



jaarverslag 2019



opa's en oma's passen op een huisdier

jaarverslag 2019

Stichting OOPOEH
Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier



Voorwoord

Het schrijven van dit jaarverslag heeft ons eens te meer doen beseffen dat we best een beetje trots op onszelf mogen zijn. Want dankzij de enorme inzet van de medewerkers en alle vrijwilligers en steun en vertrouwen van vele fondsen hebben we enorme resultaten bereikt en zijn we uitgegroeid tot een landelijke organisatie. We hebben al een kleine 3000 OOPOEH's heel blij kunnen maken met een oppashondje uit de buurt. Het is fantastisch om te zien dat we zo'n verschil hebben kunnen maken voor zoveel ouderen.

Het gaat dus goed met Stichting OOPOEH en dat is maar goed ook want de komende jaren zal de vergrijzing in Nederland alleen maar verder toenemen. In 2040 zal het aantal ouderen (65+) zijn opgelopen tot 4,6 miljoen, ten opzichte van de 2,6 miljoen van nu (bron CBS). Het aantal eenzame ouderen groeit daarom explosief want 1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. We zijn blij dat we een bijdrage kunnen leveren aan een oplossing voor dit grote probleem.

Een Oppashond Maakt je Gelukkig en Gezond

En dat is dus echt zo. Het was eerder al bewezen in de impactmeting maar in 2019 weer bevestigd: Ontmoeting, beweging en zingeving voor ouderen zijn de beste remedies tegen eenzaamheid, zo benadrukken ook de experts. De Raad van Ouderen benoemde in hun advies expliciet de aanpak van Stichting OOPOEH als effectief tegen eenzaamheid. We worden genoemd en geroemd op vele bijeenkomsten en kennissessies, die gaan over voorkomen en bestrijden van eenzaamheid bij ouderen. 2019 was een jaar van groei. We zijn gegroeid in aantallen OOPOEH's, baasjes en matches in het hele land. En we zijn gegroeid in samenwerkingen met bedrijven met onder andere Purina. En dat is heel fijn en waardevol.

Tegelijkertijd was 2019 ook een jaar van bezinning. Met steun van het VSBfonds hebben wij tijd genomen om de interne processen door te lichten. En er is een nieuwe zakelijke directeur aangenomen die aan de slag is gegaan met een toekomstbestendig meerjarenplan. Dit plan ligt er nu en ziet er ambitieus en veelbelovend uit. Zo hopen wij verder te groeien in de komende jaren en nog veel meer ouderen en hondjes blij te maken van elkaars gezelschap.

Wij wensen u veel plezier bij het lezen van dit jaarverslag en danken u voor uw interesse!

Met vriendelijke groeten,

Ellen Groneman
Zakelijk Directeur Stichting OOPOEH

Sofie Brouwer
Oprichter/Creatief Directeur Stichting OOPOEH



Inhoud

Stichting OOPOEH in het kort	7
Aanleiding	9
Wederkerigheid en de focus op potentie	11
Focus op vier verschillende doelgroepen	13
Hoe ziet het werving/matchingsproces in elkaar?	15
Veel impact	17
Prijzen en erkenningen Stichting OOPOEH	19
Wat hebben we gedaan in 2019	21
Een flinke toename aan nieuwe OOPOEH's, baasjes en matches	21
OOPOEH maakte zich klaar voor de toekomst	23
Landelijke samenwerkingen 2019	25
Verdere uitbreiding in het Comité van Aanbeveling	29
Speciaal project: Dierbare Vriendenboek	31
Onze resultaten in cijfers	32
Een jaar vol leuke uitjes	35
De communicatie van OOPOEH in 2019	37
OOPOEH In de media	38
Onze 7 toekomstambities	43
Continuïteit	43
De organisatie, medewerkers en vrijwilligers	22
Financiële resultaten en toelichting	45



Stichting OOPOEH in het kort

Stichting OOPOEH, een afkorting voor Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier, is in 2012 in Amsterdam opgericht om eenzaamheid onder senioren te voorkomen en bestrijden. En dat doet OOPOEH op hele innovatieve en bewezen effectieve wijze. De eenzaamheid wordt doorbroken door de senioren te koppelen aan een lieve oppashond. Veel senioren zouden namelijk graag van een hond genieten maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. Veel baasjes van honden brengen hun dier graag bij een oppas in een huiselijke omgeving als zij moeten werken of een dagje/weekje weg willen. Stichting OOPOEH biedt uitkomst en koppelt de twee partijen aan elkaar. Zo creëren we een win-win-win situatie:

1. Senioren genieten van het gezelschap van een vaste oppashond uit de buurt. Bovendien levert het vaak een prettig en dierbaar contact op met het baasje. Hiernaast verbetert hun stemming en krijgen zij meer beweging en sociale contacten dankzij de wandelingen met de hond. Senioren voelen zich gelukkiger door een zinvolle besteding van hun dag.
2. Baasjes hebben een lieve, betrokken en ervaren oppas voor hun hond, en zijn bereid daarvoor een klein bedrag aan OOPOEH te betalen waardoor Stichting OOPOEH niet uitsluitend afhankelijk is van fondsen en subsidies.
3. Oppashonden krijgen de zorg en liefde die zij nodig hebben. Door een oppashond hoeven senioren die verlangen naar een hond, maar er eigenlijk niet meer (fulltime) voor kunnen zorgen, geen hond meer aan te schaffen.

Deze simpele maar innovatieve aanpak is doeltreffend gebleken: Stichting OOPOEH heeft inmiddels landelijk een kleine 3000 senioren geholpen aan een match met een hond en baasje in de buurt. Deze senioren noemen wij onze 'OOPOEH's'. De werkzaamheden van Stichting OOPOEH worden uitgevoerd vanuit het kantoor in Amsterdam. De Stichting heeft slechts 3,4 FTE aan betaalde krachten en werkt met 25 vrijwilligers die helpen om senioren te bereiken, begeleiden en te koppelen aan een lieve oppashond.

Onze methodiek is simpel, slim en solide. Het vertrouwen winnen bij de echt eenzame senioren is echter niet gemakkelijk. Het kost veel tijd en het is verre van eenvoudig, maar de aanhouder wint. Uiteraard met zachte hand, en altijd positief en vriendelijk gestemd, lukt het onze medewerkers en vrijwilligers bijna altijd om een lief hondje aan OOPOEH's te koppelen, ook als deze eenzaam, oud en slecht ter been zijn. En het resultaat is dan zo mooi dat het de flinke inspanning meer dan waard is geweest.



Visie Stichting OPOEH

Wij geloven dat de verbinding tussen mens en dier gelukkig maakt. Dieren hebben een positieve invloed op zowel de fysieke als geestelijke gesteldheid van de mens. Daarbij hebben ze het vermogen om mensen onderling met elkaar in contact te brengen. Stichting Opa's en Oma's Passen Op Een Huisdier (OPOEH) verbindt huisdieren aan senior medeburgers die daardoor weer een actieve waardevolle rol krijgen: ze worden oppas-oma of opa van een huisdier. En aan de andere kant worden baasjes ontlast en krijgen ze meer oog voor hun oudere buurtbewoners.

Veel senioren zouden graag een huisdier hebben maar willen/kunnen de volledige zorg niet meer dragen. OPOEH biedt uitkomst en koppelt deze senioren aan oppashond in de buurt. Zo snijdt het mes aan drie kanten: senioren krijgen meer gezelschap en beweging, honden krijgen de aandacht die ze nodig hebben en baasjes hebben een lieve oppas voor hun dier.



Aanleiding

Eenzaamheid onder senioren is een groot probleem

Door de huidige verandering van verzorging naar participatiemaatschappij lopen senioren een steeds hogere kans om te vereenzamen. Er zijn minder middelen beschikbaar om de verzorging van senioren te garanderen. Tegelijkertijd moeten meer senioren zelfstandig thuis blijven wonen. En de cijfers zijn verontrustend:

1 op de 11 ouderen geeft zelf aan zich ernstig eenzaam te voelen. In het algemeen neemt het percentage ((zeer) ernstig) eenzamen toe met het ouder worden. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Na de leeftijd van ongeveer 75 jaar is de kans op eenzaamheid groter bij een opeenstapeling van verschillende gebeurtenissen zoals het overlijden van de partner en van andere leeftijdsgenoten en het verlies van mobiliteit en zelfstandigheid door afnemend fysiek, cognitief en sensorisch functioneren (van Tilburg, 2007; Jylhä, 2004). Van de 85-plussers voelt bijna tweederde (63%) zich eenzaam.

(bron: <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/eenzaamheid/cijfers-context/huidige-situatie#node-eenzaamheid-naar-leeftijd>.)

Deze cijfers zijn verontrustend en de komende jaren zal de vergrijzing in Nederland alleen maar verder toenemen. Dit vraagt om een nieuwe aanpak om senioren te betrekken in de samenleving. En dat is niet eenvoudig want echt eenzame ouderen zijn moeilijk bereikbaar. Vaak kampen ze met fysieke en mentale problemen. Ze komen niet of nauwelijks het huis uit en leven sociaal geïsoleerd.



