving, verantwoording voor alle projecten en impactmetingen                | € 21.374         | € 5.344                    | € 16.031         |  |                  |
| Contributies en abonnementen  | € 600            | € 300                      | € 300            |  |                  |
| Personeelsadvertentie   | € 750            | € 375                      | € 375            |  |                  |
| Reis en verblijfkosten  | € 800            | € 400                      | € 400            |  |                  |
| Accountant  | € 2.000          | € 1.000                    | € 1.000          |  |                  |
| <b>TOTAAL</b>   | <b>€ 38.610</b>  | <b>€ 13.962</b>            | <b>€ 24.649</b>  |  |                  |
| totale kosten   | € 291.107        | € 141.203                  | € 149.904        |  |                  |
| Onvoorzien  | € 14.555         | € 7.060                    | € 7.495          |  |                  |
| <b>EINDTOTAAL</b>   | <b>€ 305.662</b> | <b>€ 148.263</b>           | <b>€ 157.400</b> |  |                  |

| dekking dd 25 maart 2021   |                     |
|--|---------------------|
| Geschatte inkomsten baasjes (mrt 2021)                                 | € 105.309,00        |
| Inkomsten sponsors (Purina)  | € 15.000,00         |
| <i>Favendo</i>   | € 7.500,00          |
| <i>Gemeenten (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Amstelveen)</i> | € 68.248,00         |
| <i>ZonMW</i>   | € 26.600,00         |
| <i>Zorg en Zekerheid</i>   | € 27.000,00         |
| <i>Bavo</i>  | € 5.000,00          |
| <i>Verhagen</i>  | € 3.000,00          |
| <i>Anonieme geveer (Pieter Bastlaan)</i>                               | € 2.500,00          |
| <i>Fonds 1818</i>  | € 20.000,00         |
| <i>Brentano's</i>  | € 7.500,00          |
| <i>W M de Hoop</i>   | € 10.000,00         |
| <b>Inkomsten Subsidies</b>   | <b>€ 177.348,00</b> |
| <b>inkomsten 2021</b>  | <b>€ 297.657,00</b> |
| <b>begroting 2021</b>  | <b>€ 305.662,50</b> |
| <b>tekort</b>  | <b>€ 8.005,50</b>   |

### **Verduurzaming**

Na 3 jaar hebben wij zowel landelijk als lokaal een betere naamsbekendheid opgebouwd. Wij streven ernaar om na 3 jaar de lokale (gemeente) fondsen, sponsors en maatschappelijke lokale partners in Amsterdam/Amstelveen, Utrecht, Rotterdam en Den Haag aan ons te hebben gebonden. Daardoor worden wij veel minder afhankelijk van de grote fondsen.

OOPOEH's werven en matches zal dan ook minder kostbaar zijn omdat potentiële OOPOEH's en de maatschappelijke organisaties ons beter weten te vinden. En wij vertrouwen erop dat wij een bescheiden plekje hebben verworven in de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid van VWS.

### **Na 3 jaar zijn wij:**

Ingebed in de G4 en in Amstelveen. En hopelijk ook in Haarlem. In Haarlem hebben wij nog geen steun van de gemeente.

En steeds bekender in de G4 en G40. Dan wordt de groei organisch, (mond op mond reclame werkt het allerbeste) waardoor wij minder duur worden per match en steeds meer kunnen 'leunen' op het sociaal ondernemen/inkomsten baasjes en dus minder afhankelijk worden van de landelijke (en lokale) fondsen.



## **Opzet plannen voor communicatie, campagnes, uitjes 2021**

Stichting OOPOEH heeft inmiddels een bewezen track record in het bereiken van ouderen en hondenbaasjes op originele, positieve en vaak ludieke wijze. Hiervoor organiseren we acties, campagnes, stunts maar ook tentoonstellingen, schrijven we boeken en maken we filmpjes om maar zoveel mogelijk onze boodschap uit te kunnen dragen. Gemiddeld heeft een oudere 3 contactmomenten met Stichting OOPOEH nodig om zich in te schrijven. Liefst binnen een zo kort mogelijke tijd. Het bereiken en werven van ouderen is dan ook een arbeidsintensieve aangelegenheid wat voortdurend onze aandacht verdient.

### **Voor 2020 hebben we in ieder geval al op onze agenda staan:**

#### **Filmpjes ter ondersteuning van het matchingsproces**

Een foto zegt meer dan 1000 woorden maar een filmpje spreekt nog meer tot de verbeelding! We denken dat we senioren en baasjes sneller kunnen enthousiasmeren voor een match als zij videocontent van hun potentiële ware onder ogen zien. Daarom willen wij er ons op gaan richten dat baasjes (van hun honden) en OOPOEHs zit meer via video gaan voorstellen aan elkaar om zo alvast een beetje kennis te kunnen maken met elkaar. Hiervoor zullen we aanpassingen maken op onze website, een communicatiestrategie opzetten en vooral ook ons best moeten doen om hier baasjes en senioren voor te werven die mee willen werken. We verwachten dat dit ook nieuwe senioren en baasjes kan bereiken en zij zo een beeld krijgen van de type honden en OOPOEH's waar zij kennis mee zouden kunnen maken!

#### **Comité van Aanbeveling goed benutten**

Via ons comité van Aanbeveling met Bekende Nederlanders bereiken wij veel senioren en baasjes. Hier willen wij in 2021 een uitbreiding in maken door aansprekende bekende Nederlanders als bijvoorbeeld Janny van der Heijden (Heel Holland Bakt) met haar teckel te vragen om publiekelijk haar steun voor OOPOEH uit te spreken.

#### **Ludieke acties**

Omdat wij in ons huidige bestand nog een deel ongematchte OOPOEH's en baasjes hebben willen we uiteraard dat zij ook z.s.m. een nieuwe match vinden. Soms stoppen baasjes en OOPOEH's met het zoeken naar een match als ze niet snel beet hebben. Hier willen we los van alert meldingen op de website wanneer mogelijke matches voor een lid zich aanmelden ook campagnematig mee aan de slag. Bijvoorbeeld door op Valentijnsdag uit naam van OOPOEH kaarten te sturen naar baasjes en OOPOEH's waarvan zij denken dat zij een perfecte match zijn en eens met elkaar uit moeten gaan.