Wederkerigheid en de focus op potentie

Stichting OOPOEH stimuleert senioren te kijken naar wat zij wel in plaats van niet kunnen. Er wordt gekeken naar hoe zij hun talent, kennis en ervaring in kunnen zetten. Vaak staan de ouderen er van versteld wat er nog allemaal mogelijk is met begeleiding en motivatie van onze kant. Ook voor senioren die niet meer in staat zijn om ver te wandelen kunnen wij een lief en passend hondje vinden.

Ouderen krijgen meer vertrouwen in eigen kunnen

Voor senioren leidt dit tot een hoge mate van empowerment: door hun kennis en levenservaring kunnen zij zich nuttig maken en waardevol voelen als oppas van een hond. Ze worden (weer) serieus genomen en dragen een steentje bij. Wij spreken senioren dus altijd aan op hun potentie. Ze zijn niet meer alleen die kwetsbare hulpbehoevende burger maar hebben zelf iets te bieden door hun jarenlange ervaring. Vaak hebben ze nog waardevolle tips voor bijvoorbeeld jonge hondenbezitters. We merken dat dit een enorme boost geeft aan het zelfvertrouwen van de OOPOEH's.

Warm en duurzaam contact met het hondenbaasje en met Stichting OOPOEH

Andersom zijn baasjes blij hun steentje bij te kunnen dragen aan de sociale cohesie in de buurt. Ze doen een senior een plezier met hun hond en bouwen er zelf ook een relatie mee op. We horen vaak dat zodra OOPOEH's een tijdje oppassen zij, net als een

echte oppasoma of -opa, een warme band met het gezin opbouwen. En dat voor een lange tijd. Er is dan ook vaak bereidwilligheid om ook eens een klusje voor de OOPOEH te doen: een boodschap te doen, te helpen verhuizen of te helpen met de laptop.

De impact is niet alleen groot maar is ook duurzaam. Veel senioren behouden ook na het stoppen van de match nog het contact met het baasje. Regelmatig horen we dat een OOPOEH echt deel is geworden van de familie, ook als het oppassen door omstandigheden niet meer gaat.

Ook Stichting OOPOEH zet zich in voor een duurzame relatie. Als een OOPOEH zich om gezondheidsredenen (tijdelijk) terug moet trekken als oppas zorgen we dat we betrokken blijven door zo nu en dan even een belangstellend telefoontje te plegen. Veel OOPOEH's geven aan deze belangstelling erg op prijs te stellen.



Focus op vier verschillende doelgroepen

1. De 55plusser
2. De alleenstaande zelfstandig wonende senioren 65+
3. De (kwetsbaardere) 75 plussers
4. Geschikte baasjes

Meer info over deze 4 doelgroepen en waarom wij deze graag willen bereiken vindt u [hier](#).

Hoe bereiken we deze doelgroepen?

Wij bereiken deze ouderen via huisartsen, fysio's, dierenartsen en andere ouderenorganisaties. En we zijn heel actief op vele (social) media kanalen, hierover leest u meer op blz 38. Daarnaast hebben we nog een effectieve manier om OOPOEH's te werven: onze gratis uitjes.

Dat werkt als volgt: Stichting OOPOEH organiseert leuke gratis uitstapjes voor ingeschreven OOPOEH's. Potentiële nieuwe OOPOEH's mogen ook mee. Zo maken zij kennis elkaar en met de activiteiten van de stichting. Dit vrijblijvende karakter vermindert de 'koudwatervrees' van senioren en zo winnen we het vertrouwen van de potentiële OOPOEH's. In kleine stapjes maken we ze enthousiast voor een match met een hondje en baasje uit de buurt. Uiteraard werken we graag en vaak samen met de andere (ouderen)organisaties, ook voor de organisatie van de uitjes. Campagnes en events rondom Dierendag, Kerst, Moederdag en Opa en Oma dag zijn ook effectief gebleken om veel mensen, baasjes en senioren te bereiken. De baasjes bereiken we online via Facebook campagnes en via de free publicity. En offline verspreiden we folders via dierenartspraktijken en dierenwinkels.



Hoe zit het werving/matchingsproces in elkaar?

Stichting OOPOEH heeft 3,4 FTE aan betaalde krachten en een grote groep onmisbare vrijwilligers en stagiaires. Werven en matchen, het klinkt best eenvoudig maar het tegendeel is waar; het is bellen, bellen en nog eens bellen. 90% van onze tijd zit in de werving van ouderen/baasjes, de bemiddeling ertussen, de verwachtingen goed managen, een goede nazorg bieden, etc. Dag in dag uit hebben wij OOPOEH's en baasjes aan de

telefoon. Gelukkig hebben we een goed werkend CMS systeem en zijn de collega's en vrijwilligers goed op elkaar ingewerkt. Met geduld, een luisterend oor, een secure manier van werken en een flinke dosis ervaring weten we mooie, duurzame matches tot stand te brengen.

Meer informatie over het werving/matchingsproces vindt u [hier](#).



HONDEN ZIJN (WEL) LEUK!

Voor dierenliefhebbers is het (weer) mogen zorgen voor een hond aantrekkelijk. Waarom?

- Een hond heeft het nooit te druk.
- Een hond stelt geen vervelende vragen.
- Een hond veroordeelt je niet.
- Wat je ook doet of zegt, hoe je er ook uitziet: een hond geeft geen commentaar.
- Een hond staat altijd en overal aan jouw kant.
- Hij spreekt niet tegen, er zijn geen eindeloze discussies.
- Honden zijn altijd in voor een knuffel of een aaitje.
- De liefde die je van een hond krijgt, is onvoorwaardelijk.
- Een hond is blij met de allerkleinste dingen.



Veel impact

Een oppashond maakt gelukkig en gezond, het is bewezen effectief door de Impactmeting van PWC. Een hondje helpt (letterlijk) de OOPOEH's de drempel over om naar buiten te gaan. Met een hondje aan je zijde ben je in beweging, geniet je van de frisse lucht en heb je altijd een gezellig praatje. Veel senioren komen zo weer in contact

met hondenbezitters die ze nog kennen van de wandelingen met hun eigen hondje. Of ze doen nieuwe contacten op om samen te wandelen. En zo wordt er op een hele effectieve manier eenzaamheid onder ouderen bestreden en voorkomen.



Verbetering fysieke gezondheid

71%

van de senioren merkt een positief effect op hoeveel zij bewegen. Ze zijn actiever en wandelen meer.



"Ik kom vaker buiten en ga meer wandelen, ook als mijn oppashond er niet is."
OOPOEH, 62 jaar

Betere mentale gezondheid

82%

van de senioren merkt een verbeterde stemming tijdens het oppassen. Ze zitten lekkerder in hun vel. Bij 52% houdt dit gevoel ook aan na het oppassen.



"Een huisdier maakt je vrolijker!" OOPOEH, 74 jaar

Toename sociale contacten

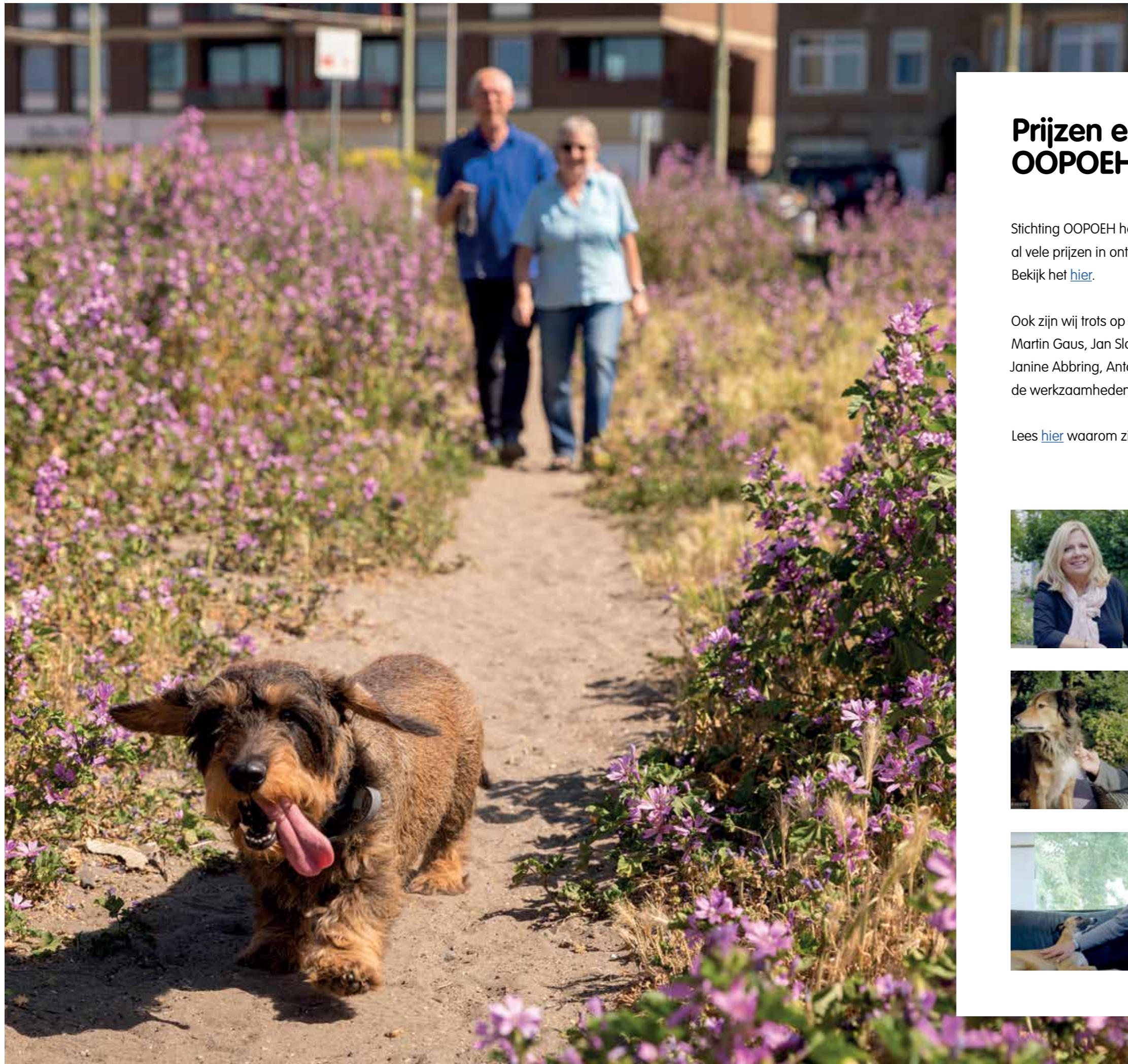
72%

van de senioren heeft meer contact met mensen uit de buurt. En 90% is blij met het contact met de baasjes.



"Ik heb meer contact met baasjes in de buurt. En ik zie en spreek mijn burens meer."
OOPOEH, 62 jaar

Meer informatie over de impact(meting) en wat beweging en ontmoeting doet voor gezondheid en welzijn voor ouderen vindt u op: www.oopoe.nl/impactmeting



Prijzen en erkenningen Stichting OOPOEH

Stichting OOPOEH heeft in afgelopen jaren voor haar werkzaamheden al vele prijzen in ontvangst mogen nemen. Wilt u weten welke? Bekijk het [hier](#).

Ook zijn wij trots op ons comité van aanbeveling vol BN-ers: Loretta Schrijver, Martin Gaus, Jan Slagter, Hans van Willigenburg, Philip Freriks, Marjan Berk, Janine Abbring, Antoinette Scheulderman en Jeroen Oomen onderschrijven de werkzaamheden van Stichting OOPOEH van harte.

Lees [hier](#) waarom zij OOPOEH een warm hart toedragen.





Wat hebben we gedaan in 2019

Een flinke toename aan nieuwe OOPOEH's, baasjes en matches

In 2019 hebben we dankzij de steun van vele baasjes, senioren, fondsen, supporters van Stichting OOPOEH en samenwerkingspartners heel veel mooie nieuwe matches kunnen maken. Er zijn in 2019 bijna 635 nieuwe OOPOEH's en 649 nieuwe baasjes ingeschreven. Een record! En er zijn 389 nieuwe matches ontstaan. Deze stijgende lijn zullen we voortzetten om zoveel mogelijk senioren blij te kunnen maken met een lieve oppashond en baasje uit de buurt. Het is hartverwarmend om te zien en te horen hoeveel plezier OOPOEH's, honden en baasjes van een match hebben.

Ook onze bekendheid is gestegen, we merken dat er door mond-tot-mond reclame veel mensen bekend raken met ons werk. We hoeven steeds minder vaak uit te leggen wat we doen omdat we bekender zijn geworden in 'het straatbeeld' en mensen de weg weten te vinden naar ons als ze door veranderende omstandigheden (wegvallen huisdier of partner) openstaan voor een oppashondje.

Deze bekendheid is ook te verklaren door de free publicity die we hebben gekregen, bijvoorbeeld door een item bij Hart van Nederland, bij Koffietijd, een video-reportage van het AD en andere nationale en lokale media-aandacht. De media blijft onverminderd interesse tonen in OOPOEH's aaibare en impactvolle werk.





OOPOEH maakte zich klaar voor de toekomst

2019 gaat voor OOPOEH de boeken in als een bijzonder jaar. Het team, de vrijwilligers en het bestuur waren niet alleen druk met het werven van OOPOEH's, het maken van mooie matches, het bedenken van ludieke acties en organiseren van leuke uitjes voor de OOPOEH's. In 2019 is er ook veel tijd en energie gestopt in het toekomstbestendig maken van OOPOEH. Met steun van het VSBfonds is Stichting OOPOEH zich gaan focussen op een nieuwe toekomstvisie waarbij een betere organisatiestructuur, het in kaart brengen van missende expertise en het formuleren van een toekomstvisie de belangrijkste speerpunten waren.

Een vliegende start sinds de oprichting

OOPOEH is sinds de oprichting in 2012 in een sneltrein gestapt. Verschillende grote projecten volgden elkaar op, het draagvlak bleef groeien en de kansen leken oneindig. Maar als stichting ben je afhankelijk van fondsen en dat brengt (financiële) onzekerheid met zich mee.

Er was behoefte aan reflectie

Het was belangrijk om tijd te nemen voor reflectie en het funderen van een toekomstbestendige organisatie. Daarbij was er vaak sprake geweest van tijdelijke krachten die we inhuren/aannemen tijdens projecten. Na afloop vertrekken die weer. Hiermee verdwijnt ook automatisch de kennis die je samen opbouwt. De continuïteit van OOPOEH moest beter gewaarborgd worden. En de organisatie moest onder de loep worden genomen.

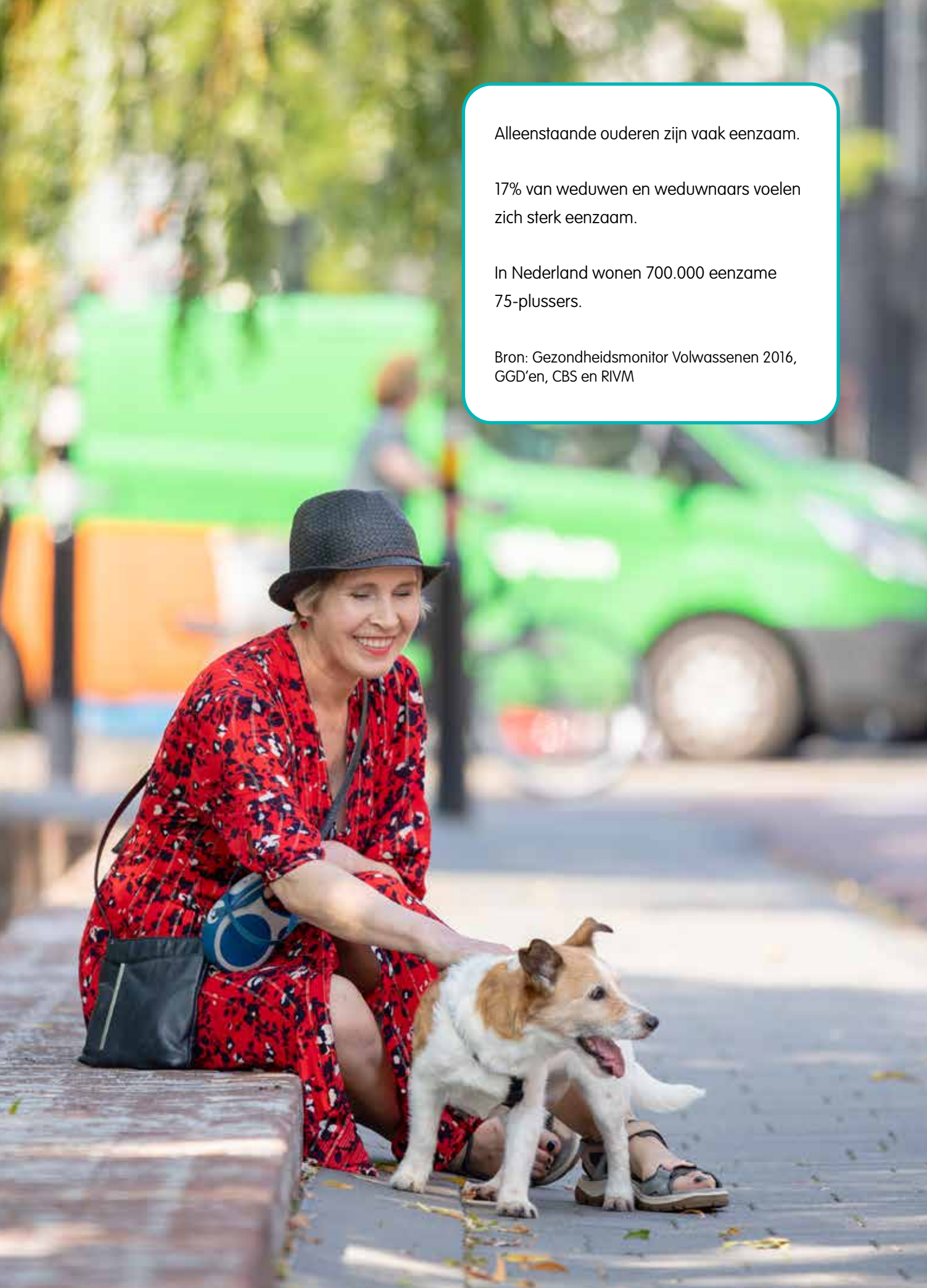
Die kans kregen we van het VSBfonds

Dankzij het VSBfonds heeft Stichting OOPOEH de tijd en de middelen gehad om ook externe

partijen zoals een bedrijfsstrateeg en procesbegeleider te vragen om mee te denken. Samen met o.a. Simone Groenendijk (Rabobank Foundation, Maatschappelijk Leider, Trees4All) als procesbegeleider en Pim van den Dungen (PwC consultancy, strategy design & -implementation) als bedrijfsstrateeg hebben wij o.a. in kaart gebracht welke richting we met Stichting OOPOEH op willen en welke expertise hiervoor nodig is.