#### **Delen van succesverhalen**

Alle succesverhalen die wij hebben geschreven over OOPOEH's en hun oppashond willen we rond hun woonplaats via de pers/dierenartsen en fysiopraktijken standaard gaan aanjagen om de naamsbekendheid te vergroten. Door succesverhalen te verspreiden in de buurt waar deze tot stand zijn gekomen voelen meer senioren en baasjes zich aangesproken om te onderzoeken of OOPOEH ook iets voor hen is.

## Een blik in onze agenda van 2021

Januari: Nieuwjaarsmailing waarin we ongematchte baasjes oproepen een lieve OOPOEH te gaan zoeken. En OOPOEH's roepen we op om hun profiel te updaten en op zoek te gaan naar de ware oppashond. En een oproepje: wat kunnen wij doen om u te helpen bij het zoeken naar de gouden match? Zo krijgen wij feedback en waardevolle informatie hoe we onze leden nog beter van dienst kunnen zijn.

Februari: Valentijnsactie: vier de liefde (voor je oppashond/ voor je OOPOEH); We laten baasjes een gratis kaartje laten sturen (via ons) namens hun hond naar hun OOPOEH. In samenwerking met een organisatie als Kaartje2Go kunnen we dit nog groter trekken door ook senioren en baasjes die niet lid zijn van OOPOEH mee te laten doen. Zo kunnen we hen wellicht ook enthousiasmeren om deel te nemen aan OOPOEH's activiteiten.

Maart/April: Lente-actie: 'het voorjaar is begonnen, wat is er lekkerder dan naar buiten gaan met een lieve oppashond?' Bijvoorbeeld een lente-wandeling in een Haarlems park met baasjes en honden die nog op zoek zijn.

Mei: Moederdag-actie; 'match je moeder'

Dag van de Hond 26 mei;

Juni: Vaderdag-actie

Nationale opa en oma dag 4 juni; een ludieke actie

Juli: Zomerse thuisblijf strandwandeling Bij eenzaamheid denken veel mensen aan de donkere dagen. Maar juist in de zomer is er ook sprake van eenzaamheid: Zomereenzaamheid Ook is er in deze periode veel behoefte aan leuke content omdat het komkommertijd is voor de pers. We zijn voornemens om een grote strandwandeling met OOPOEH's en hondjes te organiseren. Met gadgets, lunch, ijsjes en misschien zelfs wel een speurtocht!

Augustus: 'De scholen zijn weer begonnen, iedereen is weer aan het werk'. Wat doet jouw hond overdag? We willen baasjes bewust maken van dat honden overdag zich soms vervelen en ook wel eens eenzaam zijn als ze moeten wachten tot hun baasje thuis komt. Met grappige en aandoenlijke oproepjes willen we baasjes enthousiasmeren om een OOPOEH te gaan zoeken die hun hond graag gezelschap houdt.

Oktober: 4 oktober; Dierendag-feest en bijbehorende communicatie.

&

Week tegen Eenzaamheid & Nationale Ouderendag. Nog nader in te vullen.

December: Kerst feest en kerstcampagne om honden en senioren een gezellige kerst te geven.

In 2021 organiseren wij landelijk minimaal 12 uitjes voor OOPOEH's. Deze worden vaak gekoppeld aan de thema's en zijn onderdeel van het communicatieplan.

## De organisatie, medewerkers, vrijwilligers en bestuur

Stichting OOPOEH zit met een klein team in een charmant kantoortje in een prachtig hofje op de Keizersgracht. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven. Er zijn 5 parttimers (4 FTE) in dienst er is een stagiaire en er zijn een tiental vrijwilligers. Administratie, ICT en Creatie zijn belegd bij ZZP'ers. Zie <https://www.oopoe.nl/organisatie/team/>

De directeur legt 6x per jaar verantwoording af aan het betrokken bestuur.