De zoektocht naar een nieuwe zakelijke directeur

Hieruit bleek dat een sterke zakelijk directeur met ervaring in het non-profit veld voor OOPOEH een grote aanwinst zou zijn. Om deze werving en selectie in gang te kunnen zetten hebben wij een beroep gedaan op Dux International. Dux International is een executive search bureau dat zich als eerste in Nederland uitsluitend richt op functies binnen de charitatieve-, culturele en non-profit sector. Samen hebben we gezocht naar een bevlogen, commercieel, hands-on en dienstbaar persoon met aantoonbare ervaring in fondsenwerving en management. Een zakelijk directeur met kennis van het veld waarin wij werkzaam zijn en een passie/groot geloof in wat een hond kan betekenen voor het welzijn van een oudere. Deze persoon is gevonden in Ellen Groneman. Ellen heeft veel ervaring in leidinggeven, fondsenwerven en kent de weg in het sociale domein. Ellen is in september 2019 begonnen en heeft meteen grote stappen gemaakt in het ontwikkelen van een toekomstbestendig meerjarenplan. Dit meerjarenplan is [hier](#) te downloaden.



Alleenstaande ouderen zijn vaak eenzaam.

17% van weduwen en weduwnaars voelen zich sterk eenzaam.

In Nederland wonen 700.000 eenzame 75-plussers.

Bron: Gezondheidsmonitor Volwassenen 2016, GGD'en, CBS en RIVM

Landelijk samenwerkingen 2019

Purina Nederland

Na het winnen van de Better With Pets Prize in Barcelona in 2018 heeft Stichting OOPOEH een warme relatie opgebouwd met diervoedermerk Purina. De Better With Pets Prize is een Europese Impactprijs voor innovatieve organisaties waarbij mens en (huis)dier elkaars leven aantoonbaar verrijken. Net als Stichting OOPOEH gelooft Purina dat honden en mensen elkaars leven leuker kunnen maken. Daarom zijn we heel trots dat Purina zich als partner aan Stichting OOPOEH heeft verbonden waarbij ze ons zowel met expertise, mankracht en financiële middelen ondersteunen:

Fredrik Olofsson, marketing manager Purina: "Bij Purina gaat onze passie voor huisdieren verder dan alleen onze producten. Net als Stichting OOPOEH zet Purina zich in om de band tussen mens en hond te versterken en zo bij te dragen aan het welzijn en geluk van de huisdieren en de mensen die voor ze zorgen. Daarom ondersteunt Purina Stichting OOPOEH om gezamenlijk honden, hun eigenaren en OOPOEH's een leuker leven te kunnen bieden."

Purina/Nestlé International

Niet alleen met de Nederlandse afdeling van Purina werken we samen, ook met de overkoepelende internationale tak van Purina is inmiddels goed contact opgebouwd. Zo goed dat we regelmatig overleg hebben over eventuele gezamenlijke projecten waarbij de nadruk niet ligt op commercie, zoals je misschien verwacht van een grote partij als Nestlé, maar op het gezamenlijk verspreiden

van onze boodschap om meer mensen en dieren gelukkig te maken met elkaar. Hierbij willen we graag samen blijven onderzoeken hoe we dit het beste kunnen doen. Hiervoor kijken we onder andere naar hoe we kunnen blijven onderzoeken wat de sociale impact van een hond op een oudere is en hoe we die kunnen blijven vergroten en doorgeven.

KNMvD - samenwerkingen met dierenartsen in Nederland

Stichting OOPOEH werkt al sinds 2012 graag samen met dierenartsen. Dierenartsen zagen als een van de eerste beroepsgroepen in hoe effectief een oppashond kan zijn voor senioren die behoefte hebben aan meer gezelschap en beweging. Daarom startten we een samenwerking met de KNMvD, het overkoepelende orgaan van dierenartsen in Nederland. Hiernaast hebben we in 2019 een start gemaakt met het opzetten van samenwerkingen met grote nationale netwerken van dierenartsen. Hiermee kunnen we uiteraard veel nieuwe baasjes goed bereiken maar ook senioren die hun hond laten inslapen en daarna niet meer aan een nieuwe hond willen/durven te beginnen. Een dierenarts of dierenartsassistent wijst ze hierbij op de mogelijkheid om deel te nemen aan de activiteiten van Stichting OOPOEH en wij vangen ze dan warm op.

Uitvaartbranche

Hoewel het niet vrolijk klinkt zien we veel potentie in het opzoeken van samenwerkingen met de uitvaartbranche. We hebben hiervoor in 2019 al een aantal interessante gesprekken gevoerd. Als senioren alleenstaand achterblijven en de uitvaart van hun partner verzorgen zoeken uitvaartorganisaties vaak naar mogelijke initiatieven die ze nabestaanden kunnen aanbieden. Om hen te helpen bij rouwverwerking maar ook om de plotselinge stilte van het missen van hun partner te verzachten. Een oppashond kan hier een rol in spelen en heeft, zoals wij heel regelmatig horen, een troostend effect en biedt een luisterend oor. We willen deze lijn voortzetten in 2020 om te zien hoe we via deze hoek meer senioren kunnen ondersteunen na hun verlies en kunnen helpen hun veerkracht terug te vinden.

Coalitie tegen eenzaamheid

Stichting OOPOEH maakt deel uit van de landelijke coalitie tegen eenzaamheid. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid de trend van eenzaamheid onder ouderen in Nederland doorbreken. We geloven dat dit kan door eenzaamheid eerder te signaleren en het bespreekbaar te maken. En vervolgens een duurzame aanpak te ontwikkelen. Dit doen we door samen te werken. Landelijk in de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid waar Stichting OOPOEH aan deelneemt en lokaal met gemeenten en lokale coalities. Zo ontstaat in de samenleving een brede beweging die ervoor staat dat ouderen meedoen en voelen dat ze ertoe doen – ook als ze minder vitaal en actief zijn. Zo bestrijden we eenzaamheid gezamenlijk.



Eén tegen eenzaamheid is ook de organisatie die jaarlijks de Week tegen de Eenzaamheid organiseert en, eerder als Coalitie Erbij, de Nationale Eenzaamheid Prijs uitschrijft. Stichting OOPOEH won deze prijs in september 2016.

Kaartje2go voor hartverwarmende (kaartjes) acties

Samen met Kaartje2go hebben we een leuke valentijnsactie en kerstactie gedaan: honden(baasjes) en OOPOEH's konden naar elkaar gratis een kaartje sturen. Hier werd flink gebruik van gemaakt en de vele liefdevolle en hartverwarmende berichten spreken voor zichzelf. Dan zien we weer hoe geweldig zo'n match voor iedereen is!

Hier een aantal voorbeelden:

*"Lieve Emmie,
Zwabber is niet graag alleen thuis
Daarom zochten we voor haar een tweede huis
Gelukkig bood OOPOEH een helpende hand
en vonden we jouw naam in het bestand
Een vriendschap niet alleen met ons huisdier
Maar ook wij hebben samen veel plezier
Wat een geluk dat we jou hebben ontmoet
Dat doet ons allemaal veel goed
Fijne Valentijnsdag!"*

"Altijd als ik weer naar jou toe mag, word ik enorm blij. Ik vind het namelijk heel erg gezellig bij jou en ik ben super blij dat jij mijn OOPOEH bent <3. Mijn baasjes zijn dankbaar dat ze mij zonder zorgen kunnen achterlaten en dat we jou hebben mogen leren kennen!"

"Vanaf ons eerste oogcontact hebben wij een klik. Ik kan niet wachten tot het dinsdagochtend is. We wandelen, knuffelen EN we eten samen! Mijn leven is een stuk gezelliger geworden sinds jij er bent. Dankjewel voor de leuke, fijne, lieve en lekkere tijd die we samen hebben gehad en ik hoop dat we nog veel uren samen gaan doorbrengen. Dikke kus, je viervoetige vriend."

"Onze Sjef (of zoals jij 'm aanspreekt 'van puffelen') gaat wekelijks twee dagen met jou op pad in Zwolle. Hij is helemaal dol op je en bij het noemen van jouw naam weet hij al wat er die dag gaat gebeuren. Bedankt Elly dat je altijd voor ons en Sjef klaar staat. Sjef en wij hebben er een geweldige vriendschap bij gekregen. Dikke knuffel van ons allemaal!"

*"Lieve Harry en Nelly,
Dank voor de gezellige uren die ik bij jullie mocht doorbrengen! De rondjes rondom de tafel zodat Harry in conditie blijft en daarna lekker op mijn groene dekontje gekieteld worden op mijn buikje door Nelly. Tot de volgende keer ik zie ernaar uit!
Lebbers van Tinker "*

*"Lieve Yvonne en Henk,
het is iedere dag weer een feest dat ik overdag bij jullie mag zijn, als mijn baasjes aan het werk zijn. Gezellig dat ik altijd mee mag op visite en heerlijk op schoot door Yvonne word geknuffeld. Ook bij een logeerpartij is het geweldig, dat ik bij Yvonne in en op bed mag slapen. Ik ben heel blij met jullie!
Veel liefs van Bram"*



Verdere uitbreiding in het Comité van Aanbeveling

We zijn ontzettend trots dat tv maker/presentatrice Janine Abbring en journalist/schrijfster Antoinette Scheulderman in 2019 toetraden tot ons Comité van aanbeveling.



Janine Abbring:

"Ik heb de luxe dat ik mijn hond altijd kan meenemen naar mijn werk maar dat geldt natuurlijk lang niet voor iedereen. OPOEH is

de perfecte oplossing voor baasjes die om wat voor reden dan ook even wat minder tijd hebben voor hun viervoeter. En dierenvrienden die geen fulltime huisdier willen hebben kunnen toch af en toe hun neus in een vachtje steken!" Bekijk het filmpje [hier](#).



Antoinette Scheulderman:

"Ik draag Stichting OPOEH een warm hart toe omdat ik weet hoe het is om zonder hond te leven.

In 2016 overleed mijn teckel Bubbels en heb ik het een jaar zonder de warmte en gezelligheid van een dier moeten doen. En ook de loopjes die je samen hebt miste ik ontzettend. Ik vind Stichting OPOEH een fantastisch initiatief, daardoor kan iedereen weer van een hondje genieten. Bekijk het filmpje [hier](#).

De positieve gevolgen van een match voor een oudere:

- Voorkomt en bestrijdt eenzaamheid
- Draagt bij aan opbouw van vitale en lokale sociale netwerk
- Het versterkt de zelfredzaamheid
- Het versterkt van de sociale cohesie
- Het draagt bij aan een betere sociale-, fysieke en sociale gesteldheid
- Het stimuleert een gezonde leefstijl



Speciaal project: boekje 'Dierbare Vrienden'

Op 4 oktober -Dierendag en Nationale Ouderendag- lanceerde Stichting OPOEH haar nieuwste boekje 'Dierbare Vrienden' met daarin 12 verhalen over bijzondere vriendschappen tussen OPOEH's, oppashonden en baasjes. Prachtige verhalen over wat een oppashondje de OPOEH's allemaal brengt: meer gezelligheid in huis, meer beweging door de wandelingen, meer contacten in de buurt en vriendschappen met de baasjes. Tijdens de boeklancering werd het boek door niemand minder dan Loretta Schrijver overhandigd aan de sterren van het boek: de hondjes en de OPOEH's. Bekijk het boekje [hier](#).

Wilt u een gedrukt exemplaar van het boekje 'Dierbare Vrienden' ontvangen? Met een donatie boven de € 10,00 en een mailtje naar info@oopoeh.nl krijgt u het boekje thuisgestuurd.



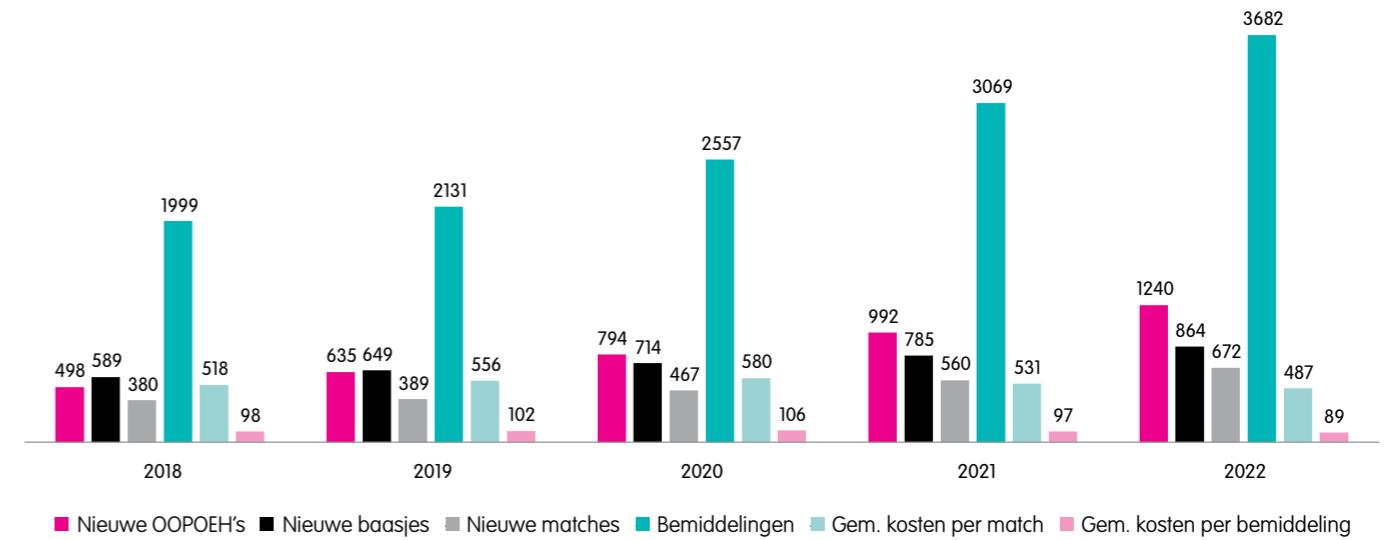


Resultaten 2019

aantal nieuwe OPOEH's 2019:	635
aantal nieuwe baasjes 2019:	649
aantal nieuwe matches 2019:	389
aantal bemiddelingen 2019:	2.131
aantal uitjes:	14
aantal deelnemers uitjes:	395

Onze resultaten in cijfers

Meerjarencijfers Stichting OPOEH



Mediabereik 2019

aantal facebookvolgers:	ruim 12.000
aantal nieuwsbrief lezers:	ruim 1.700
aantal websitebezoekers: (unieke) gebruikers	ca. 100.000
landelijke pers: (krant, tv, magazine, online)	10x
heel veel lokale pers	
tv- en radio optredens: Koffietijd, Hart van NL, RTVNH radio, diverse lokale radio:	ca. 4x





Een jaar vol leuke uitjes

We kijken terug op een jaar met hele gezellige en geslaagde uitjes! We nodigden OPOEH's en potentiële nieuwe OPOEH's uit voor o.a. de finale van het Ouderen Songfestival, Paleis het Loo, een wandeling met de boswachter, een rondje in het reuzenrad in Scheveningen, een bezoek aan Omroep MAX, een interessante tour met de Noord-Zuidlijn en de Fabeltjeskranttentoonstelling. Allemaal

gezellige gratis uitjes waar ook volop oppasverhalen werden uitgewisseld en nieuwe vriendschappen zijn ontstaan.

In totaal organiseerden we 14 uitjes waar we 395 genietende mensen ontvingen. Niet alle OPOEH's willen mee op de uitjes, een deel van de OPOEH's geniet liever alleen van hun oppashond.





De communicatie van OOPOEH in 2019

Onze communicatie is niet alleen gericht op het informeren van onze leden (bijvoorbeeld via de nieuwsbrief met uitnodigingen voor uitjes) maar ook op het delen van mooie en enthousiaste verhalen van OOPOEH's, niet alleen om senioren te enthousiasmeren om zich aan te melden, maar ook voor bestaande OOPOEH's die zich herkennen in de liefdevolle dagen met hun oppashondje. Het is mooi om te zien dat er op Facebook een echte 'community' ontstaat van OOPOEH's die ons op de voet volgen en zelf ook graag (online) hun ervaringen en enthousiasme delen.

In 2019 steeg ons aantal Facebook-fans ruim boven de 12.000 en dat aantal blijft groeien.

Onze website werd door een kleine 100.000 mensen bekeken. Ook ons instagram-account heeft een groeiend aantal volgers, het gebruik hiervan staat nog in de kinderschoenen maar blijkt weer een nieuwe doelgroep te bedienen: juist een jongere generatie die mogelijk hun ouders of grootouders kunnen enthousiasmeren.