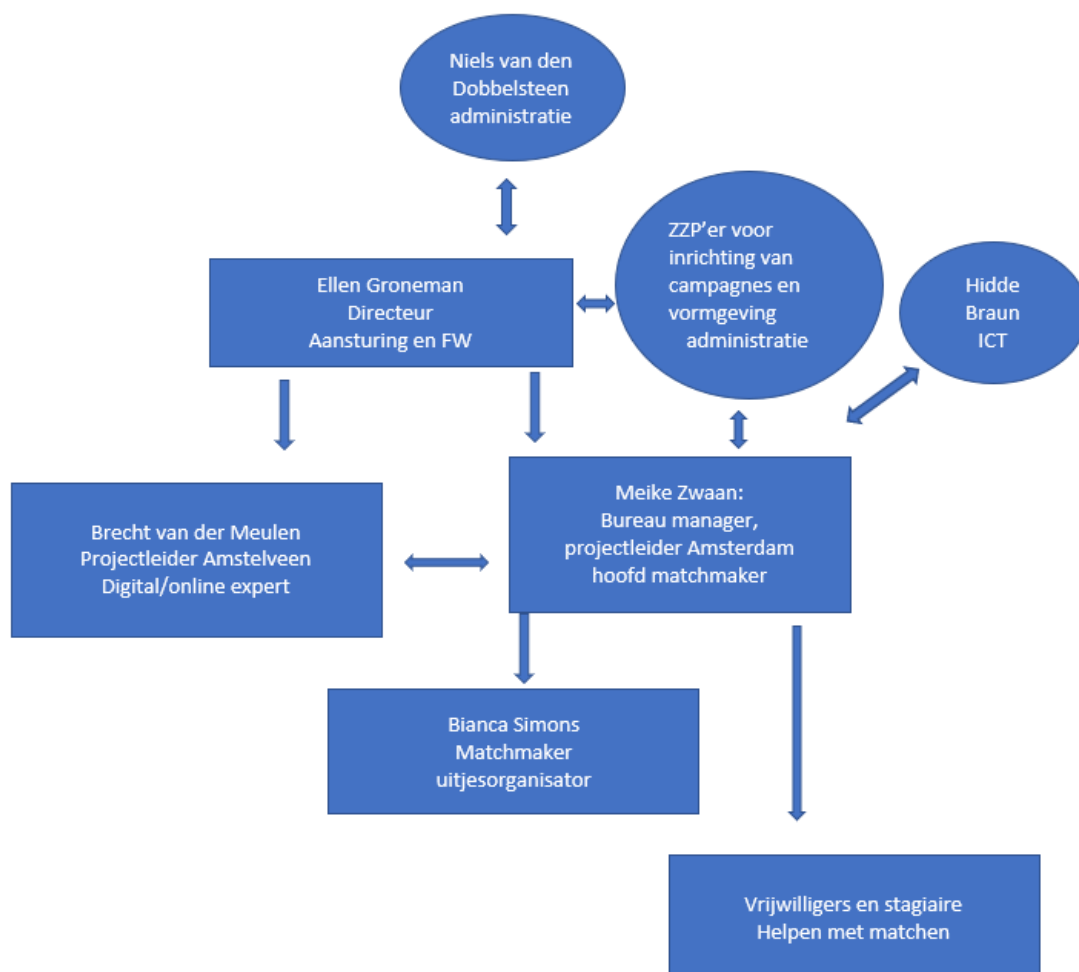
Voorzitter: Jeanet Visser

Secretaris: Ulrike Ziegler

Algemeen bestuurslid: Sènamì Awunou

Zie <https://www.oopoe.nl/organisatie/bestuur/>

Oprichter Sofie Brouwer is uit de dagelijkse werkzaamheden van Stichting OOPOEH gestapt maar nog steeds nauw betrokken bij de Stichting.



## **Bijlage 1: Onze PR en communicatie-uitingen**

### PR & Communicatie

Stichting OOPOEH heeft veel ervaring met pr en communicatie omdat zowel 2/3 van het management als het bestuur hier veel mee te maken heeft gehad of zelfs werkzaam in is geweest. Dit heeft geresulteerd in een groot netwerk dat Stichting OOPOEH kan benutten om zich in de kijker te spelen. Een positieve enthousiasmerende aanpak, soms met een knipoog, is hierbij altijd de insteek. Met RTL 4 als samenwerkingspartner die onze tv-spot uitzendt en Loretta Schrijver, Jan Slagter, Marjan Berk, Martin Gaus, Janine Abbring, Piet Hellemans en Antoinette Scheulderman als leden van ons comité van aanbeveling kunnen we altijd rekenen op veel persaandacht en respons onder senioren.

### Tone of voice

Wij merken dat het vaak belangrijker is hoe je iets zegt dan wat je zegt als je een senior aanspreekt. Hierbij is uit onze ervaring gebleken dat je ver weg moet blijven van een al te serieuze en bezorgde toon. Een vrolijke enthousiaste en tevens begripvolle toon is belangrijk om een deze senioren écht te bereiken en interesseren. Hierbij moet je je opstellen als een kennis die je wat leuks wil vertellen. Niet als een vriend want dan ben je te amicaal en kunnen ze je juist gaan wantrouwen. Nog beter is het als diegene die de senior aanspreekt zelf ook tot de doelgroep behoort, daarom maken we op beurzen en informatiebijeenkomsten graag gebruik van onze OOPOEH's als ambassadeurs waar ze zich in kunnen herkennen.

Onze communicatie sluit goed aan bij een vernieuwende manier van senioren aanspreken. Wij spreken senioren aan op hun potentie en gaan creatief om met het taboerijke onderwerp eenzaamheid.

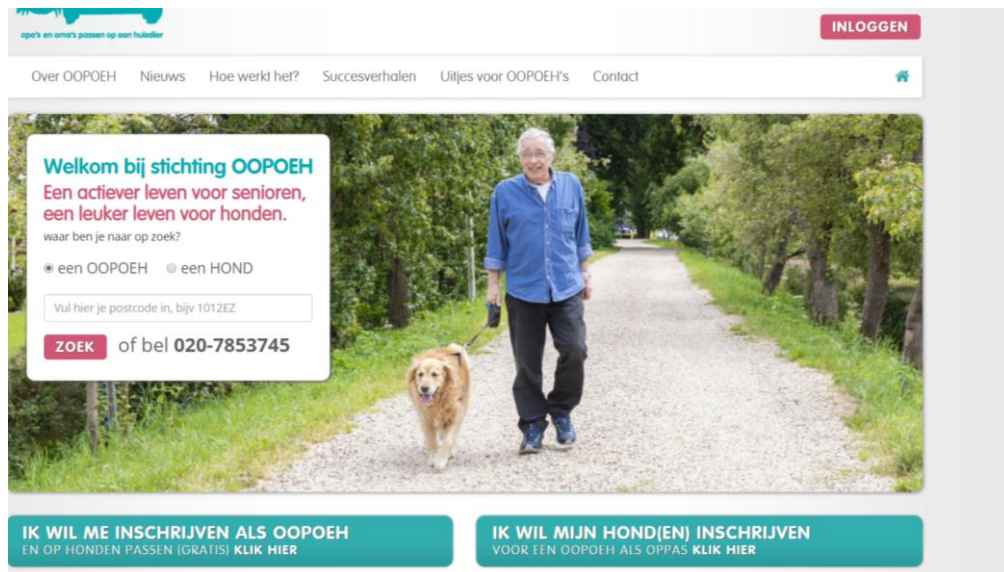
### Creëer een club waar een senior met bij wil horen