OOPOEH In de media

OOPOEH is mediageniek en dat vinden wij bij OOPOEH heel fijn. De lokale en nationale pers pikken onze berichten altijd graag op. Dat komt ook omdat BN-ers zoals Martin Gaus en Loretta Schrijver (en vele anderen) hieraan (gratis) meewerken. De berichten zijn altijd met humor en een knipoog. En dat werkt. Want zo willen de OOPOEH'S zich wel aan ons verbinden en zien wij het aantal inschrijvingen groeien. Ludieke acties helpen ons dus om nieuwe OOPOEH's te werven en om *free publicity* te krijgen.

OOPOEH Albertine met Kees in Dirk Magazine

OOPOEH Albertine (Appy) samen met oppashond Kees in het Dirk Magazine. U vindt ze in het januarinumnummer of bekijk de online versie [hier](#).



OOPOEH op blog Langer Thuis in Huis

Naar aanleiding van een artikeltje in de Zutphense Koerier schreef Carmen van Andel een leuk stukje over Stichting OOPOEH op de blog 'Langer Thuis in Huis'. De blog is speciaal voor senioren die plezieriger langer thuis willen wonen. U vindt het online artikel [hier](#).



OOPOEH in GezondNu magazine

'Dankzij OOPOEH weet ik dat je een groot verschil kunt maken door kleine, positieve dingen te doen' Zeven jaar geleden richtte Sofie Brouwer Stichting OOPOEH op. Een stichting die ouderen koppelt aan een baasje dat oppas zoekt voor zijn of haar hond. Baasje blij want die kan gaan werken. De oudere in kwestie blij met het gezelschap van de hond en alle contacten die hij of zij daardoor op doet. Bekijk de online versie [hier](#).



OOPOEH in The Journal

De Amerikaanse ouderenbond AARP heeft 38 miljoen (!) leden en een editie gewijd aan de ouderenzorg in Nederland. En uiteraard is OOPOEH ook geïnterviewd en beschreven in het hoofdstuk 'Community Engagement' (pagina 90). Lees het artikel [hier](#).



OOPOEH Riet en oppashondje Lex bij AD

Oppashondje Lex maakt de dagen van OOPOEH Riet een stuk gezelliger. Het AD maakte een mooie portret van hen. Bekijk het filmpje [hier](#).



Mooie aandacht voor OOPOEH in Dordrecht e.o.

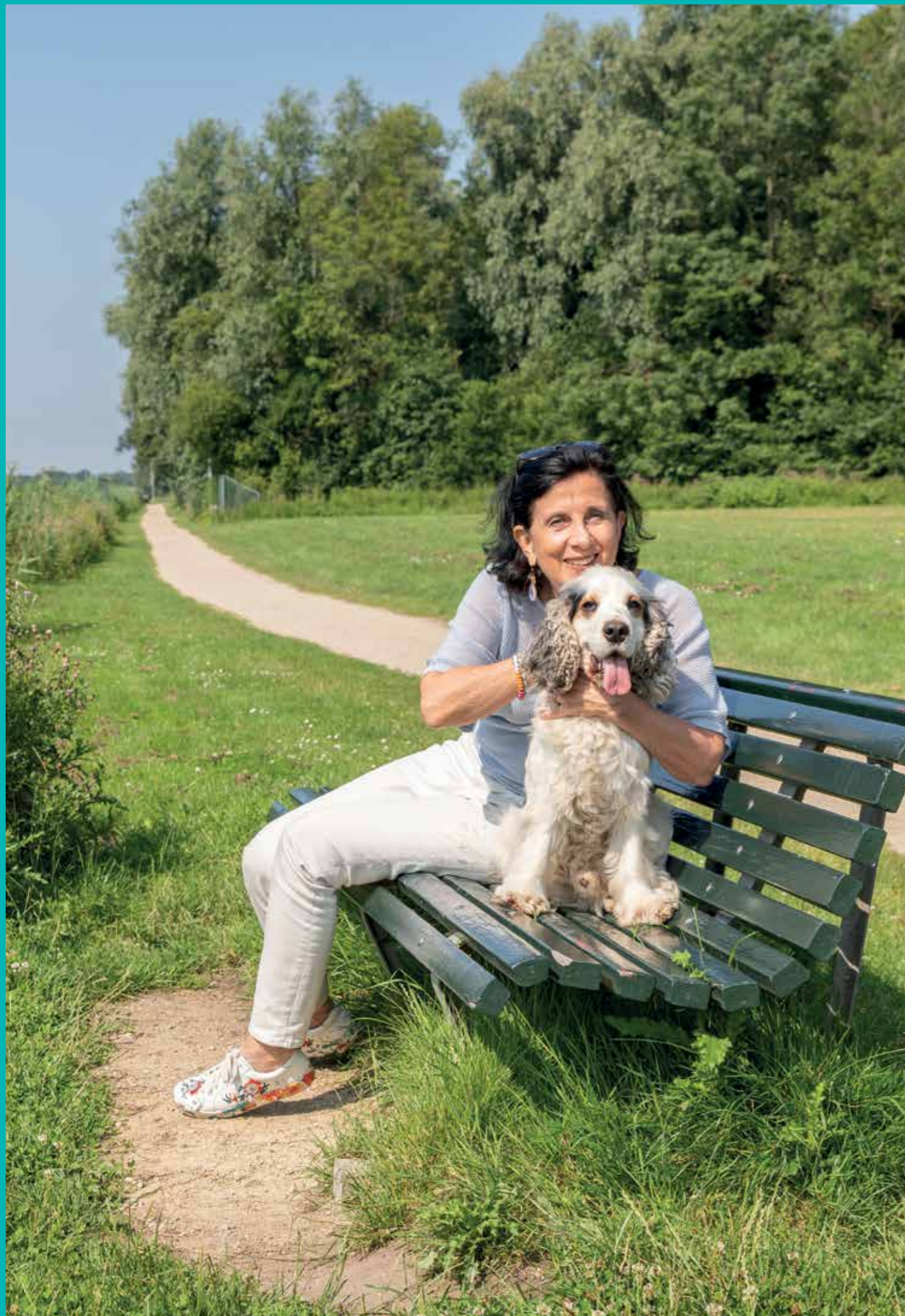
In de mei-editie van de Plusser (uitgegeven in de regio Drechtsteden) staat een mooi artikel over Stichting OOPOEH. Lees het artikel [hier](#).



OOPOEH Theo en oppashond Zina in Hart van Nederland

Op 2 augustus was OOPOEH Theo samen met zijn lieve oppashond Zina te zien in de late editie van Hart van Nederland. Hij heeft de afgelopen weken op Zina gepast toen haar baasje op vakantie was. Een oppashondje is natuurlijk voor iedereen leuk, maar ook voor senioren die zich soms alleen voelen kan het een gezellig maatje zijn om samen mee naar buiten te gaan. Bekijk het filmpje [hier](#).





OOPOEH's feestje op NH Radio en Amsterdam FM

Mooie aandacht voor ons Dierendag-feestje op NH Radio. June Hoogcarspel belde vlak voor we begonnen in voor een interviewtje. Je hoort het item in de 13e minuut.



Beluister het interview [hier](#).

Amsterdam FM besteedde een week eerder ook aandacht aan ons evenement en aan de Week tegen Eenzaamheid.

Koffietijd gaat langs bij OOPOEH Gerda en viert met ons Dierendag!

Loretta Schrijver haalde OOPOEH Gerda en haar oppashondje Tommy thuis op om naar het feest te gaan. Bekijk hier het leuke Koffietijd item!

Nog eventjes nagenieten van ons leuke feestje op 4 oktober. Bekijk het filmpje [hier](#).



MAX Magazine: 'Kat of hond maakt gezond!'

MAX Magazine besteedt in de editie van 19 t/m 25 oktober 2019 aandacht aan de voordelen van het hebben van huisdieren. Want, zo zegt het artikel: "Een dier brengt plezier". Het zorgt niet alleen voor meer beweging, maar ook voor structuur en sociale contacten. Daar sluiten wij ons natuurlijk helemaal bij aan! Leuk! Ook Stichting OOPOEH wordt genoemd als tip om zo af en toe van een lieve hond te kunnen genieten. Lees het artikel [hier](#).



Parool geeft OOPOEH's feestje maar liefst 4 sterren voor de sfeer

Trots! Niet alleen wij, maar ook Schuim (Hans van der Beek) van Het Parool heeft een gezellige Dierendag/Ouderendag gehad. 4 sterren maar liefst! Lees het artikel [hier](#).



Column Marjan Berk over OOPOEH's Kerstfeest

Schrijfster en columniste Marjan Berk was aanwezig bij OOPOEH's kerstfeest. Daar vertelde ze een prachtig honden-kerstverhaal en schreef er bovendien een mooie column over die op 18 december is gepubliceerd in het AD. Lees [hier](#) verder.