Door onze ervaring met kwetsbare senioren zijn wij erachter gekomen dat het in de communicatie tevens belangrijk is de groep breder te verbeelden en benoemen en daarom richten wij ons in onze externe communicatie altijd op 55+ers. In de manier waarop senioren en met name eenzame senioren aangesproken wensen te worden is gebleken dat zij liever geassocieerd willen worden met een jongere doelgroep dan waar zij zelf bij horen. De woorden 'kwetsbaar', 'eenzaamheid', 'senioren', en '65-plussers' werken vaak averechts en drempelverhogend om je bij ons aan te melden. We horen regelmatig dat senioren aangeven dat ze blij zijn dat wij geen standaard bingoclubje of bewegingsproject zijn. Het aanmelden bij een club als OOPOEH is minder stereotyperend dan het aanmelden bij een 'ouderclubje'. In de communicatie spreken we senioren dan ook aan op hun eigen kracht, hun nut voor anderen wat vaak doorslaggevend is, niet als slachtoffer maar juist als waardevol lid van de samenleving. Hierbij wordt niet geschuwd om senioren met een beperking aan het woord te laten, maar zij worden altijd op een positieve en sterke manier afgebeeld zodat dit een inspirerend effect heeft op kwetsbare senioren die nog geen lid zijn van Stichting OOPOEH.

### Look and feel

Bovenstaande voeren wij door in onze vormgeving en al onze communicatiekanalen. Fun en vriendschap staan voor op. Uiteraard verliezen we de realiteit niet uit het oog, kwetsbare senioren zien er nu eenmaal niet altijd zo vitaal uit, maar we merken dat we hiermee wel de senioren aanspreken: hun verlangen om weer deel te nemen in de maatschappij en mee te doen. Een paar voorbeelden laten we hierbij graag zien:

Dit is de homepage van Stichting OOPOEH (www.oopoeh.nl) waarop een senior o.a. kan zien welke buurtgenoten zich ook hebben opgegeven bij Stichting OOPOEH, filmpjes en verhalen van andere OOPOEH's kan bekijken en kan zien welke uitjes er allemaal op de agenda staan.



In samenwerking met veel oud-collega's hebben we een prachtig tv-spotje gemaakt. Iedereen sponsoerde zijn aandeel en RTL zendt de spot uit als stopper (als er gaten vallen in reclameblokken wordt het spotje gratis ingezet). De spot is ludiek en refereert aan de spaghetti-scene van Lady en de Vagebond en laat zien hoe een heerlijk dagje uit met een hond je humeur positief beïnvloedt:





Folders gericht op senioren: nadruk op fun, meedoen en vooral vrijblijvendheid!

## ZIJ ZIJN OOK OOPOEH!

### THÉS PAST OP ALFREDO:

"Ik ben dol op honden maar wilde er zelf niet meer aan beginnen. Toch miste ik het gezelschap van een hond om me heen. Een vriend attendeerde me op het bestaan van stichting OOPOEH en zo ontmoette ik hond Alfredo en baasje Irma. Ik had er meteen een goed gevoel bij en nu kijk ik elke week uit naar de komst van Allie. Op donderdag denk ik: hij komt morgen, leuk! Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen. Eén dag in de week is precies goed voor me!"



### JAN PAST OP BEAU:

"Ik ben sinds kort met pensioen en zocht een leuke hobby. Per toeval kwam ik terecht bij stichting OOPOEH en daar vond ik oppashond Beau. Ik heb veel honden gehad, maar zelden zo'n lieve meegemaakt! Haar baasje Anja vertelde dat ze altijd staat te trappelen van ongeduld als ze naar mij gaat. Beau en ik zijn in korte tijd goede maatjes geworden. En zij niet alleen met mij, intussen heeft ze ook al heel wat vriendjes en vriendinnen hier in de buurt gemaakt!"



### HEEFT U VRAGEN?

Bel of mail gerust!  
tel: 020 - 78 53 745, mail: [info@oopoeh.nl](mailto:info@oopoeh.nl)

[www.oopoeh.nl](http://www.oopoeh.nl)

Stichting OOPOEH wordt o.a. gesteund door: Stichting DOEN, VSB Fonds, Stichting RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo en Gemeente Amsterdam.



**AF EN TOE OPPASSEN  
OP EEN LIEVE HOND?  
WORD OOPOEH!**



## STICHTING OOPOEH: GENIETEN VAN EEN HOND ZONDER VERPLICHTINGEN

Bent u graag in het gezelschap van een hond maar wilt u niet de volledige zorg dragen? Word dan OOPOEH en geniet van een hond wanneer u wilt.



[www.oopoeh.nl](http://www.oopoeh.nl)

### NIET GEBONDEN, WEL GENIETEN

Wie niet dag in dag uit aan een hond gebonden wil zijn maar wel van een hond wil genieten kan terecht bij Stichting OOPOEH. OOPOEH, kort voor Opa's en Oma's Passen Op Een Hond, brengt 55-plussers in contact met mensen die zo nu en dan een oppas voor hun hond zoeken. OOPOEH staat zo 3 vliegen in 1 klap: senioren kunnen profiteren van een hond zonder er een aan te hoeven schaffen, baasjes hebben wat meer bewegingsvrijheid en honden krijgen alle liefde en aandacht die ze nodig hebben.

### VOORDELEN VOOR OOPOEH'S

- U geniet van een hond waar en wanneer het u uitkomt.
- Het is goed voor uw gezondheid. Het zorgen voor een hond verbetert uw conditie en stemming.
- Passen op een hond is een leuke en nuttige invulling van de dag.
- Als OOPOEH hoeft u nergens voor te betalen.
- De inschrijving is gratis en ook voor de zorg van de hond zult u nooit financieel bij hoeven te dragen.
- U krijgt meer sociale contacten.
- Een oppashond brengt u in contact met zijn baasje en nieuwsgierige buurtbewoners.
- Als OOPOEH wordt u regelmatig uitgenodigd voor leuke uitjes. Deze worden u kosteloos aangeboden.