Onze 7 toekomstambities

De wortels van Stichting OOPOEH liggen in Amsterdam en stammen uit 2012. Met een explosieve groei zijn wij in zeven jaar tijd een landelijke organisatie geworden. Een kleine 3000 senioren hebben we inmiddels geholpen aan een match met een hond en baasje. Wij zien de impact van ons werk op de OOPOEH's en voelen de enorme waardering van alle betrokkenen. OOPOEH's, baasjes, fondsen en maatschappelijke partners, bijna overal worden wij warm ontvangen. Er is veel waardering voor onze werkwijze en resultaten. Wij willen daarom graag doorgroeien in aantallen matches. Daarvoor zijn er meer inschrijvingen van OOPOEH's en baasjes nodig. We willen koersen op een gezonde financieringsmix en een efficiëntere werkwijze. Dit willen wij bewerkstelligen door ons komende tijd (2020/2021/2022) te focussen op zeven ambities:

1. Jaarlijkse landelijke groei aan matches van OOPOEH's (20%)
2. Een betere lokale inbedding in de 4 grote steden (G4)
3. Een nog betere samenwerking met landelijke maatschappelijke partners
4. Een efficiëntere bedrijfsvoering
5. Een gezonde financieringsmix
6. Meer inkomsten baasjes
7. Meer samenwerken met bedrijven

Meer hierover kunt u lezen in ons meerjarenplan. te downloaden op www.oopoeh.nl/jaarverslag2019.

Op moment van schrijven van dit jaarverslag zitten we vol in de Coronacrisis. Deze crisis heeft een enorme impact op onze OOPOEH's en dus ook op onze stichting. Heel veel OOPOEH's moeten hun oppashondje een tijd lang missen. Uiteraard blijven wij ons, binnen de mogelijkheden, met het hele team en alle vrijwilligers inzetten voor de OOPOEH's. Juist in deze ongezellige tijd willen we aangrijpen wat er nog wèl kan.

De coronacrisis zal hoe dan ook een negatief effect hebben op onze inkomsten en groeiambities. In navolging van de adviezen van het RIVM faciliteren we een tijd lang geen fysieke ontmoetingen (dus geen nieuwe matches) meer. Bovendien zijn er logischerwijs minder inschrijvingen van zowel OOPOEH's als baasjes dan we gewend zijn. Wij hopen dat we deze tegenvallende cijfers op een later moment kunnen inhalen zodat wij nog steeds onze ambities kunnen nastreven.

Continuïteit

Wij streven ernaar om na 3 jaar (na 2022) de lokale (gemeente) fondsen, sponsors en maatschappelijke lokale partners in de G4 en Amstelveen aan ons te hebben gebonden. Daardoor worden wij veel minder afhankelijk van de grote fondsen. OOPOEH's werven en matches zal dan ook minder kostbaar zijn omdat potentiële OOPOEH's en de maatschappelijke organisaties ons beter weten te vinden. En wij vertrouwen erop dat wij een bescheiden plekje hebben verworven in de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid van VWS.



De organisatie, medewerkers en vrijwilligers

Stichting OOPOEH zit met een klein team in een prachtig hofje op de Keizersgracht. Deze ruimte huren we voor een maatschappelijke prijs van Stichting RCOAK. Stichting OOPOEH zit daar te midden van andere sociale initiatieven.

Betaalde krachten

Stichting OOPOEH heeft 3,4 FTE op de loonlijst. Er zijn twee (hands-on) directeuren; een creatieve (tevens oprichter) en een zakelijke. De beide directeuren leggen met regelmaat (minimaal 4x per jaar) verantwoording af aan een zeer betrokken bestuur van Stichting OOPOEH.

Verder zijn er nog 3 geweldige betaalde medewerkers die parttime werkzaam zijn. Zij zorgen voor het matchmaken, de communicatie, het projectmanagement, het bureaumanagement, de organisatie van de uitjes, het aansturen van de vrijwilligers en nog heel veel meer. ICT, de salarisadministratie en boekhouding zijn belegd bij (zeer betrokken) externen.

Zie ook: www.oopoeh.nl/organisatie/team

Vrijwilligers en stagiaires

Stichting OOPOEH zou niet kunnen bestaan zonder vrijwilligers en stagiaires. Wekelijks zitten in ons telefoonpanel 5 vaste vrijwilligers en minimaal 1 stagiair. Zij helpen telefonisch bij de werving en de matching. Daarnaast hebben wij een poule aan trouwe vrijwilligers die meehelpten bij de uitjes van Stichting OOPOEH.



Financiële resultaten en toelichting

Het jaar 2019 was voor OPOEH zowel op organisatorisch als op financieel gebied een overgangsjaar. Zoals al eerder in het jaarverslag beschreven is er met behulp van steun van het VSB fonds gewerkt aan een toekomstbestendige organisatie. Hier is succesvol met veel energie aan gewerkt. Hierdoor zijn er minder nieuwe projecten opgestart. De insteek was om eerst een goed fundament neer te zetten. Nadeel van deze strategie is geweest dat hierdoor ook minder projectsubsidie is ontvangen. Hierdoor heeft OPOEH iets moeten interen op de continuïteitsreserve.

Deze continuïteitsreserve is de afgelopen jaren gevormd om het mogelijk maken een gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen/subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

Ondanks dat er dus in 2019 een deel van de reserve is gebruikt is er ultimo 2019 nog steeds een goede buffer van EUR 200.000 opgebouwd om toekomstige tekorten te kunnen opvangen. We kunnen dan ook stellen dat OPOEH op financieel goed op de toekomst is voorbereid.



Balans per 31 december 2019

(na winstbestemming)

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
Activa					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)		537		315
Vlottende activa					
Vorderingen	(2)	2.500		3.252	
Liquide middelen	(3)	<u>210.701</u>		<u>255.717</u>	
			<u>213.201</u>		<u>258.969</u>
			<u>213.738</u>		<u>259.284</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Continuïteitsreserve	(4)	199.698		218.198	
Overige reserves		<u>3.961</u>		<u>3.857</u>	
			203.659		222.055
Kortlopende schulden	(5)		<u>10.079</u>		<u>37.229</u>
			<u>213.738</u>		<u>259.284</u>

Staat van baten en lasten over 2019

		Realisatie 2019	Realisatie 2018
		€	€
Baten			
Baten van particulieren	(6)	120.093	152.032
Subsidiebaten	(7)	<u>89.000</u>	<u>44.904</u>
Som der baten		209.093	196.936
Lasten			
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	(8)	165.820	144.305
Afschrijvingen	(9)	327	290
Overige bedrijfslasten	(10)	<u>61.083</u>	<u>51.875</u>
		<u>227.230</u>	<u>196.470</u>
Saldo voor financiële baten en lasten		-18.137	466
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	(11)	125	188
Rentelasten en soortgelijke lasten	(12)	<u>-384</u>	<u>-307</u>
		<u>-259</u>	<u>-119</u>
Saldo		<u>-18.396</u>	<u>347</u>
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve		-18.500	
Overige reserves		<u>104</u>	<u>347</u>
		<u>-18.396</u>	<u>347</u>

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de waarderingsgrondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Oopoech zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire

afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de lasten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de op het verslagjaar betrekking hebbende baten en lasten met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Lasten algemeen

De kosten worden gewaardeerd tegen historische kostprijs en worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Afschrijvingen

Immateriële vaste activa inclusief goodwill en materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Over terreinen en vastgoedbeleggingen wordt niet afgeschreven.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Financiële baten en lasten

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende rente opbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Toelichting op de balans per 31 december 2019

Activa

Vaste activa

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
<u>1. Materiële vaste activa</u>		
Inventaris	<u>537</u>	<u>315</u>
		Inventaris
		€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2019</i>		
Aanschaffingswaarde		1.449
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen		<u>-1.134</u>
		<u>315</u>
<i>Mutaties</i>		
Investeringen		549
Afschrijvingen		<u>-327</u>
		<u>222</u>
<i>Boekwaarde per 31 december 2019</i>		
Aanschaffingswaarde		1.998
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen		<u>-1.461</u>
Boekwaarde per 31 december 2019		<u>537</u>
<i>Afschrijvingspercentages</i>		
		%
Inventaris		20

Toelichting op de balans per 31 december 2019

Vlottende activa

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
<u>2. Vorderingen</u>		
Overige vorderingen	2.500	2.500
Overlopende activa	<u>2.500</u>	<u>752</u>
	<u>2.500</u>	<u>3.252</u>
<u>Overige vorderingen</u>		
Borg huur	<u>2.500</u>	<u>2.500</u>
<u>Overlopende activa</u>		
Diverse overige activa		<u>752</u>
<u>3. Liquide middelen</u>		
ING Bank N.V. NL48 INGB 0005 0263 75	14.462	8.016
ING Bank N.V. NL67 INGB 0007 4345 43	736	823
ING Bank N.V. spaarrekening NL48 INGB 0005 0263 75	<u>195.503</u>	<u>246.878</u>
	<u>210.701</u>	<u>255.717</u>

Toelichting op de balans per 31 december 2019

Passiva

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
<u>4. Reserves en fondsen</u>		
Continuïteitsreserve	199.698	218.198
Overige reserves	3.961	3.857
	<u>203.659</u>	<u>222.055</u>
<u>Continuïteitsreserve</u>		
	2019	2018
	€	€
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand per 1 januari	218.198	218.198
Resultaatbestemming	-18.500	
Stand per 31 december	<u>199.698</u>	<u>218.198</u>

De bestemmingsreserve moet het mogelijk maken om het gat tussen de eigen inkomsten en de vaste kosten van de stichting voor een aantal jaar te kunnen dichten indien de externe bijdragen c.q. subsidies minder worden. Deze reserve is geheel opgebouwd door een surplus aan eigen inkomsten.