## SCHRIJF U NU GRATIS IN EN ONTMOET EEN HOND UIT UW BUURT

### HOE GEEFT U ZICH OP?

U kunt zich op verschillende manieren opgeven om vrijblijvend OOPOEH te worden. Online kunt u zelf direct een kennismaking aanvragen met een oppashond die u aanspreekt. Dan nemen wij namens u contact met het baasje op. Wilt u liever telefonisch worden geholpen? Dat kan uiteraard ook. Dan kunnen we samen op zoek naar een hond die past bij uw wensen.

### VIA DE TELEFOON:

U kunt zich telefonisch inschrijven via het nummer 020 - 78 53 745

### VIA DE WEBSITE:

U kunt zich online inschrijven als OOPOEH op [www.oopoeh.nl](http://www.oopoeh.nl). Klik op 'Ik wil me inschrijven als OOPOEH' en vul het inschrijfformulier in.

### VIA HET INSCHRIJFFORMULIER:

U kunt zich inschrijven door het bijgevoegde formulier in te vullen en op te sturen.

## OOPOEH is een mediageniek initiatief gebleken

Zowel de lokale als nationale pers hebben het (massaal) opgepikt. Dit heeft duidelijk effect op het aantal inschrijvingen. Zie bijvoorbeeld hieronder twee linkjes van tv-programma's die aandacht aan OOPOEH hebben besteed (voor meer aandacht uit de pers kunt u ook kijken op [www.facebook.com/OOPOEH](http://www.facebook.com/OOPOEH) of op [www.youtube.com/OOPOEH](http://www.youtube.com/OOPOEH)).

Recent:

OOPOEH Riet (86) en oppashondje Lex bij AD:

<https://www.youtube.com/watch?v=zr4S9qRq6zo>

OOPOEH Theo in Hart van NL

<https://www.youtube.com/watch?v=hNAmhfWs9ck>

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

<https://www.youtube.com/watch?v=HgBsicJeTd8&t=18s>

En wat ouder maar nog steeds leuk:

OOPOEH in Editie NL: <https://vimeo.com/104220891>

OOPOEH op RTVNH: <https://www.youtube.com/watch?v=28MWxeYQPAU>

OOPOEH in Hart van Nederland:

[https://www.youtube.com/watch?v=TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=TpUEVfpY0w&list=UU3OsgAT8Df0QNPEU6uSOx0_g)

OOPOEH op bezoek bij Koffie MAX : <http://www.youtube.com/watch?v=fwEdTupnVS4&feature=plcp>

Page 1



### 'Heerlijk om met Jottum te wandelen'

Stichting OOPOEH zoekt ouderen en huisdieren in regio

OPMER - Baasje zoeken vaak een vertovende oppas voor hun hond of kat. Ouderen willen graag de gezelligheid van een dier, maar niet de continue zorg. Koppel de twee aan elkaar en iedereen is blij! Stichting OOPOEH doet dat. Een mooi, landelijk initiatief dat nu al bijna vijf jaar zeer succesvol is. Ook OOPOEH Elze uit Opmeer maakt dankbaar gebruik van dit initiatief. "Dit is een geweldige oplossing! Ik vind het heerlijk om met Jottum te wandelen."

"Een eigen hond was altijd een stille wens van me", vertelt Elze verder. "Maar omdat mijn man en ik allebei werkten, was dat niet mogelijk. Dat verlagen naar een eigen hond kon ik op door in de vakantieperiodes op het landje van de buren te passen en katten en konijnen als huisdier te nemen. Nadat ik mijn baan verloor had ik tijd en ruimte voor een hond, maar mijn man zag dat toch anders: hij wilde die gezelligheid niet. Op de vijfde Buren in Utrecht liep ik langs de stuf van stichting OOPOEH. Ik liet me informeren over de mogelijkheden en besloot me in te schrijven. Als stel nam een mevrouw contact met me op, maar haar hond had helaas niet van katten dus dat ging niet door. Daarna was daar Jacqueline met haar hond Jottum. We hadden maalkontakt, ze kwamen langs en we maakten een eerste afspraak voor een opvangdag. Jottum is een heerlijk leuk beest dat



OOPOEH die (1) gratis riep van de gezelligheid van oppashond Jottum.  
Baasje Jacqueline: "Als ik Jottum bij Elze bring, moet hij terugloopt voor de deur." (Foto: Elze van der Linden/EM)

en al vriendelijkheid uitstraalt dus ik was meteen verlucht. Ik vind het heerlijk om met hem te wandelen en ik maak afspraken met mensen uit de buurt met wie ik anders geen contact zou hebben. Voor mensen die ooit een hond hebben gehad maar niet aan een nieuw dier willen beginnen, is dit geweldig. Je

heeft de gezelligheid van een huisdier, moet maar buiten om te wandelen, ook als het geen mooi weer is, en je hebt veel beter contact met de buurt."

#### Vrijke hand

Baasje Jacqueline: "In het verleden ging Jottum naar een oppashond,

maar toen ik verhuide, moest ik op zoek naar een ander oppashond. Omdat Jottum naar van mensen houdt dan van honden, vond ik een opvang met andere honden of een uitdienstservice een minder goede optie. Ik stuurde het internet af ...

... lees verder op pagina 2

## Bijlage 2: Uitjes voor meer contact tussen senioren onderling

Voor alle OOPOEH's organiseert Stichting OOPOEH activiteiten. De activiteiten zijn onder te verdelen in uitjes en workshops. Tijdens de uitjes worden de senioren meegenomen op een leuk tripje en tijdens de workshops wordt er uitgelegd en gedemonstreerd wat Stichting OOPOEH voor senioren kan betekenen. Dit is een kans voor Stichting OOPOEH om potentiële nieuwe OOPOEH's te bereiken en kennis te laten maken met de stichting. Alle senioren die interesse hebben in de activiteiten van Stichting OOPOEH en meer willen weten, worden uitgenodigd voor de informatiebijeenkomsten en een aantal van de uitjes. Dit is ook een kans voor Stichting OOPOEH om 1 op 1 contact met de senioren te hebben.

Alle uitjes en workshops zijn gratis voor de senioren. Voor alle OOPOEH's organiseert Stichting OOPOEH 12 keer per jaar uitjes. Uit waardering en als beloning omdat zij zich inzetten als OOPOEH voor de honden en gezinnen. Maar voornamelijk om de OOPOEH's onderling met elkaar in contact te brengen en vriendschap te laten sluiten. Doordat zij de interesse voor honden met elkaar delen is er aanleiding genoeg om gezellig met elkaar in gesprek te gaan.

De OOPOEH's leven toe naar de uitjes en houden hier opnieuw gespreksstof aan over waar zij gezamenlijk nog lang uit kunnen putten. Een aantal voorbeelden van uitjes zijn:

- Een bezoek aan een spannende sportwedstrijd in samenwerking met de SportPlusBus
- Opfriscursussen voor OOPOEH's bij Martin Gaus Hondenscholen.
- Strandwandeling met baasjes en honden
- Hofjeswandeling door de Jordaan
- Fluisterboottocht door het Amsterdamse Bos met boswachter (foto)
- Workshop OOPOEH Online waarbij we de OOPOEH's leren hoe ze optimaal gebruik kunnen maken van hun online profiel op het online platform van Stichting OOPOEH
- In samenwerking met Omroep Max organiseert stichting OOPOEH een rondleiding achter de schermen. Ze kunnen aanwezig zijn in het publiek van verschillende tv-programma's, kijken op de tv/radioredacties en kletsen met hun favoriete presentatoren.
- Rondleiding en high tea bij Dierenopvang Amsterdam
- Bezoek aan Scheveningen, wandeling op strand en een rondje in de Eye (foto).
- Zoomeravond in Artis

### (Online) Uitjes in tijden van Corona

Uiteraard waren alle uitjes in tijden van Corona gecancelled. In de plaats daarvan zijn online uitjes georganiseerd. Zoals bijvoorbeeld online filmavonden: we keken de bioscoopfilm dan allemaal op hetzelfde moment vanuit huis en in de what'sappgroep deelden we dan onze kijkervaringen en konden we -weliswaar virtueel- gezellig napraten. Net als bij een echt uitje, maar dan Corona-proof. Deze filmavonden waren zo succesvol dat we deze ook in de toekomst blijven aanbieden. Naast online filmavonden organiseerden wij ook leuke online workshops. Zie hier wat wij in tijden van Corona georganiseerd hebben: <https://www.oopoe.nl/uitjes/eerdere-uitjes/>





## **Bijlage 3: lange termijn strategie en financieringsmix**

Het probleem, eenzaamheid onder ouderen in Nederland, is een groot, complex en hardnekkig probleem. Een probleem wat enerzijds niet gemakkelijk op te lossen is en anderzijds steeds groter wordt in omvang aangezien Nederland de komende decennia veel sterker zal vergrijzen (bron RIVM). lossen. Daarnaast wordt het stimuleren van beweging en daardoor een gezonde leefstijl steeds belangrijker. Onderzoek toont aan dat de helft van alle Nederlanders in 2040 kampen met overgewicht. (bron VTV-18 RIVM). Het zou om beide redenen daarom heel fijn zijn als we als Stichting OOPOEH nog vele jaren kunnen blijven voortbestaan.

### **Niet blijvend leunen op landelijke fondsen**

Een gezonde financieringsmix is daarvoor heel essentieel. Landelijke fondsen financieren graag opstart of groeiplannen. Ervaring leert dat landelijke fondsen niet blijvend willen ondersteunen. Belangrijk is dus steeds minder afhankelijk te zijn van landelijke fondsen. En meer op lokale fondsen en gemeenten en inkomsten baasjes en samenwerking met bedrijven. Anderzijds zou het fijn zijn als we minder kosten maken per match bij zowel het bereiken van de ouderen als het bemiddelen tussen de match.

### **Komende jaren een focus op de G4**

In grote dichtbevolkte plekken zoals de G4 steden wonen veel eenzame ouderen en zijn er veel (oppatzoekende) hondenbaasjes die relatief dicht bij elkaar wonen. Alle ingrediënten voor een succesvolle match dus!

Amsterdam was onze leerstad. Met vallen en opstaan zijn we uiteindelijk tot de beste matchingsmethodiek gekomen. Dat heeft een flinke tijd (en geld) investering gekost. Maar het resultaat mag er zijn: binnen de gemeente Amsterdam zijn we nu een vaste en graag geziene partner in de aanpak eenzaamheid. Momenteel wandelen er een kleine honderd gelukkige ouderen met viervoeter door de Amsterdamse parken. En in de acht jaren ervoor zijn er nog heel veel meer mooie matches geweest die eenzaamheid hebben voorkomen.

Zoals we nu in Amsterdam werken, lukt het ons om met alleen de steun van de gemeente Amsterdam en met de inkomsten baasjes organisch door te groeien met nieuwe matches. Voor het matchen binnen Amsterdam is er geen steun van landelijke fondsen nodig. Dat komt omdat de mond op mond reclames van onze eigen gematchte blij OOPOEH's en baasjes zorgen voor veel nieuwe aanmeldingen. Hoe meer blij OOPOEH's ergens rondlopen des te sneller we daar groeien. En des te minder geld en tijd investering er nodig is om de ouderen en/of baasjes te bereiken. Dit organische groei effect willen we graag ook bereiken in de andere grote steden van de G4 (Rotterdam, Den Haag en Utrecht).

### **Succes van Amsterdam uitrollen naar Rotterdam, Den Haag en Utrecht**

In deze 3 is al intensief contact geweest met de beleidsmedewerkers die gaan over eenzaamheidsaanpak. En voor 1 oktober zijn de subsidieaanvragen ingediend. En het lijkt erop dat die gaan worden toegekend (besluit valt eind december 2020). Naast de gemeentesubsidies zijn er ook lokale fondsen van de G4 waar we steun kunnen aanvragen

Zie bijlage 4 hoe onze aanpak binnen de G4 eruit ziet.