Overige reserves

Stand per 1 januari	3.857	3.510
Resultaatbestemming boekjaar	104	347
Stand per 31 december	<u>3.961</u>	<u>3.857</u>

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€

5. Kortlopende schulden

Loonheffing	4.659	3.229
Overlopende passiva	5.420	34.000
	<u>10.079</u>	<u>37.229</u>

Overlopende passiva

Vooruitontvangen inkomsten		34.000
Nog te betalen kosten	5.420	
	<u>5.420</u>	<u>34.000</u>

Toelichting op de balans per 31 december 2019

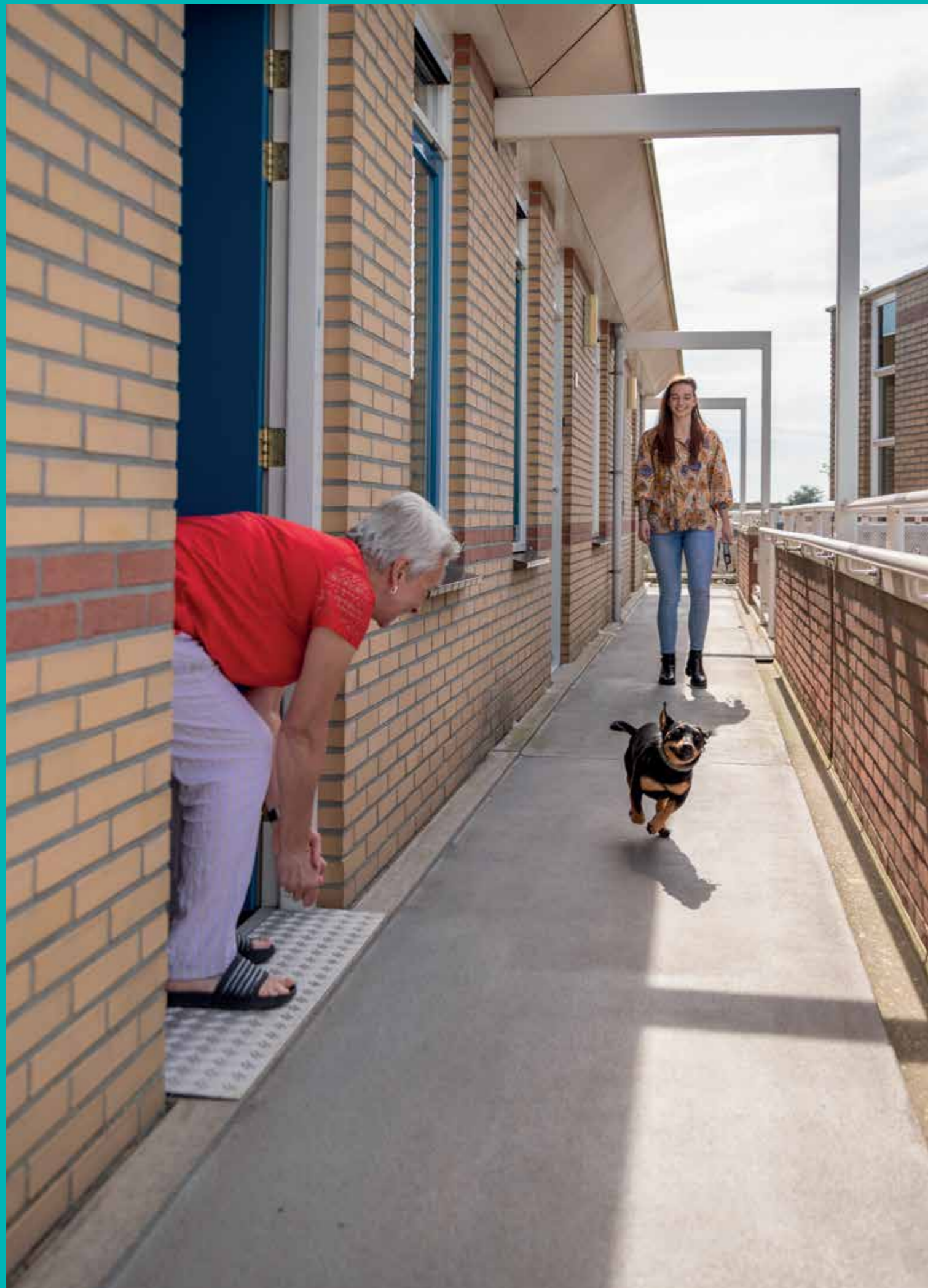
Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

Met betrekking tot de kantoorruimte is een huurverplichting aangegaan die loopt tot 31 december 2022, met stilzwijgende verlenging tot 31 december 2027. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 10.400.





Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
6. Baten van particulieren	€	€
Lidmaatschap en donaties	<u>120.093</u>	<u>152.032</u>
7. Subsidiebaten		
Ontvangen subsidies	<u>89.000</u>	<u>44.904</u>
8. Personeelslasten		
Lonen en salarissen	102.418	98.406
Sociale lasten	24.156	22.563
Pensioenlasten	1.388	
Overige personeelslasten	<u>37.858</u>	<u>23.336</u>
	<u>165.820</u>	<u>144.305</u>
<i>Lonen en salarissen</i>		
Bruto lonen	114.148	99.204
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-5.730	-798
Doorberekend aan organisatie uitjes OPOEH's	-6.000	
	<u>102.418</u>	<u>98.406</u>
<i>Sociale lasten</i>		
Premies sociale verzekeringswetten	22.498	19.600
Ziekteverzuimverzekering	1.658	2.963
	<u>24.156</u>	<u>22.563</u>
<i>Pensioenlasten</i>		
Pensioenlasten	<u>1.388</u>	
<i>Overige personeelslasten</i>		
Inhuur personeel	21.554	20.704
Reis- en verblijflasten	2.421	1.418
Vrijwilligers en stagiairs	415	159
Werving en selectie	12.896	544
Overige personeelskosten	572	511
	<u>37.858</u>	<u>23.336</u>

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2019 gemiddeld 3,4 FTE personeel werkzaam.

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
9. Afschrijvingen		
<i>Afschrijvingen materiële vaste activa</i>		
Inventaris	<u>327</u>	<u>290</u>
10. Overige bedrijfslasten		
Huisvestingslasten	10.400	10.395
Kantoorlasten	15.685	13.019
Verkooplasten	8.767	11.994
Algemene lasten	6.818	4.803
Lasten uitjes OPOEH's	<u>19.413</u>	<u>11.664</u>
	<u>61.083</u>	<u>51.875</u>
<i>Huisvestingslasten</i>		
Huur onroerende zaak	<u>10.400</u>	<u>10.395</u>
<i>Kantoorlasten</i>		
Kantoorbehoeften	3.129	2.996
Drukwerk	4.259	1.735
Automatiseringslasten	3.669	3.976
Telefoon	1.412	1.751
Porti	2.022	1.833
Contributies en abonnementen		537
Overige kantoorlasten	<u>1.194</u>	<u>191</u>
	<u>15.685</u>	<u>13.019</u>
<i>Verkooplasten</i>		
Reklame- en advertentielasten	6.530	7.669
Representatielasten	2.137	2.363
Beurslasten	25	685
Reis- en verblijflasten		683
Overige verkooplasten	<u>75</u>	<u>594</u>
	<u>8.767</u>	<u>11.994</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
<i>Algemene lasten</i>		
Accountantslasten	3.711	1.089
Juridische advieslasten	2.801	3.286
Verzekeringen	<u>306</u>	<u>428</u>
	<u>6.818</u>	<u>4.803</u>
<i>Lasten uitjes OPOEH's</i> €		
Organisatiekosten	12.675	3.458
Vrijwilligers	1.590	942
Entree, eten en drinken	4.845	3.664
Drukwerk en porti		3.000
Diverse lasten	<u>303</u>	<u>600</u>
	<u>19.413</u>	<u>11.664</u>
Financiële baten en lasten		
11. Rentebaten en soortgelijke opbrengsten		
Rente spaarrekening	<u>125</u>	<u>188</u>
12. Rentelasten en soortgelijke lasten		
Rente en bankkosten	<u>-384</u>	<u>-307</u>



Met dank aan

- OOPOEH medewerkers, bestuur en vrijwilligers voor hun tomeloze inzet;
- het VSB fonds en de gemeente Amsterdam voor de financiële steun en het vertrouwen;
- alle samenwerkingspartners;
- alle OOPOEH's en baasjes;
- het Comité van Aanbeveling;
- Raad van Advies

Colofon

Tekst: Meike Zwaan
Sofie Brouwer
Ellen Groneman

Cijfers: Niels van den Dobbelsteen
NAHV Accountants

Foto's: Bram Kloos
Barbara Ammerlaan

Vormgeving: Anne Toledo
www.annetoledo.com

www.oopoeh.nl