Ook hebben wij een prachtig project gegund gekregen van ZonMw. Ter voorkoming en bestrijding van eenzaamheid bij ouderen in de rouw in de G4. Daarover meer informatie in bijlage 5.

## Bijlage 4: Onze aanpak binnen de G4 (en Amstelveen en Haarlem)

Wij willen graag een serieuze lokale partner voor gemeentes worden in grote steden zoals Amsterdam(+Amstelveen), Utrecht, Den Haag en Rotterdam. Stichting OOPOEH maakt deze strategische keuze omdat in een grootstedelijke omgeving de eenzaamheid onder ouderen groot is (bron RIVM). Daarbij is een match vinden tussen een oudere en een oppashondje in een dicht-bewoonde omgeving beter realiseerbaar dan in de provincie. Het mes snijdt dus aan twee kanten. We willen daarom een belangrijk onderdeel worden van hun ouderen/eenzaamheidsbeleid. Gemeente subsidieaanvragen zijn ingediend, we wachten op hun besluit maar het ziet ernaar uit dat we overal een bescheiden bijdrage van de gemeente krijgen. Andere lokale fondsen worden ook aangevraagd. De vrijwillige kwartiermakers in de G4 gaan aan de slag.

We willen na toekenning van aanvragen in genoemde steden investeren in betere samenwerkingen zodat we lokaal meer en effectiever senioren kunnen bereiken die gebaat zijn bij gezelschap en beweging. De beoogde lokale partners zijn:

*P.O.H.'s en Welzijn op Recept;* beiden in het leven geroepen om de huisartsen te ondersteunen. De P.O.H.'s zijn vaak de contactpersoon bij ouderen die dreigen te vereenzamen. Zij zijn vertrouwenspersoon en kunnen per oudere goed inschatten of een oppashondje geluk en een betere gezondheid kan bieden. Welzijn op recept kan preventief worden aanbevolen bij dreigende eenzaamheid van mensen door verlies van werk of dierbare personen.

*Ouderen in beweging organisaties;* Wij kunnen elkaar versterken door ouderen naar elkaar door te verwijzen.

*Fysiotherapeuten.* Zij zien als geen ander het belang in van goede conditie en beweging bij senioren. Zij zien een oppashond dan ook als een goede oplossing om een senior meer te laten bewegen en genieten. Vooral wanneer ouderen 'uitbehandeld' zijn bij de fysiotherapeut, ofwel hun maximaal aantal te vergoeden behandelingen is bereikt, willen fysiotherapeuten graag ouderen verwijzen naar manieren om in beweging te blijven en hun conditie en welzijn te onderhouden.

*Dierenartsen en assistenten.* Zij zien hoe groot de impact van een hond op een (oudere)baasje is. Zeker wanneer honden komen te overlijden en het baasje op leeftijd is kunnen zij als nazorg de oudere wijzen op Stichting OOPOEH. Dit gebeurt al vaak en is succesvol gebleken. De oudere baasjes kunnen/willen niet meer aan een nieuw hondje beginnen maar hebben wel behoefte aan de warmte van een band met een dier, dan kiezen ze graag voor een oppashond.

Middels samenwerking met deze partijen kunnen we dus veel senioren bereiken. We willen ze in de 4 grote steden aanschrijven/ langsgaan of nabellen om de activiteiten van OOPOEH onder de aandacht te brengen.

Naast de focus op deze vier willen wij ook samenwerkingen met andere lokale welzijn organisaties opzetten. Per stad zijn deze in kaart gebracht en gedefinieerd.

In de G4 willen we verder met online en offline media zichtbaar blijven voor OOPOEH's en baasjes. Ook gaan we Nextdoor effectiever inzetten in Amsterdam en Amstelveen (hopelijk, deze pilot verder) uitrollen naar Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Door middel van vrijwillige lokale kwartiermakers willen we in de G4 werken aan onze naamsbekendheid en onze zichtbaarheid.

## **Bijlage 5: Project ZonMw, Een oppashond voor eenzame OOPOEH's in de rouw (65+ en 75+).**

### **ter bestrijding en voorkoming van eenzaamheid bij Rouwende Ouderen in de G4**

Dit 18 maanden durende project is gegund gekregen van ZonMw en gaat in januari 2021 van start.

Het project wat wij willen uitvoeren heeft als doel om sociale en emotionele eenzaamheid te voorkomen en te verminderen bij rouwende ouderen (65+ en 75+). Deze rouwende ouderen (RO's) zijn ofwel hun partner ofwel hun eigen dierbare hondje verloren. Geografische focus is in 4 grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht (G4). Deze specifieke doelgroep willen wij effectiever bereiken en dat willen wij doen door samen te werken met dierenartsen, POH's/uitvaartcentra, ouderen-welzijncoaches, organisaties die ondersteunen in rouwverwerking bij ouderen. Ook willen wij beter inzicht krijgen in het rouwproces zodat wij kwalitatief beter kunnen begeleiden en matchen. Een training rouwbegeleiding voor onze medewerkers en vrijwilligers lijkt daarvoor passend. Daarnaast willen wij passende hondjes (niet te jong en niet te groot) en passende (begripvolle) baasjes werven voor een goede match. Deze willen wij bereiken via o.a. dierenartsen.

Voor dit project hebben wij 3 projectgroepen samengesteld.

Projectgroep A is gericht op kennis en inzicht krijgen in het rouwproces. Daarin zitten medewerkers van OOPOEH en daarnaast krijgen we advies van o.a. Astrid van Ketel (GGD 25 jaar ervaring met ouderen en rouw) en Antoinette Scheulderman (schrijfster van het boek 'dan neem je toch gewoon een nieuwe), zij heeft onderzoek gedaan over verlies van dierbare hondjes.

In projectgroep A zijn er ook 3 ervaringsdeskundige OOPOEH's, die zelf een partner of dierbaar hondje zijn verloren.

Projectgroep B is gericht op het bereiken van rouwende ouderen, daarin zitten (naast medewerkers van stichting OOPOEH) Eveline de Koning van uitvaartcentrum PC uitvaart en ook dierenarts/directeur Bob Carrière van Sterkliniek. Uitvaartcentra hebben direct contact met ouderen die ofwel hun partner ofwel hondje verliezen. We gaan onderzoeken of wij via deze branche kunnen samenwerken. En via de dierenartsen kunnen wij die ouderen bereiken die hun eigen hondje hebben moeten laten inslapen. Onderdeel is ook om passende communicatietools te ontwikkelen. In deze projectgroep zitten ook de drie eerder genoemde ervaringsdeskundige OOPOEH's.

Projectgroep C focust zich op het werven van passende hondjes en baasjes. Dierenarts Bob Carrière zal hier weer een belangrijke adviesrol krijgen.

Aan het einde van het project gaan we de interventie evalueren. En we gaan zorgen voor verduurzaming. De opgebouwde samenwerkingen gaan we zelf continueren in de G4 en hopelijk kunnen wij tegen die tijd, na aantoonbare mooie resultaten, ook rekenen op de gemeente subsidies van Rotterdam, Den Haag en Utrecht. En wij kunnen de gedane kennis verder uitrollen naar de rest van Nederland. Kwantitatieve resultaten zijn: in 18 maanden 500 nieuwe eenzame Rouwende ouderen te bereiken. Wij verwachten dat wij 75% van deze 500 OOPOEH's kunnen matchen binnen de gestelde 18 maanden. De resterende 25% matchen wij erna.(na die 18 maanden) Want we continueren dit project daarna op eigen kracht/financiering (in samenwerking met de partners)

## Bijlage 6: Stichting OOPOEH en CORONA

Wij kijken graag vooruit en zien de toekomst met een positieve blik tegemoet. Wij verwachten dat 2021 een prachtig jaar wordt met heel veel mooie matches. Wij kunnen ons ook voorstellen dat u zich afvraagt hoe Stichting OOPOEH de lockdown is doorgekomen en haar werkzaamheden door corona heeft aangepast. Een kleine terugblik:

De (intelligente) lockdown had enorme gevolgen voor de werkzaamheden van OOPOEH. We mochten een hele tijd niet matches en dat was voor ons en voor de OOPOEH's niet fijn. Veel OOPOEH's stopten tijdelijk met oppassen en misten hun oppashondje vreselijk. Daarnaast waren een aantal afwijzingen op fondsaanvragen door fondsen zoals Dioraphte en het Maagdenhuis, deze afwijzingen waren ook corona gerelateerd. Ook werden de inschrijvingen van baasjes ineens veel minder. Waar we in 2019 gemiddeld 65 inschrijvingen van nieuwe baasjes hadden kelderden deze cijfers ineens dramatisch. Met april met absoluut dieptepunt van maar 9 inschrijvingen van baasjes. In Augustus leek het weer aan te trekken maar na de persconferentie in september met de boodschap dat iedereen zoveel thuis moest blijven werkte daalde het animo onder de baasjes alweer snel. Op moment van schrijven zitten we middenin een campagne om baasjes te werven. We sturen persberichten en adverteren online en laten onze BN'ers zoals Piet Hellemans, Martin Gaus en Jeroen Oomen die delen. Ook gaan we baasjesposters ophangen op plekken waar baasjes komen in de G4. Dierenartsen, dierenwinkels.

### De coronacrisis heeft ons echter ook mooie inzichten gegeven:

Team OOPOEH blinkt uit in creativiteit en daadkracht. In de periode waar het RIVM ons het matches stillegde hebben wij in noodtempo ons aanbod aangepast en andere gezellige en verbindende (ook online) activiteiten georganiseerd. Een overzicht hiervan zit achter deze link.

<https://www.oopoeh.nl/nieuws/corona-maatregelen-stichting-oopoeh/> Dit mooie en hartverwarmende 'Corona' aanbod van OOPOEH werd zeer gewaardeerd door de OOPOEH's, baasjes en fondsen. Hoogtepunten waren de paasactie met de baasjes en de OOPOEH verwenpakket tijdens opa en oma dag. En we organiseerden o.a. online filmavonden die boven verwachting goed werden 'bezoekt' door de OOPOEH's. OOPOEH's konden voor, tijdens en na de film met elkaar chatten wat heel gezellig en verbindend werkte.

Ook is gebleken dat ons aanbod, het oppassen op een hondje juist in deze coronatijd enorm aantrekkelijk is. Niet verwonderlijk want het is relatief veilige gezelligheid. Een hondje vervult de knuffelbehoeften, je kan er lekker tegen aanpraten en is een mooie aanleiding om te gaan wandelen en bewegen. Erg prettig tijdens deze ongezellige en angstige coronatijd.

Sinds 1 juni 2020 zijn wij gelukkig weer heel druk met matches. Maar wel met de nodige veiligheidsrichtlijnen. Zie hier ons beleid voor een veilige kennismaking/match:

<https://www.oopoeh.nl/nieuws/het-nieuwe-coronabeleid-van-stichting-oopoeh-per-1-juni/>

### Uitjes voor de OOPOEH's

In 2020 hebben de OOPOEH's gelukkig ook van een aantal fysieke uitjes mogen genieten. We zijn naar het Omniversum gegaan, we gingen naar de baby panda in Ouwehands dierenpark, we hebben een dierenfilm bekeken in de filmhallen en we hebben gemidgetgolft. Om de uitjes veilig te laten verlopen hadden we een kwalitatief hoogstaand OOPOEH mondkapje ontwikkeld. Dit mondkapje verkochten we ook via de website voor €15.

Alle andere uitjes die gepland waren werden gecancelled en vervangen door online uitjes. Een hoogtepunt wasierendag, waar we eerst een online bingo organiseerden en daarna een 'vraag maar raak' aan TV dierenarts Piet Hellemans. Ook staat er nog een spectaculair online kerstfeest op de planning voor 2020.

